

望城首批新任乡村CEO集体亮相，最高年薪30万元

## 5名乡村CEO将助力集体增收农民致富

长沙晚报6月18日讯(全媒体记者 朱华)乡村振兴,关键在人、关键在干。望城区创新引入培养乡村CEO,推进乡村全面振兴。17日,望城区乡村振兴CEO入职培训正式开班,5位新招引的农业职业经理人(乡村CEO)集体亮相,培训结束之后,他们将分别奔赴茶亭镇花海片区、桥驿镇黑麋峰片区、靖港镇凌冲村、乔口镇蓝塘寺村、铜官街道中山村就职。

## 每年最高30万元招募乡村CEO

记者发现,5名乡村CEO平均年龄38岁以下,学历为本科及以上,均是来自各行各业的精英,他们有的曾任过文化传播公司总经理,有的任过上市企业总经理助理、营销总监营销策划等,普遍具有文旅运营、品牌营销、项目运营、传媒策划等经验,任职履历可谓金光闪闪。

“他们与望城区对农业职业经理人‘爱农业、懂技术、善经营’的定位契合。”望城区高层次人才服务发展中心负责人介绍,引聘乡村CEO助力农村产业发展,是望城区委、区政府学习运用浙江“千万工程”经验的重要举措,也是全区人才引进工作的特色亮点。

今年1月29日举行的望城区2024年度“智汇潇湘 才聚望城”紧缺急需人才引进活动启动仪式上,该区率先发布了《农业职业经理人(乡村CEO)培养工作实施方案》,以每年最高30万元待遇面向全国引进一批有文化、懂技术、善经营、会管理、懂资本的乡村CEO,来到望城,建设望城,扎根望城。4月15日,望城区再次发布《智汇潇湘才聚望城长沙市望城区2024年农业职业经理人引进公告》,明确为多地招引乡村CEO,收到全国各地193份报名简历。经过严格的考核和考察,钱莉、杨海亮等5人成功当选。

乡村CEO实行聘用制管理,由引进村集体经济组织与聘用人员签订劳动合同,一年一聘,首次聘用期为1年,薪酬分基本工资和绩效工资两部分,基本工资为15万元/年,由所在村(社区)按月发放;绩效工资根据所在村(社区)事先签订的合同或协议结合年终考核情况在年底一次性发放。其运营团队根据年度考核绩效考核结果等次最高给予15万元的团队运营经费奖励。

聘用期间,乡村CEO可根据《长沙市望城区农业职业经理人(乡村CEO)培养工作实施方案》享受基本工资、绩效工资、技术职称补助、房屋居住、土地承包、子女就学等待遇。

乡村CEO及团队成员表现优秀、项目成效好,连续聘用1年以上的,可直接认定为区级B类骨干人才。

“我对乡村的发展潜力和振兴乡村经济的愿景充满热情,新的挑战让我激情满满。”担任茶亭镇花海片区乡村CEO的钱莉是湖南岳阳人,大学毕业后曾在杭州、上海等地工作,具有13年职业经理人项目运营管理经验和短暂的创业经历,“任职经历让我积累了品牌运营、活动运营、用户运营、内容运营和新媒体运营的专业技能,具备了一定的战略规划和团队领导能力。”

“选择茶亭,可以说是一见钟情,那里的环境跟我之前开民宿的地方很像,特别喜欢。”钱莉说,她将利用自己的专业技能和经验,为茶亭花海片

乡村CEO的到来,受到了所在村(社区)的欢迎。

“凌冲村的自然资源非常好,是团头湖和千龙湖国家级湿地公园的核心地区,境内有800多亩茶园,有‘天境之城’和‘长寿村’美誉。我们迫切需要清晰村集体经济发展思路,明确产业发展方向,需要先进经营理念和科学技术,需要规模化、集约化组织、管理和生产形式,带领村级发展从‘建设’向‘经营’转变,促进资源向资产和资金转变。”凌冲村党支部书记陈茂林求贤若渴。

