

羽毛球供不应“球” 球友直呼“拍”不起

由于原材料急缺与市场需求激增,多家头部企业发布涨价通知
长沙球友们纷纷寻找错峰打球、“拼场”等性价比更高的打球方式



长沙市某品牌零售店羽毛球货架。长沙晚报全媒体记者 陈星源 实习生 张千一 摄影报道

球友挥拍。
长沙晚报全媒体记者 周数 摄

● 长沙晚报全媒体记者 陈星源
实习生 张千一

小张是长沙的一名普通上班族,对她来说,羽毛球不仅是一项运动,更是一种社交方式,让她初到长沙时快速地融入了这座城市。但近期,羽毛球涨价甚至抢不到的情况,让小张和朋友们感到既困惑又无奈。

今年7月,羽毛球市场迎来涨价潮,多家头部企业发布涨价通知。记者在长沙市场走访发现,长沙的羽毛球价格同样有所上涨,一些店铺的高端羽毛球价格甚至飙升了50%,带动球拍、场馆租赁等价格同步上涨。羽毛球涨价背后,折射出原材料的急缺与市场需求的激增,对此,一些球友开始及时关注市场动态,通过“拼团”打球节约成本。

一球难求,羽毛球价格居高不下

记者走访发现,在全国市场的火爆之下,长沙的羽毛球也“身价倍增”。

“亚狮龙和红双喜都没货了,最近好多人都在问!”在贺龙体育中心附近的某品牌零售店,一名店员说。记者在多家品牌运动装备店铺发现,许多热门型号的羽毛球都缺货,有货的也身价不菲,价格普遍增长了20%左右。

一些运动场馆同样面临羽毛球库存短缺的情况。“如果继续涨价,我们也会根据情况调整售价。”长沙市某羽毛球俱乐部的运营者江女士告诉记者,他们平时使用尤尼克斯和胜利品牌的羽毛球,最近价格波动很大,目前只能靠库存维持成本。

记者线上搜索了多家羽毛球品牌的网店,许多热门型号都显示已售罄,目前有库存的产品价格涨幅较大。“我上个月在尤尼克斯网店买了一打AS9花了180元,七月就涨到225元一打了,这价格跟买了股票一样刺激!”在评论区,有网友将羽毛球戏称为理财产品。

水涨船高,周边服务价格同步上涨

“以前几百块一副拍子,现在被炒到几千,甚至连场地费都涨价了!”羽毛球资深爱好者李先生表示,现在不仅仅是羽毛球涨价的问题,近三年来,羽毛球周边服务的价格也在上涨。

是否确有其事?记者调查发现,长沙市大众点评排名前

三的一家羽毛球馆,在内部升级后,价格从60元至80元调整到了57元至140元不等,长沙其他球馆的网上订票价格也基本维持在60至80元。一般来说,工作日下午6时至晚上10时,以及周末全天的价格较平时比较高,在高峰时段部分球馆会涨价到100元左右。

原料告急,涨价根源在羽毛

今年羽毛球价格为何变动频繁?一位羽毛球生产商表示,此次全国羽毛球涨价的根源是原材料毛片的严重短缺:“一颗标准的羽毛球需要16根优质羽毛,用来制作羽毛球的毛以鹅毛和鸭毛为主,而一只鹅只有14片这样的羽毛。随着禽类养殖业的波动,鸭鹅的出栏率逐年下降,厂里很难收到原料,羽毛球价格肯定会涨。”

据介绍,毛片占到一只羽毛球成本的七八成甚至八九成,目前有的厂家使用的羽毛每片成本在五六角。

此外,羽毛球普及率提高导致市场需求增加,使得羽毛球供不应求,价格随之上升。根据国家体育总局发布的《全民健身现状调查报告》,羽毛球在中国是参与者最多的体育运动,参与人数高达2.5亿。同时,江女士告诉记者:“球友们对品牌和专业性有追求,他们不愿意降低标准,尽管有人造碳纤维羽毛球等替代品,但多数球友仍然偏爱天然羽毛球的手感。”

