

# 跨越万亿里程碑，向新十年战略进发

## 长沙银行2023年规模、效益、质量协同增长，生态银行战略稳步升级

● 陈星源 滕江江

4月26日，长沙银行发布2023年度业绩报告及2024年一季度报。

2023年，于长沙银行是意义深远的一年。该行锚定“三高四新”美好蓝图，深入践行金融强国战略，向“区域领先的现代生态银行”方向持续发力，以敢为人先之姿跨越万亿里程碑，将金融湘军旗舰驶向更广阔的天地。经营效益稳步提升，向好态势持续巩固，一幅高质量发展的长行画卷正在三湘大地徐徐展开。

### 经营效益稳中有进

2023年  
长沙银行实现营业收入  
**248.03**亿元  
同比增长**8.46%**  
归母净利润**74.63**亿元  
同比增长**9.57%**

### 业务规模稳健增长

截至2023年末  
长沙银行资产总额  
已达**10200.33**亿元  
总存款**6588.57**亿元  
总贷款**4883.91**亿元

### 重视投资者回报

2023年利润分配预案  
拟每10股派现金股利**3.80**元（含税）  
2023年度共计分配现金股利**15.28**亿元  
较2022年提升**1.2**亿元  
近三年累计现金分红数额为**43.44**亿元

制图/何朝霞

### 稳中有进 经营质效不断攀升

刚刚过去的2023年，在利率下行、存贷款利差收窄、市场竞争加剧等市场环境下，银行业面临着较大的净息差收窄压力。数据显示，2023年，38家上市银行整体净利润同比增长1.59%，增速持续回落，盈利能力分化。

而在这样的大环境下，长沙银行仍然逆势崛起，交出了一份稳健发展的“成绩单”。

“稳”在何处？三个方面的指标能够说明。

一是经营规模持续攀升。截至2023年末，长沙银行资产总额10200.33亿元，较上年末增长12.74%，提前两年实现“万亿”资产的战略目标，跻身A股第八家上市城商行万亿级俱乐部；贷款总额、存款总额分别为4883.91亿元、6588.57亿元，分别较上年末增长14.64%、13.86%，三项规模指标均实现双位数增长，规模体量明显

提升。

二是经营效益稳步增长。2023年全年实现营业收入248.03亿元，同比增长8.46%。截至2023年末，长沙银行净息差为2.31%，息差较强的韧性和优势显示精益化管理取得成效，利息净收入200.28亿元，同比增长11.47%；实现非利息净收入47.75亿元，同比增长14.28%，中收增长强劲，业务结构不断优化；归母净利润74.63亿元，同比增长9.57%。

三是在良好的规模与效益背后，资产质量继续保持稳定。近年来，长沙银行加大不良资产的处置力度，坚持审慎的风险管理文化。截至2023年末，不良贷款率1.15%，较上年末下降0.01个百分点，拨备覆盖率314.21%，较上年末上升3.12个百分点，资产质量整体平稳可控，风险抵补能力持续增强。

### 深耕实体 培育湘湖新质生产力

实体经济是金融的根基，为实体经济服务是金融立业之本。作为湖南省区域金融主力军，长沙银行以助力地方经济社会高质量发展为己任，探索县域金融、产业金融等多个业务领域，服务实体经济的广度、深度显著拓展。

县域是乡村振兴的主战场，2023年，长沙银行坚持县域金融“一号工程”战略定位，将深耕县域特色领域打造为“第二增长极”。截至2023年末，县域存款余额达2045.74亿元，增长16.01%；县域贷款余额达到1697.00亿元，增长19.25%；县域零售客群624.87万户，增长10.54%。

“长沙银行手机贷款太方便了，借款马上到账，还能随时还！”近日，水稻种植户陈大姐在体验了“湘农快贷”第一笔支用还款后，激动地给客户经理打来电话，而这是长沙银行创新县域金融

产品的一个缩影。2023年，该行打造“湘村在线”数字服务平台APP，融入村级社会治理，年末用户突破10万户；持续优化“湘农快贷”线上产品，年末授信金额2.19亿元、用及金额1.29亿元；在多个县域试点“湘村快贷”新产品。

产业是实体经济的重要支撑。工程机械、先进储能材料、电子信息、汽车及零部件……长沙17条产业链星罗棋布，特色产业不断涌现。2023年，长沙银行紧跟国家及省市战略部署，积极适应新经济形势，探索产业金融建设新路径。