## 把企业运营经验运用到乡村大舞台

制定一个全面的发展策略。“例如,通过高质量的内容创作和有效的新媒体渠道,讲述茶亭故事,打造独特品牌形象;致力于建设美丽新乡村各类业态,如乡村美食会客厅、乡村自然美术馆、乡村艺术文化集市和民宿慢生活街区,吸引不同圈层的经济文化人士来到乡村交流……通过这些策略的实施,让茶亭花海片区不仅能够实现经济上的增长,还能够提升其社会价值和文化影响力。”

“报考乡村CEO有三个考量,从政策看,乡村振兴作为长期的国家战略,乡村振兴小地方有大舞台;从市场看,目前市场‘城市消费下行,

## 村民期盼资源向资产资金转变

今年5月,位于靖港凌冲村的西围子郊游型美丽宜居村庄示范片建成亮相,吸引了众多城里人呼朋唤友前来打卡。陈茂林说,“相信乡村CEO有能力帮助我们进一步明确发展思路、定位发展方向,策划宣传方案,开发乡村新业态,做好西围子运营。”

据悉,引入的乡村CEO由望城区委人才工作领导小组办公室统筹进行管理和考核,区农业农村局给予业务指导和支持,聘请镇街、村(社区)进行日常管理和绩效考评,将采取日常晒绩管理

乡村产品上行’的大趋势下,乡村振兴小切口有大机会;从需求方看,我们充分感受到了望城对人才的渴求与诚意。”入职乔口镇蓝塘寺村乡村CEO的杨海亮历任多个文化传播有限公司策划总监、总经理等职务,善于文旅品牌策划、文旅运营与文创设计等。曾完成花猪跳水、花猪城堡等宁乡花猪系列推广,当年实现花猪出栏价翻倍。他表示,接下来,将在充分调研基础上,为蓝塘寺村完成精准定位、顶层设计,找准市场爆破点盈利点,形成蓝塘寺村的产品矩阵,打造好样本,实现以点带面全域发展。

和年度绩效考核相结合的形式进行管理。

“引进乡村CEO就是为了村集体经济增收,期待这5名优秀的乡村CEO能够充分发挥其专业优势和管理才能,推动农村产业升级和多元化发展,加快盘活闲置资源,促进资源变资产、资产变资金,全面助力集体增收、农民致富。”望城区相关负责人表示,未来,望城区将继续加强农业职业经理人的引育留用,不断完善人才引进机制和服务保障体系,为乡村振兴提供更多优秀人才支撑。

## 望城获批国家“洞庭湖小龙虾”集群项目实施区

长沙晚报6月18日讯(全媒体记者 贺文兵)立足独特资源禀赋,依托环洞庭湖区丰富的水域资源环境,望城小龙虾,养成了“富民虾”。日前,农业农村部、财政部联合印发《关于公布2024年农业产业融合发展项目名单的通知》,其中湖南新增获批“湖南辣椒”“洞庭湖小龙虾”2个国家农业产业集群项目建设,望城上榜“洞庭湖小龙虾”集群项目实施区。

麻辣虾、蒜蓉虾、油焖虾……入夏后,小龙虾进入产销旺季,望城各大养虾基地呈现出产销两旺的态势。近日,记者在望城茶亭镇大龙村荣兴小龙虾养殖基地看到,养殖户李北兴正划着船把地笼内的小龙虾收入框中,小龙虾被捞上岸后,工人按照个头大小分拣出售。“每天可出货1000多斤,今年小龙虾的产量有望突破10万斤。”李北兴告诉记者。

记者在采访中了解到,望城小龙虾养殖以虾稻连作养殖模式为主,“荷花+小龙虾”



入夏后,小龙虾进入产销旺季,望城各大养虾基地呈现出产销两旺的态势。  
长沙晚报通讯员 邹晨虎 龙宇 摄影报道

养殖模式为辅,主要分布在乔口、铜官、靖港、茶亭、丁字湾、乌山、桥驿、高塘岭等8个乡镇街道,形成了集种苗繁育、生态养殖、精深加工、冷链物流于一体的产业化发展格局。截至目前,望城小龙虾养殖面积达10万亩,其中30亩以上经营主体260家,500亩以上经营主体36家,省级龙头企业2家,市级龙头企业6家。

