



雅礼中学东校区效果图



雅礼会展学校效果图
均为受访者供图

雅礼中学新校区签约落户会展新城

长沙优质教育新高地正在崛起，长沙国际会展新城以“教育先行”带动区域经济社会高质量发展

● 陈焕明 陈登辉 张晶

8月29日，在长沙市教育局、长沙城发集团领导共同见证下，长沙县人民政府与长沙城发集团会展公司、长沙市雅礼中学、长沙师范学院、长沙麓山国际实验学校、长沙市南雅中学合作办学签约仪式举行。这意味着雅礼中学新校区项目正式落地长沙国际会展新城，会展片区优质教育布局逐步由规划变为现实。新校区的落户不仅为会展新城的教育配套增添了浓墨重彩的一笔，更为区域的高质量发展注入新动能。雅礼中学新校区整体包含雅礼中学东校区（高中部）和雅礼会展学校（九年一贯制）两个子项目；其中雅礼中学东校区一期项目日前正式挂网、二期正式挂网，即将启动建设，预计2025年9月开学。

雅礼落户 实行“一校两址”办学模式，预计明年开学

长沙国际会展新城自启动建设以来，始终将教育摆在片区开发的重要战略位置。此次雅礼中学新校区的落户，正是会展新城践行“教育先行”理念的又一重要举措。

雅礼中学作为长沙市乃至湖南省的优质教育资源，是全国首批现代教育技术实验学校，教学水平、质量都位于全国前列，为“双一流”学府源源不断地输送着人才。

雅礼中学新校区项目位于会展新城金太路以东，高塘坪路以西，国宾路以南，香樟路以北，项目周边交通便利、配套完善，地铁4号线杜家坪站直达校区，步行5分钟可达20万平方米杉杉国际名品广场商业项目。其中雅礼中学东校区（高中部）净用地面积150亩，办学规模为60个班，实行“一校两址”办学模式，即“一个机构、一套班子、两个校区”，由雅礼中学负责一体化管理及办学，隶属市教育局管理，面向主城区和长沙县招生。这种办学模式确保了东校区与本部在师资配备、教育活动、教学资源等方面的共建共享，使得教育质量得到有力保障。

东校区项目由长沙城发集团负责建设，由教学楼、办公楼、艺体楼、报告厅、食堂、宿舍组成，设计为60个班的普通教室，20个班的走班教室，建成后整体移交雅礼中学。目前，项目已完成方案设计，正紧锣密鼓推进建设，其中一期、二期工程均已完工计划挂网，一期项目施工招标公告也于7月30日正式挂网，预计2025年秋季建成开学。

紧邻雅礼中学东校区的南侧，雅礼会展学校（九年一贯制）占地面积约87亩，办学规模为54个班，为公办九年一贯制义务教育学校，由雅礼中学进行委托管理办学，按照片区内“相对就近”原则及当年招生政策入学。该项目目前已立项，正在进行前期设计工作，预计2025年动工，2026年秋季开学。

雅礼中学新校区项目的落户，是长沙国际会展新城发展的重要里程碑。它不仅为片区带来了优质的教育资源，更通过其先进的硬件设施、科学合理的规划布局以及优质的教育服务，为学生的全面发展提供了有力保障。未来，随着更多品牌名校的引入和教育并轨的推进，将为长沙国际会展新城高质量发展注入源源不断的新动能。

教育先行 片区共规划25所学校，家门口就能上好学校

教育是最大的民生，它凝聚着城市的人文气质，承载着一座城的未来向往。一座座“家门口的学校”拔地而起，让教育资源和城市发展同频共振，也是市民幸福感的重要源泉。

作为长沙市“十个重大城市片区”之一，长沙国际会展新城始终将教育摆在片区开发的重要战略位置，致力于打造与片区发展同步的高品质现代化教育，加大教育投入，整合优质教育资源，均衡配置教育资源，让会展片区居民的孩子在家门口就能上好学校。

去年以来，长沙国际会展新城先后有育英会展小学、雅礼洋湖会展中学等学校签约落户，并于去年秋季开学。这两所学校均为会展新城公办配套教育资源，由雅礼洋湖和育英品牌派管理团队和师资力量进驻，将先进管理模式融入学校，打造全新的优质学校。

国际交流区是会展片区重点打造的开放高地，除建设国际风情商业街、国际社区等资源外，国际学校自然也是题中应有之义。“无论是高级人才还是长沙市民，都可以享受

到从幼儿园直到高中的高品质系统教育。”片区内，一所民办高品质学校——长沙苏州外国语学校幼儿园已开学。该校是全国名校苏州外国语学校的分校，将打造一所幼儿园、小学、初中、高中十五年一贯制高品质国际化外语特色学校。

