毕业消费的同时甩卖伴随青春的旧物，长沙各大高校“跳蚤市场”人气旺，带火“毕业经济”

旧物易新主 青春不散场

长沙晚报全媒体记者 范宏欢 实习生 瞿爽

“特价大甩卖，买不了吃亏，买不了上当！”夏日傍晚，长沙理工大学响起一阵阵吆喝声。只见操场上摆放着不同的小摊，大多都是毕业生们不方便带走的校园好物，学弟学妹们结伴前来“淘宝”。

又到一年毕业季，毕业生们在张罗着用毕业照、毕业旅行等方式告别青春的同时，也掀起了各式各样的“毕业消费”热潮。近日记者走访发现，长沙各大高校纷纷开展“跳蚤市场”活动，在方便学生旧物流转的同时，毕业生的青春记忆也点点滴滴散落在市场好物之中。

长沙各大高校纷纷开展“跳蚤市场”活动。均为受访者供图

淘物好地，大学生自己的“618”

“学姐学长们有很多宝贝，通过跳蚤市场这个平台，我们能淘到自己心仪的物品，而且物品价格也非常实惠！”大二的小吴开心地说，每年的毕业季就是专属于大学生的“618”。

写满笔记的专业书，宿舍床垫和凉席，闲置的桌椅板凳，以及热心学姐学长们送的小物件……记者注意到，跳蚤市场上出售的东西种类繁多，学习用品、书籍、服饰等琳琅满目，由于价格低廉、质量尚可，吸引了众多在校学生驻足购买，许多校内工作人员和教职员工也纷纷前来光顾。

傍晚6时，在中南林业科技大学的跳蚤市场上，冯倩推着一辆推车，推车里还装着一些零碎的小物件。“这个推车是我刚刚买的，可以放在宿舍装一些小零食什么的，只要10块钱！”一边说着，她还一边展示着买到的东西。

“我是食堂的工作人员，晚上没事了来这里看看，顺便还能带几个娃娃回去给外孙女。”刘阿姨笑盈盈地穿梭在摊位之间。

一些毕业生家在外省，不方便把所有东西都寄回家，“跳蚤市场”便成了他们处理物品的最佳地点。

“清仓大甩卖！通通2元！”李同学把她所有不方便带回家的东西都拿到摊位上来售卖。她说，便宜点卖给大家，这样她也方便很多。

高校二手市场为何火爆？记者采访发现，对于不少毕业生来说，“跳蚤市场”并不只是一个简单的售卖场所，还承载着他们的青春回忆。通过二手交易，自己还能认识更多不同专业的朋友。

“我是考研上岸的，所以有很多书籍资料，扔掉又觉得可惜了，就来这里看看能不能碰到考同一个专业的学弟学妹。”与其他摊位不同，考研成功的小贾摊前摆满了考研复习资料，不一会儿就遇上了同专业的学弟，最后还添加了好友，方便之后咨询学习上的问题。“希望能对他有帮助。”小贾说道。

好物转卖，让物品发挥最大价值

据中国青年网校园通讯社面向全国9583名大学生进行的问卷调查结果显示，72.04%的大学生有闲置物品，80.84%愿意进行闲置物品交易，52.44%的大学生有过购买二手商品的经历。数据显示，79.62%的大学生主要从网上了解二手商品信息，包括闲鱼、转转等二手交易平台。其次是经过朋友询问和不定期举行的二手集市上购买，分别占比35.39%和28.36%。可以看出，二手闲置交易已然成为当代大学生崇尚的一种消费方式。

毕业经济升温，理性对待毕业消费

当下，“毕业经济”不断升温，毕业生们都希望用特别的方式记录下自己最后的校园时光。记者发现，除了跳蚤市场，毕业写真、毕业旅行等消费也成为当代毕业生必不可少的仪式感。

