

国潮范、仪式感、首店首展……长沙端午消费“热”力全开

节日味拉满 文化味更浓

长沙晚报6月10日讯(全媒体记者 刘捷萍)今年端午假期,雨水没有阻挡市民和游客出游的热情,无论是传统商圈还是潮流地标都热闹非凡,市民和游客享受着传统与现代的交织,体验国潮与时尚的交融。“端午经济”热气腾腾。

国潮有创意,到商场体验文化味

非遗漆扇DIY、系五彩绳、射五毒……今年端午节恰逢“文化和自然遗产日”,长沙各大商圈商场精心推出端午文化体验“大餐”,节日氛围感拉满的同时,带动民俗文化消费。

10日,市民走进砂之船奥莱,立刻被沉浸式端午民俗游园会吸引。“射五毒”活动现场,孩子们屏气凝神,拉弓、瞄准、射箭——“射中了!射了个蝎子!”一阵阵欢呼声将节日氛围拉满。端午假期,众多市民游客来到砂之船奥莱体验“系五彩绳、斗草、画额、射五毒、划龙舟拍照打卡”等传统文化活动。

“Fun粽一夏,乐在端午”长沙荟聚把手工竹编扇、非遗市集和非遗手工课堂,统统搬进了商场。创意与传统,好玩与有趣融为一体。尤其是12家非遗文化摊位,让消费者乘着佳节一站式体验长沙面塑、宁门香扇、宁乡徐氏糖画、传统钩针编织等的乐趣,展现传统民俗文

化的同时,又新潮迎合年轻消费者的口味。

此外,在梅溪湖商圈,步步高梅溪新天地推出了“端午节古风香囊DIY”活动;长株潭商圈的友阿奥莱则推出了端午粽动员,非遗漆扇DIY趣味十足;北辰滨江商圈的长沙大悦城也推出汉字拓印展,还能亲手拓印团扇、拓印装饰画,穿越纸张感受东方美学魅力……

业内人士表示,各大商场在端午节期间举办的民俗活动,具有丰富的文化内涵和商业价值,市民游客可以从颇具丰富文化内涵和浓厚仪式感的场景中,获得情感体验,追求“节日味”的同时感受“文化味”。

端午遇高考,商家巧借东风

今年端午假日恰逢高考,记者走访发现,长沙不少商家巧借东风,玩起了“谐音梗”:一举高“粽”、才华出“粽”、步步高“粽”——商家们围绕高考的吃、穿、住等,精心推出了富含美好寓意的一系列商品和服务。

淘米数据显示,5月份以来,定胜糕、“高粽”等站内搜索词环比提升60%,成交提升150%。很多家长通过购买定胜糕、“高粽”等食品,为孩子们讨个“必定胜利”“一举高粽”的彩头,满满仪式感。

线下商场里,印有“金榜题名”等吉祥语

的短袖衫、“连中三元”文具套装、“走向辉煌”状元袜等商品集中销售,吸引了不少家长前来购买为孩子讨个好彩头。

超市里,“粽”有好运“吃粽粽包你中”等为主题、包装精美且寓意深远的“谐音梗”粽子礼盒,吸引了众多消费者的目光。不少产品的外盒上还有特别定制的高考祝福主题插画。有的商家直接在外包装盒上印上“马到成功”等文字。

首店首展成为假日消费亮点

火热的“高考经济”为端午消费市场不断注入新活力的同时,首店、首展也成为假日消费的亮点。

流行歌曲环绕耳畔不停歇,货柜摆放着琳琅满目的专辑,以及密密麻麻的明星小卡,这里是长沙追星女孩的新去处。这家售卖明星专辑及周边的店名为“一直娱POP研究所”,开在海信广场。作为其在长沙的首店,吸引了众多消费者光顾。海信广场相关负责人介绍,“该首店开业加上6·18的活动,客流比去年同期提升140%。”

