

一汽-大众10款明星车型集体亮相湖南车展

现场购车最高享24000元置换补贴

长沙晚报4月21日讯(全媒体记者 彭放 范宏欢)“不玩套路,只放‘利’度,一汽-大众将带着最大的诚意参加湖南车展,给消费者带来最大的优惠力度。”2024湖南车展将于4月30日至5月5日在湖南国际会展中心举行。近日,一汽-大众中南区长沙区域负责人接受采访时表示,希望借车展大舞台增加品牌曝光,让更多消费者深度了解、体验一汽-大众产品和服务。

“湖南车展每年必定参加”

“我对‘中部第一车展’湖南车展早有耳闻。湖南车展经过17年的历史积淀常办常新,特别是2020年成为克服疫情影响、按下会展产业重启键的第一展,把湖南人敢为天下先的精神发挥得淋漓尽致。湖南车展被业内称为‘最会卖车的车展’,一汽-大众每年必定参加,十分重视。”一汽-大众中南区长沙区域负责人介绍,一汽-大众和湖南车展一样,底蕴深厚又不乏创新精神,走过33年风雨历程,在激流勇进中不断铸就品牌韧性,升级产品力和企业核心竞争力。

一汽-大众从1991年第一辆国产捷达A2下线,历经宝来、速腾、高尔夫、迈腾等车型的不断迭代,打造了行业领先的轿车产品线,并在2012年历史性的突破百万辆销量规模;2018年大众品牌首款SUV探歌发布,后续逐步形成以探家族(探岳、探歌、探影)、揽家族(揽境、揽巡)为核心的SUV矩阵;2021年发布第一款纯电动汽车ID.4 CROZZ,标志一汽-大众正式进入纯电时代,成为率先转型电动化的先驱合资企业。

在新能源车快速增长,燃油车需求依然强劲的当下,作为读懂中国用户的老牌车企,一汽-大众在坚守自我的基础上变革创新,2023年率先提出“油电共进”理念,持续为70%用户造好油车,为30%电动用户蓄能待变,积极践行“造价值经典汽车,创卓越出行服务,促人、车、社会和谐”的企业使命。

在日益激烈的市场环境下,湖南车展为各大汽车品牌提供了展示风采的舞台,也提供了同台竞技的机会。今年,一汽-大众将对展台进行更为细致的规划,为消费者提供更为周到的服务和更具性价比的独家政策。



今年湖南车展期间,一汽-大众官方将推出一系列购车优惠政策。资料图片

不少于10款明星车型参展

揽境、揽巡、ID.7 VIZZION……今年五一,一汽-大众将携不少于10款明星车型集体亮相湖南车展,全车系车型参与让利促销。消费者不论想购买油车还是电车,都可以来车展现场一站式体验、比价。

作为一汽-大众SUV家族中的明星产品,揽境拥有主流大型SUV的尺寸,全系提供6座/7座车型,满足大家庭用户全方位多场景的出行需求。揽巡引领中大型5座SUV市场设计新时尚,契合中国年轻中产家庭社会地位向上跃迁的身份需求和追求舒适的实用需求。

ID.7 VIZZION是一款旗舰纯电掀背中型车,自2023年12月上市就俘获了众多用户的芳心。ID.7 VIZZION

应用了多项领先智能驾驶辅助功能,其中极为重要的一项是全旅程智能辅助驾驶系统Travel Assist 3.0。该系统可实时监测,精准识别,协助驾驶员完成平行和垂直车位的自动泊车及驶离,为用户的出行保驾护航。增强现实智能导航,可以将车机提示信息画面立体融入至路况中,实现信息提示与实景画面结合,大幅度提升驾驶安全性,给驾驶带来更强的科技感和乐趣。

日前,国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》明确提出,加大政策支持开展汽车以旧换新,促进汽车梯次消费、更新消费,鼓励汽车生产、销售企业给予消费者更多实惠。11日,湖南省人民政府印发的《湖

