

青年向上 城市向前

生而逢盛世，青年当有为。长沙是一座名副其实的青春之城，也是一座低成本创业、高品质生活的幸福之城。近年来，越来越多的青年人才选择长沙、扎根长沙，在长沙高质量发展中挑大梁、当主角，用奋斗铸就最亮丽的青春底色。五四青年节来临之际，长沙晚报聚焦五位来自新产业、新消费领域的青年代表，讲述他们的奋斗故事，聆听他们的逐梦心声，关注广大青年为现代化新长沙建设注入源源不断的青春动能的风采。



徐子豪 受访者供图

智芯云途产品经理徐子豪：
给交通红绿灯
装上智慧大脑

青年名片

徐子豪，湖南沅江人，31岁，毕业于湖南科技大学，现为湖南湘江智芯云途科技有限公司产品经理，是一名智慧城市“设计师”。

● 长沙晚报全媒体记者 李金

红绿灯能否由“车看灯、人看灯”变成“灯看车、灯看人”？能否看到救护车、消防车等应急车辆自动变为一盏绿灯，为应急抢险节约宝贵时间？

日前，这一设想已在湖南湘江新区智能网联产业园实现，采访智芯云途产品经理徐子豪时，他非常开心地告诉记者，目前他与研发人员共同研发的智能网联城市应急救援优先服务系统已投入使用，为应急救援车辆开路。“我们用‘黑科技’打通了交通道路的‘任督二脉’。”他兴奋地说。

机动车数量飙升，对交通管理提出了更高要求。尤其是在应急车辆救援过程中，由于社会车辆无法及时感知，部分公众让行意识薄弱，导致抢险救援时间延误。在这些特殊救援场景下，交通优先成为与生命抢时间的关键。

“我正好从事这个行业，就想着能不能用人工智能来破解这一交通难题。”说干就干，徐子豪带领团队攻坚克难，研发一个创新的智能网联城市应急救援优先服务系统项目，为抢险救援车辆提供支持。

“项目推进过程中，我们积极开展需求调研与技术论证，确定以自主研发的方式开发应急救援优先服务系统，通过信号优化对信号灯提前‘锁绿’，实现对象车辆不停车通过路口。”徐子豪说。

如今，在梅溪湖片区的多条道路上，该技术已得到充分应用。徐子豪介绍，智芯云途开发运营后台并搭建了试验场景，联调信号控制。首先，运营后台后台搭建模拟任务；然后开始任务，实时监控车辆轨迹；接着，监测车辆与路口距离，触发优先服务指令，路口信号灯“锁绿”；随后，车辆通过路口，解除“锁绿”指令，信号灯恢复；最后，车辆到达目的地，结束任务。经过多轮测试与代码优化，最终完成了内场试验，实现对车辆路口优先通行。

愿景

我将充分发挥青年力量，为长沙的发展贡献自己的智慧和力量。发挥创新意识和能力，提出新的想法和解决方案，推动项目发展。希望自己能在这个赛道上能有更多的智能产品面世，以个人小小的力量帮助人们生活进步一点点。



李佳 长沙晚报全媒体记者 董阳 摄

鸿蒙智行试驾员李佳：
让更多消费者
了解智驾汽车

青年名片

李佳，“98后”，湖南益阳人，毕业于长沙南方职业学院，第一份工作是D3145次动车乘务员，现任湖南鸿蒙智行用户中心试驾员兼销售顾问。

● 长沙晚报全媒体记者 曹开阳

4月28日一大早，走进位于中南汽车世界的湖南鸿蒙智行用户中心，记者一眼就看到了淡妆的李佳正在整理工装，做着上班前的最后准备。这位“98后”益阳妹子刚和记者打了个招呼，就接起了预约客户打来的电话。

李佳的第一份工作是D3145次动车乘务员，程式化的工作让她感觉挑战不足，于是今年3月入职湖南鸿蒙智行用户中心，成为一名试驾员兼销售顾问。“从为动车的旅客服务到为华为技术加持的智能驾驶汽车用户服务，我这个转行跨度不算大吧？”李佳笑着告诉记者，作为妥妥的新人一枚，她现在每天7时起床，8时10分前赶到公司，整理试驾车，联系预约客户，在开过早会后马上投入到一整天紧张的试驾陪同工作中。

“智能汽车的试驾和传统的燃油车可不一样，项目丰富多了。”李佳介绍，试驾前她要通过手机远程操控开启车内空调和座椅通风，上车后打开座椅按摩功能，第一时间给客户带来最好的体验。接下来，让客户感受纯电、纯油两种不同模式下的车辆加速表现，再设定导航路线，让车辆以智能辅助驾驶模式开上万家丽高架。试乘环节后，再由客户试驾，全程约为半个小时。

