

为推进中国式现代化长沙实践营造风清气正的良好环境

## 全市各部门各单位推动党纪学习教育走深走实

长沙晚报5月6日讯(全媒体记者 刘攀 凌晴 黄汝兮 匡春林 唐朝昭 刘俊 徐媛 聂映荣 李金 颜家文 洪虹 吴鑫帆)在全党开展党纪学习教育,是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署,也是加强党的纪律建设、推动全面从严治党纵深发展的重要举措。

连日来,长沙市委深入学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示批示精神,全面落实党中央决策部署和省委要求,全市党纪学习教育全面启动、有序推进。各地各部门各单位围绕学习贯彻《中国共产党纪律处分条例》(以下简称《条例》),结合工作实际,把开展党纪学习教育作为重要政治任务,教育引导党员干部学纪、知纪、明纪、守纪,努力营造积极健康、干事创业的政治生态和良好环境,形成谱写中国式现代化长沙篇章的强大合力。

## 高位部署

切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来

4月15日,市委常委会会议暨市委党建工作领导小组会议召开,对全市党纪学习教育进行安排部署。4月16日至17日,举办市委理论学习中心组学习暨党纪学习教育读书班,原原本本、逐章逐条学习《条例》,开展集中研讨,第一时间研究制定《关于在全市开展党纪学习教育的实施方案》。

4月17日,市政府党组会议暨党组理论学习中心组学习举行,要求精准把握党纪学习教育目标要求,在深学细悟中将遵规守纪刻印在心,自觉用党规党纪校正思想和行动,全力推动党纪学习教育成果转化为长沙高质量发展的实际成效,加快将“三高四新”美好蓝图变为美丽实景。

“要立足深学、突出活用、抓牢做实,着力把党纪学习教育成果转化为服务保障高质量发展的履职成效。”市人大常委会两级党组理论学习中心组(扩大)举行2024年第5次集体学习暨党纪学习教育读书班,要求全体党员干部压实责任,确保高标准、高质量完成党纪学习教育各项任务。

市政协召开党组(扩大)会议,部署市政协党纪学习教育工作,审议通过开展党纪学习教育实施方案。市政协党组理论学习中心组举办读书班,开展集体学习和专题研讨。下一步,市政协将坚持两手抓两促进,把党纪学习教育每项措施转化为推进中心工作的有效举措。

精心谋划  
推动党纪学习教育走深走实

市纪委监委通过理论学习中心组引领学、党支部研讨学、党员自学,逐章逐条研读《条例》,坚持原原本本学、融会贯通学、联系实际学,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,努力做自我革命的表率、遵规

守纪的标杆。

市委组织部召开部务会,对部机关开展党纪学习教育进行部署。部理论学习中心组举办读书班,静下心来、原原本本、逐章逐条学习《条例》。各党支部依托“三会一课”、“一月一实践”主题党日等活动等认真学习《条例》,推动党纪学习教育走向深入。

市委宣传部通过抓“关键少数”压实责任,抓“关键细节”融入日常,抓“关键环节”落在实处,推动宣传思想文化系统党员干部在党纪学习教育中做到坚持原原本本学、坚持问题导向学、坚持融会贯通学,确保党纪学习教育见行见效。

市卫生健康委党组制定党纪学习教育实施方案,开展党组理论学习中心组学习暨党纪学习教育读书班集体学习,示范带动基层党组织高标准严要求推进。目前,全系统289个党组织全部完成4月份集中学习和研讨交流。

市国资委党委成立工作专班,编排中心组专题学、党员干部集中学、专题党课辅导学、支部活动结合学、机关干部研讨学、警示教育促进学等学习安排。举办党委理论学习中心组(扩大)学习暨党纪学习教育读书班,扎实指导督促12家市管国企和7家其他企事业单位开展党纪学习教育。

## 细化重点

把党纪学习教育融入日常抓在经常

湘江新区坚持以上率下学、全域覆盖学、

以案释纪学。指导24个乡镇(街道)、37个部门举办理论学习中心组学习暨党纪学习教育读书班,组织纪检监察业务骨干进行集体备课并送课下基层。

芙蓉区委理论学习中心组开展集体(扩大)学习暨党纪学习教育读书班,深研细读《条例》。成立区委党纪学习教育工作专班,督促指导全区80余个党(工)委(党组)全面落实党纪学习教育要求,1300余个基层党组织、2.6万名党员每月开展1次集中学习、研讨交流。