经过2023年片区整体规划调整升级，现片区内已规划有25所学校，教育资源规划密度位列全市片区前列，优质均衡教育新格局正在逐步形成。目前片区内雅礼洋湖会展中学、育英会展小学、博才高塘坪实验小学、许家园小学已开学。雅礼中学新校区的落户，让会展新城片区打造教育高地如虎添翼。

长沙城发集团会展公司相关负责人表示，将继续秉持高质量教育导入、高品质项目建设，选配精兵强将，组建专门班子，加大工作力度，加快推进雅礼中学新校区双项目规划建设。“未来，片区将引入更多品牌名校，打造‘小学+初中+高中’全面优质教育体系，力争通过教育先行，发挥优质教育资源集聚效应，带动区域经济社会高质量发展。”

基础配套 交通商业医疗配套持续发力，片区强势崛起

构建与区域发展相契合的高质量教育体系，是会展新城片区致力于提升民众福祉、树立幸福典范的核心举措，同时也彰显了其立足长远、科学规划，以教育优化区域发展格局、推动高质量发展发展的战略远见与关键部署。育英、雅礼等名校资源先后落户，长沙国际会展新城片区的魅力何在？这与会展新城自身优势分不开。

从区位来看，会展新城片区与中部高铁枢纽长沙火车南站隔河相望，京广、沪昆两条重要大动脉在此交会，毗邻中部吞吐量最大的机场，是进出长沙的东部门户。

从交通来看，片区全线拉通“五纵五横一环”交通主动脉，轨道交通2号线、4号线直达，搭建起干线路网、轨道交通等四通八达的交通体系；便捷的交通条件不仅满足了片区瞬时高峰人流量的集散要求，更为会展新城的发展提供了坚实的交通保障。

从产业来看，会展新城是

长沙“十大重点城市片区”和“四大高端服务片区”之一，也是湖南自贸区长沙片区的重要组成部分。其定位为中部国际会展名城、内陆对外开放高地；重点发展以会展和自贸产业为特色的高端现代服务业。随着博鳌经安论坛、中非经贸博览会、长沙国际工程机械展览会等一大批会议和展会的成功举办，长沙国际会展新城作为“国际会客厅”的价值正日益彰显。

湘府东路跨浏阳河大桥、金桂路跨浏阳河大桥相继完工，会展新城对外交通瓶颈彻底打通；杉杉（长沙）国际名品广场（奥莱）项目摘地落户，有效填补片区大型商业配套空白，加速片区商业迭代升级；香樟医院（暂定名）完成规划修改论证，定位为三甲综合性医院，床位不少于1000张，为片区居民提供优质、便捷的医疗服务……随着今明两年片区区域交通、商业、医疗配套等方面持续发力，长沙国际会展新城正蓄势待发、强势崛起，全面开启新未来。

民生

责编/朱秉山 美编/余宁山 校对/刘芳

小区西门欲建农贸市场，业主质疑声不断

润和美郡小区业主认为气味、污水排放等问题影响居民生活 知情人士称门面招商已暂停

● 长沙晚报全媒体记者 舒元臻 实习生 石莉莉

“不在幼儿园两侧建电瓶车充电桩了，又要在幼儿园一墙之隔开农贸市场了。”近日，望城区润和美郡小区的多位业主向长沙晚报全媒体群众工作平台留言反映，“小区西门门面正招商建农贸市场（含禽畜、生鲜），建成后必定会有很重的的气味，会影响我们居民的生活……”

一波刚平一波又起。记者了解到，这已经是润和美郡小区业主第二次向长沙晚报全媒体群众工作平台反映幼儿园周边建设问题。为此，28日，记者再次来到润和美郡小区进行走访调查。

声音

欲打造农贸市场 业主反对、质疑声不断

“小区西门旁50米不到的商铺，现火热招商建农贸市场，目前商铺已开展前期拆除工作，下一步将进行装修，这些都没有征求过我们业主的意见。”8月28日，润和美郡业主项先生焦急地告诉记者。

“建成农贸市场一条街对我们1栋、9栋还有11栋的业主影响较大，离得太近，散发出来的气味、污水的排放等卫生问题，让我们这几栋业主特别担心。”方女士表示。

记者发现，对于小区西门商铺招商建农贸市场一事，业主们反对、质疑声不断。

“7月18日我曾在长沙晚报全媒体群众工作平台反映，小区电瓶车充电桩选址在幼儿园附近存在安全隐患，后通过多方介入沟通协调，才没有建在幼儿园周边。充电桩选址问题才解决个把月，现在又要在幼儿园一墙之隔建农贸市场。细菌、病毒与幼儿园孩子的健康问题冲突怎么解决？车流与人流、孩子日常上下学进出问题怎么解决？”项先生提出诸多疑问，尤其指出，农贸市场进出车辆和人员将会给幼儿园安全带来巨大压力。

