

长沙推进高质量发展和现代化建设 行思录

长沙晚报



大型情景剧“贞观之治”表演盛况。

游人身着古装在“诗意长安”灯组下合影。本版图片均为长沙晚报全媒体记者易亿摄



扫描二维码 沉浸式游西安

每个人的心中都有一座属于自己的长安。在孟郊心中，长安是他登科之后，“一日看尽长安花”的无尽畅快；在李白心中，长安是他远游万里，寄托相思的柔软；在王维心中，长安是他见大明宫“九天阊阖开宫殿”的雍容华贵；而在现代人的心中，长安，具象成了西安的大唐不夜城。深挖大唐文化、迭代现象级IP、创新沉浸式体验……白天的西安，入夜后，就穿越成了长安。让我们一起走进它，从看、玩、穿、吃四个方面，沉浸式体验古都魅力、繁华盛世，看西安如何让历史文化资源活化成旅游资产。

白天西安 入夜长安



大唐不夜城街区总长约2公里，这是日景航拍。



互动节目“盛唐密盒”人气火爆。



西安钟楼。

玩 满耳笙歌满眼花，满楼珠翠胜吴娃

“有朋自远方来”是谁说的？“中国历史上有几个皇帝？”“勾股定理的公式是什么？”从历史典故到诗词歌赋，从加减乘除到脑筋急转弯……在大唐不夜城的一个舞台前，“房玄龄”和“杜如晦”，两位“穿越”而来的唐朝名士，化身“接梗小能手”，幽默风趣的脱口秀问答令人忍俊不禁，“演艺+体验”的表演形式令人耳目一新、

欲罢不能。这就是火爆全网的互动节目“盛唐密盒”。如果在这里被“策”，不用为自己的才华担心。继续往南行，那里有爱对诗的“李白”在等你。“将进酒，杯莫停。”站在花灯之上的“李白”，诵读上句：“与君歌一曲，请君为我倾耳听”，台下围观的千人，不论男女老少，齐声回应。何等豪放洒脱、荡气回肠，中华儿女的自豪感瞬间满满。

记者手记

唐妞不倒翁、盛唐密盒、李白对诗，这些都是网红IP，互联网强大的传播能力，使得这些匠心独运的小节目成为吸引流量的最强推手。如果说这是流量思维的成果，那么“喊泉”则体现了“实力宠粉”的用户思维。原本街上的喷泉并不会因为游客喊叫的分贝而变化，但由于不少游客“顾名思义”，对着喷泉亮嗓，大唐不夜城干脆对喷泉进行改造，“喊泉”真的成了“喊得动”的喷泉，体验感直接拉满。

穿 云想衣裳花想容，春风拂槛露华浓

在大唐不夜城，绝对能实现古装自由。南广场边的一家妆造店正在进行抖音直播，妆造师向观众展示着不同款式的古装所代表的意义。店里，襦裙、深衣、直裰……挑花了眼的游客刘紫欣，终于选出了自己满意的一套仕女造型，随后坐在化妆台前，描眉画眼、傅粉施朱。不多时，她已摇着团扇，在摄影师的指导下开始了期待已久的拍摄。成为“画中人”的刘紫欣感叹：

“身着古装游古城，感觉历史变得触手可及。”随着“穿最美的古装，逛最唐的都”大火，在大唐不夜城，穿汉服没有违和感，成为游客们的共识。即便有路人拿着手机、相机去拍偶遇的古装美女，大部分人也都相互配合，摆好造型，尽情展示自己的美。甚至还有不少男士参与其中，身穿侠客服、手持大宝剑，过足了武侠瘾。

记者手记

朋友圈、抖音、小红书、B站等社交平台上，无数身着古装小姐姐的美图，都成为西安汉服妆造的“活招牌”。与此同时，“汉服热”也带动了汉服妆造师等职业。记者遇到了从外地来的化妆师李小姐，她说自己之前在婚庆公司给新人化妆，在网上看到大唐不夜城的古装很火，就想来试试，没想到来了之后，马上就能找到工作，而且薪酬比以前高了不少。

