

无论客流还是销量,都比预期更好

2024湖南车展落幕,现场观展和引流到店人数88.79万人次,订车、卖车2.862万辆

长沙晚报全媒体记者 彭放 范宏欢

“单量可喜,完美收官!”5月5日下午,2024湖南汽车展览会暨长沙市汽车消费节(以下简称“2024湖南车展”)圆满落幕,参展商纷纷在朋友圈晒出亮眼成绩单。据组委会不完全统计,本届车展6天时间,现场观展和引流到店人数88.79万人次,比去年增长12%。车展期间,共订车、卖车2.862万辆,销售金额51.5亿元。

连续17届成功举办,湖南车展再次掀起汽车消费热潮,“最会卖车”“最能卖车”的口碑再一次得以证实!

连续17年真诚陪伴,湖南车展每年奉献一场车市嘉年华,让行业为之躁动,城市为之欢愉,无数市民与家人乐在其中。

火热的宣传、火爆的人流、火红的销量……在这个凉爽的“五一”假期,湖南车展成为热度爆棚的“现象级”存在。

流量高涨带火销量

“走,去湖南车展!”这个“五一”假期去湖南国际会展中心逛展看车,到大车展享大优惠,成为很多市民的共同选择。

5月5日是“五一”假期的最后一天,也是本届车展的收官日,前往湖南国际会展中心看车的人流依旧络绎不绝。

市民胡小洋夫妇急急忙忙赶来。“我前两天来过一趟,基本选定了要买的汽车,今天请妻子来拍板。”胡小洋是汽车爱好者,每年都会到湖南车展看车,大车展品牌齐,方便一站式了解,“近两年一直犹豫家里要不要换一台新能源车,目前新能源车的配套越来越完善,价格也‘卷’下来了,我们下决心在车展上订一台。”

“湖南车展宣传做得很到位,早在一个月前,就经常在抖音、小红书刷到,听说是中部规模最大、档次最高的车展,抽空逛一逛。”尹维和两个朋友特意从湘潭赶来看展。

某国产新势力汽车品牌展台前,工作人员小欧忙得顾不上喝水,一会儿领着顾客体验新车性能,一会儿和公司对接优惠活动的细节。她在展馆每天至少接待20多批次的顾客,相比在4S店的工作量翻了一番。“湖南车展是省内业内公认的最好平台,公

司历来非常重视,要求一定要让顾客体验到咱们最优的产品、最好的服务,在价格方面也拿出了最大的诚意。”小欧说。

“湖南车展是我们的福地,每年必定参加,去年我们在湖南车展的合资品牌中销量领先。”东风日产湖南区域负责人告诉记者,湖南车展有17年的历史沉淀,今年的宣传造势更是火力全开,线上线下随时随地都能看到相关宣传。“今年展会期间无论客流还是销量,都比我们预期的更好。”

5日下午4时,临近闭馆,多个品牌的洽谈区仍有顾客在洽谈。“虽然‘五一’假期没有休息一天,每天讲到口干舌燥,但是累并快乐着。”某知名汽车品牌销售人员告诉记者,下午有3位客户下了订单,今年上半年的销售任务稳了。

车展的热度延伸到展馆之外。在位于长沙溁湾镇的蔚来空间,记者看到不少消费者前来体验新款汽车。正在选购新车的刘小萌向工作人员详细了解换电方案。她告诉记者,经常自驾游,换电模式能够缓解里程焦虑。



↑观展市民正向导购咨询相关情况。



扫码看辣视频

↓车展上的文艺表演也很吸睛。



5日下午,2024湖南汽车展览会暨长沙市汽车消费节闭幕。均为长沙晚报全媒体记者 王志伟 摄

网红展会成为长红

组委会负责人表示,今年湖南车展人气旺、销量好,既受到消费品以旧换新政策红利、智能汽车发展迅猛、年轻用户汽车置换周期缩短等因素的影响,也是湖南车展自身良性发展的结果。

从2008年创办至今,湖南车展17年砥砺前行,推陈出新,立足长沙,影响中部,在湖南省被公认为规模最大、人气最高、成交最好的车市盛宴,是湖南汽车产业发展的见证者和推动者,其知名度与美誉度不断升级。特别是2020年以来,先后创下“全球首展”“破冰之展”“蓝本之展”等汽车业与展会界的诸多传奇,成为中国车市响当当的名片和网红。

