

切实巩固和增强经济回升向好态势

——国家发展改革委负责人就一季度经济形势和宏观政策答记者问

●新华社记者 陈炜伟 严凯程

中共中央政治局4月30日召开会议，分析研究当前经济形势和经济工作。如何更好认识当前经济形势？建设全国统一大市场如何发力？国家发展改革委负责人接受了新华社记者采访。

问：中央政治局会议指出“经济实现良好开局”。如何看待一季度经济“成绩单”？全年发展目标任务能否实现？

答：今年以来，中国经济延续了回升向好态势，经济增速稳中有升，结构调整稳中向好，质量效益稳步提高，民生得到有力保障，市场预期总体改善，实现了平稳起步、良好开局，可以形象地说，实现了“开门红”。这样一份优异的“成绩单”，无论是从全国到地方、从宏观到微观，都能够得到实实在在的体现。

从宏观经济看，主要指标增长加快。一季度GDP同比增长5.3%，增速比上年和去年同期分别提高0.1个和0.8个百分点。从地区发展看，区域经济稳定向好。广东、江苏、山东、浙江等东部经济大省继续“挑大梁”，京津冀、粤港澳大湾区三大动力源地区经济较快增长。从行业企业看，经营效益和信心活力稳步提高。一季度规模以上工业企业利润总额同比增长4.3%。4月份制造业PMI为50.4%，连续两个月运行在荣枯线以上。从居民生活看，就业收入继续改善。

一年之计在于春，开局经济如何“起势”，对全年走势有很大影响。总的看，开局良好、回升向好是当前中国经济运行的基本特征和趋势，积极因素增多，动能持续增强，社会预期改善，高质量发展扎实推进。一季度目标打下了坚实基础。

下一步，我们将按照党中央、国务院决策部署，坚持乘势而上，避免前紧后松，针对经济运行中存在的突出矛盾问题，加快推动各项既定部署落到实处、见到实效，强化政策预研储备并根据形势需要及时推动出台，切实巩固和增强经济回升向好态势，高质量完成好全年目标任务。

问：中央政治局会议指出，要坚定不移深化改革扩大开放，建设全国统一大市场。下一步，建设全国统一大市场有何举措？

答：加快建设全国统一大市场，是畅通国内大循环、推动构建新发展格局的必然要求，也是释放内需潜力、推动经济持续回升向好的重要抓手。按照党中央、国务院部署，国家发展改革委会同有关方面建好用好推进全国统一大市场建设部门协调机制，全力推动各项任务落实，为改善市场和社会预期发挥了积极作用。具体进展表现为“五个统一”和“三个规范”。

“五个统一”就是通过深入推进市场高效联通重点任务，加快推进市场制度、设施、监管等统一。一是市场基础制度更加统一完善，市场准入负面清单事项从2018年版151项缩减至现行117项，招标投标领域公平竞争审查规则出台，产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等制度加快健全。二是市场设施更加统一畅通，多式联运“一单制”、公共资源交易等政策出台，现代流通网络、市场信息交互渠道等设施持续优化，社会物流总费用与国内生产总值比率降至14.4%。三是要素资源市场统一迈出更大步伐，全国土地二级市场线上交易服务平台开通运行，部分地区实现跨区域职称互认，构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见出台，土地、劳动力、资本、技术、数据等要素流动更加顺畅。四是商品服务市场统一迈向更高水平，全国12315消费投诉信息公示平台上线运行，质量标准等体系不断健全。五是市场监管更加公平统一，制止滥用行政权力排除、限制竞争的规定出台，2022年至2023年累计清理取消行政法规和部门规章中不合理的罚款事项45项。

“三个规范”就是通过持续破除地方保护、市场分割等突出问题，规范不当市场竞争和市场干预行为。一是建立不当干预全国统一大市场建设行为问题清单和典型案例约谈通报制度，发布不当干预全国统一大市场建设行为防范事项清单。二是开展妨碍建设

全国统一大市场问题线索核实整改，推进工程建设和招标投标等重点领域专项整治，为经营主体解决了一批实际问题。三是推动有关方面对现行有效的涉及经营主体经济活动等规章政策进行梳理，修订或废止了一批妨碍统一市场和公平竞争的政策举措。