天心区紧密结合实际,组建工作专班,抓好领导干部、支部和党员三个主体,在全区深入开展党纪学习教育,组织学习《条例》,久久为功建设清廉天心。通过丰富载体,挖掘警示教育资源、“送课进党校、送教下基层”等形式,确保党纪学习教育取得实效。

长沙县委按照“融入日常、抓在经常”的要求,制定《关于在全县开展党纪学习教育工作方案》,发挥“关键少数”领学促学作用,县处级领导干部率先举办党纪学习教育专题读书班、组织交流研讨,带头逐章逐条学习《条例》,以上率下、整体发力带动全县高质量开展党纪学习教育。



## 不断把党纪学习教育成果转化为实际成效

推动全面从严治党纵深发展的实际成效。

坚持“关键少数”带头学。领导干部是党和国家事业发展的“关键少数”,对全党全社会都具有风向标作用。在党纪学习教育上,需发挥“关键少数”领学促学作用。前段时间,长沙举办市委理论学习中心组学习暨党纪学习教育读书班,市四大家班子成员带头学习《条例》,开展集中研讨,发挥示范引领作用,营造了学纪、知纪、明纪、守纪的良好氛围。“关键少数”不仅要先学一步、深学一层,全面系统掌握新精神新要求,还要把党纪学习作为终身“必修课”,坚持以案促学、强化警示,筑牢拒腐防变的思想防线;坚持以上率下,通过“关键少数”带动“绝大多数”,高质量开展党纪学习教育。

坚持原原本本用心学。党的十八大以来,

党中央根据形势和党的建设需要三次修订《条例》,向全党全社会释放出越往后执纪越严的强烈信号。本次修订后的《条例》共158条,与2018年条例相比,新增16条,修改76条。党员干部要原原本本学、逐章逐条学,通过深学、细思、悟透,把政策摸清、把规矩吃透、把遵规守纪刻印在心。要准确把握《条例》的修订背景、宗旨理念、出发点和落脚点,坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”,持续强化纪律教育。要内化于心、外化于行,严于律己、严守底线,树立正确的权力观、政绩观、事业观,始终公正用权、依法用权、为民用权、廉洁用权。

坚持联系实际用“行”学。学纪、知纪、明纪的目的是守纪。我们要落在实处、务求实效,把自己摆进去,把职责摆进去,以党章党规党纪

为镜,深入查找自身在政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律方面的差距,自觉对表对标、及时校准偏差,确保工作有章法、动作不变形。要把开展党纪学习教育和学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、落实党中央重大决策部署和省委工作要求结合起来,把党纪学习教育激发的动力活力转化为干事创业的实干实绩。

纪律是管党治党的“戒尺”,也是党员、干部约束自身行为的标准和遵循。让我们以党纪学习教育为契机,抓紧学、深入学、长期学,不断增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力,始终做到忠诚干净、初心如磐,始终做到使命在肩、担当善为,努力为推动长沙高质量发展和现代化建设作出更大贡献。

## 联合国妇女署中国办公室代表安思齐一行来长沙考察调研长沙女性友好型城市建设情况

长沙晚报5月6日讯(全媒体记者 匡春林)6日,联合国妇女署中国办公室代表安思齐率队来长,考察调研长沙女性友好型城市建设情况。

调研组走进市妇女儿童之家,参观考察了长沙市妇女儿童一站式服务中心、“儿童友好家”、长沙市12338妇女儿童“一站式”维权关爱中心、党建聚合工作室和国际妇女儿童交流中心等,详细了解这些妇女儿童阵地的功能设置、作用发挥等情况。在随后举行的座谈会上,安思齐分享了国际女性友好城市建设的经验,与市妇联负责人共同探讨了长沙推进女性友好

型城市建设的方式方法、工作亮点、未来规划。

2021年,长沙在全国首提建设“女性友好型城市”。近年来,长沙积极探索将女性友好理念融入城市规划建设、管理全过程,发布建设女性友好型城市倡议,用“友好温度”彰显“城市态度”。目前,全市建立了3600余个妇联组织、1600个妇女之家、960个妇女微家、4600个妇女小组,拥有2.9万名妇联执委、3万余名巾帼志愿者、1万多个“一呼百应”妇联线上服务群,举办群众性主题活动1万余场,广大妇女与城市同呼吸、共进步。

4月30日至5月5日,长沙地铁累计运送乘客2058.6万人次

## 客流强度有4天居全国第一



“五一”假期,长沙地铁网迎来客流高峰。长沙地铁供图

长沙晚报全媒体记者 聂映荣 通讯员 蔡晨

今年“五一”假期,长沙各商圈、景区呈现出前所未有的火爆景象。作为搭载市民游客出行的“重要网络”,长沙地铁网有多繁忙?

