

# 新模式新业态消费“欣欣向荣”

## 今年以来,我国市场销售持续恢复,前2个月服务零售额同比增长12.3%

● 新华社记者

一季度收官之际,中国经济运行态势备受瞩目。

消费是拉动经济增长的主引擎。今年以来,我国市场销售持续恢复,服务消费较快增长,与此同时,部分商品消费增速放缓,居民消费价格低位运行,个别外媒片面渲染所谓“中国消费恢复乏力”“中国消费失去潜力”,甚至恶意鼓噪中国消费引擎“熄火”。

事实果真如此吗?

新华社记者深入调研,多维度审视中国消费态势,客观分析中国庞大市场的韧性与潜力。

### 消费态势稳中向好

如何看待当前消费运行态势?

放眼全国,清明假期,消费市场热闹红火:全社会跨区域人员流动量超7亿人次,日均24679.5万人次,比2023年同期日均增长53.5%;国内旅游出游1.19亿人次,国内游客出游花费539.5亿元,按可比口径较2019年同期分别增长11.5%、12.7%。

彭博社报道称,这是自疫情暴发以来,中国游客的人均假期旅行支出首次超过2019年,这进一步表明世界第二大经济体的消费正在复苏。

先看商品消费。前2个月社会消费品零售总额仍保持在5%以上的较高增速。限额以上单位中八成以上商品类别零售额实现增长,部分升级类和大宗商品消费需求较快释放,其中汽车类零售额增长8.7%。

再看服务消费。前2个月,服务零售额同比增长12.3%,其中全国餐饮收入增长12.5%。

“全面分析消费运行态势,不能仅仅盯着

单个指标。”中国价格协会副会长许光建说,综合市场消费和物价走势看,中国经济并未陷入个别外媒所谓“价格下降—消费乏力的恶性循环”。

记者在调研中发现,随着中国人消费观念变化,新模式新业态消费正在不断涌现,比如从热衷奢侈品到去折扣店购物、从追捧进口转向国产;健身、旅游等服务消费明显增加;平替消费、反向消费受到追捧等等。

“不能把这种消费观念变化曲解为‘消费降级’。”许光建说,我国居民消费已整体从注重量的满足转向追求质的提升,从模仿型排浪式的消费转向个性化多样化消费。

从统计数据看,这种趋势更加明显:

前2个月,数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品同比分别增长95.1%、167.5%和166.4%。马面裙、国风香水和新中式首饰等国货“潮品”网络零售额分别增长6.3倍、4.2倍和11.7倍。

“新型消费快速成长,将不断重塑消费结构,释放消费潜力,为经济发展注入新动力。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

### 消费潜力大有可挖

14亿人口的超大规模市场,完备的产业体系,要素禀赋总量优势明显,这是超大规模经济体具有的显著特征,也是中国消费潜力的动力源泉。

当下,中国新的消费增长点正在不断涌现。春暖花开,正是户外锻炼的好时节。记者日前走访北京、上海、南京等部分商场发现,跑鞋、速干衣裤等户外运动装备品牌销售火爆,新款式很受市场欢迎。

国家体育总局数据显示,2012年以来,我国体育产业增加值年均增长15.4%。预计到2025年,我国经常参加体育锻炼人数比例将达到38.5%,体育消费正步入发展快车道。

中国宏观经济研究院经济研究所副所长郭丽岩说,与部分发达经济体相比,我国发展享受型消费支出占比仍有20%左右的提升空间。

新型消费成长壮大之时,传统消费仍有空间,潜在消费需求正在不断释放。

记者整理有关素材发现,中国家电、汽车等设备更新需求巨大。2023年底国内民用汽车保有量达到3.36亿辆,冰箱、洗衣机、空调等家电保有量超过30亿台,汽车、家电更新换代或将创造万亿元规模的市场空间。

“以旧换新政策符合居民消费升级需要,能够促进居民潜在需求释放,让高质量耐用消费品更多进入居民生活。”陈丽芬说。

城镇化仍是中国消费潜力所在。当前,诸多如拼多多的企业加速在三四线城市及县城乡村布局,看重的正是中国推进新型城镇化带来的市场机遇。

“中国经济正向消费型驱动稳步转型。”麦肯锡亚洲消费品与零售业务负责人泽沛达说,未来5年,中国包括商品和服务在内的零售额将增加10万亿元。

### 消费引擎如何做强?

有研究显示,城市居民50%以上的日常消费支出,都集中在社区周边1公里范围内,也就是步行15分钟的距离。

自2021年开始,商务部等多部门联合推动一刻钟便民生活圈建设。今年将推动70%以上的城市启动便民生活圈工作,有望打造更多便

民消费业态。

记者在调研中发现,向内挖潜力、向外增活力,推动形成消费引导供给、供给创造需求的良性循环,是当前扩消费的主要方向。

就业增收,是提升居民消费能力、挖掘消费潜力的根本。

当前,中国正以更大的决心推进“减负”:提高“一老一小”个人所得税专项附加扣除标准、启动新一轮保障性住房规划建设、进一步扩大医保基金使用范围等等,减少居民消费的“后顾之忧”。