南省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》也提出,实施消费品以旧换新行动。

一汽-大众作为中国汽车市场的头部车企,始终积极响应国家政策,助力产业发展,践行企业社会责任。今年湖南车展期间,也将用更加优质的产品和服务、更加优惠的价格回馈消费者。一汽-大众官方将推出一系列购车优惠政策,消费者最高可享24000元置换补贴。老客户均有额外置换补贴,全系还有限时现金优惠,轿车家族宝来、速腾、迈腾至高优惠50000元;SUV家族探歌、探岳、揽巡至高优惠60000元,揽境至高优惠80000元。届时厂家还有现金红包派送,名额有限,先到先得。

2024湖南车展点亮星城

线上线下同频共振,全城联动立体推广

长沙晚报4月21日讯(全媒体记者 彭放 范宏欢)“2024湖南车展未来展,形象宣传走到哪儿都能看到,今年五一去逛一逛!”自4月10日召开新闻发布会以来,2024湖南汽车展览会暨长沙市汽车消费节(以下简称“2024湖南车展”)受到社会各界广泛关注。湖南车展17年来常办常新,今年将有国内外近百个主流汽车品牌参展,展出面积6万多平方米,参展厂商200多家,参展新车600多台,组委会还策划安排了丰厚的活动参与大奖、逛展看车大奖和现场购车大奖等,整体优惠力度将在往年基础上持续加码。连日来,户外大屏、地铁站大屏、主流媒体、新媒体大V广泛宣传,线上线下同频共振、全城联动,展会热度持续攀升。

各类户外大屏集体为车展打Call

“相约湖南车展,焕新美好生活”“乐享车生活,驰骋向未来”……近日,很多市民都发现,一出门就能见到2024湖南车展的形象宣传。无论是黄金路段、高速公路口、地铁站、网红打卡点、大型商场,还是小区电梯间、地下车库,湖南车展点亮了各地各类户外大屏,向市民发出“盛情邀约”。

“4月30日至5月5日,湖南国际会展中心,这些湖南车展举办的时间、地点已经熟记于心了。”市民黄先生说,正好赶上新一轮汽车“以旧换新”政策出炉,政府、车企相继推出了优惠政策,到湖南车展换新车恰逢其时。

“今年添了二宝,正好家里想换

一台7座汽车,看到湖南车展的形象宣传,打算五一全家一起去看看。”市民柳女士随手扫码,通过湖南车展小程序购买了早鸟票。

据初步统计,目前已经有近百个单位、企业、社区,三一大道、西二环等黄金路段,黄兴路步行街等网红街区,湖南财富中心、长沙国际金融中心、梅溪湖大剧院、奥克斯国际公寓A座等地标建筑,芙蓉区体育文化广场、长沙滨江文化园等单位,海信广场、富兴广场、步步高广场、王府井、平和堂、乐和城、鑫悦汇等大型商超,都“腾出”其显眼位置的电子道旗、大屏、广告栏等资源,在黄金时间

持续为湖南车展造势。

主流媒体、新媒体大V同频共振

2024湖南车展由中国汽车流通协会、全国工商业联合会汽车经销商商会、中国汽车工程学会、湖南省商务厅、长沙市委宣传部指导,湖南日报社、长沙晚报社、三湘都市报、湖南省汽车商会联合主办,联动办展是其核心优势之一。今年3月以来,湖南车展的形象宣传、动态报道频频见诸于主办方湖南日报、三湘都市报、长沙晚报等主流权威媒体和其新媒体矩阵,并引来新华网、人民网等央媒和全省其他主流媒体纷纷转发和跟踪报道。据初步统计,目前各类主流媒体为湖南车展发布视频、文案等形象宣传千余条。

本届湖南车展除了有主流媒体的同频共振,还有长沙警事、长沙交警、长沙教育、长沙地铁、长沙共青团、长沙吃

喝玩乐、你好长沙、我爱长沙、便民服务桥以及区县融媒体中心等本地知名大V号的助力。他们的微博号、微信公众号持续推送湖南车展的关键信息和进展。此外,中国建设银行等拥有广泛用户群体的企业也利用自有渠道不遗余力地为湖南车展宣传助力。

2024湖南车展组委会相关负责人表示,近来湖南车展的精彩视频、精美图片在抖音、微信朋友圈等社交媒体频频曝光。据官方统计,最近一周,抖音和微信朋友圈的曝光数已经超过千万次,随着展期临近,这个曝光数持续成倍增长。