5月6日,长沙地铁公布的一个数据、一项排名,足以说明一切:4月30日至5月5日,长沙地铁累计运送乘客2058.6万人次,其中5月1日单日客流创历史新高;“五一”假期的5天之中,长沙地铁客流强度有4天位居全国第一。

从节前第一天到假期结束,短短6天运送量突破2000万人次,长沙地铁在运力调整、客运组织等方面做了哪些事,来保障这么多乘客安全平稳出行?

大家可以通过一串数据,窥见部分重要的保障工作。

## 17945列次上线列车

4月30日、5月1日及5月5日三天,长沙地铁全线网延长运营1小时,满足市民、游客夜间出行需求。据悉,在延长运营的这3天里,长沙地铁线网客运量达905.27万人次。

此外,5月1日至5月3日、5月5日,长沙地铁客流强度分别以1.88万人次/公里、1.73万人次/公里、1.51万人次/公里、1.55万人次/公里居全国第一。

面对热门景区、商圈游客激增的情况,长沙地铁实时监测线网客流密度,根据客流情况及时加开上线列车。

4月30日至5月5日,长沙地铁共上线列车17945列次。其中,5月4日晚,长沙地铁组织加开2号线长沙火车南站—望城坡站便民列车,为夜间返湘乘客抵达市区提供便利。

## 1400余人次支援人员

“五一”假期,长沙地铁各专业人员值守车站客设备区,青年突击队、青年志愿者及各部门支援人员1400余人次,分布在大客流站点,值守售票机、进出站闸机、扶梯、站台候车区,配合车站工作人员开展客流引导。

五一广场地铁站是长沙地铁线网“客流量之最”,橘子洲地铁站是“客流密度之最”。

在这两个站点,长沙地铁增派支援人员近350人,通过加开安检通道、常开闸机、人工回收单程票等方式,提升高峰期乘客进出站效率。

此外,长沙地铁还组织技术人员加强对列车、信号系统、供电系统、互联网售票系统、车站扶梯、电扶梯等设备的巡检维护。

## 5000余件爱心雨衣

如此大的客流量,有的乘客突发疾病,有的乘客因其他多种原因需要帮助,工作人员及时伸出援手。在雷锋家乡的地铁线网中,暖心故事接连发生。

4月30日,一名乘客在地铁3号线星沙站突发昏厥,车站工作人员发现后第一时间施救,并立刻拨打120急救电话,协助医护人员将乘客送医,为乘客赢得了宝贵的抢救时间。事后,乘客家属特意发来感谢信。

5月2日晚,在开福区政府地铁站,工作人员发现一名高

长沙中联重科环境产业有限公司(盈峰环境全资子公司)的垃圾收转运设备成为单项冠军产品

## 把市场痛点变成制胜赛点

长沙晚报全媒体记者 陈登辉

一台设备,一个型号,一年时间,销售一亿元。穿行于城市马路,或许你常常与它擦身而过,但很难想象,这台日常Citywalk的垃圾转运车,曾创下如此亮眼的业绩。

市场的好口碑,带来行业新头衔——长沙中联重科环境产业有限公司(盈峰环境全资子公司)(以下简称“盈峰环境”)的垃圾收转运设备,成为国家级制造业单项冠军产品。从“拿扫把”时代到“握方向盘”时代,盈峰环境何以成为细分领域领跑者?记者近日前往企业一探究竟。

## 痛点变卖点

阳光和煦,走进位于湖南湘江新区的盈峰环境,只见各式智能装备一字排开。装备事业部副总裁兼垃圾收转运产品公司总经理郝长干,一身整洁的衬衣西裤,站在“冠军产品”旁侃侃而谈。