不过记者也发现,就长沙而言,这波涨价潮的冲击有限,原因主要在于相对稳定的供应链。“我们店的羽毛球比以往的售价要贵十几块,现在卖的是囤货,所以涨价对我们影响不大。”胜利专卖店的胡女士表示,他们是品牌专营店,羽毛球供应链较为稳定,缺货现象较少,“养殖户的原料也是优先供应给大品牌,所以我们的货品肯定比其他店充足。”

错峰打球、加入社区或单位的羽毛球俱乐部、通过网上团体购票或线下办卡享受优惠……为应对当前成本上升,球友们也纷纷寻找性价比更高的打球方式。最近,小张和朋友们在社交媒体上发起了“拼场”活动,大家拼着一起打球,价格也就更加实惠了。“虽然打羽毛球的成本增加了,但跟朋友们在球场上的每一次挥拍,都不是用金钱可以衡量的。”小张高兴地表示,通过这种更经济的打球方式,他们能够继续享受羽毛球运动的乐趣。

推动健全公允的市场化专利价值评估体系 湖南地方标准 《专利价值评估指南》发布

长沙晚报7月23日讯(全媒体记者 周辉霞 实习生 李琪)一项专利转化的前景如何、预期收益怎样,在专利转化过程中,价值评估非常重要。记者23日从湖南省市场监管局了解到,湖南地方标准《专利价值评估指南》(DB43/T 3002-2024)发布并将于9月12日正式实施。

《专利价值评估指南》基于专利价值评估和转化运用实践,充分考虑专利价值评估和转化运用中涉及的技术、市场、运营、法律、经济等要素,形成包括排他开发、技术潜力、量产可控、市场开拓、发展前景和投资效益等6项一级指标、52项

二级指标的专利价值评估指标体系。该体系所形成的评估结论能够全面展示专利转化前景、预期收益与潜在风险。

专利价值评估先后纳入湖南省、长沙市知识产权局部门和湖南自贸区专项课题研究。《专利价值评估指南》地方标准由湖南省知识产权局提出和归口,标准化、知识产权相关专业机构参与编写。该指南的出台,是湖南推动完善无形资产评估制度和健全公允的市场化专利价值评估体系的有力举措,对有效解决科技型企业的融资难、融资贵问题,促进专利转化运用具有重要意义。

“绝味”每日顾客超百万人次 绝味鸭脖品牌焕新,聚焦粉丝经济,做大卤味行业

长沙晚报7月23日讯(全媒体记者 周斌 曹开阳)从19年前的4月15日在长沙南门口第一家店开张到如今,绝味鸭脖分店已达15000家,覆盖全国384个地级市,每天光顾的客人超过百万人次,居卤味休闲零食线上外卖年度销售额第一名!23日上午,绝味鸭脖在长沙召开品牌战略升级发布会,签约范丞丞,以进一步拓展其在零食行业的市场份额,提升品牌竞争力。

突出以“辣”为首的卤味口感

辣,是产自长沙的绝味食品给消费者第一印象。

数据显示,全球食辣人口达30亿,其中超过六成的人喜欢吃辣。在中国消费者中,45岁以下群体里,超过60%的人喜爱吃辣,90后更敢吃辣,占比达49%。在喜辣群体中,女性占比57%,男生占比43%。由此可见辣味已成为当代年轻人饮食的潮流。#无辣不欢#这一话题在抖音平台话题数据,累计播放量达477亿次+。

“辣不仅仅是味蕾的刺激,更是年轻人释放压力的情绪价值需要。”行业调研机构青年志代表现场分享的吃辣人群画像显示。

而小红书平台数据表明,辣还具有极强的社交分享属性,可以给消费者很好的松弛与快乐。美团平台数据显示,在聚会、下午茶、晚餐和夜宵场景上,辣味食品尤为得到年轻人欢迎。

绝味鸭脖作为卤味行业的领跑者,已经在这个领域深耕19年。从2012年开始,绝味鸭脖定位为“鸭脖行业领导品牌”,凭借优质的产品与服务,发展迅速,成为无可争议的卤味行业

