

机票均价下降8% 你去“飞游”吗？

暑期国内国际航线机票均价都出现同比下降情况，亲子游、避暑游、出境游火热，长沙机场今年总吞吐量已突破1600万人次

● 长沙晚报全媒体记者 聂映荣
实习生 尹海婷

不少市民近期在考虑一件事：趁着孩子放假，要不要一家人去远方玩一次？在长沙，忙碌的不只是高铁站，还有机场。

长沙机场，继7月6日单日旅客吞吐量创历史新高后，在7月10日，今年以来的总吞吐量突破1600万人次，同比增长20%。

旅客出行需求增长，航班数量增加了，票价上也有了“好消息”。

相关平台大数据显示，7月11日至8月31日，国内国际航线机票均价都出现同比下降情况。其中，国内航线机票均价同比下降约8%，部分航空公司还推出了与长沙相关的特价航线。

长沙机场

今年吞吐量已破1600万人次，同比增长20%

连日来，在长沙机场的值机柜台区、安检区、候机区，随处可见家长带着小孩出行的身影。机场工作人员的直观感受是，暑运启动后，亲子游、团队游等旅客群体明显增多了。

一组旅客吞吐量数据，印证着暑运的火热趋势——7月1日，长沙机场旅客吞吐量为7.5万人次；7月2日为8.9万人次；7月6日为10.34万人次，创历史新高；7月10日，虽然数据没有变得更高，但也有9.4万人次。

湖南机场集团市场部工作人员介绍，今年1月1日至7月10日，长沙机场旅客总吞吐量为1600.53万人次，相比2023年同期增长20%；运输起降架次为11.269万架次，相比2023年同期增长12%。

趁着暑期的火热，部分航空公司不仅在长沙加密热门航线的航班数量，还拓展新的航线。比如，7月12日，越南越捷航空将开通长沙往返越南芽庄航线，奥凯航空将开通长沙往返韩国济州航线。这让长沙市民外出旅游有了更多更便捷的选择。



今年以来，长沙机场旅客总吞吐量已突破1600万人次，同比增长20%，暑期亲子游、出境游火热。长沙晚报全媒体记者 王志伟 摄

旅游带动 亲子游、避暑游火热，长沙人亦爱出境游

“今年暑期国内外旅游市场均稳步增长，带动着民航出行热度不断攀升。”航旅纵横行业发展总监赵楠分析，暑期亲子游、避暑游成为旅游市场的重要增长点。

具体哪些地方比较热门？在国内亲子游方面，同程旅行近日发布的《2024暑期旅游消费趋势报告》显示，北京、西安、杭州、南京等传统历史文化名城，是今年暑期亲子游最受欢迎的目的地类型。不少家长带着孩子“跟着课本去旅行”，前往当地的博物馆、主题公园、地标景区“打卡”。

在国内避暑游方面，同程旅行平台数据

显示：7月以来，武功山、长白山、峨眉山等适宜避暑的山岳类景区旅游热度上涨超过1倍；青岛、大连、秦皇岛等北方滨海城市搜索热度环比上涨均超过50%。长沙虽然天气炎热，似乎不适宜避暑，但因夜经济发达，成为2024年全国十大热门避暑夜游城市之一，其他热门避暑夜游城市分别为重庆、北京、西安、苏州、上海、南京、成都、广州、厦门。

在出境游方面，长沙人是“热情”的。同程旅行平台数据显示：近期，国内出境的热门出发城市TOP10，长沙位列其中。

长沙市公安局人口与出入境支队于7月

机票价格 国内国际均价都下降，热门航线略上涨

员分析称，得益于国际航班的快速恢复，部分热门线路的机票均价，较去年同期有不同程度的下降。

例如，国内主要城市飞往泰国的航班机票均价同比下降10%左右，飞新加坡的航班机票均价同比下降约9%，飞马来西亚的航班机票均价同比下降约3%，飞往美国的航班机票均价同比下降近20%，飞往法国等欧洲主要国家的机票均价同比下降约20%。