围绕储能材料、工程机械、生物医药、节能环保、新能源汽车以及教育行业等关键领域，该行累计投放金额超过74亿元，全力服务湖南省重点产业倍增计划，有力支持省、市重点产业项目168个，投放信贷资金175.51亿元、同比增长28.40%。

### 战略导向 全面发力“五篇大文章”

纵观2023年的银行业，“五篇大文章”成为关键词。

去年10月召开的中央金融工作会议明确，做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，为新时代新征程推动金融高质量发展指明了前进方向。长沙银行贯彻中央金融工作会议和中央金融工作会议会议精神，全面发力“五篇大文章”，相关业务板块成效显著。

“我在手机上扫码提交了申请，没几分钟就获得了200万元的贷款额度！”2023年底，湖南鼎创电力建设工程有限公司的法人刘国华，成为“快乐e贷—企业快贷”首位授信客户。截至2023年末，长沙银行普惠小微企业贷款余额582.58亿元，较上年末增加88.32亿元，普惠小微企业贷款户数71959户，较上年末增加5476户。

打造“现代生态银行”，是长沙银行

一以贯之的目标。2023年，该行形成涵盖绿色信贷、绿色投行等多个业务种类的绿色金融产品与服务体系，并落地湖南省首单“可持续发展挂钩贷款”、湖南省地方法人机构首单“碳减排贷款”，力争率先实现自身“双碳”目标，打造区域领先的零碳银行。截至2023年末，绿色金融贷款余额429.03亿元，较上年末增加103.02亿元，增长31.60%。

科技金融贷款余额377.37亿元，较上年末增加55.67亿元；持续壮大255家“超能力俱乐部”养老服务平台；未来三年初步建成全国产化大数据基础平台，提炼打造一批数字化经营标杆场景和“样板间”，实现新增和存量业务线上化率100%，数字化模型策略对信贷资产业务的有效支撑率达100%……在科技金融、养老金融、数字金融等更多领域，长沙银行同样全面布局，多点开花。

### 数智经营 引领零售高质量发展

做大做强零售业务，是银行业绩稳健增长的“压舱石”。作为深耕湖南的优势本土城商行，区域充沛的居民消费能力为长沙银行发展零售业务创造了良好的外部条件，使其成为城商行中零售金融的佼佼者。

近年，长沙银行持续深化零售转型发展，围绕零售客群“金融+非金融”需求，提供多元化服务——其中包括通过代发工资、医保社保代发、公私联动、社区网格化等举措持续扩大零售客群；搭建丰富的本地生活生态场景，做深零售客群关系；持续扩大财富管理版图；完善消费贷款产品矩阵以形成对本地客群的广泛覆盖；构建具有本土特色的信用卡业务以丰富属地用卡生态等。

截至2023年末，长沙银行个人存款达3360.93亿元，增长23.62%；个人贷款达1847.72亿元，增长7.40%，零售贷款占总贷款的比例稳居前列。

此外，在技术加持下，长沙银行深入推进数字化经营，致力于金融科技与业务全面协同发展，为零售业务的快速发展提供有力支撑。截至2023年末，该行网络银行用户数超过1090万户，网络渠道月均活跃用户(MAU)达239万户。数字化经营活动开展超1000场，触达客户超700万户，打造超40个精细化客群经营场景，数智经营进阶升级。

击鼓催征稳驭舟，奋楫扬帆逐浪高。2023年，长沙银行出台“134568”新十年战略体系，2024—2026年将三大目标，在“万亿城商行”的基础上，开启下一阶段征程。未来，该行将始终坚守服务实体初心、深耕湘湖使命，全力做好“五篇大文章”，持续加大优质服务供给，为发展“三高四新”美好蓝图指引下的湘湖新质生产力贡献更多长行力量。

## 经济

责编/易勇 美编/王志云 校对/欧艳

# 同比增长200%，长沙“首店经济”热辣滚烫

## 截至4月25日重点商业体共开首店超20家，彰显了长沙消费市场的敏锐度和成熟度

## 2024年度湖南省重点软件企业名单发布 长沙14家软件企业“霸榜”

长沙晚报4月29日讯（全媒体记者 周斌）湖南省工信厅29日公布2024年度湖南省重点软件企业名单，15家上榜企业中，有14家来自长沙。根据相关规定，对于已认定的重点软件企业，相关部门对符合有关专项支持条件的将给予重点支持。

