

# 奶茶+零食,茶饮的“配菜”走俏

## 长沙多家茶饮店卖起小零食,跨界碰撞吸引消费者买单

●长沙晚报全媒体记者 陈星源  
实习生 张千一

立秋已过,“秋天的第一杯奶茶”带动茶饮销售走旺。而现在,除了买奶茶,顺手带一包零食也成为不少消费者的选择——

“两块五,两块五,这里的零食两块五!”“任意四包零食,九块九带走!”今年夏天起,长沙本土知名奶茶品牌“茶颜悦色”放下身段,正式加入9.9元家族。记者注意到,不仅是长沙本土的茶饮,蜜雪冰城、奈雪的茶、柠季等全国知名茶饮品牌近几年也纷纷进军零食行业。茶饮品牌从“卷口味”“卷包装”再到“卷零食副业”,是奶茶卖不出去了?还是卖零食更赚钱呢?记者进行了走访调查。



顾客在一家奶茶店选购零食。长沙晚报全媒体记者 陈星源 实习生 张千一 摄影报道

品牌——零食很忙为例,2023年全国7000家门店的销售额超200亿元。因此,进军零食行业成为茶饮品牌寻求新增长点。此外,随着生活水平的提高和消费观念的转变,现代消费者对于饮食的需求不再局限于单一的产品类型,而是更加注重多元化、个性化的体验。茶饮与零食的结合,正好满足了消费者对于“一饮一食”味蕾双重享受的追求,就像奈雪的标语“一杯好茶,一口轻欧包,在奈雪遇见两种美好”。在享受美味茶饮的同时,搭配上一份精致的小零食,不仅丰富了用餐体验,也提升了生活的品质感。

### 突破同质化,迎合新市场需求

品牌定位不同的几家头部茶饮,为何不约而同地选择了卷“零食”赛道呢?行业瓶颈和消费需求升级是背后的原因。

### 定位多元化,平价解馋VS高端休闲

记者发现,不同茶饮品牌推出的零食类别,与自身的品牌定位有很大的关系。例如,主打平价的蜜雪冰城和甜啦啦,零食产品以解馋爽口为卖点,门店及小程序上售卖的小零食均价在3元,最贵不超过5元。以蜜雪冰城为例,目前在小程序上售卖的零食共十多款,包含1元一袋的素毛肚、2元一袋的果味瓜子等,类型涵盖辣条、锅巴、魔芋、薯条、果冻等。定位中高端的品牌,推出的零食则更聚焦休闲、健康。以茶颜悦色和奈雪的茶为例,两家以新奇的口味或者氛围感为卖点,更聚焦休闲下午茶场景。

在长沙印象城奈雪的茶门店内,记者看到,除了售卖经典冻干酸奶块的展柜,还有面包蛋糕系列展柜。点进奈雪的茶点单小程序,也可以看到共有二十多款面包、蛋糕点系列,均价在15元以内。

“顾客都喜欢新鲜还便宜的,我们门店销售最好的就是素毛肚,很多顾客都是几盒几盒地购买,门店经常线上线下都缺货。”长沙市开福区一家蜜雪冰城的店长表示,作为“配菜”的零食最近还挺走俏。

国投证券发布的2024茶饮行业分析报告指出,茶饮行业竞争格局在过去几年中经历了明显变化,增量市场正逐渐开始转向存量市场。而与此相比,零食行业前景较为乐观,以湖南本土零食零售

品牌——零食很忙为例,2023年全国7000家门店的销售额超200亿元。因此,进军零食行业成为茶饮品牌寻求新增长点。此外,随着生活水平的提高和消费观念的转变,现代消费者对于饮食的需求不再局限于单一的产品类型,而是更加注重多元化、个性化的体验。茶饮与零食的结合,正好满足了消费者对于“一饮一食”味蕾双重享受的追求,就像奈雪的标语“一杯好茶,一口轻欧包,在奈雪遇见两种美好”。在享受美味茶饮的同时,搭配上一份精致的小零食,不仅丰富了用餐体验,也提升了生活的品质感。