11日发布消息称：7月以来，长沙出境证照受理量为2.4万余人次，同比增长49.5%。为此，该支队还专门扩容“预约通道”，提供“延时服务”，开设“专场专窗”。

“多国签证政策的不断优化与国际航班的加速恢复，为旅客出境游创造了便捷条件，进一步激发了旅客的出游热情。”赵楠介绍，从热门目的地来看，曼谷、首尔、中国香港、东京、新加坡等东亚和东南亚城市最受青睐。此外，中国旅客赴欧旅游逐步升温，伦敦是暑运出境热门目的地之一，法国、德国有望在暑运迎来中国旅客出游高峰期。

虽然票价总体是下降的，但并非所有航线的票价都下降。同程旅行平台数据显示，国内部分热门航线机票略有上涨，涨幅在10%以内。相关航线的热门目的地包括青岛、哈尔滨、三亚、乌鲁木齐、沈阳等。

在国际航线方面，同程旅行相关工作人员分析称，得益于国际航班的快速恢复，部分热门线路的机票均价，较去年同期有不同程度的下降。

例如，国内主要城市飞往泰国的航班机票均价同比下降10%左右，飞新加坡的航班机票均价同比下降约9%，飞马来西亚的航班机票均价同比下降约3%，飞往美国的航班机票均价同比下降近20%，飞往法国等欧洲主要国家的机票均价同比下降约20%。

5天内加开64列动车组列车

长沙晚报7月11日讯(全媒体记者 聂映荣 通讯员 董剑锋 实习生 尹海婷)11日，广铁集团发布信息称，7月11日至15日，在湘粤两省加开热门线路动车组列车64列，其中夜间高铁22列，让湘粤旅客出行更便利。

京广铁路方面，广铁集团加大运力投放，将于7月12日至15日间加开动车组列车28列。考虑到7月12日(周五)、7月14日(周日)夜间出行旅客较多，广铁集团在这两天共加

开夜间高铁18列，分别为深圳北至长沙南8列，深圳北至岳阳东2列，深圳坪山至长沙南2列，广州南至长沙南4列，广州白云(广州东)至长沙南2列。这些夜间高铁，将让打算在周末从广东来长沙“特种兵式”旅游的游客更方便。

为方便湖南省内旅客出行，7月12日至14日，广铁集团加开动车组列车20列，便利长沙、张家界、邵阳、醴陵、怀化等城市旅客出行。

上接1版

人的自身移动以及轻轻刮过的风，让这个作业平台一直在轻轻晃动。

“这栋楼有20多层，90多米高，像这样的阳台外立面抹灰、粉刷，我们平均每天能刷完12层楼，你看，上面都是我们刷的。”卢茂兰抬起头，指向楼房上方，不时抬起胳膊用衣服将冒出的汗珠擦去。

女性，高空作业，不怕吗？“怕啊，第一次上吊篮时，两条腿都有点软，生怕钢丝绳会断。”卢茂兰说，如今她已做了十几年了，站在高空吊篮上已如履平地，胆子大点，细心一点，就没事了。

女性，户外作业，怎么防晒？“打伞？那是高空作业严禁的，不安全。所以，我做了这个东西。”卢茂兰指了指自己的安全帽，帽檐四周加装了一圈草帽边，兼顾了安全和一点点防晒的作用。

记者了解到，为了切实保障劳动者的健康，预防暑热的袭击，国欣·云境府项目自高温天气以来，成立高温施工突击队，严格执行高温施工管控方案，班组作业人员施工期间结伴而行，如遇到突发情况及时报告安全员及巡查人员，并在第一时间将采购的防暑降温物资送到现场施工人员手中。