将推出小火鸭系列形象及周边产品

绝味鸭脖还推出了新的超级符号和品牌IP形象。“绝”字标升级为带火焰的超级符号,舞动的火焰让人直接联想到热辣的味觉体验。绝味鸭脖以其独特的辣味而闻名,火焰符号直观地传达了这种产品属性,让消费者一看到符号就能联想到绝味的火辣美味。火焰更象征着热情与活力,进一步强化了绝味品牌这种敢于挑战的品牌基因。

龙头。

据统计,2023年全国零售市场规模15000亿元,其中重口味休闲零食近4500亿元市场规模,绝味鸭脖的辣味产品在整体销售中占据主导地位。

2023年绝味鸭脖以敏锐的市场洞察和前瞻性的战略布局,构建线上线下融合贯通的全渠道数字化营销体系,通过极具创新的爆品打造和精准的线上营销策略,引领卤味行业进入数字化营销新时代。

基于对消费者的深度洞察,绝味集团首席数据增长官谌鹏飞在发布会上官宣了新的品牌符号、品牌口号、品牌IP形象及首位全球品牌代言人。

新的品牌口号“敢辣,才绝味(Dare Spicy)”不仅从过往的“鲜、香、麻、辣”四个字中突出了以“辣”为首的卤味口感,而且点燃了消费者敢于挑战自我、敢于尝试新鲜事物的冒险精神。

“绝味鸭脖希望在未来的日子里,和年轻消费者一起,点燃生活的欢乐和激情,庆祝平凡生活中的每一个瞬间。”谌鹏飞表示。

从“扫一下”到“碰一下”,长沙消费更丝滑

长沙晚报7月23日讯(全媒体记者 周辉霞 实习生 李琪)解锁手机,与收银设备碰一下,就能实现秒付。听说长沙多个品牌和商家上新了支付宝“碰一下”(通过“NFC”)支付,将过去付款需要进行的三步操作,简化为一步操作,shopping起来丝滑得很。23日,记者实地走访去“碰一下”,感受支付便利化、快捷化带来的消费新体验。

一碰即付,笔笔有优惠

炎夏之季的国金购物中心里人头攒动,各个品牌门店前流动着纳凉、购物的消费者。在罗森尼娜面包店里,记者在收银台结账处看到,一个巴掌大的黑色装备被放置在醒目处,装备上印有“NFC”字样,同时也用图示加文字的方式,演示使用方法。

收银员结账之后,记者拿出手机并解锁,

将手机在收银装备的圆圈处靠一下,只见手机上立马显示,原价22元的商品,碰一下支付立减了1.08元。

NFC支付宝的宣传称:笔笔有优惠。记者到旁边的波比艾斯再试刷一单,原价13元的冰淇淋,碰一下支付立减0.53元。

近年来,移动互联网的发展深刻地改变了消费支付方式。过去,消费者的支付以现金方式进行结算。2011年,支付宝推出了全球第一个条码支付产品“扫一扫”,人们从此出门可以不带现金,但一定得带手机。近日推出的“碰一下”则是简化版的条码支付,将此前“打开App→展示付款码→完成支付”的步骤,简化为“解锁手机→一碰即付”,真可谓三步并作两步。

对于消费者来说,支付方式的便利,不仅是操作动作减少了,还在于支付状态下的兼容

性很高,即使消费者是正在使用手机上的其他功能,也无需退出原操作,直接“碰一下”,也能完成支付。

支付便利的提升会牺牲支付安全吗?通过试验,记者发现,当手机处于熄屏状态下,靠近支付设备,并不会产生付款。也就是说“碰一下”必须要解锁手机才能完成支付。手机被别人碰一下,或者别人拿你的手机无法解锁,都不能进行付款,能有效防止了他人的恶意使用。

支付创新将激活商业价值

过去十年,中国的移动支付增长惊人,目前普及率已高达86%,居全球第一,已成为中国高质量发展的一张名片。今年3月,国务院《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》出台后,为完善多层次、多元化的支付服

务体系注入新动能。

记者在走访中发现,在大型商场、知名品牌名店内,“碰一下”设备大量普及,涵盖服饰美妆、甜点饮品等多品类。上新支付设备的一家品牌企业门店负责人认为,“碰一下”支付方式不仅极大地提升了用户支付的便捷性,更将为商家的数字化经营注入了新的活力,激发出更多的商业机会。

