

深耕城市运营服务 让城市生活更美好

长沙城发泓盈集团在港交所主板挂牌上市,以品质服务与专业运营助力城市美好向新

● 陈煥明 张晶 陈晓琼

春和景明,洋湖国家湿地公园草木丰茂,如织游人沉浸式体验城市“绿肺”;华灯初上,湘江“两江两岸”夜景灯光秀流光溢彩,勾勒出夜长沙的迷人天际线。

在太平老街、天心阁古玩城,商贾云集、热闹非凡,迸发新消费活力;在住宅小区里,物业人员不畏酷暑严寒,坚持为业主做好每个细节,温暖万家灯火……

市井繁华,人间烟火,这些都离不开泓盈人的坚守与付出。

5月17日,长沙城发集团旗下泓盈城市运营服务集团股份有限公司(以下简称“泓盈集团”)在香港联合交易所主板挂牌上市。泓盈集团成功上市,是落实长沙国企改革三年行动的典型代表,将填补长沙国资香港上市企业空白,成为首家IPO上市的长沙市属国资子公司、湖南省首个IPO上市城市运营服务企业,同时也是长沙市委市政府部署“企业上市攻坚行动”以来第一家首发上市的企业。

在长沙城发集团的战略指引和培育支持下,泓盈集团迅速开始上市筹备工作,按照“上市准备、上市申报、上市审批、上市发行”四个阶段,有序完成集团内部资源整合、股份制改制和股份有限公司设立;加快推进券商、境内外律所、会所选聘以及IPO审计、招股书撰写等工作,不断完善内控体系,建立健全现代企业法人治理结构。

2023年6月底,泓盈集团向香港联交所递交A1上市申请,并完成香港证监会、香港联交所、中国证监会国际部多轮书面问询答复,其间也完成各监管机构数十轮的口头问询;境内外通过线上、线下方式开展非交易路演20余场,对接机构及投资人80余家,并成功签约确定5家基石投资者。在各方共同支持下,经充分筹备,泓盈集团于2024年2月5日收到中国证监会国际部境外上市备案通知书,4月24日通过香港联交所上市聆讯,最终于5月17日成功登陆港交所。

多元经营 投身城市运营服务浪潮之中

城市是人民美好生活的家园,进入高质量发展阶段,人民群众对安全高效健康的城市环境、干净整洁有序的城市面貌、精致精细精准的服务水平充满期待。

作为城市运营服务的探索者与参与者,泓盈集团成立于2015年9月,前身为长沙城市物业发展有限公司,一诞生便携带着城市运营服务的“基因”。初创时,公司以物业服务为基石,主要负责洋湖国家湿地公园、湘江时代写字楼等项目物业管理,同时全力对外开拓市场,获得全国物业壹级、园林绿化贰级资质,进一步加强市场准入能力。2019

年以来,先后并入夜景亮化及市政环卫业务,由此投身于星城运营服务的浪潮之中,迈出多元化经营的关键一步。

“乘着国企改革改革的东风,我们实现了以城市物业、公众物业为主轴,以住宅物业、多元经营为辅助的战略升级,品牌效益、经济效益实现双跃升,并入选湖南省上市后备资源库名单。”泓盈集团相关负责人介绍,此后公司又整合城发集团商管、园林、停车场等资源,结合原有物业和照明业务,旗下设有5家专业子公司,成为长沙市国有城市运营服务综合提供商。



5月17日,长沙城发泓盈集团挂牌上市,湘江“两江两岸”上演灯光秀。受访者供图

物业管理 提供全生命周期高品质服务

泓盈集团始终坚持以客户为中心、以品质为生命线、以创新为发展力,持续优化业务布局,积极推进转型升级,重点聚焦公共物业、城市物业及住宅物业等多元“城市空间”,在满足人民日益增长的美好生活需要的道路上不断深耕。

高品质的服务始终是每一位泓盈人的追求,成立以来,泓盈集团先后成功承接博鳌亚洲论坛、中非经贸博览会、湘江金融发展峰会、互联网岳麓峰会等超过1000场大型会议、活动的礼