经过各方共同努力，建设全国统一大市场的工作效果正在逐步显现。下一步，国家发展改革委将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，会同有关方面开展建设全国统一大市场促进高质量发展系列行动，持续推动全国统一大市场建设走深走实。一方面，抓紧完善制度。制定建设全国统一大市场标准指引，报请出台实施关于完善市场准入制度的意见、社会信用建设法，把有利于全国统一大市场建设的各项制度规则立起来。另一方面，抓紧破除障碍。构建问题举报核查及整改通报长效机制，深入开展重点领域市场分割、地方保护等突出问题专项整治，持续通报典型案例，发挥镜鉴作用，把不利于全国统一大市场建设的各种障碍破除掉。

问：最近中国多家新能源车企发布新款车型，热度很高，社会广泛关注。国家发展改革委还将出台哪些措施支持新能源汽车产业发展？消费品以旧换新行动将如何与推动新能源汽车发展对接？

答：今年以来，中国新能源汽车继续保持快速发展势头，呈现供需两旺的蓬勃生机和旺盛活力。一方面，市场需求持续扩大。一季度中国新能源汽车产销分别达到211.5万辆和209万辆，同比分别增长28.2%和31.8%。另一方面，产品供给日益丰富。内外资企业依托自身及中国新能源汽车产业链供应链优势，围绕消费者需求积极打造优质优价产品，今年以来已有30余款新能源车陆续发布或上市销售，不少产品获得社会舆论广泛关注和消费者积极认购。

近年来，中国新能源汽车发展取得显著成效，建立了完善的产业链体系和配套设施体系，新能源汽车产销量、保有量稳居全球首位。这既是在中

国超大规模市场、完整工业体系、丰富人力资源等优势推动下取得的，也是在充分市场竞争、持续研发创新、深度国际合作等因素作用下产生的。中国新能源汽车产业的快速发展，在满足国内群众更高品质生活需求、推动经济高质量发展的同时，也为丰富全球产品供给、应对气候变化、推动绿色低碳发展作出了积极贡献。

聚焦新能源汽车产业高质量发展，我们正抓紧研究完善有关政策措施，重点推进三方面工作。

一是推进产业优化升级。坚持以科技创新推动产业创新，引导企业持续加强研发投入和技术创新。促进动力电池、智能驾驶等技术研发创新，提升整车和零部件标准化集成化水平。促进新能源汽车骨干企业发展壮大，加快落后企业和产能退出，推动新能源汽车企业优化重组。同时，中国将全面取消制造业领域外资准入限制措施，欢迎全球汽车企业深度融入中国市场和产业链体系，共享新能源汽车发展成果。

二是更好满足消费需求。会同有关部门开展汽车以旧换新行动、2024年新新能源汽车下乡活动等，持续扩大市场规模，以高品质供给更好满足新能源汽车使用需求。我们将配合有关部门加快推动消费品以旧换新行动方案落实，依法依规通过财税等优惠政策，对符合条件的以旧换新行为予以支持，更好满足消费者对新能源汽车的需求。

三是加快基础设施建设。加强新能源汽车与能源电力、基础设施等行业的统筹协调。加快构建高质量充电基础设施体系，大力推进老旧小区、公路沿线、农村地区等重点区域充电设施建设，加快建设以快充为主的公共充电设施，提升高速公路服务区等节假日充电保障能力。推动完善技术标准，加强安全监管，提升充电基础设施运营服务水平。落实并完善峰谷分时电价政策，加大用地、融资等保障力度，为充电基础设施建设提供有力支撑。

新华社北京5月1日电

新华社北京5月1日电

新华社北京5月1日电

新华社北京5月1日电

新华社北京5月1日电

新华社北京5月1日电

新华社北京5月1日电

文体

“五一”首日，长沙瞬时外地客流150万

长沙晚报5月1日讯（全媒体记者 宁莎鸥）“五一”假期首日，你的出游计划启动了没？

根据多家旅游平台数据分析，长沙再次入围“热门旅游目的地城市TOP10”。根据移动信令数据，5月1日13时，长沙市瞬时客流149.38万人次（不含本地游客）。

31家等级旅游景区接待游客同比增37.71%

“为了带外地朋友吃笨萝卜，我等足了三个小时，万幸味道还是那么好。”市民李女士说道。“茶颜悦色又开始排长队了，人流简直像等待演唱会入场。”网友小婆在朋友圈写道。一进入小长假，藏身于五一商圈的各种美食就开启刷屏模式，打开手机遍地是排队、品尝的晒图。