砂之船(长沙)奥莱的COACH全国巡展特卖会同样人气爆棚,各种款式2折封顶。“6月8日开展首日销售突破80万元。”砂之船奥莱负责人介绍。



孩子们在砂之船奥莱端午民俗游园会参加“射五毒”活动。长沙晚报通讯员 熊琴 供图

2024年长沙市龙舟邀请赛暨望城区端午龙舟文化节举行

不用“游回南京”了! 南京公安龙舟队拿了个第一

长沙晚报6月10日讯(全媒体记者 朱华)“百舸争流,千舟竞渡”,千龙湖畔人头攒动,加油声呐喊声此起彼伏。10日,“千龙竞渡‘粽’横潇湘”2024年长沙市龙舟邀请赛暨望城区端午龙舟文化节在千龙湖生态旅游度假区举行。

当天来自全国多地的近百支龙舟队劈波斩浪,奋楫争先,带来了一场精彩的端午民俗文化盛宴。开幕式中,各个龙舟代表队意气风发,巡湖亮相。本届龙舟邀请赛分为公开组龙舟赛和传统组龙舟赛。其中公开组龙舟赛设置100米、200米、500米赛道,经过前期预赛、半决赛,已进入最紧张的决赛环节。日光倾泻,波光粼粼间,龙舟划下条条闪光之路,犹如金鳞翱翔水面,绘就一幅气势磅礴的水上争霸图景,让人心潮澎湃。

此前,在6月5日,一则南京公安龙舟队叫板长沙龙舟赛的视频走红网络,“拿不到冠军,游回南京!”的豪言壮语点燃了各龙舟劲旅的熊熊斗志。长沙各地龙舟队纷纷应战,喊出“赢啞小龙虾,输啞不回家”,让这场龙舟赛备受各界关注。

据悉,此次参加龙舟赛的南京公安龙舟队由民警和辅警组成,是赛场上唯一一支有女鼓手和4名女划手的队伍,也是唯一一支公安队伍。此次比赛结束后,他们将回到南京重返工作岗位。队长傅雷介绍,本次参赛队员共有25人,不少人是第一次接触龙舟赛。为了这次比赛,5月15日起,这些队员们在南京玄武湖开启了“闭关修炼”,每天从晨六点半开始到日落西山,强体能学技巧双管齐下,只为在长沙秀出最强“肌肉”。

6月10日,南京公安龙舟队拿下了公开



500米直道赛比赛现场。长沙晚报全媒体记者 郭雨涵 摄

组100米直道赛排名赛第一场第一名。尽管无缘半决赛,依然收获了现场很多粉丝的加油和打气,还有网友称,南京公安不用“游回南京了”。南京公安龙舟队的一位年轻队员幽默回应:“这次我们保留了一定实力,友谊第一比赛第二嘛。”虽然无缘决赛,但他们停留过的休息区,收拾得干干净净,座椅摆放整齐,被市民点赞有素质讲纪律。更有网友表示,正因为他们之前的喊话让这次比赛关注度更高了。

对此,南京公安官方号“平安南京”也隔空喊话:“在长沙的这几天,我们感受到长沙市民和网民扑面而来的热情。再次感谢广大网友的关注,会继续努力,备战来年。”“长沙发布”回应:“长沙南京上下游,感谢南京公安到此一游,明年我们还在长沙等你们。”

专业龙舟赛事既充分展现了选手们的高超技艺和顽强拼搏的精神,也让观众感受到了专业龙舟运动的魅力和力量。经过激烈角逐,芙蓉区代表队勇夺100米赛道、200米

赛道第一,望城三队获得500米赛道第一。

值得一提的是,在赛事举办当天及前后时段,千龙湖生态旅游度假区持续开展国潮集市、书香市集、稻田运动会、啤酒音乐节等一系列丰富多彩的活动。市民游客在欣赏龙舟赛的同时,可以近距离欣赏长沙窑陶瓷烧制技艺展示、体验捏面人、漆扇、糖画、靖港纸扎等多种非遗项目,游玩捉鸡、摸鱼等田园运动项目,参与潮流、时尚、炫酷的音乐节,“粽”情享受美好时光。