为加快培育软件行业龙头企业，增强产业创新能力和综合竞争力，推动全省软件产业高质量发展，今年初，湖南省出台《湖南省重点软件企业认定管理办法》，明确“重点软件企业”是指拥有核心技术、自主知识产权和创新能力，在全省工业、科技、信息化等领域起到关键作用，社会影响力强、具有良好发展潜力和示范引领效应，并经省工信厅认定的软件企业。

长沙这次上榜的14家企业，认定方向为行业应用软件、嵌入式软件、新兴技术软件、基础软件以及工业软件等几大类，主要集中在湘江新区，均是当地软件龙头企业。

如拓维信息，主营业务是为各政企业客户提供国产软硬件一体化的数字化产品及服务，包括与HUAWEI在AI大模型、鲲鹏、昇腾、开源鸿蒙等领域的合作，公司去年实现营业收入31.54亿元，同比增长41.02%；威胜信息聚焦数字电网与智慧城市两大领域，截至一季度末在手合同34.85亿元，同比增长32%。

目前，长沙正以湘江新区为龙头致力于打造“中国软件名城”，集中了湖南主要软件企业。特别是位于新区的“长沙软件园”，于1997年设立，是国家首批授牌的四家软件园之一，目前已形成网络平台软件产业集群、嵌入式软件产业集群、数字媒体软件产业集群等特色优势产业集群。截至2022年底，聚集了拓维信息、威胜信息、亚信软件、科创信息、景嘉微、万兴科技、文思海辉、中电兴发、CSDN、中科曙光等软件企业（纳入国家统计局统计系统）1200余家，占全市的68%。

● 长沙晚报全媒体记者 刘捷萍 实习生 彭璐璐

先在潮牌Mardi Mercredi里入手一件美美的雏菊T恤，再去和平和堂食其家点一份招牌牛肉饭，入夜走进“昼夜诗酒茶·文艺小酒馆”来一杯鸡尾酒，在春风微醺中感受美好……长沙商业地标五一商圈，首店成为重要的“流量密码”，让人趋之若鹜。

据不完全统计，2024年截至4月25日，长沙重点监测的商业体共开出的首店超过20家，数量比去年同期增长约200%。



韩国设计师潮牌Mardi Mercredi首店亮相长沙。长沙晚报实习生 彭璐璐 摄



长沙北辰三角洲大悦城落地bilibiliGoods快闪长沙首站。长沙晚报通讯员 依帆 供图

### 20+首店来长沙

近年来，长沙因商业活力和消费实力成为“首店收割机”。4月20日，长沙IFS，迎来了两大湖南首店：英国户外品牌Barbour和韩国设计师潮牌Mardi Mercredi。

Barbour诞生于1894年，身上有着太多的光环：百年老牌、户外鼻祖、英国风衣三宝之一。而Mardi Mercredi，标志性的符号是清新优雅的小雏菊，成为少女感与青春感的代名词。两大品牌一亮相就收获了一众粉丝，社交媒体上的热度飙升。

首店被视为城市商业活力和消费能力的象征，成为各大商业体和城市积极争抢的资源。首店即行业内有引领性、代表性的知名品牌，在一个区域内首次开设的门店；或是原有品牌通过跨界、创新，在某个区域的首次落地。

今年以来，长沙陆续迎来超过20家颇具特色的品牌首店，让“首店经济”变得“热辣滚烫”。

入驻IFS的东方表行、

Undeafed、Bose、Rimowa，潮宗街与黄兴广场分别新开的邦BANG长沙旗舰店、暴蒙BOOMCOMIC，还有匡威L1级别店、Slack Off两个华中首店，本土茶饮龙头茶颜悦色旗下新品“昼夜诗酒茶·文艺小酒馆”开门营业，主打新式酒和茶……新引入的首店中，包含零售、餐饮、生活服务等等业态。

其他商圈也受到品牌首店、首发的青睐。湖南首家雅诗兰黛集团集合店亮相砂之船奥莱，汇聚雅诗兰黛集团十二大品牌护肤、彩妆、香水产品线，价格让人直呼“真香”；小米首款汽车SU7的到来，位于香江国际汽车城的小米汽车湖南首店——小米汽车销售服务中心门庭若市，试驾者购车者络绎不绝；大悦城则引入了全球高端模型玩具新零售品牌ILOVETOY华中首店、原创设计女装品牌ASUSUM湖南首店；下半年开业的日本永旺梦乐城湖南1号店、首个华润万象城也将带来新的首店……