良品铺子就利用“碰一下”的便捷,让新用户一碰即快速成为会员,老会员一碰即可享受会员价,直接解决了传统会员流程繁琐的问题。

此外,品牌商家拓展会员,通过“碰一下”可以实现新用户最快3秒钟完成入会。入会后,会员优惠价、累计积分等营销手段,将通过“碰一下”快速送达,帮助商家同步实现收银、拉新和会员运营,极大地提升运营效率。

凡宣称“特供”“专供”的酒均为假酒

湖南发布“特供、专供”等违法酒类消费警示

长沙晚报7月23日讯(全媒体记者 周辉霞)为守护市场秩序,保护消费者合法权益,湖南省市场监管局、湖南省消费者权益保护委员会23日联合发布“特供、专供”等违法酒类消费警示。

近年来,市场上出现一些以“特供、专供”等名义非法制售假冒伪劣酒类产品的行为,一些不法分子冒用国家机关、军队名义在商品、包装上冠以“特供”“专供”“军”等字样标识制售假冒知名酒类产品。根据《关于严禁中央和国家机关使用“特供”“专供”等标识的通知》《关于禁止销售“军”字样烟酒等商品的通告》等相关文件

规定,明令禁止酒类企业滥用中央、国家机关、军队“特供”“专供”“专用”等标识生产销售相关商品。市场中凡宣称党政军“特供”“专供”等的酒类商品均为假酒,消费者切勿轻信不法商家的虚假宣传而上当受骗。

如何正确选购白酒产品?消费警示提醒消费者,选择有合法资质的白酒生产企业或加工厂家、白酒销售点进行购买。仔细查看酒水标签信息是否齐全,包括产品名称、规格、净含量、生产日期;成分或者配料表;生产者的名称、地址、联系方式;保质期;产品标准代号;贮存条件;所使用

的食品添加剂在国家标准中的通用名称;生产许可证编号及法律法规或者食品安全标准规定应当标明的其他事项。若发现标签上信息缺失或模糊不清,应避免购买此类产品,保护自身合法权益。购买酒水后,要及时向商家索取并保留购物凭证,并记录下所购酒水的生产批号等信息,以便在出现问题时能提供有效的证据支持,便于维权。

此外,消费警示还建议消费者自觉抵制制售“特供酒”违法行为,若发现有制售“特供”“专供”等酒类行为的请及时向市场监管部门或公安机关举报。

同城通 分类信息 生活资讯全搜索 为服务安全护航 QQ办理 微信办理 手机收钱(付款) 公告类:60元/行 资讯类:50元/行 标题限9字以内(占2行) 正文13字/行 套红加粗20% 套彩加粗30%			电话:0731-82205305 Q:800083498 微信:长沙同城通 刊登资讯不出门 手机平台服务	下列证件声明作废 ● 父亲张伟与母亲徐妍芳遗失儿子张徐之的长沙市妇幼保健院出生医学证明,编号:T430613357,声明作废。 ● 尹威旗遗失长沙喜盈门建材有限公司开具的合同保证金收据3份,号码:1238250,金额:10000元;号码:1242404,金额:1000元;号码:1238251,金额:30958元,声明作废。 ● 李杨遗失 43010219600810101313号残疾证,声明作废。
商业资讯 注塑冲压对外加工 模具设计、注塑件、冲压件原厂加工,价物美廉,期待与各行业精英深度合作,携手共赢。联系人:周总 13874059308。湖南圆周电器科技有限公司	公告声明 声明 长沙市开福区长沙康德医院(许可证登记号 PDY00621943010517A1002)已上报卫生健康行政部门,自2024年7月24日起拟增设皮肤科。特此声明。	遗失声明 新佳宜1762店加盟主宋健(身份证号码 230381198808130312)遗失湖南佳宜企业管理有限公司开具的押金条1张,金额20000元,声明作废。 声明 本人周灿煌(身份证 430103195309290550)与儿子周天一自登报之日起断绝父子关系,特此声明。声明人:周灿煌		