“小青星”在岗服务 游客纷纷竖大拇指

长沙晚报6月10日讯(全媒体记者 刘俊 通讯员 黎汉章 冯叶)端午假期,由共青团长沙市委和岳麓山风景名胜区管理局指导,橘子洲景区携手长沙市文明旅游青年志愿服务总队、青年志愿者用心用情开展假日志愿服务,助游客开心度假。

每逢重大节假日,湖南第一师范学院的青年志愿者谢巍巍、黄嘉慧、赵一平等都会投身景区志愿服务,“虽然天气多变,客流量较大,但看到游客们因为得到帮助而露出微笑、竖起大拇指时,我们也很开心。”他们说。

连日来,身穿红马甲的志愿者分布在景区各个服务点位。在游客中心,他们热情接待每一位游客,耐心解答游客疑问,协助景区工作人员办理行李寄

存、医疗救治等服务;在景区步行入口,他们积极协助游园旅客进行预约,并引导游客按照景区规定有序入园。广大青年志愿者用行动打造“小青星”青年志愿服务品牌,用行动点燃志愿服务光芒。

据了解,“小青星”长沙青年志愿者之家自2023年12月成立以来,越来越多的在长大学生加入文明旅游志愿服务的行列,在春节、“五一”等重要节假日,协助景区开展相关志愿服务工作,助推景区共建步入新高度。下一步,长沙市文明旅游青年志愿服务总队将在共青团长沙市委、岳麓山风景名胜区管理局的指导下,不断拓宽志愿服务内容、提升志愿服务质量,真正做到高效便民一站式“星”服务,擦亮“雷锋家乡学雷锋”志愿服务品牌。

人物名片

何冰心,“80后”,毕业于吉首大学,现任长沙俏果果农业科技有限公司总经理及宁乡吉吉谷家庭农场场主,打造别具特色的四季生态果园标准化生产示范基地、休闲观光采摘园、农耕教育实践基地。

兴农36计

进一步拓展吉吉谷家庭农场的布局,以水果采摘为核心,巧妙地融合休闲、亲子、研学等多元化元素,以互联网思维为乡村振兴注入源源不断的活力。

——何冰心

上接1版①

第二届“长沙最美文物安全守护人”,长沙市第六批湖南省非物质文化遗产项目也在开幕式上颁奖授牌……老中青幼传承人,以歌抒怀,以舞传情,让经典永流传。

与开幕式同步开展的还有夏日文旅集市。集市分为食、器、创、趣四大展示展销区。湘绣、铜官窑、女书、粽叶编、夏布、谷山砚、菊花石雕、掐丝彩彩、沅山擂茶、传统和香等非遗项目的上千件非遗产品汇集集市现场。

爱上非遗不留遗憾

活动发放的50万元文旅惠民消费券更是让游客满心欢喜,现场纷纷掏出手机关注“长沙市非物质文化遗产保护中心”公众号领取。

“今天的早就被领完了。”摊主们面对上场的顾客,第一句就是问“是用消费券么”,这让没来得及抢券的游客遗憾不已,然后做好抢第二轮券的准备。据了解,消费券接下来的发放时间为:6月12日、14日、16日的下午2时,消费券面额100元、50元、30元不等;每个ID可领取两张,均可在夏日文旅集市现场使用。

闻讯赶来的市民游客有的拖家带口,也有结伴而来的,还有一个人独自闲逛的……从株洲驱车一个小时赶来的陈先生表示:“一早就

听说这边要搞个大活动,特意和朋友约着过来看看。没让我失望,过年也就这么热闹了。”

除文旅集市外,国风游园会也开启了为期一周的节目展演,相声、弹词、口技等非遗节目将亮相活动现场。长沙弹词传承人王志敏“客串”了一回开幕式的主持人,长沙市花鼓戏保护传承中心汪好的花鼓唱腔引来台下掌声连连,唢呐、口技、相声……把游园会开成了一场非遗大趴。