除了价格因素外,消费者对于茶饮品牌推出的零食产品也抱有很高的期待。“奈雪家的冻干酸奶块,口感酥脆入口即化,富含益生菌还健康。”做自媒体工作的王女士经常与闺蜜约在奈雪喝下午茶,她也经常在自己的视频里分享购物体验。

面对茶饮品牌推出的零食产品时,也有部分消费者表现出理性的态度。他们会根据自己的口味偏好、健康需求以及预算情况来做出选择,对于那些口感独特、品质优良且价格适中的产品,消费者会持续购买,反之则选择放弃。

总之,随着长沙茶饮卷入零食行业,两者跨界合作不仅反映了消费者多元化的需求和个性化的趋势,也展示了茶饮品牌在新市场背景下寻求创新发展的信心。

记者在调查中发现,对于茶颜悦色等茶饮品牌跨界推出零食产品,消费者普遍表示出惊喜与认可。王女士在长沙旅游期间就特意给朋友购买了茶颜悦色的零食伴手礼。她表示:“来之前不知道茶颜还卖零食,9.9元就可以吃到好

几种不同的零食,真的很划算。”这种高性价比的购物体验让消费者们对品牌的好感度倍增。

除了价格因素外,消费者对于茶饮品牌推出的零食产品也抱有很高的期待。“奈雪家的冻干酸奶块,口感酥脆入口即化,富含益生菌还健康。”做自媒体工作的王女士经常与闺蜜约在奈雪喝下午茶,她也经常在自己的视频里分享购物体验。

面对茶饮品牌推出的零食产品时,也有部分消费者表现出理性的态度。他们会根据自己的口味偏好、健康需求以及预算情况来做出选择,对于那些口感独特、品质优良且价格适中的产品,消费者会持续购买,反之则选择放弃。

总之,随着长沙茶饮卷入零食行业,两者跨界合作不仅反映了消费者多元化的需求和个性化的趋势,也展示了茶饮品牌在新市场背景下寻求创新发展的信心。

记者在调查中发现,对于茶颜悦色等茶饮品牌跨界推出零食产品,消费者普遍表示出惊喜与认可。王女士在长沙旅游期间就特意给朋友购买了茶颜悦色的零食伴手礼。她表示:“来之前不知道茶颜还卖零食,9.9元就可以吃到好

几种不同的零食,真的很划算。”这种高性价比的购物体验让消费者们对品牌的好感度倍增。

除了价格因素外,消费者对于茶饮品牌推出的零食产品也抱有很高的期待。“奈雪家的冻干酸奶块,口感酥脆入口即化,富含益生菌还健康。”做自媒体工作的王女士经常与闺蜜约在奈雪喝下午茶,她也经常在自己的视频里分享购物体验。

面对茶饮品牌推出的零食产品时,也有部分消费者表现出理性的态度。他们会根据自己的口味偏好、健康需求以及预算情况来做出选择,对于那些口感独特、品质优良且价格适中的产品,消费者会持续购买,反之则选择放弃。

总之,随着长沙茶饮卷入零食行业,两者跨界合作不仅反映了消费者多元化的需求和个性化的趋势,也展示了茶饮品牌在新市场背景下寻求创新发展的信心。

记者在调查中发现,对于茶颜悦色等茶饮品牌跨界推出零食产品,消费者普遍表示出惊喜与认可。王女士在长沙旅游期间就特意给朋友购买了茶颜悦色的零食伴手礼。她表示:“来之前不知道茶颜还卖零食,9.9元就可以吃到好

几种不同的零食,真的很划算。”这种高性价比的购物体验让消费者们对品牌的好感度倍增。

除了价格因素外,消费者对于茶饮品牌推出的零食产品也抱有很高的期待。“奈雪家的冻干酸奶块,口感酥脆入口即化,富含益生菌还健康。”做自媒体工作的王女士经常与闺蜜约在奈雪喝下午茶,她也经常在自己的视频里分享购物体验。