宾服务;紧紧围绕重大活动和重要接待两大核心业务场景,精心构建“管家生态圈、全链条服务”品牌。

截至2023年底,泓盈集团在管物业项目68个,服务面积达1110万平方米,累积深厚经验,并形成完整服务标准,凭借综合实力,在中指院发布的“2024中国物业服务百强企业”中排名第47位,先后获评“中国智慧城市服务领先企业”“中国物业服务优秀物业品牌企业”等。

城市服务 挖掘开拓“城市空间”新领域

龙年除夕,2024年央视春晚分会场首次落地长沙,绚丽烟花下,一江两岸“龙行龘龘 我有我光”主题灯光秀如约而至,勾勒山水洲城的美轮美奂,演绎楚汉名城的厚重底蕴。

为确保主题灯光秀完美呈现,泓盈集团下属照明公司从排查故障、定位修复、优化方案,到联动演练、配合彩排、紧急处置,累计出动车辆近百台次、人员475人次,负责视频监控、户外巡查、电路保障等专业工作,全天候待命、及时响应,为全国人民带来一场视觉盛宴。

“服务所及皆为初心,心之所至皆为品质。”在城市服务板块,泓盈集团顺应城市治理体系和治理

能力现代化的趋势,满足市民对美好生活与舒适空间的追求,积极参与并承接城市园林绿化、照明、停车、环卫等业务,描绘出一道亮丽的“风景线”。

“城市空间”是城市经济、社会、文化等要素的运行载体,是各类城市活动所形成的功能区。泓盈集团将“城市空间”视为发展良机,重点拓展城市资源运营和城市空间管理两大功能,将业务范围扩展至城市各个领域,为提升城市功能品质赋能。截至2023年底,集团城市服务板块在管项目总数达157个,包括长沙市夜景亮化控制中心运维项目、洋湖生态新城零碳项目、滨江片区市政环卫维护项目等。

商业运营 引入新业态新体验,释放新消费活力

“千年太平街,一部长沙史。”太平街位于繁华的长沙城中心,主街虽只有375米,但历史绵延两千多年,如今沿街400多家实体店,众多新字号、热门IP、网红品牌、新潮文创等入驻。泓盈集团下属商管公司作为太平街商业运营方,以文化为“魂”,以旅游为载体,以商业为引擎,打造沉浸式湖湘文化体验街区,展现多样化的湖湘文化及内涵,并凭借该项目荣获第二届大国消费“金长城——经营模式创新奖”。

商圈经济不断“突围”,泓盈集团将各种形态“城市空间”进行内容串联、组合运营,在资产运营过程中已经主动从纯租金收入的1.0版本,发展到具有自主经营意识的2.0版本,现阶段已经在逐步探索增值服务、实现产业链延伸、提升品牌客户黏性、搭建生态能力的3.0版本。

收藏家的寻宝福地——天心阁古玩城,致力于打造古玩收藏与经营的

五星平台及长沙文化地标,2024年古玩春交会地摊数量超过1000个,创下历史新高。长沙首家公园式社交购物中心——南郊生活广场,致力于打造“店即景,景即店”的沉浸式购物体验。马栏山人才公寓、自贸人才公寓,逾千套优惠性公寓为各类人才提供温馨港湾,荣获长沙市租赁住房示范项目……截至2023年底,公司在管项目达50处,总建筑面积达76.6万平方米。

“作为专业轻资产商业运营公司,我们主要通过委托经营的方式,管理、承接及运营商业资产,包括提供前期商业规划、运营分析、招租等。”泓盈集团相关负责人介绍,公司多年来积极参与长沙城市建设与更新改造,为综合商业、临街商铺、历史文化街区、人才公寓等提供精细化、专业化的服务,不断引入新业态、新体验、新场景,提升运营能力,释放新消费活力。

