

国潮涌动梅溪湖，烟火文化醉人心

梅溪湖梅澜坊街区开辟夜市，不仅有美食更能赏多元文化

长沙晚报全媒体记者 陈星源
实习生 张千一

热闹的国风夜市，美味的特色小吃、高档的美食餐厅……如今，不少住在河西的长沙市民，会在夜间约上家人、闺蜜、朋友一起，去梅溪湖梅澜坊玩转整条街。

作为第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，梅澜坊不仅承载着深厚的文化底蕴，更将长沙的活力与潮流完美融合，打造出一场视觉与味觉的双重盛宴。走进梅澜坊小象坤信夜市(以下简称“梅澜坊夜市”)，就像踏入了一个集文化体验、美食探索、休闲购物于一体的梦幻之地。

异域与古典兼得，民族文化绚丽绽放

“欢迎来到楼兰小洞天，感受新疆的热情与浪漫！”走进梅澜坊夜市的一家西北餐厅，身着民族服饰的服务人员悉数登场，以一曲欢快的舞蹈迎接每一位宾客。他们的笑容如同绽放的格桑花，瞬间点燃了食客们的热情。

餐厅内，新疆风情的装修让人仿佛穿越到了遥远的西域，地道的新疆服务人员、色彩斑斓的挂毯、精致的铜制餐具，还有悠扬的舞曲，都透露着浓厚的异域特色。

“我们楼兰小洞天不仅是一家餐厅，更是一个文化的传播者。”餐厅负责人王磊自豪地说，未来他们还计划在这里举办篝火节，让更多的人体验到新疆文化的魅力。

而在该店不远处，则有一家中国古典文化茶楼——沸沸茗品。茶楼的外立面全原木打造，古籍古木与清香的中国茶相呼应，每一处细节都透露着匠心独运。在这里，不仅可以品尝到几十种精选好茶，还能参与茶文化沙龙、读书会、红酒品鉴会等活动，让市民在繁忙的都市生活中找到一片宁静的港湾。

“我们不仅仅是做茶，更是在传播传统文化。”单女士是茶楼的执行总经理，她的话语中充满了对文化的热爱与执着，“我们希望每一位走进沸沸茗品的客人，都能感受到这份来自心底的温暖与宁静。”



夜色渐浓，梅澜坊·小象坤信夜市渐渐热闹了起来。

特色摊位齐登场，多元业态智慧布局

非遗之美带回家中。

“梅澜坊夜市是街区画龙点睛的一部分。”梅澜坊街区企划负责人刘钰介绍，为了避免同类型竞争，他们在业态布局上下足了功夫。从高端餐厅到街边小吃，从文化茶楼到非遗手工艺品店，各种档次、各种类型的店铺应有尽有，满足了不同消费群体的需求。这种多元化的业态布局，不

仅提升了街区的整体竞争力，也让居民们的生活变得丰富多彩。

在梅澜坊夜市，国风不仅仅是一种潮流，更是一种文化的传承与创新。在这里，美食与文化紧密相连，国潮文化在夜色中熠熠生辉，一个长沙新地标就此诞生。

“长沙夜市新江湖”系列报道 5



苏怀世和他的塑编非遗。均为长沙晚报全媒体记者 邓迪 摄

扫码看辣视频

梅澜坊夜市的繁华，不仅体现在文化多样性，更在于其多元业态的巧妙布局。在这里，你可以品尝到地道的湖南美食，如湘菜的当家肉、海鲜大餐中的罗氏虾；也可以享受到来自异域的味蕾盛宴，如日式烧鸟的新鲜食材与独特风味。每一种美食，都是对味蕾的一次全新探索，也是对生活品质的一种追求。

作为长沙唯一的日式屋台——游味屋台也选择了该夜市。“我们就想找环境好的地方，安静舒服地为顾客做料理。食材也是每天新鲜订购，看得见的新鲜，吃得到的放心。”屋台主理人符攀说。

“我们几个朋友都很喜欢在这里吃东西，种类多还干净卫生，老板也很有意思！”食客梁小姐表示，自己已成为这家小摊的常客。

在夜市的一角，退役军人苏怀世的摊位格外引人注目。他手法娴熟，一剪一编间，一件件栩栩如生、富含寓意的塑编作品便跃然眼前。“好运常相伴，喜事天天有”的报喜鸟，“吉祥如意，龙凤呈祥”的凤凰……每一件作品都凝聚着他的心血与对美好生活的祝愿。这些作品吸引了众多市民驻足观赏，希望能将这份来自山西的