面对茶饮品牌推出的零食产品时,也有部分消费者表现出理性的态度。他们会根据自己的口味偏好、健康需求以及预算情况来做出选择,对于那些口感独特、品质优良且价格适中的产品,消费者会持续购买,反之则选择放弃。

总之,随着长沙茶饮卷入零食行业,两者跨界合作不仅反映了消费者多元化的需求和个性化的趋势,也展示了茶饮品牌在新市场背景下寻求创新发展的信心。

记者在调查中发现,对于茶颜悦色等茶饮品牌跨界推出零食产品,消费者普遍表示出惊喜与认可。王女士在长沙旅游期间就特意给朋友购买了茶颜悦色的零食伴手礼。她表示:“来之前不知道茶颜还卖零食,9.9元就可以吃到好

几种不同的零食,真的很划算。”这种高性价比的购物体验让消费者们对品牌的好感度倍增。

除了价格因素外,消费者对于茶饮品牌推出的零食产品也抱有很高的期待。“奈雪家的冻干酸奶块,口感酥脆入口即化,富含益生菌还健康。”做自媒体工作的王女士经常与闺蜜约在奈雪喝下午茶,她也经常在自己的视频里分享购物体验。

面对茶饮品牌推出的零食产品时,也有部分消费者表现出理性的态度。他们会根据自己的口味偏好、健康需求以及预算情况来做出选择,对于那些口感独特、品质优良且价格适中的产品,消费者会持续购买,反之则选择放弃。

总之,随着长沙茶饮卷入零食行业,两者跨界合作不仅反映了消费者多元化的需求和个性化的趋势,也展示了茶饮品牌在新市场背景下寻求创新发展的信心。

记者在调查中发现,对于茶颜悦色等茶饮品牌跨界推出零食产品,消费者普遍表示出惊喜与认可。王女士在长沙旅游期间就特意给朋友购买了茶颜悦色的零食伴手礼。她表示:“来之前不知道茶颜还卖零食,9.9元就可以吃到好

几种不同的零食,真的很划算。”这种高性价比的购物体验让消费者们对品牌的好感度倍增。

# 众多“奥运同款”火了

## “带货”效应显著,奥运热带动长沙体育消费新热潮



在长沙万家丽国际购物广场六楼的“游侠射箭馆”里,许多孩子练习射箭。  
长沙晚报实习生 瞿爽 摄

●长沙晚报全媒体记者 范宏欢 实习生 瞿爽

北京时间8月12日凌晨,巴黎奥运会闭幕。奥运会在激发全民运动热情的同时,也点燃了体育消费市场的一把火。记者走访发现,受奥运热影响,叠加暑假,现在不仅游泳、羽毛球、网球等运动火热,射箭、攀岩、室内冲浪等小众体育项目也崭露头角,还带动了各类“奥运”相关产品销量增长,长沙体育消费活力十足。

### 运动员“带货”效应显著

奥运冠军黄雨婷的同款发夹、双冠王全红婵的拖鞋……随着中国奥运健儿闪耀赛场,众多“奥运同款”也跟着火了起来,相关商品的搜索量和销量一路走高。

射击选手黄雨婷摘得巴黎奥运会首金后,她佩戴的白色小狗发卡迅速冲上热搜。短短几日,在小红书上,关于“奥运冠军同款发夹”的笔记已经超过1万篇。此外,乒乓球混双冠军王楚钦佩戴的黄色发带、孙颖莎穿的黄色球鞋、全红婵的拖鞋等同样火爆。以“奥运冠军同款”的搜索热度还在持续飙升。

“我觉得黄雨婷那个发夹特别好看,可能有冠军光环加持,总觉得戴上就会有好运。”网友佳琪特别喜欢黄雨婷的发夹,她表示自己在奥运期间还下单了许多其他的小物件。

淘宝数据显示,“黄雨婷同款发夹”的搜索热度在短时间内上升了120%,在短短两天内已卖出近60万个发夹。一家售卖全红婵同款拖鞋的电商表示,在全红婵穿此款拖鞋之前每天的销量只有几双,现在下单量猛增,“这几天有非常多的人下单,每天能卖几百双,销量增长了十几倍。”

