



有些夜宵门店把大棚推出来侵占路面，边上还有几台车辆占道停车，造成其他车辆无法使用停车位。



市场内的通道被电动车等杂物堆积。长沙晚报全媒体记者 何乐 摄

# “这里的菜挺好，但停车体验感不好”

## 市民致电晚报帮帮团反映，四方商贸城有些经营户侵占路面，造成市场内交通拥堵停车困难，期待能“好好管一管”

● 长沙晚报全媒体记者 何乐

“我已经连续一段时间在开福区四方商贸城菜市场碰到了这样的怪现象，本来就车位紧张，但是还有一些夜宵门店的经营户故意把大棚推出来把路占了，边上还有几台车占道停车，故意造成车辆进不去。我问市场上的管理人员，他们回答没办法。”11日，市民李先生向长沙晚报帮帮团反映，开福区四方商贸城菜市场的管理问题愁煞路人，希望有关部门采取措施管一管。



### 见闻 出口被夜宵大棚堵住，停车杂乱无章

位于开福区的四方商贸城，是远近闻名的地标性网红夜市，也是城北市民最爱去的市场之一。因为产品多样、价格实惠，所以每天吸引着大量消费者前来选购。12日上午9时，记者来到四方商贸城菜市场，市场内摊贩叫卖声此起彼伏，修鞋的、卖鱼肉的、卖蔬菜的、卖日用品的、卖各种小吃的等等，到处都是。和热闹形成鲜明对比的则是杂乱无章的摆放，早市人车多，此时道路就会人车拥挤不堪。

“你看，这个地方本是车辆的出入口，但是目前被这个店铺围住了，只能容纳电动车过身。这个店铺的夜宵大棚边上还搭了一个平行的大棚，下面还停着两辆车。你再看看，靠近停车场的夜市都将大棚移出来很多，

占道经营非常严重。有些做了门，在里面摆放夜宵设备，有些把车停在大棚子里面当成了遮阳棚。”记者朝着市民张先生的指引望过去，一家鸿利的老长沙大排档的店铺搭建的大棚堵住了车辆的出入口。此时，一辆白色轿车准备使用这个出口，却发现此路不通，只能倒车选择其他的出口。

“我昨天是从麦德龙的口子进来的，来的时候在这家万州烤鱼的店铺门口，一辆白色的商务车和一辆蓝色的车子挡住了停车的通道，车子完全进不去。”记者来到张先生所说的万州烤鱼的店铺，店铺边上的通道就竖着“消防通道、严禁停车”的标志，但是通道边上仍然停了一竖排车。另外一侧的出口处仅留下一个小轿车可以通过的距离。

### 市民 停车就像考驾照，有时候进去了就出不来

“早市这里经常堵车呀，我每周都要来这个市场几次，送完小孙以后我就来菜市场买菜了，有时候有些车没停好，会车都不会，市场上确实有规范的停车位，运气好的时候靠中间马路的可以抢到。靠里面的我是有点怕进去。”杨女士拎着一拖车的菜回到车上，“不过这里菜挺好的。我今天运气也不错，停到靠外边马路边的车位了。”

“这是四方坪有名的夜市一条街，傍晚这些店面的夜宵摊就摆出来了，白天这里又

变成菜市场。这些大棚白天应该收进去，但是并没有，本来宽敞的停车位显得特别拥挤。这靠里面的车位经常空着，大家都不愿意去停，停个车就像考驾照，有时候进去了就出不来。”王先生告诉记者，自己是一名六年驾龄的司机，不下雨时都选择骑电动车买菜。

“改造后这个市场提质好了很多，但是体验感有待提升。”王婉璐告诉记者，“市场里好多中间过道也被电动车和其他杂物堆放着。”

### 市场管理员 和商户沟通了，白天把大棚推进去一点

“我们讲过，讲不通，要找老板，我们都反映上去了。”在四方商贸城停车场的边上就是四方坪派出所社区警务一队的岗亭，记者去的时候门是打开的，记者以市民的身份将情况进行反馈后，岗亭内的市场管理员边刷着小视频边告诉记者。

“这里只是一个休息室。”岗亭内另一名没有穿工装、自称是工作人员的管理员告诉记者。记者注意到，在岗亭的墙上挂

### 商贸城负责人 会整改，白线之内不是商户的，说过多次

地面施划的白线是什么标志？白线之内是属于公共资源还是商家资源呢？湖南万和联合律师事务所律师李健律师表示，依据《城市市容和环境卫生管理条例》第十四条规定，任何单位和个人都不得在街道两侧和公共场地堆放物料，搭建建筑物、构筑物或者其他设施。因建设等特殊需要，在街道两侧和公共场地临时堆放物料，搭建非永久性建筑物、构筑物或者其他设施的，必须征得城市人民政府市容环境卫生行政主管部门同意后，按照有关规定办理审批手续。因此商铺外所谓白线并不能作为商户圈定经营范围之类的依据。

“那些保安不清楚，白线之内不是商户的，我们也说过多次。”记者来到四方商

贸城党群服务中心，服务中心的市场管理员表示有些无奈。

“这个市场商户有1000户，管理人员加上保洁保安有七八十人。这里面有停车位五百多个，登记的车辆一千多台，停车问题一直是我们的最大问题。”“棚子是要收进去，我是安排了人做了这个事的。”记者再次以市民身份向四方商贸城一位龙姓负责人提出建议，该负责人承诺会进行整改。

13日上午、14日中午，记者两次来到四方商贸城菜市场，烟火味依旧，相关问题仍未进行整改。如何让市民消费者在诸如停车、秩序等方面有更好的消费体验，长沙晚报帮帮团将持续关注。