## 民生

## 一到雨天,地下车库就成了遛狗场?

长沙晚报全媒体记者 舒元臻

“真的受不了,开门下车先踩一脚屎,一路带进电梯,又带回家。”近日,市民廖先生向长沙晚报帮帮团82220000热线反映,自己所在的小区地下车库,一到下雨天就有人遛狗,到了最近这段梅雨时期,闷热的天气加上一股尿臊味让人十分不适,呼吁有关人员管一管。

## 业主说:路上多清香,车库多异味

位于天心区新姚北路的博林金谷环境优雅远近闻名,小区内绿树成荫,绿化率达45%,炎炎夏日走进小区体感清爽。可是,住在这样的小区,廖先生也犯了愁。

“目前A区的几栋住宅楼交付使用最短的也有14年左右了,部分设施开始老旧。但是保持整洁清爽应该是最基本的呀!”记者跟随廖先生走过阵阵树木清香的林荫小道,来到了地下车库负二层的进口。与室外的清香形成鲜明对比,一股异味扑鼻而来。映入记者眼帘的车库地面平整度欠佳,有些老旧,灯光较为昏暗,越往里走那股奇怪的味道越来越浓,阵阵汽车尾气中夹杂更多的是一股厕所才有的尿臊味。走过车库过道,两侧的墙角、地面均有污秽的印记,还有些未干的、不知是水还是尿的液体。

“你看,我的驾驶位这个位置就是一摊,几乎每天都有,进车库都要盯着地板走。”廖先生带着记者,一路往电梯间走,电梯间走廊在回潮的天气中湿漉漉的,还有不少杂乱的脚印。“你说这种情况,我每天出门、回家不膈应吗?”廖先生无奈地说。

## 物业说:后续请保洁多清洗 加强巡查和沟通

“我车位附近长期一股尿臊味”“地下车库一到下雨就有人遛狗,味道太难闻了”“喊物业冲过好多次了,有些尿在车子轮胎上,味道直往车内钻”……廖先生所在的业主群里,业主抱怨不断,很显然这类问题早就不是第一次。不过,每次业主在群里发牢骚,物业还是非常积极地去打扫,但是这种方式治标不治本。

“最近下雨天比较多,一些业主只能在车库遛狗,我们物业这边会请保洁多清洗,后续会请保安加强巡查,如果看到有遛狗的就跟

## 律师说:养宠应尊重社会公德不得妨碍他人生活

车库遛狗破坏卫生,是业主的错还是物业的责?物业是否失职?为此,记者采访了湖南潇湘律师事务所律师合伙人黄忠律师。

黄忠律师表示,《民法典》第一千二百五十一条“饲养动物应履行的义务”规定,饲养动物应当遵守法律法规,尊重社会公德,不得妨碍他人生活。在车库牵绳遛狗如果没有妨碍他人生活,不属于不尊重社会公德,不违反上述规定。宠物在地下车库随地大小便,物业管理公司并不能预见,不能就此认为物业的管理责任缺失,因为物业并不对宠物所造成的损害负有责任,及时清扫也是每日巡查时或者正常清扫,不能要求物业委派人员随时予以清扫,应在合理的时间范围内予以相应处置。

“但我认为物业的管理职责在于需要确

## 业内人士说:宠物可以使用尿片或携带清洁喷雾喷壶

有多年宠物护理经验的宠物店主小雅告诉记者,针对狗狗大小便,目前均有相应的产品,比如可以夹在尾巴上的接便器。“相应的产品都很丰富,主要还是看宠物主人是不是自己愿意,有的宠物主人觉得这种东西贵。”

“小型犬大小便使用尿片最好,完全不会搞脏;母犬尿完后最好用尿垫吸完再喷消毒喷雾;大型犬则是采用母犬的做法进行清洁。”小雅告诉记者,对于宠物业需要每天进行大面积清洁的,只有84消毒液是经济实惠、效果又好的产