### 奥运热带动体育消费潮

8月,随着2024巴黎奥运会的开幕,不少热门赛事项目相关的体育运动也与奥运会“同频共振”,受到广泛关注。

位于长沙望城区的谷山体育公园,拥有游泳池、羽毛球馆、网球场等场馆设施。“巴黎奥运会开幕后,确实迎来了一波咨询小高潮。”场馆工作人员说。

值得一提的是,在夺冠热潮的席卷之下,网球消费市场也迎来了一波新的高潮。“看了今年的奥运会才发现原来打网球这么酷,正好家门口有网球俱乐部,有空就来练习一下。”市民刘女士说,她已经学会正反手切换技能等。

记者注意到,伴随更多奥运新项目进入大众视野,射箭、攀岩、滑板等更加小众的运动也成为体育消费市场的新宠。

在长沙万家丽国际购物广场六楼的“游侠射箭馆”,记者看到商家推出团购套餐,其中“工作日半小时放肆单人券”价格为68元,“双人30分钟不限箭数”的价格则为136元。受奥运影响,该运动场馆愈发火热,许多青少年在家长带领下前来体验。

# 一下大雨地下车库就成了水帘洞?

## 月亮岛街道已向明发阅江悦府小区开发商发了督办函,开发商表示10月前整改到位

●长沙晚报全媒体记者 邓艳红  
实习生 岳芷欣

“我们是望城区明发阅江悦府小区14栋、15栋的业主,入住近4年来,每次下暴雨地下车库就成了水帘洞,居民们苦不堪言……”近日,有市民通过长沙晚报全媒体群众工作平台反映,小区地下车库14栋、15栋频繁出现墙面渗漏水、地面积水的情况,希望相关职能部门督促物业及开发商尽快整改。

针对市民反映的问题,晚报帮帮团记者进行了调查。



小区地下车库负一层,仍有少量积水。均为长沙晚报全媒体记者 邓艳红 摄

电梯厅附近墙壁下,留下被水淹的痕迹。

### 业主 墙面哗哗流水,电梯泡在水中

8月6日,距离上次下雨已经快10天了,而位于望城区月亮岛街道的明发阅江悦府小区地下车库里的积水,还没有完全排干。当天,业主将记者带到小区地下车库14栋和15栋的电梯间,记者在地下车库负二层看到,地面上还有不少积水,墙面则有渗水留下的痕迹。

“上次暴雨的时候,地下车库的水有这么深,淹到人的小腿这里来……”业主田女士指着墙壁上一处水痕说,“电

梯也被淹了,导致电梯被关闭,居民上下楼都很不方便。”另一位业主给记者看了一个上次暴雨时的视频。记者看到,视频中,地下车库的墙壁上哗哗地流着水,感觉像是水帘洞。“这墙壁都腐蚀了,墙皮都掉了好几块,我真担心墙壁长期这样被水浸泡,最后会出大问题。”业主说。

业主还告诉记者,这不是小区地下车库第一次被淹,该小区2020年交房不久,就被淹过一次,今年又被淹了两次。“特别是14栋15栋这两栋的地下车库,一下大雨就会被淹,跟物业公司

反映了多次,也没有解决问题。”

### 开发商 正在维修整改,10月前会整改到位

针对业主反映的问题,小区物业公司经理李先生告诉记者,从交房以来,小区确实被淹了好几次,尤其是14栋和15栋地下车库,由于地势比较低,遇到暴雨很容易被淹。

至于地下车库墙面渗水和地面积水的原因,李经理解释称,一是今年几场雨都比较大,二是小区连接市政排水管道的水管口径比较小,而且小区

的排水管出现了塌陷的情况,遇到下大雨时,水根本排不出去,甚至会出现倒灌的情况。“我们小区楼顶有8根排水管,每栋楼有2个单元,单元之间有伸缩缝,水排不出去时,这些水就通过伸缩缝流下去了,这就是地下车库墙壁会渗水的原因。”李经理说。