澳优乳业羊奶粉市场占有率全球第一，蓝河乳业掌握全球60%以上绵羊奶资源

“望城产”羊奶粉领跑全球

长沙晚报8月29日讯(全媒体记者 周斌)澳优乳业日前发布公告，公司上半年自有品牌羊奶粉业务实现收入同比增长20.2%，持续保持全球羊奶粉领先地位；同样位于望城经开区的蓝河乳业，上半年公司羊奶粉生产大幅增长。蓝河乳业集团董事长陈远荣此前接受采访时自豪地表示，2家公司在全球羊奶粉行业持续居全球领先地位。

澳优乳业 畅销全球60多个国家及地区

近年来，乳制品市场不断发展，消费需求不断升级，羊奶粉凭借着好吸收、不易过敏等优势获得消费者青睐，市场规模不断扩大。据统计，当前中国羊奶粉市场规模约200亿元，未来8年潜在规模将达千亿元。随着羊奶粉逐渐成为配粉存量市场的风口，国内外乳业巨头也加快了在这一领域的布局。

澳优乳业自成立起就坚持差异化、国际化发展战略，并于2011年将佳贝艾特引入中国，成为率先布局中国羊奶粉市场的上市乳企。经过多年的全面深耕，目前公司羊奶粉业务已完成在全球核心市场(亚洲、北美、中东、独联体)战略布局，构建了满足全年龄段营养需求的产品矩阵，畅销全球60多个国家及地区。

“今年上半年，澳优乳业坚定将羊

奶进行到底的决心，进一步加快国际化步伐，自有品牌羊奶粉业务实现收入同比增长20.2%，持续保持全球羊奶粉领先地位；其中，海外业务收入同比增长50.7%，国际化发展进入快车道。”澳优乳业发布的公告显示，羊奶粉海外业务收入的大幅提升，一是源于佳贝艾特婴儿配方羊奶粉于上半年正式登陆美国和加拿大市场，并借鉴公司在中国及其他海外市场的成功经验，积极推动线上精准营销和线下销售渠道的覆盖，在美国获得良好的市场表现；二是随着羊奶粉接受度及市场渗透率的提升，公司海外主力市场之一的中东市场销售表现持续向好；三是在独联体国家实现高速增长，并拉动了佳贝艾特旗下其他产品组合的销售。

蓝河乳业 实现从源头到终端全链掌控

“在羊奶行业，澳优和我们无疑分居全球冠、亚军地位！”多年从事奶粉行业生产的蓝河乳业集团董事长陈远荣接受采访时说，特别是今年以来，上半年生产增长110%，税收同样也有较大幅度增长。

蓝河乳业在品牌构建上采取了国际化全产业链布局的战略——它不仅掌握了全球大部分的绵羊乳清资源，还具备自主生产羊D90、WPC80乳清粉的核心技术，实现了从源头到终端的全程把控。

望城经开区 产出全省八成以上乳制品

绿色食品产业链是望城经开区重点发展的产业链之一，特别是乳制品产业，历经20余年的发展，已成为湖南省主要乳制品生产基地。

望城区绿色食品产业链办公室提供的数据显示，望城经开区以澳优、旺旺、蓝河、合生元、新希望南山等为代表的乳制品产业集群是享誉全国的“乳业湘军”，全省85%以上的乳制品均源自园区。其中澳优乳业羊奶粉市场占有率全球第一，是园区培育的第一家本土上市企

业，蓝河乳业掌握全球60%以上绵羊奶资源，能与欧比佳达成战略合作，加码中国婴幼儿配方羊奶粉市场，新国标配方落地带动合生元望城基地配奶粉和乳清蛋白粉产能提升。

在严格控制风险的同时，澳优更多海外区域版图正有序开拓，目前已将印度等市场列入下一个目标，以便率先争夺全球新生儿最多的市场；蓝河乳业也表示在构建起“中国-新西兰-意大利”国际化全产业链的同时，正打造牛奶、山羊奶、绵羊奶三元发展的新格局。

跨城存款，为高利率还得出趟差？

8月以来不少市民各种方式抢抓理财“末班车”，业内人士提醒盲目抢购并不可取

长沙晚报全媒体记者 陈星源 实习生 张千一

“蹲”了一周，终于抢到年利率3.65%的大额存单了！”看着手机上“购买成功”的消息，市民周先生感到如释重负。他告诉记者，这段时间每到早上8时，他就点开某银行APP的页面，反复刷新，只为抢到一张高利率的存单，“不知道什么时候会下架，再不抢可能就没了！”

