

年轻人爱上解锁情绪新“药方”

记者调查发现，“电子布洛芬”火了，动漫IP、创意表情包等占据消费市场的一角

长沙晚报全媒体记者 孙占锋 实习生 王如芸

吃饭的时候看综艺，睡觉时抱着蛋仔玩偶……羞答答的小表情，着实惹人怜爱。动漫IP、互动式游戏、剧综片段等已成为年轻人应对情绪困扰和精神压力时的“电子布洛芬”。连日来，记者在调查中发现，不少年轻消费者为此类实体或虚拟产品格外痴迷，不管是价格不菲还是物美价廉，在他们心中为情绪买的这份单，就是值。

现象 流行IP形象都有专属货架

“哇!是我喜欢的‘紫悦!’”8月7日，在芙蓉区五一广场的一家名创优品店里，00后市民吴女士正从一个专属IP货架上精挑细选出几个不同系列的产品，迫不及待地拆开。“每次来这儿逛街都会来买几包小马宝莉的卡，小时候看的动画片，到现在也很喜欢，所以花钱收集这些卡片，会感到很开心。”吴女士如是说。

日前，记者在五一广场、国金街、黄兴南路步行商业街等地调查发现，对于最近流行的IP形象，不少潮店内都会有专属的货架。“最近很喜欢吉伊卡哇，三个小主人公真的很可爱。”18岁的市民秦女士在国金街KKV店内拿着小玩偶拍照打卡后，又精挑细选了一个盲盒。据了解，吉伊卡哇此前曾创下连夜排队、限购一刻钟、上架3天卖出800万元的销售神话。

“买了之后能开心一整天，就像发烧时吃了一粒布洛芬一样有效!”在国金街TOP TOY店内，肖女士在粉兔仔子盲盒前有些犹豫，一个一个掂了掂重量，随后选了两个最重的放进手提框里。

肖女士告诉记者，盲盒一般都很贵，但盲袋会相对便宜，而且价格的高低还在一定程度上取决于IP的火爆程度。其中，小熊虫、猪猪侠、蛋仔派对等国产IP系列的盲盒一般在30元至60元，三丽鸥系列盲盒会在60元至70元，而迪士尼系列产品的价格更高。

分析 能引起共鸣所以才会有市场

线上追追追，线下买买买!所谓“电子布洛芬”，是年轻人对这些可以缓解情绪压力的产品的统称。除了线下这些动漫IP，线上的剧综片段、游戏、大火IP，也会有年轻人为其创作表情包或者视频、幽默诙谐、温馨治愈或是脑洞大开的方式，深受年轻人的喜爱。

“累的时候，看到它就莫名地会放松。”一位年轻职场人张女士说，每天工作疲惫了一天之后，刷短视频是她缓解压力的方式，为此她还在某视频网站充了一年的会员。她表示，电视剧就是她的“电子布洛芬”，花100多元就承包了一年的快乐，很值。

“我玩游戏的视频发到网上，就收获了6000多个点赞，大家都很喜欢看这种搞笑的片段。”一位酷爱玩《蛋仔派对》的王女士说，“游戏也有皮肤啊，我每次都会充大概100元至200元，充太多浪费。”王女士

表示，相较于游戏皮肤收集癖的人来说，自己是比较理性的，玩游戏3年，在游戏里花了1800多元。

的确，拥抱二次元文化同读书、追剧、刷短视频、听演唱会等并无二致，只要恰如其分、乐在其中，都是正当且有益的兴趣爱好。前不久，“@人民日报评论”曾发文，针对年轻人对二次元文化慷慨解囊、倾情消费的现象称，与其视为某种异象奇观，倒不如从社会进步、经济转型等积极视角去看。

“‘电子布洛芬’能在年轻人中引起共鸣，确实可以让他们在情绪低落的时候得到治愈。”心理专家表示，这些数字文化产品通过打造深入人心的情感连接，在一定程度上确实会帮助年轻人缓解压力、寻找自我价值，并填补因缺乏实际社交而在情感层面产生的空缺，所以才会有市场。



一位消费者在城发恒伟·君樾洋湖项目看房。长沙晚报全媒体记者 孙占锋 摄

最高全额补契税 助力安居“好房子”

长沙鼓励房企通过市场化手段让更多市民住上“好房子”

长沙晚报全媒体记者 孙占锋

“因为我是首套房，3万多元的契税可以全额退，这可是真金白银的实惠。”8日上午，市民刘女士来到城发恒伟·君樾洋湖营销中心，为自己新买的房子办理了契税退款手续。作为本土国企，城发恒伟置业日前推出的“安居契税补贴”活动已经引起市场强烈反响。今年以来，长沙市出台系列举措以满足多样化购房需求，特别支持开发企业运用市场化手段激发购房消费，让更多市民住上“好房子”。

凭契税缴纳凭证可直接办理退款手续

“市场上开发商的优惠活动很多，但我觉得补贴契税是真金白银看得见的好政策。”8日上午，在城发恒伟·君樾洋湖营销中心，市民刘女士告诉记者，这是她购买的首套房，总共缴了3万多元契税，现在已经凭契税缴纳凭证在营销中心办理了契税全额退款手续。