整个画面透着两个字——干净。干净,是对垃圾收转运过程的本质要求,也是盈峰环境系列产品的极致追求。

如何极致?垃圾污水,一滴不漏。别觉得有点矫情,这可是实实在在的市场痛点。

根据统计,我国的生活垃圾中,有机垃圾(包括餐厨垃圾和树枝树叶

等园林垃圾)占近60%,其高温度的特点,既源于气候、降雨等自然因素,也与国人生活习惯相关。

垃圾车一边开,污水一边洒,整条路都是臭的——这是高湿度垃圾最直观的影响,污水容易泄漏,造成二次污染。

瞄准这一痛点,盈峰环境自主开发,设计无泄漏压缩式垃圾车,填补了行业空白。

与传统压缩式垃圾车相比,该车取消了填装器,将压装机构布置于垃圾箱顶部,同时垃圾箱采用底板后部上扬的船形箱底设计,形成独特的封闭结构,从而杜绝压缩式垃圾车污水滴漏。

## 卖点变亮点

“一年卖出一个亿”,足以说明盈峰环境准确把“痛点”转变成了“卖点”。

但转变的背后,有着令人记忆深刻的付出。

时光倒回十年,郝长干坐在初代垃圾车中,行驶在马路上,细细品味着用户的反馈。他深知,每一个痛点都意味着一次机遇。

机遇如何把握?试验,再试验;创新,再创新。

“那段时间,如果在园区散步,可能会闻到点垃圾味。大伙还觉得莫名其妙。”回忆起当时的场景,郝长干不禁大笑,“其实是我们为了做试验,花钱买回了50吨垃圾。”

这么多的试验品,就是为了解决一个技术难题——如何在卸料的时候,既保证不泄污水,又能不破坏结

构件。

耗时一年,难题终于突破。市场所关注的产品卖点,成为盈峰深耕细分领域的亮点。

回首来时路,伴随着长沙制造业的蓬勃兴起,盈峰环境在垃圾收转运领域已获得了近200项专利、100项发明专利,多款产品更是成为行业首台。

郝长干说,这也得益于长沙对人才的关心重视,特别是为制造业急需紧缺人才解决了后顾之忧,大家才能全身心地投入研发和生产。

今年初,盈峰环境提出倡议“走出实验室,来到客户旁”。“70%的科研人员,要与销售人员一起深入市场一线,了解和收集更多痛点、难点、堵点。”郝长干总结说,“闭门造车,是造不出好产品的。”



走进盈峰环境,只见各式智能装备一字排开。长沙晚报全媒体记者 王志伟 摄

## 亮点成赛点

一个人,每天会制造多少生活垃圾?资料显示,1981年,我国人均生活垃圾制造量是每天0.5公斤;到了2020年,已达到每天1.2公斤。

所谓聚沙成塔,城市人口集中,垃圾收转运的能力,已与城市形象、民生福祉密切相关。

“试想一下,如果你家小区垃圾堆放几天不转运,光臭味就会让人受不了。”用郝长干的话说,垃圾收转运设备,某种程度上可以算“应急设备”。

所以,赛道宽阔,关键看怎么把握赛点。盈峰环境以产品的可靠性、轻量化“双轮驱动”——通过对机械、液压、电气等部件的优化,实现品质保证、稳定可靠,轻量化则是对材料的改进,设备“减脂降重”,从而降低能耗,保持价格优势。

随着产品性价比的提高,边际成本逐步降低,规模效应进一步凸显。

盈峰手握赛点,摘得桂冠——据统计,仅垃圾收转运设备,盈峰环境高峰年实现销售约33亿元。市场占有率,去年接近20%,今年前两个月已攀升至25%。

“来势喜人,遥遥领先。”谈及未来发展,郝长干信心满怀。

## 记者手记

## 技术的生命力来自市场

十年前,盈峰环境的项目研发人坐在垃圾车副驾驶位,亲身体验、亲耳倾听、亲眼观察,从痛点之中挖掘卖点。

十年后,盈峰环境继续鼓励研发人员走出实验室和车间,与用户面对面交流,掌握一手市场反馈信息,为技术改进找到突破口。

如果要问盈峰环境的“冠军秘诀”,或许这种一以贯之的市场导向、需求导向,正是关键一招。

正如郝长干所说,“闭门造车,是造不出好产品的。”深入市场一线,亲身感受用户对产品的看法和要求,详细了解产品的实际运行情况,才能保持敏锐的市场判断力和创新动力。

当前,国家倡导“大规模设备更新和消费品以旧换新”。新的源头来自技术创新,那么新的方向,则应来自市场需求。因为,技术的生命力来自市场。

这是盈峰环境孕育单项冠军产品的实践成果,或许也能为长沙制造业企业带来一些启示。

## “访单项冠军·探独门绝技”系列报道之二



扫码看视频