加拿大运动品牌lululemon、法国“红底鞋”Christian Louboutin、美国人气披萨达美乐、开心麻花沉浸式互动喜剧《疯狂理发店》……因为看好长沙，各种首店纷至沓来。

据不完全统计，从2019年到2023年，5年里长沙共计开出465家首店。长沙已连续三年首店数量突破三位数（2021年127家、2022年126家、2023年111家），取得“首店经济”亮眼成绩。

一个知名品牌选择落户一座城市，看中的往往是城市良好的营商环境、青春朝气的商业活力以及巨大的消费潜

### 持续破圈走红

力，同时也说明这座城市具备品牌发展所需的烟火气息和巨大流量。

在长沙“首店经济”持续破圈走红、脱颖而出的背后，则是商业品牌与城市发展以及消费者群体的“双向奔赴”。

为了推动“首店经济”发展，长沙市围绕建设国际消费中心城市的目标，持续做强“首店经济”“首发经济”。《长沙创建国际消费中心城市行动方案（2023—2026年）》，明确提出优化“首店”布局，挖掘“首店”存量，扩大“首店”增量。在大力引进一批国际国内知名品牌首店、旗舰店、体验店、定制中心的同

时，长沙大力发展本土原创品牌概念店、定制店。

此外，长沙还持续通过促进消费和投资、优化营商环境等举措，积极为“首店经济”发展铺路、搭台子、架梯子。

也由于此，国内外“首店”纷纷进驻长沙。长沙“首店经济”的蓬勃态势，不仅彰显了这座城市消费市场的敏锐度和成熟度，更加折射出其营商环境的良好舒适度和先进开放度。

### 关于办理网络预约出租车道路运输许可证的通知

湖南牛牛汽车服务有限公司及关联公司(犇犇、犇犇、鼎力公司)驾驶员：长沙万竹企业管理有限公司从2023年9月接手湖南牛牛汽车服务有限公司车证办理以来，已经帮500多名驾驶员办理车证，剩余未办证的驾驶员请于2024年5月9日之前到长沙万竹企业管理有限公司报名办证并提交资料，5月9日之后公司不再受理原牛牛公司驾驶员车证办理事宜。

长沙万竹企业管理有限公司  
湖南牛牛汽车服务有限公司  
2024年4月29日

### 2024湖南车展 今日开幕

2024 湖南汽车博览会 暨长沙春季汽车博览会  
时间：4月30日-5月5日 地点：湖南国际会展中心（世界之窗旁）

## 医疗机构公示

长沙星沙年轮医院有限公司申请二级综合医院，根据《医疗机构管理条例》《医疗机构管理条例实施细则》及国家相关政策规定，我委现将拟设医疗机构基本情况公示如下：

一、设置单位基本信息 名称：长沙星沙年轮医院有限公司 统一社会信用代码：91430121351696687G 法定代表人：林新强 地址：长沙经济技术开发区湘江路10号 二、医疗机构基本信息 医疗机构名称：长沙星沙年轮医院 法定代表人：林新强 所有制形式：私人 机构类别：二级综合医院 经营性质：营利性 服务对象：社会 床位数及规模：1000(2张) 机构选址：长沙经济技术开发区湘江路10号 诊疗科目：预防保健科/内科/呼吸内科专业/心血管内科/内分泌专业/外科/普通外科专业/骨科专业/泌尿外科专业/妇产科/妇科专业(门诊)/儿科(门诊)/眼科(门诊)/耳鼻咽喉科(门诊)/皮肤科/急诊医学科/康复医学科/麻醉科/医学检验科/医学影像科/中医科。 三、公示期为：2024年4月30日-2024年5月9日 对上述事项如有异议，请在公示期内向我委反映。反映情况和问题需实事求是，应签署告知真实姓名、工作单位和联系方式，匿名方式反映的问题，原则不予受理。 受理部门：长沙市卫生健康委员会医政医管处 联系电话：0731-88666416 邮编：410013 联系地址：长沙市岳麓区岳麓大道218号 长沙市卫生健康委员会 2024年4月29日