看 晚来天暗苍霞散，万盏灯火皆通明

夜幕降临，穿过雁塔北路，一路向南。树木为骨，诗词为魂，穿行于“诗意长安”灯组之下，文化氛围拉满，有人戏称其为“千年前的弹幕”，让人恍若梦回千年前的盛唐。走过大雁塔，“长安宫阙九天上”的仿唐建筑群，以“开元盛世”为主题的五大雕塑群，可以说是“一步一风景，一景一陶然”。驻足，品味“慈恩塔下题名处，十七人中最少年”的得意喜悦，“春风得意马蹄疾，一日看尽长安花”的神采飞扬，“三月三日天气新，长安水边多丽人”的生动叹诵，“秋风生渭水，落叶满长安”的绵绵思念……

记者手记

视觉，是最直接的感受。从踏进大唐不夜城的那一刻，满眼皆为盛唐。让历史文化资源“活化”成旅游资产，这是大唐不夜城的内涵逻辑之一，以文旅商深度融合为导向，打造唐文化浓厚的现代时尚街区，最终实现从浅层“到此一游”到深度的文化体验，提高文化附加值和旅游品质。

吃 炼养火鼎成黄芽，日羹蔓菁饭胡麻

走在大唐不夜城街上，忽闻一阵拨浪鼓声，紧接着就是粗犷的一嗓子：“冰糖葫芦！”一脸络腮胡，一袭红色唐装，活脱脱的唐朝商贩。“一天要站这卖多久？”“有长有短，生意好的时候，十几个小时都有，您来一串不？”“冲这造型，必须来一串。”短短几句对话，又吸引了不少游客。有看、有穿、有玩，怎么能少了吃？唐诗烧、贵妃稠酒、青精胡麻饭、唐韵冰淇淋……大唐不夜城中设置了许多特色店铺，团扇酥、杏酪酥、胡饼羔肉、长安卤、荷叶鱼鲜、五色饮品、炸柿饼等各种珍馐美食汇集于此，带游客领略大唐风味。含“唐”量颇高的，是一种“唐诗烧”。糕点用竹签串起来，雕刻着“白日依山尽”“天涯共此时”“床前明月光”“锄禾日当午”等唐诗，引来众多游人围观，不少人赞叹：“吃了应该会变‘知食分子’。”

记者手记

民以食为天。三秦大地的美食文化底蕴深厚，尤其是与传统文化的结合，更加使人在大饱口福之后，也能大饱口福，而且吃得有文化、有内涵。虽然大唐不夜城也有长沙臭豆腐等来自全国各地的小吃，但并没有将其作为主角，而是通过“唐食坊”这样一块区域，坚持以当地传统特色美食为主，同时创新各种形式，让人回味无穷。

本版撰文 长沙晚报全媒体记者 陈登辉

灞河之畔添新景——西安奥体中心。主体育场宛如绽放的西安市花石榴花。

“原”上创新风正劲

走访西安高新技术企业和秦创原综合服务中心

“原”是西安多见的一种地形地貌，黄土堆积而成的高而平坦的原野，因为河流的不断侵蚀切割，最终形成的原大小不等。13日，记者在科创资源富集的西安走访多家高新技术企业和秦创原综合服务中心，感受到“原”上创新风正劲。西部超导材料科技股份有限公司专业从事超导材料及超导磁体、高端钛合金材料、高性能高温合金材料的研发、生产和销售，依托“超导材料制备国家工程实验室”等成果转化平台，开展新材料、新工艺、新装备等研发和工程化。