假期前一日（4月30日）五一商圈人流总量为87.82万人次，较前一日增长49.85%，较2023年五一假期第一天（2023年4月28日）增长51.77%。其中，黄兴南路步行商业街人流总量为32.58万人次，国金中心人流总量为12.78万人次，潮宗街1.2万人次，乐和城人流总量为0.8万人次。根据五一商圈管委会大数据建模分析，外省游客占比33.88%，本省游客占比66.12%（其中长沙市本地游客占比48.24%）。

5月1日当天，截至下午2时，长沙纳入监测的31家等级旅游景区共接待26.60万人次，同比增长37.71%。其中橘子洲景区4.28万人次，麓山景区3.98万人次，长沙市生态动物园2.80万人次，大围山森林公园2.36万人次，花明楼景区1.13万人次，湖南省植物园1.10万人次，浏阳石牛寨风景区1.02万人次，洋湖湿地景区0.96万人次，湖南博物院0.75万人次，杨开慧纪念馆0.59万人次。

国潮、庙会、促销等活动多多

为迎接市民与全国各地的游客，长沙也拿出了“真功夫”，准备了不少极具吸引力的活动。

十里老街，一朝梦回。在潮宗街历史文化街区，一场沉浸式国风大片潮拍正在复古上演。国风怀旧、黄包车……一系列主题场景营造，现场游客热情高涨，纷纷加入。这场“繁花Show好戏，风雅潮宗街”的国风假日活动，在潮宗街历史文化街区欢乐开

启。精彩迭起的创意表演、趣味好玩的互动体验，吸引无数游客打卡，欢乐频出。在街区内，同步开启了“潮起星城 锦绣潇湘”湖南高校音乐原创大赛。一边逛长沙老街巷，一边听青春动感的歌曲，也是一项不错的选择。

长沙火宫殿总店精心策划，已将“五一”的活动安排得满满当当。火宫殿古戏台上演“五一庙会”，节目有京剧表演、醉舞狮、小品、杂技、功夫秀等。逛夜市、品美食、赏民俗，营造浓厚节日氛围，游客

尽享长沙城的古韵与浪漫。

长沙王府井百货商场促销活动亮点纷呈。5月1日至3日，商场为即将来长的游客创造需求，主打“100%松弛感的创意好去处”，联合30+长沙本土精酿啤酒、特色小吃推出“长沙你好啤”啤酒市集嘉年华。

携程数据显示，假期首日，长沙酒店预订同比增长10%，出境游订单同比增长91%，入境游订单同比增长17%。“五一”假期首日长沙的热门景区为杜甫江阁、湖南博物院、橘子洲、长沙生态动物园、湘江游轮。



长沙晚报5月1日讯（全媒体记者 宁莎鸥）高颜值鲛人NPC，萌翻全网的蛋仔派对挑战赛。这个“五一”假期，湘江欢乐海洋公园“鲸”喜再上新。5月1日至5日，别开生面的“鲛人嘉年华”梦幻狂欢与风靡全网的蛋仔派对挑战赛，将在公园联手上演，有兴趣的市民游客快来体验吧。充满惊喜与欢乐的海洋冒险奇旅，是你“五一”假期长沙旅游必打卡体验之一。

湘江欢乐海洋公园假期“鲸”喜上新 这里有鲛人蛋仔出没



充满惊喜与欢乐的海洋冒险奇旅。长沙晚报全媒体记者 冯启阳摄

“五一”当天，记者一走进湘江欢乐海洋公园，就被“鲛人”小哥哥、小姐姐吸引了注意力。他们穿着亮闪闪的Cosplay服装，颜值爆表，不少游客纷纷上前合影。

据介绍，鲛人嘉年华狂欢五日期间，高颜值鲛人NPC们在湘江欢乐海洋公园全园巡游，向游客随机发放人鱼饼干、糖果等礼品，一起互动打卡、亲密接触。旅游平台数据显示，长沙是年轻人向往

