

推联名奶茶、吃主题火锅、抢系列玩具……

电影与品牌组“搭子”

你买单吗？

给力的票房 电影成品牌营销新“大腿”

长沙晚报5月28日讯(全媒体记者 宁莎鸥)喝着联名奶茶,玩着周边贴纸,看一场精彩的电影……如今,去电影院有了新的仪式感。随着电影与各种品牌的跨界营销越来越多,影迷也沉浸在各种“搭子局”中,看电影有了花样百出的新玩法。

“电影+”跨界模式 万物皆可联名

近日,长沙一家影院的影迷群突然热闹起来。随着“六一”儿童节的临近,电影《哆啦A梦:大雄的地球交响乐》的上映也迎来了倒计时。早在该片在日本上映时,快餐品牌麦当劳就推出了相关的玩具套餐。如今本片来到中国,麦当劳自然不会放过这个营销机会。麦当劳与万达影城解放路店组织了联合观影会,买票不仅能尽享精彩动漫,还能收获亲子套餐。影迷肖先生表示:“原本就打算带孩子看,小朋友又喜欢吃炸鸡薯条。那么择日不如撞日,就定了这一场。”

之前,官崎骏作品《哈尔的移动城堡》也与奶茶品牌沪上阿姨组成了“搭子”,推出了联名杯套、明信片等周边产品。库迪咖啡与《间谍过家家》联动,为该系列的新剧场版预热。影迷小乖就热衷于收集这种周边,她还分享了诀窍:“这种联名产品一定要早点下单才能拿到,一般到了第二天,周边就被抢完了。”

如今,与品牌联手“整活”,已成为电影营销的“基本操作”。《没有一顿火锅解决不了的事》上映时,火锅品牌海底捞就与其合作,推出了联名主题店、联名预告片等一系列活动。

今年跨年,在影院“下雪”的话题电影《一闪一闪亮星星》着实火了一把,茶饮品牌蜜雪冰城也抓住机会,推出了影片的联名主题店。

同样开出联名店的还有快餐品牌华莱士,在去年《长安三万里》热映时,该品牌就在西安推出了主题店,沉浸式带大家体验了一把大唐风韵。

除了餐饮品牌,快销品牌也是电影联名的主力,元气森林汽水曾与《孤注一掷》合作,东鹏特饮也曾与《八角笼中》携手。“电影和电影院是自带流量的地方。”有营销专家分析:“电影与相关品牌合作,就可以自带流量,‘蹭流量’,实现1+1大于2的效果。有人是看了电影再去买产品,有人是因为看到产品对电影产生了兴趣,无论如何,对双方都是件好事。”

选好电影是门技术活

既然大家都热衷于玩联名,那么如何挑选合适的影片组成“搭子”,便考验着各大品牌的眼光。选择准,实现双赢,选择不准,则有可能互相拖累。“品牌成千上万,每月上映的影片一般也有几十部。如何选择合适的电影合作,是门技术活。”有业内专家分析道:“现阶段来看,大家还是习惯选择‘调性’相近的电影。比如,作为运动题材的《八角笼中》,就选择了运动饮料的东鹏特饮。而《没有一顿火锅解决不了的事》,选择连锁火锅品牌也顺理成章。”

当然,电影本身就是一门产业链长、包罗万象的生意。像商业化程度很高的美国迪士尼,票房收入就只占一小部分,更多的收入则来自周边玩具售卖、主题乐园经营等。值得一提的是,国内影视也精准把脉,热衷盲盒、抽卡文化的年轻人,纷纷发行了官方影视收藏卡,其中包含主创签名、戏服物料的限量卡成为影迷追捧的“香饽饽”。像《消失的她》等影片热映期间,抖音直播间相关卡牌就供不应求,出现了土豪重金集卡的热闹场面。而“熊出没”系列的主题乐园也开遍了国内的各大城市,中国电影业的多元化经营在稳步发展中。