李经理介绍,针对这些问题,月亮岛街道已经督促开发商在进行整改。记者了解到,8月5日,月亮岛街道安全生产委员会办公室给开发商——长沙明发城市开发建设有限公司发了一份安全隐患问题督办函。督办函中提到:由

于近期特大暴雨,造成长沙明发商业广场二期14栋一单元大堂出口马路全线被淹,15栋一单元弱电井漏水,奥莱路积水导致水管管道明显塌陷、沉降,关于这两个问题,请迅速整改维修。

长沙明发城市开发建设有限公司相关工作人员刘练钢告诉记者,小区外的奥莱街的水网管道出现了堵塞、塌陷等情况,接下来将进行整改。“按照计划,国庆节前可以整改到位,到时,小区地下车库被淹的问题基本上可以解决。”

此事后续进展,晚报帮帮团还将继续关注。

### 市民如何知晓快速路上桥匝道的管制时间

为保障高架快速路交通安全畅通,长沙公安交警从7月8日起执行“夏季高架快速路交通高峰管控措施”。调整后,管控点位和早高峰管控时间不变,晚高峰管控起止时间延后半个小时。

### 万家丽高架北延线起始点至三一大道路段车流量为何变大了

“早晚高峰时段,我从万家丽国际购物广场出发,走万家丽高架到水渡

河下桥,比较畅通。但是走万家丽北延线起点出发,一直到三一大道有点拥堵。想了解一下,万家丽高架三一大道互通处,早晚高峰车流量为何变大了?”近日,市民徐女士就此向长沙晚报群众工作平台咨询。

“万家丽高架桥北延线通车后还是方便了很多,只是不知道为什么,三一大道匝道出入口的车突然多起来了。”“早晚高峰的时候,部分路段有点堵,基本上还是比较好的。”记者随机采访时,几位司机这样回答。

“万家丽高架桥北延线的开通方便了周边市民出行,但

从北延线起始点至三一大道路段,车流量早晚高峰明显增加。这是因为在北延线通车之前,很多短途驾驶人选择走地面出行。北延线通车后,他们出于便利考虑,选择走高架桥出行,在一定程度上加大了部分路口车流量,所以在早晚高峰难免出现拥堵。对此,支队已进行了多轮交通节点组织优化的会商,并且邀请专家一起开展研讨,会尽快拿出解决办法。”袁浩希望,市民尽量采取错峰出行,提前或者延后出行时间,或者选择路面出行,避免交通拥堵。

“早晚高峰的时候,部分路段有点堵,基本上还是比较好的。”记者随机采访时,几位司机这样回答。

“万家丽高架桥北延线的开通方便了周边市民出行,但

### 《城市快速路,如何“快”起来?》后续

“万家丽高架桥北延线的开通方便了周边市民出行,但

# 晚报帮帮团

民有所呼 我有所应  
深入调查 帮你解难



责编/易勇  
美编/何朝霞 校对/符卓葵

### 留言板(2024-8-6)

范女士:帮帮团的记者们好,反映一个迫在眉睫的问题:麓枫路劲诚达湘麓国际二期6栋、8栋等楼栋,每天到晚上10时以后,单元楼电梯口的门厅里停了十几辆电动车。现在天气这么炎热,电动车起火的事情时有发生,并不只是充电才会起火,有时电池短路也会引起自燃。我们每天晚上睡觉胆战心惊。恳请记者帮助我们解决这个问题,谢谢!