党建引领 以高质量党建引领高质量发展

秉承长沙城发集团的基因,泓盈集团始终坚持党建引领,勇担国企责任使命,把党的建领导与企业发展治理紧密结合,以高质量党建引领企业高质量发展。

党建引领聚合力。围绕党建引领业务稳健发展目标,泓盈集团党委打造“泓心向党 共盈美好”党建特色,并同步引领打造“泓扬正气”“泓心会聚”“青春泓溢”“泓心向党”等特色文化体系,以“共盈美好”为价值导向及目标追求,全方位践行“让城市生活更美好”的使命愿景。

攻坚克难当先锋。泓盈集团党委组织下属5个党支部设立党员责任区、组建党员突击队,积极深耕各个业务板块,在文创文创、防汛抗洪、除冰铲雪、重大活动等急难险重任务中迎难而上、冲锋在前,以一支党员先锋队带动一批先锋模范者,为企业发展保驾护航。城市运营是长沙城发集团总体业务“一核三极”中的重要“一极”。泓

盈集团上市是长沙城发集团践行国企改革主业、促进国有经济结构优化调整、探索新发展模式的关键一步。

未来,泓盈集团将以上市为全新起点,持续修炼内功,坚持数智赋能,加大创新研发投入,培育各专业板块优势,按照“信息化、数字化、智能化”要求,利用3-5年时间,构建一体化、平台化数字基础设施体系,快速高效的数据中心后台和互联互通的线上线下场景,打造具有泓盈特色的数智化城市运营服务综合平台,推动业务模式由“传统管理”向“智慧运营”转变,切实增强上市公司核心竞争力。接受中国证监会、香港证监会及香港联交所的持续监管,持续完善法人治理结构,加快构建符合国企要求、市场标准、发展实际的合规管理体系,在资本市场上形成有泓盈特色、亮点的品牌形象,逐步成为一家特色产业发达、服务链条健全、运营能力突出、商业模式完善的综合城市服务提供商。

文体

责编/郑湘平 美编/吴志立 校对/李乐

长沙伢子张艺兴搭档成龙演绎暑期娱乐大戏,《传说》续写“神话”AI还原,这个暑假看“年轻版”成龙飙戏

长沙晚报5月19日讯(全媒体记者 宁莎鸥)近日,娱乐大戏《传说》官宣定档7月12日,正式进入暑期档。19年前,《神话》成为当年的“现象级”影片。今年,导演唐季礼、主演成龙将续写“神话”,长沙伢子张艺兴也将出演重要角色。

成龙片场亲身设计示范

为了呈现更精彩的动作戏,成龙联合“黄金搭档”导演唐季礼,与“成家班”成员——曾多次获得金像奖、金马奖最佳动作设计奖的动作指导何钧一起,三人联手为影片设计了很多精彩纷呈的打斗场面。

在成龙过往62年的从影历程中,凭

借非凡的功夫和独特的动作设计在电影界享有盛誉。数十年如一日,即使有动作指导在场,成龙依旧坚持亲自上阵为演员们示范动作,力求为观众带来视觉上的震撼和享受。他还特别为张艺兴和哪吒量身打造了一系列亮点十足的武打动

作,影片中,“青年将军”张艺兴的骑射功夫,“雪山侠女”娜扎的潇洒剑舞等精彩场面,都是在导演唐季礼、成龙和动作指导何钧的共同指导下完成的。影片的动作场面将会兼具美感与力量感,为观众带来一场酣畅淋漓的视觉享受。

AI还原年轻成龙

据悉,电影拍摄的诸多重要场景都在新疆取景,电影中千军万马的壮阔场面,全部采用真马、真景、真实拍,当近万匹马伴随着号令冲锋向前时,给人一种真正置身于热血澎湃的古代沙场之中的体验。除了有万马奔腾的大场面,影片中还有诸如“飞身上马”“马上侧身射箭”“马下藏身”等高难度动作,在近年的华语动作大片中均属罕见。

《传说》的故事穿梭古今,除了成龙本人继续在影片中的现代戏部分大显身手,在波澜壮阔的汉匈战争中,制片方运用了最新的AI技术,结合Deepfake(深度伪造),通过深度学习,还原出一个青春洋溢的年轻成龙,来饰演征战沙场的汉代将军,并完成精彩的动作场面。博纳影业董事长于冬表示,《传说》实现了AI技术在大银幕上的突破,AI真正深度参与到了华语大制作之中,并

