

以高质量立法助推智能网联汽车产业高质量发展

市领导出席长沙市智能网联汽车发展促进立法启动会

长沙晚报8月23日讯(全媒体记者 匡春林)22日,长沙市智能网联汽车发展促进立法启动会召开,市人大常委会副主任曹再兴出席并讲话。

近年来,长沙在全国率先出台《长沙市智能网联汽车道路测试管理实施细则(试行)》。同时,长沙智能网联汽车的应用与发展也日渐成熟,在特定开放道路的智能网联汽车测试、道路测试及应用示范工作的管理程序、测试准入机制等均取得了一定发展。会上,市工信局介绍了全市智能网联汽车发展有关情况,并就前期立法准备工作,分析借鉴已有立法的成熟经验;要进一步总结长沙的发展优势,突出长沙特色,以高质量立法助推智能网联汽车产业高质量发展。

展的成就、存在的问题以及立法应聚焦的主要问题进行讨论交流。

曹再兴指出,智能网联汽车应用场景广、市场潜力大、带动效应强,是未来产业发展的重要领域。开展智能网联汽车立法也是贯彻落实党的二十届三中全会精神,加强重点领域、新兴领域立法的重要体现。这项立法工作任务重、时间紧、难度大,各部门要进一步统一认识,将智能网联汽车立法项目纳入部门的下半年工作重点,加紧推进;要进一步加强调研,找准定位、确定立法思路,分析借鉴已有立法的成熟经验;要进一步总结长沙的发展优势,突出长沙特色,以高质量立法助推智能网联汽车产业高质量发展。

劳动东路第一联桥跨开启浇筑 明年6月有望通车

长沙晚报8月23日讯(全媒体记者 朱泽寰 通讯员 刘嘉)23日,记者从长沙自贸临空区了解到,长沙黄花机场周边集疏运道路项目建设迎来重要施工节点,劳动东路第一联桥跨现浇筑施工,计划30个小时内浇筑完成,标志着该项目已正式进入上部结构主体施工。劳动东路项目计划于2025年6月通车。

劳动东路项目西起龙峰大道,东至机场城际快速干道,全长约2.4公里,道路路幅

宽度60米。主线双向6车道,设计速度为80公里/小时,辅路双向4车道,设计速度为50公里/小时。项目横跨长沙县两镇三村,总投资约4亿元。建设内容包含全线路基路面、龙峰大道跨线桥及黄金大道跨线桥等,两座跨线桥总长约470米。

据悉,目前劳动东路黄兴镇段已完成路面沥青铺设,黄兴镇段正在推进路基、桥梁、排水系统、电力管廊等施工,项目计划于2025年6月达到通车条件。

2025年度湖南省自然科学基金项目启动申报 增加文化和科技融合专题研究方向

长沙晚报8月23日讯(全媒体记者 徐运源)记者23日从省科技厅获悉,2025年度湖南省自然科学基金项目申报已正式启动,申报截止时间为2024年9月27日16时。今年继续实行网上申报及评审,不需要报送纸质申请书。项目申报人和各依托单位可登录湖南省科技厅门户网站,进入“湖南科技云平台”进行申报。

值得关注的是,2025年度省自然科学基金项目推出七方面改革举措,既有新增的项目,也有强化的内容,还有放宽或取消相关限制。

助力发展新质生产力。将新一代信息技术、人工智能、航空航天、新能源、新材料、高端装备、生物医药、量子科技、集成电路、工业母机、医疗装备、仪器仪表、基础软件、工业

软件、先进材料等内容纳入《申报指南》研究方向或在《申报指南》中进一步强化。

增加文化和科技融合专题研究方向。首次在交叉学科单列文化和科技融合专题,支持围绕文化科技融合底层科学理论以及音视频、文化装备等关键核心技术开展研究,促进文化数字化、文化智能化、文化装备化。

持续深化人才资助体制机制改革。将男性、女性科研人员申请省杰出青年科学基金项目的年龄限制分别放宽到42周岁、45周岁。将创新研究群体项目申报年龄限制放宽至58周岁,其中,为充分尊重中医药人才培养规律,鼓励支持中医药事业发展,将中医药领域博士研究生导师申报年龄限制放宽至60周岁。

上接1版①

长沙县还将举办跨境电商县域产业发展交流沙龙,围绕汽配等产业组织平台、企业、协会实地考察和对接。

省商务厅厅长沈裕谋,省商务厅副厅长郭宇,副市长、市工商联主席康镇麟等介绍了筹备情况。

上接1版②

据介绍,SA750U大型无人运输机最大起飞重量7500公斤、最大载重3200公斤、最大航程2200公里、低海拔满载起飞滑跑距离400多米、使用高度可达7300米,货舱容积25.8立方米。特别设计的飞机矩形机身、机尾大开门、短距起降升降系统、起落架系统等结构与子系统,使其具备货物快速装卸、无人化高效空投、起降场地适应性广等特点。

