

今年夏季高温多雨天气影响蔬菜生产和储运,菜价上涨

# 本地秋季蔬菜下月上市,价格预计回落

长沙晚报8月20日讯(全媒体记者 吴鑫 通讯员 陈晨)近期,全国多地蔬菜价格持续上涨,对长沙市场影响如何?价格何时能降?蔬菜稳定供应如何保障?8月20日,记者走访长沙部分超市、市场及物流园区进行了解,专业人士表示,今年夏季高温多雨天气对蔬菜生产和储运造成一定的影响。目前已进入本地秋季蔬菜种植期,只要天气好,蔬菜生长速度提起来,产量就会增加,产地蔬菜的供货价格就会下降,但回落的速度会缓慢一些。

## 市民感受 叶菜瓜类价格上涨

20日,记者来到长沙卜蜂莲花超市(星沙店),发现小白菜的价格每公斤已达到7.96元。“这两个月的蔬菜价格都挺高的,比如小白菜,之前每斤的价格两元左右,每天买菜支出多了不少。”正在购买蔬菜的居民刘先生说。

在长沙联华超市(黄兴镇店),记者注意到,涨价蔬菜集中在瓜类和葱、蒜等调味蔬菜上。其中,蒜薹价格高达20.96元/公斤,甜豆和菠菜17.16元/公斤,菜心15.96元/公斤。超市员工表示,蔬菜的定价取决于供货商的价格,近段时间所有蔬菜的整体价格都在上涨。

记者了解到,虽然农贸市场的价格相对超市便宜一些,但近期蔬菜价格的上涨也比较明显。在电商平台,叶菜类、茄果类蔬菜销售受价格影响较为明显,平台定期会对一些蔬菜做秒杀活动,整体销量比较稳定。

数据显示,上周11种蔬菜平均价格比前一周上涨10.5%,除豆角价格上涨外,丝瓜、黄



长沙部分超市内,部分蔬菜价格出现了明显上涨。长沙晚报全媒体记者 吴鑫 通讯员 陈晨 摄影报道

瓜价格涨幅同样较大。

## 气候影响 蔬菜产量下降

蔬菜价格为何大涨?记者了解到,菜价上涨主要原因是受高温、多雨等不利气候条件影响,加上农业设施损坏和产能不足以及高温暴雨导致的采收和储运成本高等因素,导致很多湖南本省蔬菜供应被迫减少和涨价。

长沙黄兴海吉星国际农产品物流园商户刘世棋主要经营萝卜、辣椒、西红柿等批发,他告诉记者,6月底至7月初,受省内多地地区洪涝灾害影响,本地蔬菜出现泡水腐烂现象,本地种植的蔬菜出现明显减产,本地蔬菜不得不提前下市,为他供货的蔬菜基地,受灾后产量直接缩减一半,采购价、批发价都涨了不少。

随着本地菜减产,外省蔬菜需求持续上涨,跨区域调运规模增大,最近的持续高温天气又直接导致在途保鲜和运输成本增加,拉动近期蔬菜价格上涨。商户黄昇透露:“从外地拉来的小白菜,平均一车价格要比本地的贵两三千,所以我们卖的价也不得不涨啊。”

“消费者需求变化不大,短时间内蔬菜供给易受天气、成本等因素干扰,等到大棚蔬菜上市,能够暂时缓解潜在供应压力。”专业人士表示,长远看,蔬菜价格会逐渐平稳。

## 加强应对 全方位保障供应

据农业农村部统计,目前,全国蔬菜在田面积1.06亿亩,同比增加90万亩,仍处于年内

较高水平,稳产保供是有基础的。在此基础上,本地菜的生产供应很快将恢复,预计下月蔬菜价格将逐渐下调。

“目前,市场供应量充足,日均交易量超过1.2万吨。”长沙黄兴海吉星国际农产品物流园对于稳产保供信心满满,据介绍,市场已提前与基地签订协议,在极端天气优先保障长沙海吉星的蔬菜调运,同时市场方还积极组织商户从产地调运蔬菜,确保市场来货充足,蔬菜供应不断档、不断货。

除此之外,海吉星还将持续关注市场内各类货品的销售及货源供应,利用大数据掌握蔬菜交易品类和量价,分析行情走势,指导各商户弹性调整备货量,确保“菜篮子”稳定供应,安全,让市民买得放心和安心。