“我们根据项目部的安排，早上六七点就开始赶早作业，

还将发放的防暑药物、凉茶备足备齐，也尽量让自己在室外做事时更舒适些。”卢茂兰告诉记者。

该项目承建方、湖南城建集团负责人介绍，建筑工地上高空吊篮的作业人员以男性为主，十个人中只有一两名女性。别以为涂抹外墙的工作轻松，他们因为处于悬空状态，需要腿部、腰部发力，用自身重力去尽量稳住平台，此外双手一直处于抹灰、涂料的状态，很考验从业者的毅力，像卢茂兰、文爱云这样的女性建筑施工人员，非常让人佩服。

眼前的两位女性为何会选择这么辛苦的一行？记者不由得想了解更多。

“做这个累是累了点，但有更多的时间陪陪孩子、陪陪家里老人啊。”卢茂兰告诉记者，她们都是四川人，跟丈夫来到长沙，如果进厂打工，一年只在过年期间有三五天假，平时没有假期和时间看孩子。做楼盘外墙抹灰工作，看上去辛苦了点，但春节前后能有近两个月的假期，可以早早地回家照顾孩子和老人。

“我家大的12岁，小的5岁。随着他们长大，也了解我工作的风险，常常在电话里叮嘱我要小心，要注意安全。”文爱云说，想起儿女们的话，工作上就越发细心，等建好这些房子，春节早点回家陪他们。

经济

责编/王金文 美编/王斌 校对/刘芳

影院换上按摩椅 是享受还是难受

长沙多家电影院在放映厅设置按摩椅，律师：一定程度上侵犯了消费者知情权

长沙晚报7月11日讯(全媒体记者 范宏欢 实习生 涂晶晶 瞿爽)选一部新上映的电影，带上可乐和爆米花来到电影院准备观影，却被突然启动的按摩椅吓了一跳……遇上这样的体验，你是享受还是难受？

随着影院行业的更新换代，不少市民发现，共享按摩椅已经悄悄“入驻”长沙各大电影院。有人觉得增添了一种享受，有人则表示影响观影体验。这类共享按摩椅为何会引起争议？实际使用体验究竟如何？为此，记者进行了走访调查。

按摩椅服务不尽如人意

“影院的按摩椅不会有提示音，有时候会突然给你按一下，会让人吓了一跳，影响观感。”近日，市民曾先生向记者反映，在观影期间，这种所谓的“舒适服务”非但没有锦上添花，反倒弄巧成拙。

据了解，影院的按摩椅通常是在观众坐下后自动启动，按摩时间通常在30秒至1分钟左右，没有任何提示音，在按摩过程中会发出吱吱呀呀的按摩声，在电影院放映厅里显得尤其突兀。