湖南车展恪守“长沙会展品牌、中国车市名片”的责任担当,走出年年创新、年年升级之路,从网红走向长红。

参展品牌数量、热门车型多,参展车含“电”量历届最高。今年湖南车展展会规模超6万平方米,汇集了全球20多个国家和地区近百个汽车品牌的600余辆展车。其中,新能源车(含混动)占参展新车的55%,93%的参展汽车品牌都带来了新能源车产品(含混动)。如蔚来携6款热门车型参展,包括智能电动旗舰SUV蔚来ES8、全能战士ES6,以及很受欢迎的ET5、ET5T、EC6;华为鸿蒙智行旗下热门车型新问界M7、M9和智界S7集中亮相;作为汽车自主品牌的荣耀,比亚迪携旗下全品牌矩阵参展;被誉为中国越野市场的领导者,坦克品牌豪华越野新标杆坦克700 Hi4-T成为车展的亮眼明星;特斯拉也带来了全新的Model3、ModelX、ModelY。据初步统计,车展6天时间,现场观展和引流

到店人数88.79万人次,共订车、卖车2.862万辆,新能源汽车销量1.522万辆,占总销量的53%。蔚来、理想、比亚迪、鸿蒙智行、日产等品牌成为“人气王”“订单王”。

创新联合办展模式,打造汽车消费盛宴。今年的湖南车展由中国汽车流通协会、全国工商业联合会汽车经销商商会指导,湖南日报社、长沙晚报社、三湘都市报、湖南省汽车商会联合主办。主流媒体、行业组织和车界巨头“三位一体”联合办展,政府部门、媒体大V、行业协会、经销商集团等鼎力支持,打造汽车展示平台、汽车消费盛宴。

智能升级,迈出智慧办展新步伐。“小程序线上购票、一键导航,很方便!”多年参加湖南车展的刘昊博发现,今年车展组委会首次推出了小程序,他通过小程序购买了早鸟票,还可以获取车展最新动态消息、实现一键导航等,在车展现场通过小程序一键参与抽奖活动,更有喜中100元现金红包的好彩头。

互动升级,实现看展逛展新体验。“记录美好车生活是我的业余爱好,这次在抖音平台直播湖南车展获得很好的流量,我幸运拿到5000元奖金。”网友“咩鲜森老司机”是一名汽车发烧友,他用手中的相机直播车展盛况,在“寻找顶流车主播”短视频直播大赛中获得二等奖。车展现场天天开讲的“汽车科技公开课”,成为孩子们探索汽车科技的窗口,每天聚集了大批中小学生学习;“小记者采访大车展”“车展小主播”等活动,让孩子们锻炼胆量,扩展知识,一展风采,完成打卡还可获得社会实践证书和丰富的奖品。

实在办展放送实惠

“不请流量明星,不搞庸俗表演,湖南车展为参展商实实在在打造热门新车“大秀场”,为消费者实实在在放送福利和实惠。”湖南车展组委会负责人表示。

2024年是消费促进年。开年以来,进一步扩大内需、盘活消费存量、拓展投资增量的政策部署密集出台。4月份,多部门联合印发《推动消费品以旧换新行动方案》,其中聚焦汽车换“能”,多措并举推动开展汽车以旧换新。商务部、财政部等7部门联合印发《汽车以旧换新补贴实施细则》,明确了汽车以旧换新资金补贴政策。

今年湖南车展开展当天,湖南省商务厅、湖南省财政厅联合印发《关于开展2024“惠购湘车”汽车以旧换新促销活动的通知》,汽车报废更新补贴实施细则和汽车置换更新补贴实施细则新鲜出炉。

政策利好不断释放。湖南车展组委会引导各参展商积极响应,推出形式多样的置换活动,进一步提振消费者的购车、换车意愿,共同为汽车消费“再添一把火”。

5日下午,二楼的比亚

迪洽谈室还聚集着多名选中心仪车型的消费者,比亚迪汽车王朝网销售负责人忙着下单。“5月3日晚,比亚迪汽车官方宣布,针对旗下王朝网各车型推出优惠购车政策,单车置换补贴至高18000元,包括国家补贴至高10000元和比亚迪补贴至高8000元。”该销售负责人说,加上湖南车展专属的优惠福利,不少消费者踩点到车展买车、换车。

“车价确实很优惠,还拿到了湖南车展专属的‘焕然一新新车礼包’,又抽中50元现金红包!”市民胡先生开开心心把新车开回家。

红利多,让利多,福利多,成为今年湖南车展的鲜明特点。展会期间,各参展厂商与湖南车展携手,开展丰富多彩的汽车消费活动,在全城上演了一场盛大的汽车嘉年华,推动今年汽车消费市场新一轮增长。同时,湖南车展发挥展会经济的引擎作用,带动相关产业火力全开。据组委会估算,湖南车展带动旅游、餐饮、住宿、广告等相关行业的收入共计29.7亿元,6天展期,汽车销售和相关产业产生的社会零售达81.2亿元。



文明骑行 安全你我

文明出行·戴好头盔

中共长沙市委宣传部
长沙市文明办 宣