## 前7月湖南“新三样”出口增长47.6%

其中,电动汽车出口39.9亿元,增长129.1%;锂离子蓄电池出口17.9亿元,增长15%

长沙晚报8月20日讯(全媒体记者 刘捷萍 通讯员 赵雅婷)随着全球绿色转型加快,市场需求旺盛带动湖南“新三样”出口持续增长。20日,长沙海关发布消息,2024年前7个月,湖南电动汽车、锂离子蓄电池、光伏产品“新三样”产品出口61.7亿元,比去年同期增长47.6%,成为湖南外贸的新引擎。

前7月,电动汽车、锂离子蓄电池出口均实现大幅增长,其中,电动汽车出口39.9亿元,增长129.1%;锂离子蓄电池出口17.9亿元,增长15%。

出口以一般贸易为主。前7个月,湖南以一般贸易方式出口“新三样”产品60.6亿元,增

长54.3%,占同期湖南“新三样”产品出口总额的98.2%。

民营企业占主体地位,外商投资企业出口增长迅猛。前7个月,湖南民营企业出口“新三样”产品57.5亿元,增长71%,占93.1%。同期,外商投资企业出口“新三样”产品135.7万元,增长78.1%。

巴西、墨西哥、美国为主要出口国,占比超五成。前7个月,湖南向巴西出口“新三样”产品17.7亿元,增长46.4倍,占28.6%;向墨西哥出口8.7亿元,增长46.9倍,占14%;向美国出口5.8亿元,增长26.6%,占9.5%。对以上三国出口“新三样”产品占湖南“新三样”产品出口总额的52.1%。

## 信耀星城 共赢未来

### 88家AAA级信用企业获表彰

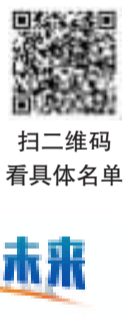
长沙晚报8月20日讯(全媒体记者 聂映荣 通讯员 周天直)加强信用建设,推动企业信用分级分类管理,对优化营商环境、促进市场公平竞争、防范市场风险具有重要意义。8月19日,长沙市举办以“信耀星城,共赢未来”为主题的市场主体信用评价AAA级企业颁奖盛典,既展示了长沙市信用分级分类监管工作成果,又激励了信用卓越企业。

此次颁奖盛典对荣获长沙市市场主体信用评价AAA级的88家优秀企业进行表彰。这些企业凭借卓越的信用记录和卓越的市场表现,成为长沙市乃至全国信用体系建设之中的优秀企业,并共同构筑了长沙市信用建设的高地,为行业树立了标杆。

作为获奖企业代表,湖南柏加建筑园林(集团)有限公司相关负责人在发言中分享称,该公司通过构建完善的信用管理体系,不仅提升了自身竞争力,还为社会树立了诚信经营典范。

社会信用是创造经济繁荣的基本前提,诚实守信是市场经济正常运行的必要条件。近年来,长沙市发改委不断创新实践,将公共信用综合评价结果、行业信用评价结果和市场信用评价结果分别按不同权重进行综合计分,通过对企业信用状况进行科学评估,实施差异化监管和服务,有助于激励守信企业,惩戒失信行为,构建更加公平、透明、可预期的市场环境。

对于企业而言,良好的信用记录不仅是企业的无形资产,更是参与市场竞争的重要砝码。通过信用分级分类管理,守信企业可以在日常监管中、在行政管理和公共服务中、在财政资金支持



扫二维码 看具体名单

营商就是 共赢未来

## 自主研发一次性无菌注射针

### 浏阳经开区一家企业获医疗器械三类产品注册证

长沙晚报8月20日讯(全媒体记者 张洋子)近日,浏阳经开区企业湖南省天怡方健生物科技有限公司自主研发生产的一次性使用无菌注射针,获得国家药品监督管理局核发的医疗器械三类产品注册证,该产品与注射泵配合使用,用于人体面部真皮层注射透明质酸钠。

据了解,我国医疗器械根据风险等级共分为一类、二类、三类三个级别,其中第三类医疗器械为最高风险级别的医疗器械,对其安全性、有效性必须严格控制。三类医疗器械注册证需经国家药监局器械中心技术审评,还需经湖南省药监局现场审核通过后方可获批。因此,拥有三类注册证是衡量一个医疗器械生产企业研发能力和综合实力的重要指标。据不完全统计,湖南省目前已获批的二类注册证即将突破10000张,而三类注册证