目前,2024湖南车展小程序和大麦网都推出了车展门票优惠套餐,包括9.9元早鸟票和13.14元的情侣套票,数量有限,先到先得。

文体

奔跑在最美湘江岸线

湘江马拉松赛·长沙站与长株潭融城半程马拉松赛双赛合一,1万余名跑者共赴一年一度的春日之约

长沙晚报4月21日讯(全媒体记者 赵紫名 袁雨晴)4月21日,全国各地举行了53场马拉松比赛,算得上是“超级马拉松日”。在长沙,运动的热情也弥漫整个城市,战马2024湘江马拉松赛·长沙站(第三届长株潭融城半程马拉松赛)鸣枪开跑,1万余名跑者奔跑在最美湘江岸线,共赴一年一度的春日之约。

值得一提的是,今年是湘江马拉松赛与长株潭融城半程马拉松赛首度融合办赛,办赛模式、办赛效率、赛事品质进一步优化,在满足大众多元体育需求的同时,赛事也在增强体育消费能力、创新消费场景等领域积极开拓,使“体育+”成为经济高质量发展的新引擎。

双赛合一,赛事服务全面升级

作为区域性市场化运作的全民健身路跑赛事,湘江马拉松赛自2016年创办以来,已连续成功举办八届,“与湘江奔跑”已经成为湖南乃至全国跑友们心中一年一度的春日之约。今年春天,湘江马拉松赛·长沙站如约而至,并与长株潭融城半程马拉松赛双赛合一,在赛事路线、赛事保障、赛事服务、赛事体验上进一步提升。

今年的赛事起点仍在长沙贺龙体育中心,在跑过劳动路后一路向南,途经湘江风光带、火车头文化公园、南郊公园、天心滨江公园、湘府路高架、省文化馆、省地质博物馆等人文与自然景观,向来自五湖四海的选手展现最美湘江岸线和长株潭一体化的“咽喉位置”省府新区的城市发展前景。

获得本次湘江长沙站男子组冠军的谭奇来自望城,他向全国的跑友发出召唤,“(大家)可以借参赛的机会来长沙玩一下,打卡长沙的网红景点,还是很不错的。”女子组半马冠军,来自山东的张妮则表示长沙的体育氛围特别好,自己在比赛中得到了很多支持,跑得非常舒服,非常开心。

在服务保障方面,本次赛事组织了56名官方配速员、84名裁判员、120名拉伸志愿者、1000名竞赛志愿者,为跑者提供全程热情细致的服务;设置10台急救摩托车、20台救护车、35台AED;抽调5家三甲医院26名技术骨干在赛道中11个医疗站点保障,30名急救医护人员、50名蓝天救援队员、56名急救跑者、200名医疗观察志愿者在赛道沿线保障,全力守护跑者安全完赛。

为了让跑者有更好的参赛体验,赛事组委会还推出了AI定制跑者个性化参赛纪念视频服务、纪念相册服务,通过赛道路段的7个高清摄像点和15个摄影点位,抓取每位跑者经过机位时的高清画面,再实时上传到云端,经过视觉识别、AI剪辑、自动合成,为参赛选手生成专属完赛短视频和比赛照片。



4月21日,战马2024湘江马拉松赛·长沙站(第三届长株潭融城半程马拉松赛)开跑。长沙晚报全媒体记者 王志伟 董阳 实习生 欧阳潇潇 摄影报道

玩转“体育+”,开拓消费新场景

除了双赛合一升级外,本次赛事的承办方天心区充分发挥文旅资源优势,在终点湘府文化公园(湖南省三馆一中心所在地)举办了系列活动,如“住天心·最开心”房产展销、“悦在天心·非遗同行”非遗展示、“运动天心·足够精彩”体育展览、“长株潭融城汽车世界·燃动跑马风潮”汽车展销及“消费向新·融城向南”新消费展销。

现场,除了冰池区、拉伸区、贴敷区等赛事功能区提供周到、贴心的服务,跑友还可以实现“观赛、看展、逛街、购物”四不误,市民游客同样可以参与。在展销区,多家优质房企、车企、体育企业搭建互动展台,为市民游客提供产