他们沟通一下。”该小区物业相关人员表示。不过对于这种解释,廖先生并不能接受。“为什么只能在车库遛狗?我看到很多宠物主人给宠物穿上雨衣在室外遛。而且在车库遛狗也不安全,车来车往都是尾气,也影响业主身体。”

记者在车库走了几圈,车库并未在明显之处提醒业主在遛狗时牵绳或要注意卫生。与此同时,记者走访周边一些小区,如果是高层带车库的居民楼,同样存在车库遛狗破坏卫生的现象。

## 记者在车库走了几圈,车库并未在明显之处提醒业主在遛狗时牵绳或要注意卫生。

记者现场看到,园内的申通快递长沙转运中心里一派忙碌火热的景象。在进出港包裹区,通过搭载自动分拣、摄像识别、重力传感器等多种智能化设备,可实现全链路自动化流程,对快递包裹全程跟踪和监控,每小时可分拣30万件。据预测,6月18日当天进出港包裹总数与同期相比增长34.04%。

快递时效和物流服务的比拼,背后不再是单纯的竞速之战,而是一场供应链竞争。为了应对单量激增,产业园提前储备运力、人力等资源,调整快递路由由应对单量高峰,不仅增派人员24小时轮班工作从容应对,运输车辆还在高峰期由原来的600余辆新增至800余辆。

同时,针对不同电商平台、商家客户,申通快递推出极速揽收、截单顺延、仓配协同、精准路由、优先派送等定制化快递优质服务,为商家和消费者提供快捷的消费体验和优质的物流服务。另外,申通快递在年中促销期间实施区域集运,物流成本降低80%,整体时效提高20%,探索力争让新疆等国内

16日晚22时,廖先生来电告诉记者,物业接到反馈已加强清洗,并把保洁清理地下车库的照片发给了他。

## 像经营企业一样经营乡村

● 虞新岗

最近,望城区许以可观的年薪,面向全国引入5名乡村CEO。这顺应了农村一二三产业融合的趋势,是经营乡村的有益尝试。

村庄是需要经营的。早在2006年,浙江省就提出了“要把整治村庄和经营村庄结合起来”。全国各地的实践,也愈发感受到经营思维在农村发展中的重要性。同样是卖龙虾,在田头卖、在马路边卖,往往好东西卖不出好价钱。而如果学会给它梳妆打扮,营销宣传,把品牌打响了,效益就会大不一样。还有,现在不少村庄开始搞直播带货,但如果对平台运营不熟悉,就只能小打小闹,很难有流量。

缺乏经营,产业太散、太小,在价值链上的攀爬就会更费劲。骤然爆红只是小概率事件,乡村振兴不是靠运气,而应探索一套行之有效的思路、办法,用经营头脑来盘活资源、整合资源,促进集体增收、农民致富。这次望城引进的5名乡村CEO,有的当

过文化传播公司老总,有的在上市企业有过任职经历,都是曾在市场大潮中搏风击浪的能人。期待他们入驻乡村后,找到适合当地的发展之路,用经营的金钥匙打开乡村振兴的大门。

乡村振兴首先是人才的振兴,需要各路精英。田秀才、土专家、乡创客包括乡村CEO,多多益善。去年人社部发布的《农业经理人就业景气现状分析报告》显示,我国农业经理人从业人员已经超过286万人,预测全国农业经理人有150万人的需求缺口。浙江省这两年,每年都启动“千名乡村CEO培养计划”。可见经营乡村大有潜力可挖,有望打造出人才“蓄水池”。

科技兴农,经营一样可以兴农。做好“土特产”文章,把现代管理模式融入乡村经济发展当中,用管理撬动更广阔的市场,纷至沓来的项目和订单,就是乡村CEO的成绩单。



## 松雅湖国家湿地公园整体提质工程即将完成

## 游园配套服务设施将进一步完善

长沙晚报6月18日讯(全媒体记者 吴鑫枫 通讯员 王俊)18日,记者从松雅湖生态新城建设指挥部及相关建设单位获悉,松雅湖国家湿地公园整体提质工程即将完成,正在扫尾。待竣工验收合格后,松雅湖国家湿地公园的公厕、停车场等配套服务设施将进一步完善,环湖绿道、滨水运动休闲慢步道等也将得到提质升级,将为市民游客提供更高质量的湿地公园休闲环境与服务。