“在离开校园前和学校合个影，我觉得特别有纪念意义。”大四学生小李选择拍一套写真作为自己的毕业礼物，个人约拍价格为99元。据了解，目前长沙毕业季约拍价格在90元至500元不等，学生可根据自身需求选择拍摄人数、道具场景等，一般为校内相关专业的学生组织，毕业季多有折扣，拼单或宿舍合拍更为划算。

由于未来工作限制，很难再有一段完全空闲的时光，因此，许多同学还会选择进行一场毕业旅行。湖南大学的大四学生小云选择和朋友来一场青岛、威海、烟台三地的六日游，人均花费2900元。她们纷纷表示，一场轰轰烈烈的旅行是一次特别而珍贵的青春告别仪式。

不可否认，“毕业经济”火热的现象符合市场规律，然而对于经济尚未独立的毕业生来说，仍需理性对待、理性消费。相关专家建议，可以提前制定自己的消费计划，以更经济实惠、更有意义的方式留下自己的独家青春回忆，毕竟同学情谊和大学回忆不会因此而减少。

经济观察

工信部公示继续支持专精特新“小巨人”企业

湖南87家企业上榜

长沙晚报6月26日讯（全媒体记者 陈登辉）工信部日前公示财政支持专精特新中小企业高质量发展第一批第二年、第二批第二年和第三批第一年绩效评价结果，共计1188家，其中湖南有87家企业“上榜”。

专精特新“小巨人”企业，是推进新型工业化、发展新质生产力的重要力量。2021年，财政部、工信部联合印发《关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的通知》，明确2021—2025年，中央财政累计安排100亿元以上奖补资金，引导地方完善扶持政策和公共服务体系，分三批（每批不超过三年）重点支持1000余家国家级专精特新“小巨人”企业高质量发展，促进这些企业发挥示范作用，并通过支持部分国家（或省级）中小企业公共服务示范平台强化服务水平，聚集资金、人才和技术等资源，带动10000家左右中小企业成长为国家级专精特新“小巨人”企业。

“入围工信部继续支持专精特新‘小巨人’企业名单是对公司技术实力和发展潜力的肯定，同时也是对公司未来持续发展的鼓励。”入围公示的华诺星空技术股份有限公司相关负责人表示，公司将以此为契机，加大在技术创新和产品研发方面的投入，特别是以智能感知认识技术为核心的相关业务领域，力求进一步实现技术突破和产品升级。

据统计，2023年，长沙新增国家级专精特新“小巨人”企业48家，累计185家，居中部省会城市第一；专精特新中小企业累计1127家，占全省的30%。

刷社保卡可游简牍博物馆

天心区签约长沙首个文旅应用新场景

长沙晚报6月26日讯（全媒体记者 吴鑫矾 刘攀 通讯员 李康）26日上午，长沙市首个社保卡文旅应用签约仪式在长沙简牍博物馆举行，长沙简牍博物馆、长沙市天心区人力资源和社会保障局相关负责人分别代表双方就社保卡文旅应用签订协议。

协议签订后，长沙简牍博物馆将对入馆进出闸机、自助设备、购票系统等用卡环境进行改造，市民在手机端预约后即可通过刷实体社保卡或扫电子社保卡二维码入馆，简单又方便。

上接1版

兼顾单泵高排量密度的产品研发。”湖南华汛应急装备有限公司有关负责人表示。

望城区乌山街道组织辖区党员干部、片组邻“三长”、志愿者化身“防汛员”，投身防汛一线。芙蓉区湘湖街道东湖社区积水严重，东湖社区在党员群内发出招募志愿者号召后，三湘金地小区联合党支部党员唐菊初第一时间响应号召。“我已到达三湘花卉市场与晚报大道交会处！”他冒着大雨站在水流湍急处，与西南明苑小区党支部书记伍进峰、上东印象小区党支部党员唐伟娃一起，引导行人车辆绕行，并深入积水区域寻找并固定被冲走的井盖，防止行人和车辆遇到危险。