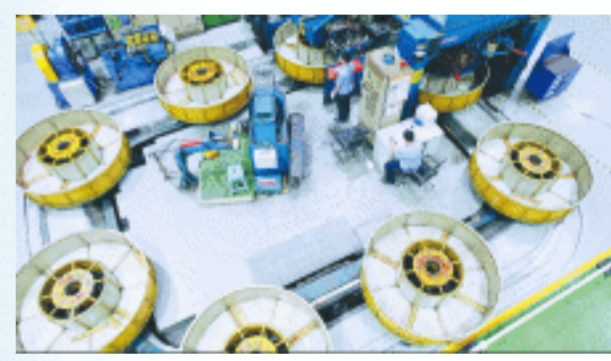
西安奕斯伟材料科技股份有限公司是国内一流的集成电路用12英寸大硅片产品及服务提供商，在硅片技术研究、制造工艺研究等领域掌握数百项核心技术，产品在单晶品质、几何形貌、颗粒及污染控制等方面均达到国际先进水平。陕西北方汽车传动集团公司是全球最大的商用车变速器生产基地和世界高品质汽车传动系统供应商，其变速器累计产销超过1200万台，拥有核心技术专利2700余项，先后获“国家科学技术进步一等奖”等殊荣。秦创原综合服务中心位于金湾科创区西咸会议中心东侧，是秦创原创新驱动平台线上线下服务的联结点与承接实体，同时承担着全省秦创原建设对外展示功能。

记者了解到，近年来，西安坚持把科技创新摆在突出位置，以科技创新引领产业创新，着力打造新动能强劲的国家创新名城。2023年，西安深化科技成果转化“三项改革”，总结推广西部科技创新港教育科技产业融合发展“一港”模式和高新区“六个赋能”促进科技成果转化产业化成效，技术合同成交额突破3800亿元，增长超过30%，新增国家级科技企业孵化器8家，累计建成市级以上新型研发机构39个。

今年，西安继续深化“三项改革”试点牵引科技体制改革，优化产业投资基金功能，推动“科技—产业—金融”良性循环，打通束缚发展新质生产力的堵点卡点。在秦创原综合服务中心不远处，正在建设的两链融合创新创业孵化中心、两链融合双创促进中心两栋建筑拔地而起。



西安法士特汽车传动有限公司的变速器产品。



西部超导材料科技股份有限公司生产车间。

从“以赛立馆”到“体育惠民” 西安奥体中心打造全能型体育场馆集群，服务于全民健身

“灞柳风雪”是著名的“关中八景”之一。这些年，灞河之畔又添了新景——宛如石榴花的西安奥体中心绽放于此。举办完第十四届全国运动会后，西安奥体中心已成为集体育健身、赛演活动、商业产业、休闲娱乐等功能于一体的多元化、全能型体育场馆集群。5月12日恰逢周末，记者前往西安奥体中心。走出地铁站就能看到，蓝天白云之下，一朵“石榴花”开了在天际线上——那是中心的6万座主体育场，旁边还有1.8万座体育馆和4000座游泳跳水馆。

让我们走近“一场两馆”，实地感受一下。先来看主体育场，其建筑形态取意西安市的市花——石榴花，其中28根V形柱分别对应28片花瓣。设计理念以“丝路启航，盛世之花”为意。再看体育馆，内场篮球场按照NBA标准设计，建造，在木地板下方设置了冰场，经NFL全美冰球联赛官方认证，一天时间可快速拆卸木地板，完成篮球和冰球场地快速转换。最后来看游泳跳水馆，其恒温泳池技术堪称“黑科技”，可以常年保持水温27℃-28℃，采用“燃气+光伏+空气源热泵”技术，其中的空气源热泵为泳池提供余热和恒温，绿色低碳环保。除了这些“高大上”的场馆，为了满足全民健身的需求，西安奥体中心开启了全产业链协调发展模式。室外足球场、室内篮球场、室内羽毛球场、室内网球场、室内游泳馆、儿童休闲场所、健身运动中心……据统计，2023年，西安奥体中心大众健身客流接近30万人次，参加游泳、篮球、羽毛球等体育项目培训人数超过2300人。如今，西安奥体中心围绕大众健身、赛演活动、商业产业三大业务主线，打造“体育+娱乐+科技+成长”多元互动空间，把场地设施建在群众身边，将赛事活动办在群众身边，将科学健身指导送到群众身边，让“健康体育、快乐体育、幸福体育”理念深入三秦百姓心中。