松雅湖国家湿地公园整体提质工程相关负责人介绍,提质工程于2023年11月底正式进场施工,包括滨水休闲慢步道、文化创意艺术

区。当前各大项目施工均已完成,仅余少部分园林景观修剪及道路标线增设等收尾工作。

据了解,松雅湖国家湿地公园整体提质项目总占地达203公顷,包括10公里环湖绿道的提质、9公里滨水运动休闲慢步道改造,原北部停工区硬质铺装扫尾,补充完善次级道路、休闲活动小场地,重要节点绿化提质等。同时,提质工程重点对群众迫切需求的公园配套服务设施进行完善,包括新建7个停车场,为市民游客新增987个车位,新建公厕、门岗等管理服务用房,满足游园综合需求。

## 奋战“6·18”,智能物流大显身手

## 雨花区电商物流片区聚力打造千亿级现代新零售产业集聚区

长沙晚报6月18日讯(全媒体记者 周游 通讯员 高兴)一年一度的“6·18”是电商行业的年中促销网购节,在雨花区电商物流中心,一场关于速度与效率的物流大战正如火如荼地上演。

快速物流折射消费潜力。今年4月,申通快递有限公司(简称:申通快递)长沙智慧物流产业园“落户”雨花区电商物流中心,雨花区成为申通快递华中区域核心物流枢纽。

记者现场看到,园内的申通快递长沙转运中心里一派忙碌火热的景象。在进出港包裹区,通过搭载自动分拣、摄像识别、重力传感器等多种智能化设备,可实现全链路自动化流程,对快递包裹全程跟踪和监控,每小时可分拣30万件。据预测,6月18日当天进出港包裹总数与同期相比增长34.04%。

快递时效和物流服务的比拼,背后不再是单纯的竞速之战,而是一场供应链竞争。为了应对单量激增,产业园提前储备运力、人力等资源,调整快递路由由应对单量高峰,不仅增派人员24小时轮班工作从容应对,运输车辆还在高峰期由原来的600余辆新增至800余辆。



在雨花区电商物流中心,智能物流大显身手。  
长沙晚报全媒体记者 周游 通讯员 高兴 摄影报道

偏远地区成为“包邮区”。

湖南购购电子商务有限公司在雨花区电商物流中心有3000平方米的仓储面积,存放的货品主要以酒类及配套物件为主,总量6万余件。公司为了确保消费者能够快速收到所购商品,已与多家知名物流合作伙伴联手,提供高效、安全的配送服务。

“3! 2! 1! 上链接!”购购通过开展“6·18”线上购物节直播活动,以网络线上直播带货的形式,推广优质电商平台和商品优惠折扣,简单、便捷的方式让消费者以实惠的价格购买到优质商品,直播活动吸引近15万人观看,销售额同期增长50%。

一项项“流通”的大数据,折射出雨花区经济发展的活力和高质量发展发展的韧劲,物流品牌集群,离不开精准高效的服务。雨花区电

商物流中心持续精准招商,大力引进企业落地雨花,入驻片区,汇聚发展新动能;围绕“生鲜+快消品”主题产业大力实施精准招商,以商招商、产业链招商模式,持续关注各类企业发展需求,加强对企业的指导与服务,深入挖掘精品项目,进一步优化和延伸现有产业,扩大特色产业集群,稳步做强企业矩阵,加快推进在建项目建设进度。雨花区电商物流片区聚焦“新零售”模式和“生鲜+快消品”主题,依托高铁、高速、高架等立体化交通网络优势,精准招商引资,引进了一批产业水平高、辐射能力强的企业项目,聚力打造千亿级现代新零售产业集聚区,促进“总部+产业+电商+物流”同步发展,助力雨花区经济高质量发展,促进物流行业加快培育新质生产力。