尚不足300张。

随着轻医美项目越来越受到爱美人士的青睐,水光针成了医美的入门级项目。2022年3月,国家药品监督管理局调整《医疗器械分类目录》,将水光针明确为三类医疗器械,从此迈向合规之路。

“目前市面上的水光针分为有针水光和无针水光,有针水光针注射属于医疗美容,对治疗设备和注射成分要求非常严格。伪劣的水光针头无法保证在生产过程中的无菌环境,大大增加了被施术者感染的风险。”湖南省天怡方健生物科技有限公司负责人介绍,其公司生产的水光针头,针尖采用先进工艺切割,进入皮肤阻力小,舒适感更好,旋转设计调节出针长度,可针对皮肤不同位置精准注射,且产品经环氧乙烷灭菌,拆开即用,更安全合规。



## 赠凉带热消费



20日,长沙万家丽国际MALL广场儿童游乐区,不少家长带着小孩在这里游乐打卡。持续的高温天气,每天都吸引不少市民陪着孩子前来“赠凉”,同时也带热了商场消费。  
长沙晚报全媒体记者 贺文兵 摄

## 精啤放下身段,“混搭”闯市场

### 曾经主打高端的精酿啤酒越来越接地气

长沙晚报全媒体记者 范宏欢 实习生 涂晶晶

在夏天的正确打开方式中,喝啤酒大概占据其一。而在年轻消费群体看来,相较于传统的工业啤酒“大绿瓶”,一种口感更为醇厚、麦芽汁浓度更高、口感更新鲜的精酿啤酒,成为奔忙一天下班后喝一口的“新宠”。

记者走访长沙消费市场发现,如今“精酿啤酒”“原浆鲜啤”的相关店铺越开越多;超市货架上,绿豆精酿、暖姜西打等以前从未听过的瓶装精酿啤酒琳琅满目;就连连接地气的烧烤店,也不再只卖平价啤酒,十几元到几十元一瓶的精酿啤酒纷纷出现在市民的餐桌上。

## 精酿啤酒成“好喝的新选择”

精酿啤酒到底是什么?一般来说,它区别于大部分常见的工业啤酒,是一种强调麦芽汁浓度、啤酒花香味和酿酒师个性的手工啤酒,又被称为“工坊啤酒”。

记者注意到,很多瓶装精酿啤酒的宣传介绍上,都明显标示着原麦汁浓度、苦味值、香味、酒精度等。一般来说,精酿啤酒的原料是水、麦芽、啤酒花和酵母,有时也会添加一些辅料增加风味。由于发酵时间较长,精酿啤酒的原麦汁浓度更高,口感更为浓郁。并且,其口味及品类也很丰富,水果、蜂蜜、鲜花皆可入味,包装也十分有设计感和辨识度。

“下班后,和几个朋友找一处精酿啤酒馆,在充满氛围的环境里畅饮,没有什么比这更能让人放松的了。”“95后”市民阿成告诉记者,随着近几年国产精酿啤酒的兴起,精酿于他而言成了一种“好喝的新选择”。

在社交平台小红书上,与“精酿啤酒”相关的笔记超过30万篇,网友们热衷于分享精酿啤酒的品牌和口感,并种草城市各个位置的精酿啤酒小馆。记者在大众点评等平台搜索“精酿”等关键词,长沙地区与“精酿”相关的店铺数量明显有所增加,并涌现出诸多社区类精酿小店,辐射范围多为店铺方圆5公里内。

## 产品口味更多元,销售渠道更丰富

对于“喜新”的消费者来说,精酿啤酒在产

品口味和销售渠道的创新上,一直脚步未停。“之前尝试了绿豆鲜啤,口感很清新,今天又来回购,还想尝尝其他口味。”在盒马鲜生长沙佳兆业广场店里,绿豆鲜啤、暖姜西打、双柚拉格啤酒等各种口味的精酿啤酒琳琅满目,市民黄女士正在选购。

去年7月,盒马与供应商开始尝试把中式元素与啤酒融合,合作推出了一款绿豆爽风味小麦啤酒,成为当年夏天的明星商品。今年,在绿豆精酿的基础上,盒马又推出了双柚、暖姜两款新品。