品咨询、优惠宣传等。此外,天心区还推出了专属旅游线路,安排了新消费品牌试吃及展销,并制作旅游地图发放到参赛者的“出发包”中。

“现场有沃尔沃、红旗等15个品牌的40多台车展出。通过政府补贴和企业促销叠加的形式,我们想借助赛事的高人气,帮助企业扩大宣传,拉动销售。”长株潭融城汽车世界商圈管委会主任陈燕雨告诉记者,本次活动力度满满,以旧换新补贴最高达5万元。

“本次马拉松,不仅是一场赛事,更是一场文旅盛会。”天心区文化旅游体育局相关负责人表示,通过“体育+消费”“体育+文化”“体育+健康”等模式,天心区

将继续为区域全民健身、体育产业和长株潭一体化发展做出积极贡献。

2024年,是商务部确定的“消费促进年”。本次马拉松的鸣枪,宣告长沙市第十二届全民健身节暨第四届体育消费节正式启动,期间,长沙将举办示范性赛事活动、社会性赛事活动、消费性系列赛事活动近200项,同时发放体育消费券。这表明,全市将在群众体育、体育产业的融合上持续发力,在积极倡导全民健身的同时,进一步丰富体育市场供给,释放体育消费潜力,塑造城市体育新名片。



扫码看相关视频

责编/郑湘平 美编/吴志立 校对/欧艳

这场颁奖晚会好韵味

2023长沙市杜鹃花艺术节颁奖晚会暨青年艺术人才展演举行

长沙晚报4月21日讯(通讯员 刘婷 胡昌斌 全媒体记者 郑湘平)2023长沙市杜鹃花艺术节颁奖晚会暨青年艺术人才展演,18日晚在长沙实验剧场举行。晚会对在本次艺术节中涌现出的优秀剧目、工作者进行了表彰,其中,著名剧作家罗怀臻获得“杜鹃花”终身成就奖,湘剧《夫人如见》等4个剧目获评优秀剧目一等奖。

本次艺术节中,湘剧《夫人如见》、音乐剧《情之韵》、舞剧《盘王之恋》、舞台剧《骄傲之恋》荣获优秀剧目一等奖,湘剧《鸚鵡记》、花鼓戏《春闱闹堂》等6部剧目荣获优秀剧目二等奖。罗怀臻荣获“杜鹃花”终身成就奖,殷婷荣获“优秀编剧奖”,何艺光、吴佳斯、王蕾、王竣甲、宋纪刚5位导演荣获“优秀导演奖”。同时,还有周帆、邵展寰、李凯丽、赵浩舟、赵月红、丁城欢、欧阳梦佳7位演员荣获杜鹃花“表演奖”,江喻旺、吴乐茵等10位青年演员荣获“杜鹃花青年戏剧大赛金奖”。

在新创剧目展演和青年艺术人才展演两个环节,分别向观众展示了优秀新创剧目的精彩片段和长沙优秀青年剧作人才的风采。

在新创剧目展演中,“杜鹃花表演奖”获得者周帆、赵月红、李凯丽、赵浩舟等,分别为观众带来了湘剧《夫人如见》主题曲、花鼓戏《花猪司令》选段、民族歌剧《半条红军被》、选段《爱如烈火》等。优秀的演员们用精湛的技艺和饱满的热情,为观众带来了一场视听盛宴。

在青年艺术展演中,来自长沙交响乐团、长沙市湘剧保护传承中心、长沙市花鼓戏保护传承中心、长沙歌舞剧院的优秀青年演员,则为观众献上丁了威尔第歌剧《茶花女》、湘剧《辕门斩子》、花鼓戏《琵琶上路》、民族歌剧《与妻书》等中外经典舞台艺术作品的精彩片段。

本届杜鹃花艺术节以“快乐长沙,戏韵星城”为主题,通过一系列精彩纷呈的文艺活动,充分展示了长沙文化艺术成果。

4月18日晚,2023长沙市杜鹃花艺术节颁奖晚会暨青年艺术人才展演在长沙实验剧场举行。

长沙晚报全媒体记者 邹麟 摄

扫码看颁奖晚会视频

快乐长沙 戏韵星城
长沙市杜鹃花艺术节



扫码看颁奖晚会视频



长沙晚报全媒体记者 邹麟 摄