蛋仔派对get 互动环节多多

年轻人追高颜值鲛人NPC，小孩子也有自己的快乐。蛋仔限时登陆湘江欢乐海洋公园，当然也少不了融合蛋仔元素和海洋特色的各式欢乐互动。蛋仔主题挑战、欢乐海洋IP+蛋仔快闪见面会、蛋仔主题表演、蛋仔挑战赛，还有海洋泡泡狂欢大战，好玩有趣的精彩互动游戏吸引了大量游客参与，可爱的蛋仔随机掉落园区，扭蛋一下还有机会赢取大礼，让这个“五一”充满欢乐氛围。

湘江欢乐海洋公园还在多个场馆为大家准备了“鲸”喜彩蛋。游客朋友在场馆里游玩探索完毕后，便可拿专属盖章册上获得印章一枚，集齐便可轻松获得蛋仔纪念品。游客王女士表示，自己小孩边看各种动物和表演，边收集印章，最后兑换到纪念品后开心得不行，一直向家人朋友炫耀。

在人鱼秘境和蓝洞猎奇，湘江欢乐海洋公园还特别为游客朋友们准备了专业人员，为大家打灯、指导动作，轻松拍出海洋氛围时尚大片，为这个“五一”假期留下最美的纪念。

据了解，“五一”期间，湘江欢乐海洋公园的游玩体验时间也是“加量不加价”。园区在9时30分入园，为游客准备了精彩的开园迎宾舞，晚上的营业时间将延长至晚上8时。有兴趣的游客请关注官方微信公众号“长沙湘江欢乐海洋公园”获取最新的优惠购票政策以及游玩攻略，合理分配时间，以免错过精彩活动。

1日，长沙非遗馆入馆游客超过1.4万人

国际学生化身“长沙非遗推荐官”

长沙晚报5月1日讯（通讯员 宋林 全媒体记者 郑湘平）“浏阳花炮至今已有一千四百多年的历史，远销国内外，现在在全世界各地都能看到它绽放于天空……”来自中南大学国际教育学院的路曼（中文名）正在为游客提供专业、热情的讲解服务。

5月1日上午，在长沙非遗馆内，来自巴基斯坦、沙特阿拉伯等国家的6名留学生走进长沙非遗馆参与展厅实地培训。

路曼来自巴基斯坦，一年前来长沙学习，他听闻长沙非遗馆“五一”假期招募国际学生志愿者，马上就报了名。他对非遗馆工作人员说：“假期来长沙非遗馆进行志愿讲解服务，这对我来说是一次非常令人兴奋和有益的经历。向非遗馆的游客讲解浏阳花炮制作技艺，让我对浏阳花炮产生了更浓的兴趣。”

龙耀华表示，在“五一”期间，国际学生的志愿讲解服务，

拓展了非遗馆志愿者团队服务范围，开辟了长沙非物质文化遗产新的传播途径，也为国际学生提供了一个展示自我、学习中华优秀传统文化的平台。国际学生们可以充分利用我馆的非遗资源优势，发挥所长，为推广中国文化、打造湖南文化新名片、提升长沙国际形象贡献自己的力量。“下一步，我们还将认真培训打磨，提供多语种的非遗讲解服务，欢迎有需要的国外游客预约。”

5月1日当天，长沙非遗馆入馆游客超过1.4万人。为丰富外地游客来长沙的人文旅游体验，长沙非遗馆还推出了“湘剧声声唱经典”“湘绣针针致风华”“丹青笔笔绘豪情”“纸墨张张印深情”“巧手件件传神韵”以及“乐赏非遗优秀剧目展演”“乐玩非遗趣味传习”等8大主题的非遗体验、展示、展演活动，旨在让全国各地游客能在赏玩中近距离感受长沙非遗的魅力。



扫二维码 看相关视频

责编/郑湘平 美编/吴志立 校读/刘芳