游园会现场还邀请了湘绣、剪纸、拓印、编织、乔氏正骨术等非遗项目的传承人手把手教授市民游客学习非遗技艺,开展非遗项目互动体验。

值得一提的是,本次活动的纪念文创——长沙“粽”意你纪念版钥匙扣非常吸睛。据活动主办方介绍,这款钥匙扣是城市文化与传统文化的结合碰撞,表达了长沙对广大市民游客的热烈欢迎。许多年轻人在活动现场拍照打卡,免费领取到了来自长沙的小惊喜。

眼花缭乱的文艺产品,丰富多彩的非遗节目展演,生动有趣的传习活动……长沙一直以积极的态度,保护传承中华优秀传统文化在湖湘的土壤上不断地繁衍生长,创造出独属于中华民族的“中式浪漫”。

上接1版②

2019年,何冰心回到老家横田湾村,开始和家人一起承包荒山和水田,她也从一位都市白领变身成了新农人。

父女联手耕耘,荒山蝶变四季果园

上阵“父女兵”,对于农场的产业布局和未来发展,何江辉放手让女儿一展身手,而何冰心也制定了详细的经营计划。

2020年,何冰心注册成立宁乡吉吉谷家庭农场,利用三年时间,把农场的基础打好,做好水果种植和技术沉淀,让高品质水果成为农场的金字招牌。2023年后的三年时间,布局多元化,以水果采摘为核心,适当发展休闲、亲子、研学等板块,争取以高品质水果吸引人、以有调性的农场留住人。“再往后的N年,我想打造标杆农场,为本地的乡村振兴起到模范带头作用。”何冰心满眼憧憬。

漫步在杨梅园,记者诧异几乎看不到苍蝇,每一片叶子,每一颗果实都非常干净清爽。仔细一瞧,只见树上挂着很多诱虫板、诱蝇球,还有土方制作的防虫糖醋液,同时通过投放赤眼蜂、蚜茧蜂、瓢虫等以虫治虫,原来这就是“物理+生物”防控技术的特别之处。

如今,吉吉谷家庭农场陆续承包了200多亩荒地山坡,打造农业产业化基地,拥有猕猴桃、乌梅、黄桃、甜橙、黄金贡柚、无花果、西瓜等10余种优质水果,可以满足四季采摘需求,其中,乌梅、猕猴桃、黄

金贡柚三个品种获得国家绿色食品认证。农场还突破种植范畴,结合当地的地理条件,在果树林间散养土鸡、土鸭、灰鹅等。另外,农场还流转了20亩鱼塘,可为游客提供钓鱼等休闲活动。

“我们通过现场采摘和线上渠道,农产品销售到了全国十多个省市,2023年的产值达到560万元。”何冰心颇有些自豪地介绍,吉吉谷家庭农场先后获评长沙市、湖南省示范家庭农场和湖南省农民田间学校。

带动当地农户,共赴香甜致富路

“独乐乐不如众乐乐。我当新农人能赚到钱,父老乡亲跟我们一起干,也肯定能赚到钱。”抱着这种理念,何家父女带领村里的农户,开始一起走上充满着水果香甜味道的致富路。

记者了解到,何冰心的农场里需要大量人工,最多一天聘请40多人,优先从村里或是周边雇人,特别是困难家庭,只要参与劳动肯干,均按整天工资结算。譬如以杨梅为原材料,带领周边村民加工成杨梅汁、杨梅干、杨梅酒、杨梅酱,延伸产业链,启动农场特色产业的延伸。

何冰心还开办田间农校,在农场设置培训室,自费购买了投影仪等设备,定期为农民开展培训,讲解和推广国家的农业政策,教授水果种植技术,演示抖音、微信等线上销售渠道和方法,授之以渔。在何冰