当然,电影本身就是一门产业链长、包罗万象的生意。像商业化程度很高的美国迪士尼,票房收入就只占一小部分,更多的收入则来自周边玩具售卖、主题乐园经营等。值得一提的是,国内影视也精准把脉,热衷盲盒、抽卡文化的年轻人,纷纷发行了官方影视收藏卡,其中包含主创签名、戏服物料的限量卡成为影迷追捧的“香饽饽”。像《消失的她》等影片热映期间,抖音直播间相关卡牌就供不应求,出现了土豪重金集卡的热闹场面。而“熊出没”系列的主题乐园也开遍了国内的各大城市,中国电影业的多元化经营在稳步发展中。

当然,电影本身就是一门产业链长、包罗万象的生意。像商业化程度很高的美国迪士尼,票房收入就只占一小部分,更多的收入则来自周边玩具售卖、主题乐园经营等。值得一提的是,国内影视也精准把脉,热衷盲盒、抽卡文化的年轻人,纷纷发行了官方影视收藏卡,其中包含主创签名、戏服物料的限量卡成为影迷追捧的“香饽饽”。像《消失的她》等影片热映期间,抖音直播间相关卡牌就供不应求,出现了土豪重金集卡的热闹场面。而“熊出没”系列的主题乐园也开遍了国内的各大城市,中国电影业的多元化经营在稳步发展中。

当然,电影本身就是一门产业链长、包罗万象的生意。像商业化程度很高的美国迪士尼,票房收入就只占一小部分,更多的收入则来自周边玩具售卖、主题乐园经营等。值得一提的是,国内影视也精准把脉,热衷盲盒、抽卡文化的年轻人,纷纷发行了官方影视收藏卡,其中包含主创签名、戏服物料的限量卡成为影迷追捧的“香饽饽”。像《消失的她》等影片热映期间,抖音直播间相关卡牌就供不应求,出现了土豪重金集卡的热闹场面。而“熊出没”系列的主题乐园也开遍了国内的各大城市,中国电影业的多元化经营在稳步发展中。



勇胜男篮新赛季常规赛球票开售 都是长沙的主场

长沙晚报5月28日讯(全媒体记者 赵紫名)5月26日至6月2日,2024赛季NBL(全国男子篮球联赛)体能测试及季前赛在湖南郴州举行,长沙湾田勇胜男篮6月16日将正式踏上新赛季的征程。5月28日,新赛季NBL长沙赛区的球票也正式开售,今年,长沙湾田勇胜男篮常规赛所有主场比赛均在湖南贺龙体育馆,从6月18日的首个主场到8月19日的最后一个主场,一共有13场。

今年,NBL常规赛采取所有队伍双循环加南北分区双循环的模式,这意味着长沙湾田勇胜男篮将在主场与广西威壮、香港金牛、武汉鲲鹏、江西赣驰两番对阵,常规赛场次增加至26场,主场比赛增加至13场。根据安排,今年的13个常规赛主场比赛均安排在湖南贺龙体育馆举行,勇胜俱乐部在原有主场购票的基础上,推出优惠更多的“会员制度”,分为钻卡会员、金卡会员、球迷会员三个等级,成为会员后即可获得赛季套票,观看常规赛、季后赛、总决赛等所有主场赛事。

此外,会员还将获得专属礼盒,包含球衣、冰箱贴、签名海报等最高价值千元的产品。同时,还将获得参与俱乐部活动、商城折扣等福利。球迷朋友可以通过微票、猫眼、携程、摩天轮、秀动等平台购票,同时有特价观赛票不定时发布。



占地43亩,专业赛级马术基地落户长沙浔龙河 来浔龙河“嚼儿驾”

长沙晚报5月28日讯(全媒体记者 赵紫名)28日,牧也马术公园奠基及签约仪式在长沙县果园镇举行。根据规划,牧也马术公园占地43亩,规划建筑面积15000平方米,总投资约1亿元,建成后将成为湖南省硬件最专业、规模最大、设施最好、配套最丰富的马术培训及比赛基地。

牧也马术公园由湖南省体育局、长沙市体育局指导,长沙华实顶峰企业发展有限公司和湖南超级马力体育文化产业发展有限公司共同打造。公园位于果园镇浔龙河片区,计划今年9月份建成,国庆节前开业,包括一个50×80米的室外标准竞技场,一个45×65米的室内标准竞技场,100间标准马房,以及一家马术主题酒店和一家马术生活馆。