按照规定，李佳每天下午5时40分就可以打卡下班，但是因为预约试驾客户很多，加上作为新人她自己会“加课”，所以一般都会忙到7时30分左右才回家，饿了就叫个外卖先吃点点。辛勤的工作也让客户看在眼里，客户龙先生本来想给准岳母买台代步车，但在李佳专业的讲解和陪同试驾后，他决定把自己的宝马X5换成鸿蒙智行问界M9。现在，龙先生的新车还没有到店，但他提前选购的随车精品早已到货了，为了和新座驾更加丝滑地配合，龙先生还把手机从苹果换成了华为，甚至将部分家电和门锁也都换成了华为，以更加契合华为生态。

短短一个多月下来，李佳迅速成长，销售业绩达到了25台。

愿景

我希望以最快的速度成为鸿蒙智行用户服务中心的“新人王”，甚至是销冠；我还有一个大大的愿望，希望通过自己的努力，让更多消费者了解智能驾驶汽车，让更多的中国智能驾驶汽车跑向全世界。



李明 长沙晚报全媒体记者 林曷 摄

茶颜悦色艺文小酒馆调酒师李明：
想成为长沙
新消费的“小骄傲”

青年名片

李明，湖南益阳人，2019年，22岁的她机缘巧合进入茶颜悦色，从普通服务员做起，凭借出色的业绩和优质的服务，三年后晋升为店长，现在是茶颜悦色旗下“昼夜诗酒茶·艺文小酒馆”调酒师。

● 长沙晚报全媒体记者 刘捷萍

“有诗作伴，昼茶夜酒”，在五一商圈坡子街，有间茶香酒香四溢的小酒馆，时有年轻人进出其间，欢声笑语中，尽显小店“温度”。

走进小店，灯光微暗，水泥风的墙上涂满了顾客画的画、留的言。小夜灯、艺术字、户外风的桌椅，共同形成了小酒馆的氛围。

一位留着一头利索短发的女生，正在吧台调制各种饮品，言语爽朗，笑意盈盈。她，就是小店店长李明，一名“95后”调酒师。

“我们的饮品跟别家不一样，因为我们是用酒的丰富风味探索一片茶叶的无限可能。”李明介绍着自家的酒单，如数家珍。别看她现在品起酒来头头是道，但一个月前她还是滴酒不沾的“小白”。

李明是湖南益阳人，2019年，22岁的她机缘巧合进入茶颜悦色，从普通服务员做起，凭借出色的业绩和优质的服务，三年后晋升为店长。

今年1月，茶颜悦色新品牌“昼夜诗酒茶·艺文小酒馆”筹备开店。已是茶颜悦色高铁站店店长的李明决定报名参加。经过培训、面试，她最终如愿成为首批7位店长之一，而且她的店面最大。

“培训期间，我们要学习各种酒的知识，熟悉每款产品的配方，还要能给顾客讲好每个作品的故事。”李明坦言这是对她最大的挑战。

功夫不负有心人。将红茶、绿茶、乌龙茶或黄茶，按比例加入酒、奶，调配出“麻瓜的黄油世界、以梦为马、我是孙静文、少年晴天”等茶酒产品，大受消费者尤其是年轻人的喜爱。“我们不像酒吧，让喝酒小白不敢进店，我们更像是下班路上的一缕微醺，让情绪和内心都有释放的空间。”李明笑着说，没想到小酒馆会这么火，开业20来天，销售业绩超过预期。

“五一”假期是我们这个新品牌第一次迎接客流高峰的挑战。”李明告诉记者，店里提前一周做好了人力、物料准备。“虽然很累，但听到顾客说好喝的时候，成就感满满，干劲十足。”

愿景

长沙是新消费之都，孕育了众多“出圈”的品牌。新消费品牌又是年轻人的大本营。作为新消费领域的年轻从业者，我希望和品牌共同成长，通过努力让更多人喜欢，像茶颜一样成为长沙的“小骄傲”。



高力刚 受访者供图

万兴科技视觉算法
工程师高力刚：
让视频创作
更具想象力

青年名片

高力刚，视觉算法工程师，“95后”，江西九江人。2021年，从中南大学计算机技术专业硕士毕业后加入万兴科技算法团队，专注于视觉生成式算法的研究与应用落地，多次获得公司AI创新中心月度之星、年度项目之星等奖项。

● 长沙晚报全媒体记者 徐运源 通讯员 谢翔

4月28日，万兴“天幕”音视频大模型在长沙开启公测。近日，记者来到位于湘江新区尖山路旁的万兴创意科技大厦，采访了深度参与其中的高力刚。

“公测整体反馈不错，无论是视频的生成还是视频的配乐，用户体验下来都觉得能够解决视频创作中的一些痛点，还有好几家公司现场立即找到我们表达了合作意向。”高力刚介绍，万兴“天幕”是国内首个音视频多媒体大模型，已通过中央网信办备案。