在长沙，众多的志愿者从四方八面汇集到各区县（市）的一线防汛点，涌现出一幕幕感人的画面。他们的脚步不停歇，奔忙在各地的防汛现场。

救援在一线，他们在暴雨中挺身而出

连日来，全市广大志愿服务组织、志愿者发挥专长，有针对性地开展专业志愿服务，让群众感受到志愿服务的爱心和温暖。

“@所有人！岳麓蓝天任务招募令：招募任务为暴雨备勤，集合时间为6月25日8时……”25日清早，岳麓蓝天救援队发出“应对长沙暴雨备勤”招募令，“收到！”“报名！”……招募令一经发出，就得到广泛响应。许多报名队员早已连续通宵奋战，也纷纷准备迎接新的任务。这样的闻“汛”而动，岳麓蓝天救援队已持续开展超过60个小时。

面对严峻的汛情，暴雨致使浏阳市荷花街道唐洲社区的一个安置区积水严重。接到求助讯息后，浏阳市红十字蓝天救援队、浏阳市鑫辉应急救援队派出队员前往救援，将300多名被困群众安全转移。浏阳市东方红志愿救援协会也是24小时在线救援，在收到求助讯息后，第一时间赶赴淮川街道金园小区，将20余名老人背出居民楼，并转移安置。

宁乡市环保志愿者协会党支部党员先锋队、百姓河长办紧急部署，迅速组织党员及河流守护志愿者，对所辖区域内的主要河道、水库、塘坝进行巡防，为守护人民群众生命财产安全贡献环保志愿者的力量。

风雨无情人有情，同舟共济度汛情。全市广大志愿服务组织、志愿者闻“汛”而动、听令而行，积极参与防汛救灾志愿服务，做到哪里有灾情，哪里就有志愿服务组织和志愿者的身影，长沙“志愿红”闪耀在防汛一线，格外耀眼！

达晨财智中小基金二期落地长沙

撬动更多社会资本参与产业投资

长沙晚报6月26日讯（全媒体记者 范宏欢）26日，达晨财智中小基金二期顺利完成首轮募集关闭，基金总规模约30亿元。这也是继达晨财智中小基金一期后，达晨财智再次通过国家中小企业发展基金遴选而设立的科技基金，将专注于投资符合国家新兴战略产业导向、具有高成长潜力的中小企业。

据了解，该基金注册落地长沙，获得了国家中小企业发展基金、湖南省产业引导基金、长投控股、湘江国投、湖南云起盛世、广州产投、安徽高新投、大连市引导基金以及达晨财智股东电广传媒等机构的注资。

“达晨财智源起湖南、出身广电，湖湘基因深植。24年来，我们在湖南投资了近50家企业，金额超过20亿元，投出15家上市公司。2023年疫情后的首次线下达晨财智企业家峰会便落地长沙举办，携手22家优秀投资企业，以设立新总部、总部/区域研发中心、区域制造中心等方式签约落地长沙各重点产业园区。”达晨财智创始合伙人、董事长刘昼表示，未来达晨财智将通过专业的筛选和评估机制，发现更多具有发展潜力的企业，为湖南的产业升级和经济崛起贡献力量。

“长投控股集团是长沙市政府引导基金的出资人代表和母基金管理机构。此次中小基金二期聚焦达晨深耕多年的智能制造、信息技术、医疗健康、军工等领域，具有产业研究专精、产业资源丰富等优势。长投控股集团将与达晨等头部机构强强联合，深化资本赋能、助推产业升级，通过政府引导基金撬动更多社会资本参与产业投资，加快构建现代化产业体系，推动长沙产业转型升级和经济高质量发展。”长投控股集团党委书记、董事长谢冀勇表示。

记者了解到，电广传媒作为控股股东，对达晨的每一期资金都作为基石投资人率先领投，近三年累计对达晨财智发起的各只基金领投金额已达到10.5亿元。电广传媒方面表示，未来会一如既往加大支持力度，支持达晨进一步做大规模做强实力，全力打造大资管平台和创投行业标杆。