超级马力董事长李小申介绍,公园将会配备最先进的设施,打造最专业的场地,建成后举办各类精彩赛事和活动,着力提升全省的马术竞技实力,同时也为广大市民和游客提供一个全新的休闲娱乐好去处。随着马术运动在湖南日渐升温,湖南的小骑手们也开始在全国的马术比赛中崭露头角。2023年7月,长沙市青少年马术队通过预赛,成功晋级第一届全国学生(青年)运动会马术项目的决赛圈,实现了长沙马术乃至湖南马术零的突破。今年3月,湖南超级马力马术俱乐部在国际马联CSI*2024年马术场地障碍城市系列精英赛(东莞站)斩获1金1铜,再次取得湖南青少年马术项目的历史性突破。

健康

责编/杨云龙 美编/何朝霞 校对/符卓豪

涂了防晒霜还是被晒伤? 忽视了关键点

防晒指数要大于30才能起到防护作用 防晒霜涂两层与涂一层是一样的防晒效果

长沙晚报全媒体记者 杨蔚然 通讯员 张超 朱文青

小满节气一过,气温渐渐升高,紫外线越来越强,离“高炎值”爆表的日子越来越近了。很多人意识到出门防晒的重要性,选择防晒服、遮阳伞、防晒霜等各种防晒“神器”,但每年仍有不少人被晒伤。长沙市中心医院(南华大学附属长沙中心医院)皮肤科专家表示,防晒在护肤中非常重要,如果防晒不当,肌肤就会吸收外界的紫外线,皮肤底层就会产生黑色素,让肌肤变黑,导致脸上出现晒斑,严重者还可能导致皮肤疾病。

女子抹了防晒霜,出游依然被晒伤

防晒仍然可能出日光性皮炎。

日光性皮炎是指暴露在外的皮肤,因夏季日光中紫外线照射而引起的过敏反应,主要表现为受晒皮肤出现水肿、红斑、水泡等,面部、颈部、上肢外侧等部位易发。紫外线根据波长分为UVA、UVB、UVC三种,短波紫外线(200-290纳米,UVC),一般被臭氧层吸收,到达不了地面;中波紫外线(290-320纳米,UVB),可穿透人体表皮照射到人体真皮浅层,产生光损伤导致皮肤红肿,长久照射可导致皮肤老化,需要重点防范;长波紫外线(320-400纳米,UVA)的能阶为同剂量UVB的1/100,但到达人体的总能量却占紫外线总能量的92%,可达真皮深层,使皮肤晒黑,如果对皮肤长期作用可使皮肤老化,甚至出现皮肤癌变等。预防日光性皮炎,最好的办法就是防晒、防晒。

防晒要讲方法,避免走入防晒误区

防晒性能的指标,UPF值越高,防护效果越好。当UPF值大于40,且紫外线的透过率小于5%时,可称为防紫外线辐射产品。购物时要认清,没有这个标识就不是正规的防晒衣。

误区二,防晒霜多涂几层效果更好。夏天的肌肤,油脂和汗水的分泌很旺盛,加上防晒品本身的油分,会很容易堵塞毛孔,经常如此,可能出现脂肪粒。防晒霜要涂,但防晒指数不能累加,所以涂两层与涂一层是一样的防晒效果。无论阴天还是晴天,出门时都要防晒,一般出门前10~20分钟涂抹,去海滩前30分钟涂抹,一般2~4小时要涂一次,每次最好使用相同品牌的防晒霜。

防晒不仅仅是涂抹防晒霜,还应“全副武装”,多种措施综合进行,包括戴防晒帽、太阳镜、打防晒伞,穿长袖衣服尤其防晒服等,尽量减少紫外线照射。黄褐斑、激光术后患者更应做好防晒措施。在水上、沙滩等地活动,不仅有阳光的直射,还有通过大气层、海面、海滩等反射光线的作用,因而会加重皮肤损伤,去水边、海滩游玩,更应加大防晒力度。

刘雷山表示,保护皮肤不被晒伤的关键在于预防,特别是中午阳光最强烈时,要避免暴晒。若没有做好防晒,受太阳光暴晒后会让皮肤红肿、脱皮,给皮肤带来伤害。万一被晒伤,可以采取以下几招紧急缓解,然后找皮肤科医生处理:冷敷。皮肤晒伤后第一步骤是降温,让红肿发热的皮肤得到舒缓和镇静,然后涂抹合适的护肤品,加快皮肤受损细胞的修复及再生。可以把化妆棉蘸取适量的水放冰箱里冷藏,5分钟后拿出来敷在受伤皮肤上,让皮肤恢复到正常的温度和颜色。