如今，和周先生有着同样想法的市民不在少数。记者注意到，自7月LPR宣布下调以来，多数银行中长期存款利率降至“2”字头；与此同时，预定利率3.0%的保险产品也将于月底停售。在这一背景下，部分利率较高的银行产品成为“香饽饽”，投资者不惜跨省购买，甚至请“黄牛”代抢。“高息”产品真的“非抢不可”吗？记者就此咨询了银行业内人士。

评估购买成本，防范大额风险

7月25日，工商银行、农业银行等国有大行宣布全面下调各类存款产品的利率。近日，广西、河南等地的中小银行也紧跟步伐，将存款利率调整至3.0%之下。随着新一轮降息潮的铺开，存款高利率的银行所剩无几，也引发投资者争相抢购。

“今天去贵州某银行开了卡，3年存款利率有3.25%！”市民李女士就是跨城存款“特种兵”中的一员，为了高利率特意跑到贵州存款，对此她觉得十分值得。记者发现，目前“存款特种兵”的情况在全国都有不少，储户们利用各种交通工具跨省、跨区域，甚至不惜乘坐飞机、高铁，前往存款利率相对更高的地区银行开户存款。

然而业内人士指出，在追求

高利率的同时更要保持理性。“到外地存款之前，首先要计算一下收益的差额，再跟来回的差旅费等成本对比，看看相差多大。”中国农业银行三湘支行网点主任杨佳介绍，目前某些外地银行卡的功能不够强大，且对于异地客户，在使用方面可能存在限制。

配置稳健为主，可在“转让区”捡漏

“现在定期存款利率太低了，还是大额存单和增额终身寿险更好！”随着定期存款风光不再，投资者把目光转向其他产品，这也吸引了“黄牛”的注意。记者在网络上看到，一些“黄牛”推出了代抢业务，声称能够帮储户抢到3.65%利率的大额存单，不过需要支付一定的手续费。

“如果有中长期稳健投资需求，可以购买大额存单和增额终身寿险。目前银行代销的增额终身寿险额度充足，且在8月底前仍然可以购买到预定利率3.0%的产品；按照金融监管总局要求，9月起这类产品预定利率下调至2.5%。”杨佳表示。

此外，暂时抢不到大额存单，也可以到各大银行的“转让区”捡漏。以农行APP为例，记者点击进入大额存单的“转让区”，看到目前仍有2.15%年利率的产品等待转让，与在售产品相比剩余期限更短，优势明显。

即便面对“诱人”的高利率存单，请“黄牛”代抢也是一种不靠谱的操作。杨佳指出，这一方式存在风险，投资者需要将账号密码等个人敏感信息提供给黄牛，可能导致个人信息泄露、资金安全风险以及身份被冒用。

海外增速持续领先、新兴板块竞相突破

中联重科上半年营收245.35亿元

长沙晚报8月29日讯(全媒体记者 周辉霞 通讯员 刘成坤 实习生 李琪)29日晚间，中联重科发布2024年半年报。报告显示，公司上半年实现营业收入245.35亿元，同比增长1.91%；实现归属于母公司股东的净利润22.88亿元，同比增长12.15%，其中二季度实现归属于母公司股东的净利润为13.72亿元，同比增长11.54%。公司2024年上半年股份支付费用合计4.81亿元，去年同期为0.38亿元，剔除股份支付费用的影响后，上半年归母净利润、扣非归母净利润同比分别增长30%和10%。

近年来，公司在坚持高质量发展的基础上推进全球化战略、拓展产业梯队，境外收入占比和新兴产业板块收入占比分别快速提升至49.10%和48.28%，新能源产品销售收入约35亿元，占比约15%。

公司混凝土机械、工程起重机械、建筑起重机械三大传统优势产业的市场地位稳固，行业集中度进一步提高，锻造可持续竞争力；土方机械、高空机械、农业机械、矿山机械等新兴板块竞相突破，在公司的收入占比合计达到48.28%，该部分收入同比增长28.12%，贡献新的增长极。

此外，中联重科越来越多的海外新网点从规划实现落地。截至6月末，该公司已完成海外网点布局约400个，境外基地和工厂数量累计近15家，本地化发展迈上新台阶。

行业专家表示，目前国内工程机械行业仍处于筑底阶段的调整期，海外新兴市场和发展中经济体展现出较强增长韧性，庞大的人口基数、丰富的资源禀赋、巨大的城镇化潜力，为中国工程机械行业提供了广阔的市场空间和新的发展机遇。

有困难找志愿者 有时间当志愿者



中共长沙市委宣传部
长沙市文明办 宣