

办好“关键小事”，绘就文明新“分”景

作为全国生活垃圾分类首批46个重点城市之一，长沙深化源头分类、科学管理、常态长效，生活垃圾分类工作持续稳步推进

● 唐朝昭 秦儒文

伴随着经济社会快速发展，城市管理面临着越来越多的新课题。其中，生活垃圾分类便是与百姓幸福指数休戚相关的重要一环。

长沙市委、市政府历来高度重视生活垃圾分类工作。近年来，全市上下齐心协力，深化源头分类、科学管理、常态长效，组织推动体系、收运处理体系和能力建设体系日趋成熟，让垃圾分类从“新时尚”走向“好习惯”，实现绿色理念化于心、垃圾分类践于行。

长沙也是全国生活垃圾分类首批46个重点城市之一。校园中，孩子们在游戏中学习垃圾分类知识；社区里，志愿者们将垃圾分类课堂送到居民家门口；网络上，精彩的垃圾分类快闪视频频频点赞转发……近年来，长沙城管部门通过多年试点探索和系统完善，持续稳步推进垃圾分类这件“关键小事”。

垃圾分类进万家社区挑战赛火热开赛

“加油，加油……”近日，由长沙市城市管理局主办的“万家总动员 分类消消乐”垃圾分类进万家活动社区挑战赛在开福区拉开帷幕。全市数百个家庭积极参与，现场人头攒动，气氛十分热烈。

挑战赛分为垃圾分类飞行棋等四个游戏环节，巧妙地将垃圾分类知识融入其中，不仅考验参赛家庭的智慧与速度，还增强了垃圾分类的趣味性和互动性。现场观众纷纷为参赛家庭加油鼓劲，活动现场洋溢着欢声笑语。经过激烈角逐，最终有100组家庭成功通关，获得了精美的完赛礼包。

“之前在家中做垃圾分类还不够细致，只会简单地把厨余垃圾和其他生活垃圾分开。”开福区居民姜女士告诉记者，通过参与垃圾分类游戏，自己和家人更进一步了解了生活垃圾分类方式。“开展垃圾分类不仅能减少环境污染，还可以提高资源回收利用效率，促进社会文明进步。”现场，垃圾分类志愿者蒋先生向参赛的家庭发放垃圾分类宣传册，给大家介绍分类知识。“在日常志愿服务中，我感到越来越多的社区居民自愿参与到垃圾分类中来。”

“今天开展的是市级样板赛，之后各区县(市)还将分别开展社区挑战赛。希望这次活动能够成为长沙垃圾分类工作的新起点，让垃圾分类更加深入人心。”市城管局固废处处长陈奇勋告诉记者，为纵深推进垃圾分类工作，长沙城管部门将于今年7月至9月陆续开展“万家总动员 分类消消乐”垃圾分类进万家活动社区挑战赛，推动垃圾分类的文明新风吹遍长沙大街小巷。



第二届全国城市生活垃圾分类宣传周期间，长沙组织了丰富多彩的主题活动，推动垃圾分类从“新时尚”走向“好习惯”。

垃圾分类宣传周引领全民“绿”动

今年5月22日至28日是第二届全国城市生活垃圾分类宣传周，主题为“践行新时尚 分类志愿行”。作为“低碳齐参与”活动全国重点联动城市，长沙先后推出了分类微课堂、分类快闪秀、分类进万家、分类达人说等系列主题活动。

在长沙市“分类新时尚 低碳齐参与”分会场活动中，来自超极文和友、茶颜悦色、费大厨、黑色经典、笨萝卜等特色连锁餐饮门店联动参与长沙源头减量行动，通过在店内张贴悬挂垃圾分类主题海报，设置分类减量互动体验区或拍照打卡点，邀请顾客参与垃圾分类减量互动游戏并给予优惠奖励，鼓励消费者自带饮品杯、不用一次性用品等，邀请大家共同参与减量行动。活动还发布了“绿宝”“洁娃”长沙方言版垃圾分类专属表情包，用独具特色的吉祥物形象，创意融合长沙本地方言词汇，鼓励大家做好生活垃圾分类，守护“长沙蓝”。