日前，城发恒伟置业推出“安居契税补贴”活动，自8月1日至8月31日，凡认购城发恒伟相关楼盘住宅产品，按揭客户7天内正常缴纳首付款(需达到网签

条件)，一次性付款客户15天内付全款的，该企业给予最高100%契税金额补贴。具体来说，首套房契税给予全额补贴，二套房补贴契税的70%、三套房补贴契税的40%。城发恒伟将在收到相关凭证后的30个工作日内，将补贴款直接打到客户本人账户。目前，在长沙购买商品住宅征收契税时，消费者不管购买的是首套房还是二套房，只要面积不超过90平方米，都按照购房款的1%征收；购房面积超过90平方米的，首套房按1.5%征收，

二套房按2%征收；而消费者购房的第三套房及以上，不论面积大小均按4%征收。以一套120平方米、总价160万元的首套房为例，需缴纳契税2.4万元；若是二套房，则需缴纳契税3.2万元。

简单、干脆、直接!业人士表示，“契税最高补贴100%”这种活动在长沙还是第一家，因为精准把握了当前社会对于住房保障的实际需求，可以为购房者切实省下一大笔税费成本、减轻购房负担，而广受关注和好评。

支持开发企业用市场化手段激发购房消费

“通过契税补贴，让新市民和老市民安家长沙，选择‘好房子’时，能够更加无忧、更加实惠。”长沙城发恒伟置业有限公司党支部书记、董事长黄维表示，希望有更多的年轻人到长沙来安居乐业，也希望市民在生活品质升级的过程中能住上更好的房子。

“城发恒伟始终在思考如何打造更加符合人民需求的全龄友好社区。在刚刚结束的‘人民城市全龄友好社区创意大赛’活动中，我们收集到很多打造全龄友好社区的好点子，准备应用到项目中去。”黄维介绍，在打造“全龄友好社区”、构

建“全龄友好产品”方面，企业做了很多尝试和创新。

据介绍，城发恒伟在多个项目中，为解决地下室潮湿问题增设自动除湿系统，屋顶进行晾晒分区的人性化设计，配套食堂、健身房等生活设施提升居住品质。此外，在产品预售建设阶段，城发恒伟主动邀请业主参与前期设计，听取业主诉求，完善园区功能配置，以业主共建的新模式，把项目打造成客户的理想之家，真正实现“我的房子我做主”。

“通过政策引导，鼓励开发企业提升建设品质，支持开发企业用市场化手段开展以

旧换新、购房补贴等激发购房消费的活动。”长沙市住建局房地产市场管理处副处长胡朝阳介绍，今年以来，长沙出台了取消限购、降低首付比例和贷款利率、鼓励以旧换新等措施，支持和满足多样化购房需求。同时，通过智能建造方式和建设管理方式变革，推进绿色、低碳、智慧、安全好房子建设，发挥长沙网红城市和独特宜居优势，打造全龄友好型城市。



量足价稳 增加检疫检验频率

持续高温“烤”验，水渡河市场全方位确保市民吃上放心肉

长沙晚报8月8日讯(全媒体记者 吴鑫讯 通讯员 文雅丽)持续高温“烤”验，市民“肉篮子”如何保鲜?8日，记者来到位于长沙县湘龙街道的水渡河市场，这里是长沙乃至全省重要的荤菜类产品综合型农产品批发市场，街道及相关部门正全方位确保市民“肉篮子”量足价稳。

记者在水渡河市场看到，商户对猪肉、海鲜、家禽等肉类在高温天气都采取相应措施，保证新鲜。湖南新辉煌生鲜配送有限公司老板李建波告诉记者，他们每天大概卖出500至600头猪，“最近天气炎热，猪肉早上6点前就配送给了商超、酒店，全程冷链运输，保证肉质新鲜。”

高温天气也悄然影响着肉类的价格。“现在用工、冷链运输的成本也相应增加，猪肉价格在15元至16元之间。”水渡河市场商业负责人黄辉说，猪肉的价格有小幅波动，但基本稳定。

“我们与多种供货渠道建立关系，确保在本地农产品受高温影响减产时，可以从其他区域调配货源。同时，优化物流配送，避



水渡河市场的冷库已经提升容量，确保农产品在高温条件下也能保持新鲜。长沙晚报通讯员 文雅丽 供图

开高温时段进行配送，采用冷链物流确保产品在运输过程中的温度控制，并新购置了变压器，全力保障市场用电负荷，每日对各区域的电路进行巡查，确保用电安全。”黄辉介绍，市场内的3万吨冷库已经提升容量和效率，确保农产品在高温条件下也能保持新鲜。

湘龙街道加大了对高温天气

下的肉类监管。“我们主要是负责检疫检验，每天出证大约400多份。”湘龙街道自然资源和城市建设事务中心工作人员柳志明表示，为了保证肉类的品质，检疫检验频率比正常气温下高出30%左右。

此外，湘龙市场监督管理所的3名市监工作人员常驻水渡河市场，进行日常检查监管，定期培

训宣教，严把市场食品安全关。

“针对高温天气，我们提前和市场方沟通，准备了冰块、藿香正气水等防暑物资，并且对接屠宰场零时以后进行屠宰，保证肉类的新鲜度。”湘龙街道相关负责人表示，街道将落实人员、物资、设备保障，全方位确保高温天气期间居民的“肉篮子”量足价稳。



培育和践行社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