## 政务也有夜间专场，夜间办证好贴心

长沙晚报6月15日讯（全媒体记者 朱华 通讯员 张卓 吕波）“我高考完打算出去玩，但是办护照的预约号源紧张，没想到望城区开设了夜间专场，很快就办好了，还可以免费邮寄到家，很方便很贴心。”6月14日晚，长沙市望城区雷锋政务超市入境大厅灯火通明，一片热闹景象，高中毕业生小李同学如愿以偿完成了护照的办证手续。据悉，暑期出游高峰期将至，为更好地满足群众办证需求，雷锋政务超市于6月14日、6月21日晚6时至9时开设出入境夜间办证服务专场。

为确保办证过程高效快捷，雷锋政务超市功能型党委提前协调各部门力量，由公安分局入境大队全体人员坚守岗位做好办证服务，人社部门开通窗口提供社保查询，政务服务大厅提供办公保障和现场志愿服务，机关事务中心提供保安和保洁保障。记者现场看到，办证活动现场秩序井然。由于办证市民较多，原定晚9时结束的专场活动一直延续到了晚上10时，当晚共为188名市民办理证件，受到大家的一致好评。

雷锋政务超市功能型党委2023年5月成立以来，推动党建工作与政务服务深度融合，

上接1版

2024年，长沙市区共有6所学校进行外国语特色招生，1898名学生通过特色学校提前批录取，录取学生950名，9所一贯制学校进行小学部直升初中提前批录取，791名学生通过直升录取，录取学生515名。

6月30日，2024年长沙市区小学升初中联合微机派位及民办学校征集志愿批微机派位将展开，全面推进公办民办同步招生，全面实施超员摇号随机录取。

国防科技大学的专家从纯数据分析的角度建议家长，做选择的时候一定要注意，尽量避开特别热门的学校，因为特别热门的学校意味着更大的竞争，从派位概率上来说“派中”的可能性比较低。

长沙市教育专家建议家长多关注长沙市指标生政策，从指标生政策的角度来填报小升初初中学校。

4月底长沙市教育局公布了2024年长沙市区优质普通高中指标生计划，市教育局中招办将城区优质高中学校招生计划的60%作为指标生计划，分配到城区相关初中学校。今年每所初中学校原则上分配3所优质高中学校指标生计划，其中1所为湖南师大附中、长沙市一中、长郡中学、雅礼中学四所学校中的一所。另外的2所为其他优质高中学校，其中1所为明德中学、周南中学、市实验中学、麓山国际实验学校、南雅中学五所学校中的一所，另1所为市6中、市11中、市15中、市21中、地质中学、长铁一中、雷锋学校、长沙外国语学校、雅礼书院中学、望城区一中、长郡斑马湖中学11所学校中的一所。

市教育局中招办在具体指标分配中，遵循有利于促进义务教育均衡发展的要求，适当向薄弱初中、农村学校予以倾斜。通俗地讲，“指标生”就是为了促进区域义务教育均衡发展，推进教育公平，将优质普通高中的部分招生指标分配到相应的初中学校。也就是说，不管初中派位到哪所学校，只要在学校保持优秀，一样能获得上高中名校的机会。“如果要去赌志愿最热门学校，就要接受会被派到最不想去的学校的结果。”教育专家建议家长在填报志愿时也要提前调整好心态，认真了解每一所学校，让孩子开心地奔向自己的新学校、新学期。

## 古代人近视如何解决？晚报小记者探索眼睛的奥秘

长沙晚报6月15日讯（全媒体记者 傅容容）“人的眼睛为什么能看见东西？”“眼球是如何构成的？”带着这些关于眼睛的疑问，长沙晚报的校园小记者15日来到爱尔眼健康科普馆，开展采访实践活动。本次活动持续两天，将有200余名小记者在实践中探索眼睛的奥秘。

“五亿多年前，一个‘感光点’的诞生推进了眼睛演化的进程，将生命从黑暗的混沌中挣脱，在沧海桑田中进化成为人体最重要的视觉

器官。眼睛，投射出人类文明的第一缕曙光，以其精密的结构见证生命的跃进、创造时代的繁荣……”15日上午8时许，来自长沙县盼盼第二小学、长沙县中南小学的40多位小记者来到爱尔眼健康科普馆，他们在引导员的详细解说下，通过观赏奇幻的裸眼3D影片，开启了充满惊喜的眼健康科普之旅。

此后，小记者们步入眼球科学馆，探索眼睛的构造，并通过互动台领略了不同动物眼中的

世界。在接下来的近视防控科技馆、常见眼病教育馆、前沿科技馆等展厅，引导员的讲解引领着小记者们深入了解了爱眼、护眼的相关知识。

长沙爱尔眼科医院冉光耀医生在讲解区为小记者们举行了一场内容丰富的健康讲座，主题为保护视力与预防近视。孩子们对此产生了浓厚兴趣，听得津津有味。

讲座结束后，部分小记者针对视力保护相关问题对冉光耀医生进行了采访。“眼轴短，是

不是就不会近视了？”“古代人近视如何解决？”“为什么海洋生物的眼睛不会进水？”在轻松愉快的氛围中，孩子们不仅提升了采访技能，还收获了更多关于眼睛健康方面的知识。

爱尔眼健康科普馆根据国家卫健委《“十四五”全国眼健康规划》中关于眼健康科普工作的要求而打造，系湖南省首家传播科普眼健康知识的公益场馆。科普馆位于爱尔大厦一层，场馆占地近1800平方米，围绕全年龄阶段、全生命周期的眼健康知识进行科普宣传，多维度展现儿童青少年近视、白内障、糖尿病视网膜病变、青光眼、角膜盲症等发生于各年龄阶段的常见眼病的发病成因，并普及相关眼病的防、检、治知识。

“讲文明 树新风”公益广告

文明健康 有你有我



# 使用公筷公勺 促进餐桌文明