“国内载重3吨级别大型无人运输机是空白领域,研制团队以需求为牵引,采用全国产系统和材料,完全正向自主设计,为打造中国低空物流体系提供关键的航空装备。”山河华宇航空科技公司董事长何清华介绍。瞄准

未来空中物资运输的巨大需求,这款飞机的应用场景包括支线航空物流、特定场景下无人化物资投送、森林草原消防灭火等领域。

据悉,山河华宇航空科技核心技术团队在载人轻型飞机与无人机领域有20多年航空装备研制经验,拥有30多项核心技术专利,主导开发了多款知名通航产品,国内市场占有率遥遥领先。

山河华宇将紧抓全国着力打造低空经济新质生产力的战略机遇,稳步推出系列化产品,不断满足市场对无人运输体系化、智能化、低成本、高可靠需求,为中国低空物流体系建设提供系列化装备,更好地服务低空经济高质量发展。

科技赋能蔬菜平稳度“秋淡” 长沙不少蔬菜商品基地正抓紧窗口期抢“鲜”供应

供应不断档,菜篮子拎得稳

长沙晚报8月23日讯(全媒体记者 祝林灿 通讯员 刘友琼)丝瓜、辣椒、菜心等蔬菜价格一路走高……近日,长沙不少民众反映菜价涨了。据悉,7月和8月正值换茬播种期,加上前段持续降雨及随后的高温干旱天气影响,是推动菜价上涨的部分因素。但记者从农业农村部门了解到,通过派出专家指导灾后复产,推广周年均衡生产、“秧-菜”轮作等新技术新模式,提高设施利用率等措施,不少蔬菜商品基地收获繁荣,正抓紧窗口期上市。

育秧大棚闲时“不闲”

“我们的秋菜在5月上市,大约会持续至9月中旬,销售情况特别好,除了直接对接品牌,在长沙县供销社体系下,各类线上平台销售也供不应求;目前正在开展辣椒苗移栽定植工作。”在长沙县路口镇荆龙农机专业合作社的育秧大棚内,工作人员正在已经铺好的地膜上有序打孔、下苗、浇水、覆土,合作社负责人陈尧介绍,“在水稻育秧完成后,基地会进行辣椒、秋菜、丝瓜等蔬菜的栽培,提高育秧大棚利用效率。”

2024年长沙市委一号文件提出,大力推进集中育秧设施建设,推进蔬菜生产新品种、新技术、新设施、高品质、高产量、高效益试验(下称“三新三高”试验示范),推广育秧大棚“秧-



专家在鑫联种植专业合作社进行现场技术指导。长沙晚报通讯员 杨福强 供图

菜”综合利用新模式等。在长沙县、浏阳市等地建立了5个千亩核心示范片,示范应用“三新三高”试验示范成果,共57个主体参与建设。

荆龙农机专业合作社是57个主体之一,陈尧今年将原本的5000平方米育秧大棚扩展到12000平方米,在农技专家指导下全面进行“秧-菜”轮作。据陈尧估算,合作社通过利用育秧

大棚空闲时间种植蔬菜,淡季蔬菜每亩产量可达2.25吨,亩均产值约为2.5万元。

科技赋能“秋淡”不淡

市农业科学研究院现代农业装备研究室主任杨福强会经常到各基地有针对性地开展技术指导。位于浏阳市官渡镇的鑫联种植专业

合作社就是他负责联系的基地之一,在这里,技术团队成员协助合作社开展了设施叶类菜多茬生产技术的试验和应用。合作社负责人李昭武介绍,采取多茬栽培模式后,推广应用设施菜心实用机械化栽培技术,基地的菜心由原来一年采收4至5茬增加到一年采收至7茬。

“以前每亩产量约为1100公斤,采用这个栽培技术后,现在每亩产量能达到1300公斤。”李昭武说,基地当前还配备了土壤耕整设备、水肥一体化设备等,实现进一步增产。

“用好‘春提早’和‘秋延后’栽培模式,分期播种,可以抢市场空档期,让本地辣椒、茄子、苦瓜等蔬菜基本实现全年均衡供应。”杨福强说,一般情况下,本地秋辣椒会在8月中下旬开始移栽。但在长沙县高桥镇,联农农业的负责人肖志祥通过设施大棚提前育苗,辣椒苗目前已定植近半个月,处于开花坐果时期,预计能在9月中旬提早近20天上市;同时,通过采用设施高效栽培技术,可使辣椒采收期延长到元旦、春节。

“目前全市蔬菜在园面积有42万亩左右,预计9月中旬迎来瓜果飘香的丰产旺季。”市农业农村局相关负责人说。

“乡村行·看振兴”系列报道③



浏阳河畔白鹭飞

23日上午,在营盘东路附近的浏阳河畔,一群白鹭翩翩起舞。附近居民告诉记者,近期经常有一大群白鹭、池鹭、夜鹭等在河两岸栖息。这些天空精灵或傍水低飞,或专心觅食,或顽皮嬉戏,它们的身影与优美的生态交相辉映,充满诗情画意。均为长沙晚报全媒体记者 黄启晴 摄

扫码看辣视频



从经典到时尚,再到定制,在传统的赓续中不断创新 今秋月饼上演口味“大战”