提振消费的另一个重点就是优化消费环境,增强消费活力。

从消费发展趋势看,顺应人民群众对高品质生活的新期待,打通制约消费的堵点痛点,是现阶段优化消费环境的重点。

对此,中国在行动:

印发《推动消费品以旧换新行动方案》,提出加大财政金融政策支持力度、完善废旧家电回收网络、优化家居市场环境等22条措施举措。

记者梳理发现,当前,河北、宁夏、福建等多地已明确开展汽车、家电等促消费活动,计划推出政府购车补贴、消费券,激发居民消费潜力。

政策给力、市场发力,各方正协力推动消费持续回暖。

“从消费空间看,服务消费稳步扩大,线上线下融合消费趋势更加明显;从供给能力看,新型基础设施快速发展,消费应用场景不断拓展;从支撑基础看,经济持续恢复、就业收入稳定增长,消费积极变化有望持续。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

据新华社北京4月15日电

外交部:

## 敦促美方立即停止对中国的网络攻击

新华社北京4月15日电(记者 曹嘉玥 袁睿)外交部发言人林剑15日表示,美国一些人“贼喊捉贼”,把网络攻击溯源当成打压中国的工具,将网络安全问题政治化,严重侵害中方合法权益。中方敦促美方立即停止对中国的网络攻击,停止对中国的污蔑抹黑。

当日例行记者会上,有记者问:4月15日,中国国家计算机病毒应急处理中心与360公司共同发布了《“伏特台风”——美国情报机构针对美国国会和纳税人的合谋欺诈行动》报告。我们还记得,美国一段时间以来多次指责中国政府支持“伏特台风”发动网络攻击。中方对有关报告有何评论?

“我注意到你提到的这份

报告。”林剑表示,根据报告,“伏特台风”黑客组织实际上是没有国家和地区支持背景的勒索病毒网络犯罪团伙“暗黑力量”。种种迹象显示,美国情报机构、网络安全企业为获取国会预算拨款、政府合同,合谋拼凑所谓证据,散布中国政府支持对美“网络攻击”的虚假信息。

林剑说,众所周知,美国才是最大的网络攻击来源地,是网络空间安全的最大威胁。一段时间以来,美国一些人“贼喊捉贼”,把网络攻击溯源当成打压中国的工具,将网络安全问题政治化,严重侵害中方合法权益。

“中方敦促美方立即停止对中国的网络攻击,停止对中国的污蔑抹黑。”他说。



## 中国海军结束对马达加斯加友好访问

中国海军第45批护航编队结束对马达加斯加友好访问,于当地时间14日离开阿图马西纳港。中马双方组织了军营参观、体育友谊赛、甲板招待会等交流活动。

新华社发

## 国际简讯

### 新加坡总理李显龙5月交棒给黄循财

新加坡总理公署15日发表声明宣布,总理李显龙将于5月15日辞职。他将正式向总统建议,由副总理兼财政部长黄循财出任新总理。声明说,新加坡人民行动党的议员一致支持黄循财担任新总理。新总理将于5月15日晚8时在新加坡总统府宣誓就职。黄循财现年51岁,2011年首次当选议员,曾在新加坡国防、通讯及新闻、文化、国家发展、教育、财政等部门任职,曾任新加坡抗击新冠疫情工作组负责人。

### 以军方警告加沙居民勿返回北部地区

以色列军方15日发布声明,警告加沙地带居民不要返回北部地区。以军发言人阿维哈伊·阿德雷伊15日在社交媒体上发文说,加沙地带北部仍然是危险的交战区,再次呼吁加沙居民继续留在南部的“人道主义庇护区”。

### 悉尼再次发生持刀袭击事件

澳大利亚警方15日说,悉尼西南部韦克利地区一座教堂当天发生持刀袭击事件,造成多人受伤,凶手已被警方逮捕。澳大利亚新南威尔士州警方在警情通报中说,警方于当地时间19点10分许接到报案并赶往现场。目前已经逮捕一名男性。受伤者已接受救治,均无生命危险。悉尼东南部一家大型购物中心13日发生一起持刀袭击事件,已致6人死亡,另有至少12人受伤。凶手被警方当场击毙。

均据新华社



## 四维高景 三号01星 升空

4月15日12时12分,我国在酒泉卫星发射中心使用长征二号丁运载火箭,成功将四维高景三号01星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。四维高景三号01星主要为数字农业、城市信息模型、实景三维等新兴市场,以及国土测绘、防灾减灾、海事监测等传统领域提供商业遥感数据服务。

新华社发

# 社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善



中共长沙市委宣传部  
长沙市文明办 宣

设计 星辰在线(长沙文明网)