在宣传周期间，长沙市区两级还推出10余场“分类快闪秀”，结合星城长沙地域特色，带来本地歌曲《我爱你长沙》、改编热歌《垃圾分类卡路里》等，用动听又“洗脑”的



长沙将垃圾分类课堂“搬”进地铁、企业等地，让垃圾分类知识更触手可及。图为长沙垃圾分类地铁专列。均为市城管局供图

旋律连接黄兴广场、橘子洲、岳麓山等地标，环卫工作者、志愿者、学生、妇女、青年等不同群体纷纷参与快闪表演，网络影响覆盖60余万人。

此外，市区两级还组织垃圾分类工作人员、志愿者、市民群众等，通过住建部网站等平台发动开展“分类微课堂”学习近8.5万人次。

分类达人见证讲述垃圾分类一线故事

“从习以为常的一次性餐具到报废的电子产品，这些看似不起眼的垃圾累积起来将对我们的环境造成深远影响。”日前，由市城管局组织的“践行新时尚·分类志愿行”2024年城市生活垃圾分类达人说”演讲比赛开赛。

“在垃圾分类工作，我见证了社区的点滴变化。从一开始的混乱到现在的有序，大家开始自觉地分类垃圾并互相监督提醒。”现场，来自望月湖街道深湾社区的王梓婷讲述了社区如何一步步引导居民成为垃圾分类的倡导者、践行者、推动者。比赛中，来自各行各业的垃圾分类达人分享了生动有趣的垃圾分类小故事，通过基层一线视角，讲述垃圾分类故事，展示垃圾分类成效，提升群众对垃圾分类的认同度、参与度。

近年来，长沙城管部门选拔了百名生活垃圾分类宣讲师队伍，组织垃圾分类宣讲培训和志愿服务“双百”行动，目前已开展宣讲培训、志愿服务300场，吸引2.4万余人参与。富有长沙特色的垃圾分类宣传品牌正不断涌现。今年，市城管局启动“垃圾分类唱响长沙”2024年长沙市生活垃圾分类创新创意大赛暨宣传品牌征集活动，社会公益组织、中小學生、热心市民以及设计爱好者等踊跃参赛。

日前，经过组委会初审、网络投票、专家评审、公示等流程，最终评选出金奖5名、银奖20名、铜奖34名。59件获奖作品通过文字、绘画、镜头、视频和海报设计生动展现了生活垃圾分类对城市环境的重要意义，引领倡导绿色环保的生活理念。

万名志愿者成为长沙垃圾分类“合伙人”

开展桶边指导、普及分类知识、清捡白色垃圾……志愿者作为垃圾分类工作的“合伙人”，是长沙推动生活垃圾分类不可或缺的力量。

近年来，长沙通过广泛发动、充分吸纳党员志愿者、青少年志愿者、巾帼雷锋志愿者、热心市民等，成立了覆盖全市的万名垃圾分类志愿者队伍，联合相关部门打造了“长沙蓝”青少年生活垃圾分类志愿服务等垃圾分类志愿品牌，并通过“星城分类”志愿服务小程序登记管理志愿者、发布活动信息、在线申请报名、展示活动成果，构建起覆盖广泛、机制健全、管理规范、服务完善的垃圾分类志愿服务体系。

除了广泛动员志愿者，长沙还将垃圾分类课堂“搬”进地铁、企业等地，让垃圾分类知识更触手可及。走进长沙地铁4号线观沙岭站厅，垃圾分类达人登上“光荣榜”，可

责编/李春璞 美编/吴志立 校对/肖应林

经济

2024年《财富》中国500强揭晓 七家湘企上榜

长沙晚报7月28日讯(全媒体记者 范宏欢 实习生 瞿爽) 2024年《财富》中国500强排行榜日前正式发布，500家上榜企业在2023年的总营业收入达到14.6万亿美元。值得关注的是，本次共有7家湘企上榜有名，数量较去年新增了一家，长沙则有5家企业上榜。

国家电网营收最高，工商银行最赚钱

榜单显示，国家电网以5459亿美元的营收位居榜首，中国石化和中国石油分列榜单第二和第三位。营收规模最大，不代表盈利能力最强。过去一年，最赚钱的中国500强是工商银行，净利润达514.17亿美元。而净利润排名前5的500强公司里，除五家商业银行(工、建、农、中、招)和中石油、中移动、中海油外，两家民营企业也进入了利润榜前十位，分别是台积电和腾讯控股。值得一提的是，这十家公司的总利润约2847亿美元，约占上榜公司利润总和的40%。数据显示，今年500家上