长沙晚报全媒体记者 曹开阳 实习生 李斯雯

中秋佳节将至,作为节日里的传统美食,月饼又将走上前台,成为市场的主角。记者近日注意到,各大商超以及烘焙店纷纷展销各式各样的月饼,从传统的豆沙、莲蓉口味到创新的冰激凌、奶黄口味,再到跨界联名的特色月饼,应有尽有,不一而足。

年年岁岁花相似,岁岁年年饼不同。在这场月饼“大战”中,究竟什么样的月饼能拔得头筹?连日来,记者进行了探访。

经典魅力不减,依旧稳坐C位

记者调查发现,尽管市场上月饼口味层出不穷,但传统风味依然占据主导地位。

在长沙本土的月饼店前,李女士正排队购买她最爱的五仁月饼。“每年中秋,我都会来这儿买几盒五仁月饼给家里的老人尝尝。”李女士说,“这种传统口味的吃了几十年,还是那么香,那么有味道。”她的话也道出了许多人对传统月饼的深厚感情。不少消费者在接受记者采访时表示,他们更倾向于购买豆沙、莲蓉、五仁等传统馅料的月饼。这些传统口味不仅承载着浓厚的节日氛围,更寄托了人们对家的思念和团圆的期盼。月饼店的店员介绍,今年传统口味月饼销量依然稳居前列,尤其是手工制作月饼更是供不应求。

事实上,传统月饼的魅力不仅在中秋节期间凸显,记者还发现,即便是平日,主打传统特色的品牌月饼如“菓黛”也能在各大商超看到。

新奇口味层出不穷,成年群体新宠

与传统月饼更受长辈青睐不同,创新口味的月饼则颇受年轻人喜爱。在今年的月饼市场



各式各样的月饼礼盒已占据商场超市的醒目位置。长沙晚报实习生 李斯雯 摄

中,创新产品无疑成为最大的亮点。

不同于前些年“雕金画银”的豪华包装,今年的月饼厂家纷纷将心思花在“改造月饼本身”,不断以各种各样的创意吸引人们的眼光。以水果、鲜花、巧克力等新馅料制作的创新口味月饼如雨春笋般涌现,不仅满足了消费者的猎奇心理,也为月饼市场注入了新的活力。

在精彩生活超市里,吴先生正在挑选不同口味的冰皮月饼。“我喜欢尝试一些奇奇怪怪的口味,榴莲月饼就是我在朋友圈看到的,觉得很有意思,想买些尝尝。”他兴奋地告诉记者,“现在月饼的口味越来越多了,选择面很广,经常有很多让人意想不到的新奇口味。”精彩生活超市的导购员透露,今年推出的水果口

味冰皮月饼销量大增,尤其是榴莲、芒果等热门水果口味更是受到年轻消费者的追捧。

随着越来越多的年轻人成为消费市场的主力,他们所钟爱的创新口味月饼将在何时取代传统口味坐上C位,值得关注。

健康月饼受追捧,呈现消费新趋势

随着健康意识的提高,消费者在选择月饼时也越来越关注其中的健康因素。无糖、低糖、低脂等健康概念的月饼成为市场的新宠。

记者在采访中注意到,健康概念月饼在力求美味的同时,更加注重健康与营养,满足了现代人对健康饮食的心理和生理双重需求。不少品牌还推出了粗粮月饼、素食月饼等健康产

品,进一步丰富了月饼市场的品类。正在减肥的周女士告诉记者:“我在选择月饼时也会看它的糖分和脂肪含量,无糖月饼虽然口感上可能不如传统月饼那么甜,但吃起来更放心。”

个性化定制,专属感与纪念意义并存

随着消费者需求的日益多样化,个性化定制服务成为吸引顾客的重要手段。月饼作为中秋节的传统食品,通过个性化定制可以融入消费者的独特元素,如姓名、祝福语、特殊日期等,这使得月饼升级为具有纪念意义和专属感的礼品。这种服务方式不仅增加了消费者的参与感和体验感,还提升了月饼的附加值。

“相较于普通月饼,定制月饼在口味、包装、设计等方面都更加独特和精致,承载着消费者的情感寄托和特殊意义,使得其价值远远超出了产品本身。”甜觅私人烘焙坊店长如是说。在中秋节这样的传统节日期间,消费者往往更愿意为具有特殊意义和专属感的月饼买单。在竞争激烈的月饼市场中,个性化定制服务成为品牌脱颖而出的有力手段。

《2024—2029年中国月饼行业竞争格局及投资规划深度研究报告》显示,2023年我国月饼销售规模达到271.3亿元,同比增长了11.3%。预计到2025年,中国月饼市场规模将进一步扩大,有望达到332.8亿元。目前,月饼市场呈现出多元化的竞争格局。这场口味“大战”的背后,折射出了消费市场的不断细分和竞争升级,也是月饼市场消费升级的必然结果。随着消费者需求的多样化和个性化发展,月饼品牌必将不断创新和升级,以满足消费者更多新的需求。