做到了令人信服的视觉呈现。尽管影片采用了高科技手段,但核心仍在于故事和情感的传递,AI技术只是服务于电影艺术表达的一种工具,旨在更好地呈现出角色付诸于AI的必要性与故事情节的丰富性。如今这样一部有动作、有场面、有情感、有温度的暑期娱乐大戏定档,对于提振暑期影市、展现电影技术进步、为观众带来丰富观影感受都有着不可小觑的推动力。



《传说》海报 片方供图

博物知城

● 任大猛



董佳鑫 摄

在长沙,走在人群密集、摩肩接踵的繁华商业街道上,时不时会被太平街的“臭豆腐博物馆”、米粉一条街上的“米粉博物馆”吸引住,不少人因此停下前行的脚步……当然,这类“博物馆”或许只能算是我们这座城市某种商业文化的展示罢了,尚未进入城市各大博物馆的序列之中,但它们已足够引起人们的好奇心。

长沙市各类博物馆经相关部门认定,目前共有47家。这些博物馆的类型早已从历史、艺术等综合大类,快速扩展到湘绣、酒醋、茶叶、菊花石、剪纸等各个专业风物类领域,记录着长沙这座城市经济社会发展和民俗风情演变的厚重而丰富的历史。其中很多博物馆极具分量,比如湖南博物院,其内部的马王堆汉墓陈列,举世瞩目。很多人来长沙,就为看马王堆汉墓陈列,就为拜访马王堆老太太辛追,如何能成功预约到湖南博物院的门票,小红书等处甚至出现了专门的教程。不少人预约不到湖南博物院马王堆汉墓陈列,只好预约马王堆汉墓墓坑遗址,于是马王堆墓坑竟一跃成为长沙新的网红打卡点。又如长沙简牍博物馆,馆藏的简牍有在长沙发现

的西汉简牍2万2千多件、三国吴简14万件,要知道目前全国发现的简牍总数是30万件,长沙就占了一半。

有人说,一座重要的博物院可以塑造出一座城市的品位和段位。游客来长沙,可以不吃臭豆腐、不吃口味虾,但不能不争取一看湖南博物院的马王堆汉墓陈列,不能不看一下长沙简牍。人们来到城市,总容易被城市独特的博物馆所吸引。这些博物馆的场馆规模、藏品数量、展览数量以及服务能力,在很大程度上就代表了这座城市的历史文化底蕴和经济发展水平。同时博物馆还从环境、文化、空间、活动、设施等方面,为城市营造出富有魅力、富有特色、富有活力的城市空间。

在一定程度上可以说,博物馆是城市建设的关键词,它所具有的收藏、研究、展示、传播功能,表面看全都指向过去,实际上每一项功能都是瞄向未来。博物馆珍藏的不同时代的文物,具有特殊的历史价值,人们通过这些文物可以寻找到它在某一个国家、一个民族、一座城市的特殊面影,它们是岁月的积淀,是情感的积存,拓展和丰富着我们的

精神世界。

博物馆承载过去、支撑现在、启蒙未来。2024年国际博物馆日的主题是博物馆致力于教育与研究——这是很合适的,因为博物馆就是优质的校外教育场所,如今很多人把参观博物馆当成一种重要的假日生活方式。在博物馆,能获得很多正向、积极的情感体验,透过博物馆这双城市的眼,人们能从中看到这座城市的灵魂。

“博物馆热”是一场博物馆与观众的双向奔赴。目前,长沙各类博物馆,不论数量还是质量均在稳步提升,越来越多的人愿意走进湖南博物院、长沙博物馆、长沙简牍博物馆等场馆,进行一次次沉浸式的学习体验,甚至为看一个展览,而奔赴一座城。那种思接千载、视通万里的妙处,大抵只有沉浸其中,方可获知吧。

博物,如城,我们的心就被这座城市留住了。



扫码登录
“iChangsha”

此刻长沙