高力刚告诉记者，万兴“天幕”拥有文生视频、视频生视频、图生视频、视频配乐、文生图等多项能力，以文生视频为例，输入一组关键词，即可一键生成充满想象力的60秒视频，有故事情节、角色形象、画面连贯性等。

“可以用一键生成的方式将一个简短的故事转化为视频，基本上能够按照设定的故事情节完成视频制作。”高力刚说，一些惊艳的片段，用户可以直接拿去创意视频使用，比如拍摄广告或短片。

万兴“天幕”自身的创意来源于哪？来源于上百人算法团队的“高强度”训练。作为核心研发人员，高力刚负责语言大模型的垂直类应用（用机器来替代人），以及视频生成模型的训练和迭代。

“视频大模型的训练数据量特别大，对研发人员的技术要求相对较高。”高力刚说，“天幕”训练的视频时长在100万小时左右。

记者现场也体验了“天幕”的本领，输入“非洲动物大迁徙”，几分钟即生成一段时长60秒的视频，在舒缓的音乐中，可以看到一群动物经过草原、河流、森林、雪原等不同的场景。输入“动漫风格 孙悟空 带着金箍棒大闹天宫”等关键词，在60秒视频中可以看到孙悟空从幼年到成年斩妖除魔的过程。

“就像讲述一个故事，视频会呈现一个完整的过程。”高力刚说，天幕在文生视频领域有不少领先的地方，后续团队也将通过更多的训练数据改善、迭代模型结构，未来逐步向企业和开发者开放，加速音视频领域的智能化创作进程。

愿景

我和爱人目前已在长沙定居，这里不仅房价低，而且拥有丰富的医疗资源、教育资源，娱乐性和宜居性都不错。我是做AI的，希望能在这座城市深耕，未来成为高级算法研发工程师。



陈卓奇 长沙晚报全媒体记者 郭雨滴 摄

长沙远大住工产品设计
建筑工程师陈卓奇：
像造车一样造房子

青年名片

陈卓奇，长沙远大住宅工业集团股份有限公司产品设计建筑工程师。在建筑领域深耕近十年，推动装配式建筑的技术革新，参与推动数百个项目从设计到落地。

● 长沙晚报全媒体记者 谢婍慧

在远大住工的一间样板房内，阳光透过玻璃窗洒在简洁而现代的室内空间，一位青年将目光投向房间的各个角落，观察着房间使用的材料和设计样板。他就是长沙远大住宅工业集团股份有限公司产品设计建筑工程师陈卓奇。

“第一次接触装配式建筑是在9年前，那时候我还在澳洲留学。”陈卓奇回忆，他上课的教室旁边有一栋正在施工的长得非常“奇怪”的高楼，那栋楼没有采用传统的一点一点浇筑的施工方式，而是由一块块板子“安装”建成的。“那栋楼大概花了两年多才完工，以国外来看，这样的建造速度并不慢，那是我第一次接触装配式建筑，感觉这样的建筑方式非常有意思。”

陈卓奇完成学业后就决定回国，入职长沙的远大住工，宁乡远大魔方神仙岭民宿是他设计的第一个项目，利用周末的两天时间，加班设计出了建筑图纸，从开始施工到最后装修落成，仅用二十多天。

“装配式建筑最大的优点就是：好、快、省。”陈卓奇表示，相比传统建筑方式，装配式建筑可以大幅缩短建造周期，因为在工厂内制造构件的同时，现场可以同步进行基础和地基施工，从而实现“双管齐下”。而构件在工厂环境下会受到更严格的质量和规格控制，这让后期的装配更加快捷，施工产生的噪声、粉尘等也更多，“就像是在造车一样”。

并非所有项目的进行都是一帆风顺的，“因为装配式建筑都是需要模具制作构建，在造型能力、空间跨度、楼层高度、运输条件方面会受到一定的限制，之前也因此被迫放弃过一些非常好的项目”。也正是对于一些好的建筑不能落地的惋惜，陈卓奇和他的团队伙伴每接触一个项目都会不断复盘、共同协作、迭代创新。他们攻克了一项又一项技术难题，现在，远大住工可实现建筑项目的高度越来越高，跨度也越来越大。

愿景

青年建筑师通常具有积极的创新精神和开放的思维，勇于尝试新的设计理念、技术和材料，不断探索数字化设计、智能化建筑、可持续建筑等领域，通过与其他专业领域的合作和交流，推动建筑行业向更智能、更环保、更人性化的方向发展，为整个建筑行业注入新的活力。