“精酿啤酒的可塑性更强,可以满足不同消费者对啤酒的喜好和需求,也更加品质化,盒马从2020年开始自己做精酿产品。”盒马采购寻源专家倪雯表示,经过几年的市场培育,消费者对啤酒的需求也更加多元,比如:女性消费者偏爱“小甜水”,上班族日常喜欢用零糖、低醇啤酒做调剂,啤酒爱好者喜欢不同的酒花和风味等,传统的工业啤酒难以满足这些个性化的需求。

除了小酒馆、商超,越来越多餐饮店、KTV等消费场所也为消费者准备了精酿啤酒的选项。“我家附近很多烧烤店都会搭配着销售精酿啤酒,夏天晚上跟朋友聚餐小酌,价格也相对亲民,喝起来比传统的灌装啤酒口感更好。”市民罗威说。

## 褪去高端标签,精酿啤酒越来越接地气

当“不醉不归”转向“适度微醺”,年轻人

的饮酒爱好正发生转变。而作为精酿啤酒消费主力军,年轻消费者也不再一味追求高端,而是更看重多元化、个性化。

“我觉得普通啤酒相对还是比较寡淡,精酿就比较适合我们这种年轻上班族,喝得少但喝得精,方便把状态控制在微醺,但不耽误第二天上班。”“00后”上班族小沈回忆,小时候吃晚饭时,干了一天体力活的父亲总要开两瓶啤酒,并把这种习惯称之为“解解乏”。幼年时的不理解,在长大工作后得以求解。

“就像有的人一开始喜欢喝咖啡,后面慢慢就喜欢研究怎么研磨咖啡,怎么让咖啡更好喝,精酿也是如此。”资深精酿粉丝杨先生认为,啤酒消费正在从价格到品质、从大众化到个性化、从社交分享到个人享受,从豪饮到自酌等多个层面发生根本转变。

兴业证券研究报告显示,当前中国精酿啤酒消费的主力人群在逐步向“90后”和“00后”过渡,年轻化趋势明显。灼鼎咨询发布的《2023精酿啤酒行业研究报告》也显示,Z世代(通常指1995年至2009年出生的那一代人)年轻人对于啤酒的需求和消费场景发生变化,年轻消费者不再满足于传统工业啤酒,转而投向小众且个性的精酿啤酒。



尽管精酿啤酒市场在消费场景和品牌多元化的推动下,叠加强年轻消费群体的迅速崛起,但仍需面对市场竞争的不断加剧和年轻消费者需求的不断更新。业内人士分析,未来精酿啤酒消费将更加注重场景体验和品鉴展示,行业细分将越来越细化,消费者对品牌和品质的要求也将越来越高。

<b>同城通</b> 生活资讯全搜索 为便民服务全天候 QQ办理 微信办理 手机扫码付款 公告类:60元/行 资讯类:50元/行 标题限9字以内(占2行) 正文13字/行 套红加收20% 套彩加收30%	<b>分类信息</b> 电话:0731-82205305 QQ:800083498 微信:长沙同城通 刊登资讯不出门 手机扫码服务	<b>下列证件声明作废</b> <ul style="list-style-type: none"><li>陶义明遗失天心区城南路街道里仁坡三栋201房的租赁凭证,特此声明。</li><li>贺建华(身份证:432322197508122614)遗失证号XS23-A0641湖南省专业监理工程师培训合格证书,声明作废。</li><li>父亲姜志勇与母亲周吉香遗失女儿姜沐颜的长沙市第三医院出生医学证明,编号:V430016389,声明作废。</li><li>吴先林(身份证号码:43012219791010709X)遗失湖南省长沙市岳麓区莲花镇华林村铺子塘组28737号房产证,证号:望国土字第28737号,面积:134平方米,时间:1998年9月15日,持有人:吴正、黄其云、吴华车、吴先林,声明作废。</li></ul>
<b>公告声明</b> <b>遗失声明</b> 华润信(湖南)生物科技有限公司工会委员会遗失由中国银行股份有限公司湖南湘江新区分行核发的开户许可证,核准号:J5510064652801,声明作废。	<b>声明</b> 长沙开福爱健盟门诊部(许可证登记号:PDY00637443010517D1102)经开福区卫健局批准:自2024年8月27日起拟新增设临床床科。特此声明。 长沙开福爱健盟门诊部	<b>遗失声明</b> 长沙天祥文化传媒有限公司(统一社会信用代码91430102MA4PDDT676)不慎遗失名为“长沙天祥文化传媒有限公司”的行政公章、财务公章以及易群(原法人)印章各1枚,声明作废。