榜的中国公司在2023年的总营业收入达到14.6万亿美元，较上年下降约3%；净利润达到7064亿美元，较上年下降约1.5%。今年上榜公司的年营收门槛约为37.4亿美元，较去年提升约9%。按美元计算，2023年中国的GDP总量达到17.89万亿美元，今年榜单中500家公司的收入总和超过中国当年GDP的81%。此外，今年财富中国500强中有57家上市公司亏损。亏损榜前十家里，有一家化学公司、两家车企和七家房地产公司。其中，亏损最多是中国中化(-36.66亿美元)。

4家长沙上市公司入选

记者梳理发现，本次上榜的湘企共有7家，分别是湖南钢铁、蓝思科技、中联重科、长沙银行、湖南裕能、博深实业和唐人神。与2023年对比，上榜湘企数量增长了一家，6家为老面孔，长沙企业博深实业是榜单新面孔。在7家上市公司中，有4家为长沙上市公司，占比近六成，分别为湖南钢铁(控股华菱钢铁)、蓝思科技、中联重科和长沙银行。具体来看，湖南钢铁以333.45亿美元的营收位列榜单第131位，排名较去年前进2位；蓝思科技以76.97亿美元的营收排在315位，较去年上升2位；中联重科以66.5亿美元的营收位列335位，较去年下降1位；长沙银行以64.48亿美元的营收位列340位，较去年下降1位。从行业来看，4家上榜的

长沙上市公司，大多来自制造业。湖南钢铁控股的华菱钢铁于1999年8月在深交所上市，现已成为全国十大钢企之一。公司产品涵盖宽厚板、热轧卷板、冷轧卷板、线材、螺纹钢、无缝钢管等钢材产品，下游领域覆盖能源、船舶、汽车、工程机械等制造用钢以及地产、基建等建筑用钢。蓝思科技是全球显示和防护玻璃行业产能最大的上市公司，也是全球消费电子视窗防护玻璃领域的技术开创者和引领者。中联重科是湖南优势产业工程机械行业的龙头企业，从2009年起在全球塔机市场占有率稳居第一。长沙银行是湖南首家A股上市银行，也是湖南首家资产达到万亿级的城商行。

公益向新，为爱续航

2024澳优基金会海普诺凯格桑花公益行收官

曹开阳 罗胜新

2024澳优基金会海普诺凯格桑花西藏母婴营养健康提升公益计划(以下简称“澳优基金会海普诺凯格桑花公益行”或“公益行”)近日收官，这支汇聚了医疗界、企业界、学界、协会、红十字会系统等多方力量的公益队伍，圆满完成了其在西藏10天的公益任务。

致力西藏公益八年，坚持是最好的注脚

澳优基金会海普诺凯格桑花公益行始于2017年。活动是由澳优旗下海普诺凯格生物技术有限公司(简称“海普生物”)携手北京大学医学部共同发起，联合西藏大学、西藏自治区红十字会、西藏自治区母子保健协会、澳优基金会等组织，在政府、学术机构、医疗机构、行业协会力量的支持下，针对西藏母婴群体开展的一个公益项目，旨在实现提高西藏母婴生存质量、帮助西藏儿童健康成长的目标。“公益项目开展八年来，通过一场场公益活动，从影响一个人到影响一群人，再到影响一个地区，逐步实现项目的初心。”公益项目负责人蒋伟表示。

2017年，海普生物正式启动公益行，并以寓意着“幸福”的“格桑花”为名，希冀发挥营养健康服务企业的特色和资源整合方面的优势，助力孕婴群体营养健康状况的改善，为“健康中国”的建设献出一份企业之力。截至目前，海普诺凯格桑花公益足迹遍及拉萨市、林芝市、日喀则市、山南市、昌都市、那曲市及阿里地区等西藏自治区全境，累计捐赠爱心善款近1110万元，举行爱心义诊和学术交流59场，发起爱心捐赠50次，直接培养乡村医生1100人，惠及西藏母婴家庭6500户。