10日下午，记者来到位于长沙县星沙街道附近的一家电影院，随机挑选了当天15时35分4号厅的一场电影。在放

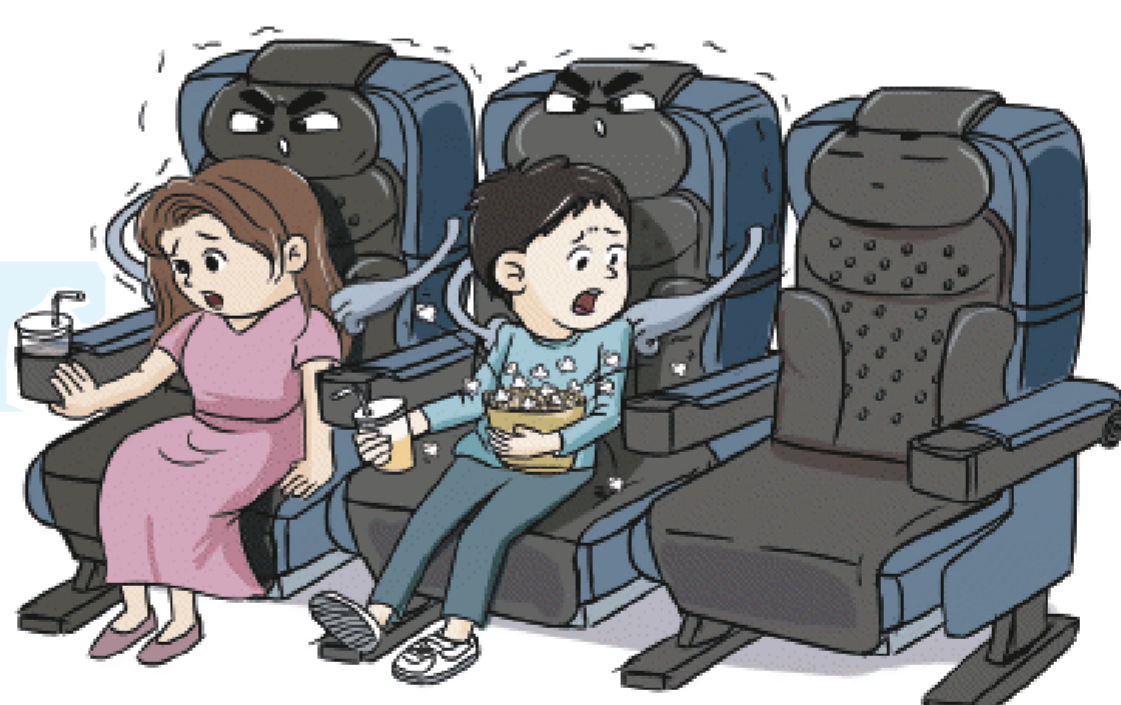
消费者大多表示影响观感

观影结束后，记者随机采访了几位观众。市民刘娟告诉记者，刚刚开始观影的时候，自己身后的按摩椅就自动启动大约30秒，虽然启动的时候吓了一跳，但由于时间较短，并没有太多不适感，不过她并没有付费享受按摩服务。

与刘娟不同，有一些人对影院的按摩椅有些反感。“坐在上面简直是遭受了一场‘暴打’，本来按摩椅应该是对着穴位按，但有时没坐正就对着你的后背乱按一通，按了不如不按。”市民小赵身材比较娇小，她表示，当按摩椅上的按摩球突然开始发力，让她感觉“有些难受”。

为何要设置按摩椅？实际上，按摩椅“入驻”影院，一方面能为观众提供更多服务，另一方面也是为了增加收入。“我们会根据安装的数量向电影院支付租金，也有的是供应商是直接跟电影院对按摩椅的付费收入进行分成。”某品牌按摩椅供应商刘先生表示，按摩椅的收入差别很大，有的地方一个月下来三四千元，有的可能只有几百元。

此前，在各大社交媒体，关于按摩椅进影院的相关话题就多次引发热议，有网友表示“按摩椅不舒服”“不人性化”“卫生有问题”“变相捆绑消费”等，更有网友直言“按摩椅能不能撤掉”。



漫画 戴莹芳

一定程度上侵犯了消费者知情权

记者发现，在多家影院的购票界面中，并没有标明设置了共享按摩椅，只是圈出了虚线部分将其划分为黄金座位区。

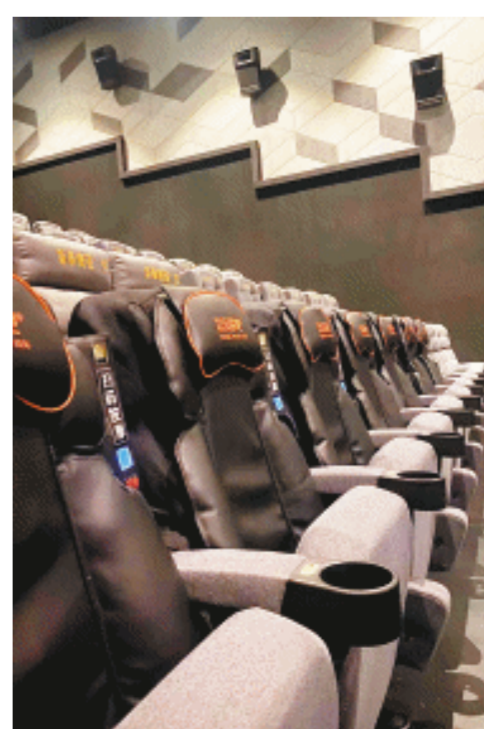
“我也是看了几次之后才发现选座软件上那些虚线是这个意思。”吴同学表示，电影院在未告知消费者的情况下安装按摩椅，感觉是让消费者强加了一个项目。