### 回音壁(2024-8-7)

高新区麓谷街道办事处:您好,来信已收悉!针对湘麓国际二期6栋与8栋电动自行车违规停放于一楼室内电梯厅及走廊,造成安全隐患问题,街道社区已迅速响应,采取以下紧急与长效措施并举的整治方案:

一、物业即刻实施全天候巡查机制,确保每日白天至夜间均有专人值守,一旦发现电动车违规停放于一楼电梯厅,立即予以搬离至安全区域。

二、街道应急办公室携手物业公司,对违规停放的电动车张贴《电动车禁停通知》,明确告知禁止停放规定。

三、物业工作人员严格执行巡查制度,每日按时进行巡查,并在巡查记录表上详细登记到记录。

四、为解决根本问题,街道社区主动作为,联合物业公司规划在6栋前新建电动车停车棚,预计本月15日竣工。

范女士:感谢长沙晚报帮帮团,解我们燃眉之急,昨天求助,今天就解决了!也许你们觉得帮助我们是件小事,但对我们来说,却是一件大事,消除了安全隐患。感谢帮帮团能够及时反映,也感谢相关部门果决行动,让我们睡个安稳觉。

# 万家丽高架北延线通车后,部分路口车流量加大了

长沙晚报8月12日讯(全媒体记者 何乐 实习生 徐琪奕)“市民该如何知晓长沙高架快速路上桥匝道的管制时间呢?”“万家丽高架北延线开通后,万家丽高架三一大道互通处,早晚高峰车流量为何明显增加?”长沙晚报7月1日刊发的《城市快速路,如何“快”起来?》深度调查报道引起了市民的广泛关注。近日,有市民拨打长沙晚报热线0731-82220000咨询相关问题。对此,记者采访了长沙市公安局交通警察支队特别勤务大队综合中队中队长袁浩。

### 市民如何知晓快速路上桥匝道的管制时间

为保障高架快速路交通安全畅通,长沙公安交警从7月8日起执行“夏季高架快速路交通高峰管控措施”。调整后,管控点位和早高峰管控时间不变,晚高峰管控起止时间延后半个小时。

### 万家丽高架北延线起始点至三一大道路段车流量为何变大了

“早晚高峰时段,我从万家丽国际购物广场出发,走万家丽高架到水渡

河下桥,比较畅通。但是走万家丽北延线起点出发,一直到三一大道有点拥堵。想了解一下,万家丽高架三一大道互通处,早晚高峰车流量为何变大了?”近日,市民徐女士就此向长沙晚报群众工作平台咨询。

“万家丽高架桥北延线通车后还是方便了很多,只是不知道为什么,三一大道匝道出入口的车突然多起来了。”“早晚高峰的时候,部分路段有点堵,基本上还是比较好的。”记者随机采访时,几位司机这样回答。

“万家丽高架桥北延线的开通方便了周边市民出行,但

从北延线起始点至三一大道路段,车流量早晚高峰明显增加。这是因为在北延线通车之前,很多短途驾驶人选择走地面出行。北延线通车后,他们出于便利考虑,选择走高架桥出行,在一定程度上加大了部分路口车流量,所以在早晚高峰难免出现拥堵。对此,支队已进行了多轮交通节点组织优化的会商,并且邀请专家一起开展研讨,会尽快拿出解决办法。”袁浩希望,市民尽量采取错峰出行,提前或者延后出行时间,或者选择路面出行,避免交通拥堵。

“早晚高峰的时候,部分路段有点堵,基本上还是比较好的。”记者随机采访时,几位司机这样回答。

“万家丽高架桥北延线的开通方便了周边市民出行,但

从北延线起始点至三一大道路段,车流量早晚高峰明显增加。这是因为在北延线通车之前,很多短途驾驶人选择走地面出行。北延线通车后,他们出于便利考虑,选择走高架桥出行,在一定程度上加大了部分路口车流量,所以在早晚高峰难免出现拥堵。对此,支队已进行了多轮交通节点组织优化的会商,并且邀请专家一起开展研讨,会尽快拿出解决办法。”袁浩希望,市民尽量采取错峰出行,提前或者延后出行时间,或者选择路面出行,避免交通拥堵。

“早晚高峰的时候,部分路段有点堵,基本上还是比较好的。”记者随机采访时,几位司机这样回答。

“万家丽高架桥北延线的开通方便了周边市民出行,但