阿里地区昆莎乡小学公益活动现场。澳优供图

专业化开展公益，“输血”与“造血”并重

公益行紧贴时代脉搏，不断向前行，2024澳优基金会海普诺凯格桑花公益行项目取得了诸多突破。新力量——随着公益行的持续深入开展，除了项目常年合作的组织机构，今年还吸引了中国营养保健食品协会、湖南省慈善总会、长沙市望城区雷锋慈善会、海普诺凯1897“荷天下”母婴联盟成员及爱益森&Nutrition Care等各界爱心人士力量的加盟，通过凝聚和发挥多方组织、专业机构的力量，进一步提升了项目的资源调度能力和专业度、关注度。新模式——公益行开展的过去7年，走遍了西藏自治区全域，深入各基层妇幼领域，开展物资捐赠、营养知识科普、乡村医生培训、专家义诊、乐享空间课堂等系列公益活动；近几届公益行更是借助外部卫生健康系统专家教授的专业力量，助力为西藏培育带不走、留得住、靠得住的医疗人才，实现从“输血”到“造血”的转变。结合西藏各地发展情况及公益需求，2024年公益行正式将项目定点在西藏阿里地区，计划用5年甚至更长的时间，持续在当地探索和践行母婴营养健康帮扶路径，进一步拉动项目效果实现从量到质的跃升。

以守护母婴为己任，引领品牌公益迈出新高度

澳优基金会海普诺凯格桑花公益行是海普生物公益实践的一个缩影。海普生物总经理刘永强表示：“海普诺凯以守护母婴营养健康为己任。此次公益团带来了海普诺凯1897和能立多的系列产品，旨在让当地婴幼儿也能食用到产品配方及技术达到‘国际先进’水平的配方奶粉。”多年来，海普生物践行澳优集团ESG公益理念，在孩子童心呵护、妈妈心理关注、医疗健康普及三大维度针对性设计，共打造了“小红花”“鸢尾花”“格桑花”三大品牌公益活动，帮助孩子迎接璀璨新生，助力妈妈绽放新生力量。2024年澳优基金会海普诺凯格桑花公益行已收官，但公益团成员的心依旧滚烫。海普生物表示，未来将继续秉持品牌及公益初心，以扎实的公益实践探索公益“真知”，引领品牌公益迈出新高度，为母婴群体带去更多的爱与守护，为“健康中国”建设贡献更多的企业智慧和力量。

星邦智能展现在欧洲本地化的智能制造实力 基地可年产10000台设备

长沙晚报7月28日讯(全媒体记者 周斌) 位于波兰波兹南的工厂是星邦智能首个规模庞大的海外高空作业平台制造基地，主要生产包括伸缩臂和电动剪叉式产品，预计年产能最高可达10000台设备。日前，公司在该基地举行欧洲经销商大会和国际媒体新闻发布会，向现场嘉宾展示了星邦智能在欧洲本地化的智能制造实力，并介绍了在构建欧洲供应链方面的进展和成果。该工厂是星邦智能首个规模庞大的海外高空作业平台制造基地，主要生产包括伸缩臂和电动剪叉式产品，以及适用于粗糙地形的越野剪叉式产品，预计年产能最高可达10000台设备。

在过去两年左右的时间里，波兰工厂一直在积极构建本地化供应链，目前关键零部件本地化比重已接近70%，其中部分关键零部件来自德国、意大利、波兰等本地知名成熟零部件供应商。人才多样性是星邦智能的宝贵财富。波兰工厂员工本地化率高达70%，除外派的中国员工，其他来自波兰本地以及乌克兰、俄罗斯、菲律宾、印度尼西亚、白俄罗斯和哥伦比亚等地，他们的多元背景和丰富经验为星邦智能的创新和发展提供了源源不断的动力。来自长沙的星邦智能从成立之初起便重视海外市场的培育和耕耘，近年持续加速全球化步伐，建设多家海外子公

司、200+海外服务点、波兰制造基地等战略布局外，今年启动了墨西哥制造基地建设筹备，以及海外其他区域子公司设立筹划(预计至今年年末共10余家)。特别是欧洲市场，被星邦智能赋予了海外拓展的核心地位。继2020年8月在荷兰成立欧洲子公司，星邦智能近年以其为核心，在英国、法国、德国、意大利等地与当地知名合作伙伴联手，建立起辐射整个欧洲大陆的营销服务网络，为整个欧洲大陆提供了产品和服务支持。为加强市场布局并深化本地服务，星邦智能在英国成立了Sinoboom UK子公司，致力于提供精准的本地化销售与服务支持。