“一般影院会默认设置按摩椅，大多分布在影院正中央那一块，客人坐下就会有30秒的试按。”长沙某影院前台告诉记者，“对于按摩椅不满或要求调换座位的情况，我们暂时还没有收到客人的任何投诉。”

记者查阅后发现，《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律条文，明确规定了消费者享有知

记者手记

你在电影院“被”按摩过吗？共享按摩椅就其本质而言，属于公共设施，而公共设施的考量应以保证大众的休息需求和普通民众的公共利益为前提。就目前情况而言，大众对于共享按摩椅的态度不容乐观。对此，影院和售票平台应在购票页面设置提醒，让消费者了解其所选座位是否为按摩座椅，或单独设置按摩影院，让观众自行选择，尊重消费者的知情权和选择权。另外，还应向消费者明示安全注意事项和应急措施等。



长沙某电影院放映厅内摆满了按摩椅。长沙晚报全媒体记者 范宏欢 摄

乐意才叫共享 强制不成买卖

● 付臣欢

共享按摩椅，这一备受大众争议的共享经济产物，已经悄悄成为长沙越来越多影院的“标配”。然而，不少市民并不想看电影边按摩，甚至有种“花钱买罪受”的憋屈。消费者的知情权和自由选择权，不应该被剥夺；你情我愿的买卖，不应该被强制与捆绑。

老早以前，高铁候车室被共享按摩椅“攻陷”一事就闹得沸沸扬扬。本来候车室就是公共空间，提供座椅是公共服务，却反被需要付费购买的共享按摩椅包围，不花钱就一直“叽叽喳喳”提醒不停，大众当然不买账。而与之不同的是，影院座椅不是公共资源，看电影需花钱买票。粗看上去，座椅是共享按摩椅似乎没什么不妥，按需付费就是。但问题就在于，影院没给消费者选择权与告知权，特别是影院的“最佳观影区”基本都是共享按摩椅。本来大家都爱优先选择“最佳观影区”，享受大屏视野和安静环境的沉浸式观影体验。可是共享按摩椅时不时动个十几秒，直接破坏了氛围、打断了注意力，岂不是与满足观影的需求背道而驰？很多人反感的原因，就在这里。

说白了，影院引入共享按摩椅，为的就是吸引消费者消费——若有人认可观影+按摩的叠加体验，影院更能吸引目标客户。就像有人说的，消费就是创造需求的过程。但哪怕是创造需求，也讲究“愿者上钩”。共享单车成了，是因为大众有短途出行需要；共享充电宝成了，是因为手机高频使用带来的紧急充电需要。但共享按摩椅选择以侵占原有服务的方式创造出“不得不体验的刚需”，并不是长久经营之道。要提供按摩服务，就应该大大方方告知消费者，而不是让人坐下才发现配的是共享按摩椅，更不该在“最佳观影区”捆绑上共享按摩椅。

买卖，不应该有强制意味与捆绑因素。与其在影院强行配置共享按摩椅被吐槽被反对，不如好好升级共享按摩椅的按摩体验、安全保障与卫生问题，并让消费者能够自主选择。千万别变成消费者为了逃避共享按摩椅，从而逃离了电影院，那才真是捡了芝麻丢了西瓜！