皮肤晒伤如何自救? 三招挽救受损肌肤

涂抹维生素E。肌肤受到暴晒后,先将皮肤降低到正常温度,使用矿泉水慢慢地为皮肤喷洒来补充水分,若皮肤温度过高,突然降温,会因为温差太大引起皮肤过敏,给皮肤带来二次伤害;然后把维生素E胶囊涂抹在受损的皮肤上,缓解皮肤的疼痛感,防止炎症的产生。用茶水擦拭。如果晒伤面积较大,可以在洗脸盆里放冷却好的浓茶,让受损皮肤全部浸泡在茶水里。茶叶里含有的鞣酸,具有一定的收敛功效,可减少组织肿胀及细胞渗出,对身体无毒副作用,适用于轻微晒伤的皮肤。



制图/何朝霞

夏季易被犬伤,长沙疾控提醒: 留意身边犬伤风险 受伤后需规范处置

长沙晚报5月28日讯(全媒体记者 杨云龙 通讯员 刘殊)“我被家里的狗抓了一下,它打过狂犬病疫苗,我就不需要打了吧?”“近期有外出计划,狂犬病疫苗我只打一针行吗?”“还要打狂犬病被动免疫制剂?打这个很痛吧,能不能不打?”“近来,不少市民到长沙市疾病预防控制中心预防医学门诊部咨询。长沙市疾控中心提醒,正值夏季,狗、猫等小动物更频繁、冲动,甚至出现攻击行为;同时,人们穿衣相对较少,导致被狗、猫抓伤、咬伤的情况增多。而狂犬病是严重的致死性疾病,可防不可治,一旦发病,病死率接近100%。因此,市民要留意身边犬伤风险,受伤后规范处置。

宠物狗或猫曾经打过狂犬病疫苗,目前有没有抗体,抗体的保护水平究竟怎样,无从得知。如果宠物没有产生抗体,或抗体水平已经下降到不足以产生保护作用,一旦接触了狂犬病毒可能会被感染。这种情况下,如果被猫狗咬伤或抓伤,需要进行正规的狂犬病暴露后预防接种。

《狂犬病暴露预防处置工作规范(2023年版)》明确指出,狂犬病疫苗接种需根据接种程序进行(0、3、7、14、28天各接种一剂疫苗)和四针法(0天接种两剂疫苗,7和21天各接种一剂疫苗)。暴露前免疫接种三针(0、7、21天各接种一剂疫苗)。只有严格按照接种程序接种,才能产生足够的抗体保护,只打一针,可不行。《狂犬病暴露预防处置工作规范(2023年版)》规定,单处或者多处贯穿性皮肤咬伤或者抓伤,或者破损皮肤被舔舐,或者开放性伤口、黏膜被唾液或者组织污染,或者直接接触蝙蝠为Ⅲ级暴露。Ⅲ级暴露需要全程接种狂犬病疫苗,并根据体重在伤口周围注射相应剂量的狂犬病被动免疫制剂,如狂犬病免疫球蛋白或狂犬病单克隆抗体。狂犬病疫苗接种后7至14天才能产生抗体,但Ⅲ级暴露的情况下需要接种狂犬病被动免疫制剂,马上发挥保护效力。因此,Ⅲ级暴露时狂犬病被动免疫制剂一定要打。

最近有家家长带孩子来接种狂犬病疫苗,原因是孩子在学校被同学咬伤了。长沙市疾控中心提醒,除非咬人者是狂犬病患者,一般情况下,被人咬伤是不需要接种狂犬病疫苗的。狂犬病易感动物主要包括犬科、猫科及翼手目动物,比如狗、猫、蝙蝠。禽类、鱼类、昆虫、蛇、蛙、龟、鳖等不感染、不传播狂犬病毒。根据《狂犬病预防控制技术指南(2016版)》,暴露于啮齿类动物(如鼠类)、家兔或野兔时,通常无需接受狂犬病暴露后免疫预防。