走访

火爆招商字样抢眼 一墙之隔便是幼儿园

记者28日在润和美郡小区走访时发现，小区西门外围道路并不宽敞，在道路一侧规



计划新建的农贸市场一墙之隔便是幼儿园。长沙晚报全媒体记者 舒元臻 摄

划了机动车停车位并新建了电瓶车充电桩，剩余的道路宽度仅能够让两辆机动车缓慢会车。

道路的另一侧则是将被建成农贸市场的门面。记者注意到，目前这排门面均已进行前期的拆除清理，里面空空荡荡，仅每个门面上挂着“淡水产区”“海鲜区”“冻品冻货区”“豆制品粉面区”“牛羊肉区”“家禽区”“蔬菜区”“干货区”等各种招牌字样。

此外，记者注意到，挂有“润和新农贸市场火爆招商”火红色招牌的门面一墙之隔正是望城区润和美郡幼儿园。

“建设农贸市场的门面只租不卖，根据门面位置、面积大小等，租金会不同。”记者走进其中一间门面，坐在办公桌前的一位工作人员告诉记者。

记者注意到，该门面一面墙上贴着几张润和新农贸市场平面布局图以及润和新农贸市场的位置、优势介绍。根据位置来看，“润和新农贸市场一条街”周边有润和美郡、润和长郡等多个小区。根据项目优势介绍，该项目“50米可辐射范围3个小区，2万人左右；400米

范围可辐射8个小区，7万到8万人，商户可独立经营，开关门自由，经营品类可多样化。”

“来来往往这么多人，农贸市场建成后必然会增加小区车流量。小区招商建农贸市场，我们业主不反对，但是否得先征询大部分业主的意见和想法。同时，替业主考虑问题，在合理合规合法的情况下招商，小区北门也有商业街，东门、南门也有空置门面，是否考虑那边建农贸市场。”项先生坦言。

回应

招牌撤掉暂停招商 后期不确定建设是否继续

“目前招商建农贸市场的商铺均处于未售的状态，是开发商直租的，属于招商部那边，业主投诉的情况已跟招商部进行了反映。”一位不愿透露姓名的知情人士告诉记者，目前已经暂停招商。

记者了解到，28日，城管部门也到招商现场进行了沟通。“目前沟通的结果就是挂出去的招牌会全部撤掉，区域也会重新调整，比如靠近幼儿园的位置会安排成蔬菜区、水果区

或是超市。但现在来看，后期不确定农贸市场的建设会不会继续下去。”上述知情人士透露。

“目前招商还未到物业处办理相关手续，原计划是本周来办理相关装修手续的，但是由于业主投诉问题，现在还是处于暂停的状态。”小区润和城物业相关工作人员告诉记者。

记者走访了解到，润和美郡规划有2400多户，目前入住率超70%，小区商铺中也有几家小型的生鲜超市。“润和美郡幼儿园位于西门，目前东门、北门的门面空置不多，南门空置商铺多是单独的，而西门属于开发商的商铺是连在一起的。”上述物业工作人员告诉记者，业主希望改在其他位置建农贸市场，物业非常理解，也第一时间跟集团招商部反馈了这个情况。

既要方便小区及周边居民买菜，又不影响小区业主生活环境，润和美郡小区业主能否得到满意的答案，长沙晚报帮帮团将持续关注。



不用烦恼了，带着宠物喝茶会友

“它经济”催生一批宠物友好消费场所

长沙晚报8月29日讯（全媒体记者 周辉霞）想带着宠物一起逛街、会友、喝下午茶的朋友们，不用再烦恼找不到合适的共处场所了。这不，长沙又新增一家宠物友好茶饮店，日前

在长沙悦悦茶室开门迎客。霸王茶姬打造的这个空间，旨在通过全新的服务理念和宠物友好型设计，为爱宠茶友提供一个与宠物共享美好时光的社交休闲场所。

推出宠物专属服务

统计显示，2023年中国宠物经济产业规模达到5928亿元，2025年将达8114亿元。不仅是产业规模的快速扩增，人宠相处模式也在逐渐从“主从关系”向“家人陪伴”角色转变，“吸猫撸狗”已成为很多年轻人生活中不可少的部分。“打造宠物友好门店，正是瞄准了养宠群体对茶饮消费及会友社交场景的需求。”霸王茶姬相关负责人介绍，“人宠友好”的空间是什么样的？如何既确保顾客茶饮消费、会友社交的优质体验，同时保障宠物饮食需求和人宠互动空间的和谐？在这家门店醒目处，记者看到一张“爱宠公约”，六条约定介绍了门店为宠物提供的服务有哪些，也提醒宠物主

们要注意哪些安全方面的事项，例如佩戴牵引绳或使用宠物推车等，以确保人宠和谐相处。

相比常规门店，这里充分考虑人宠多样化场景需求而打造的空间，宠物和爱宠人士间的互动格外有趣、生动。在这个区域里，宠物们或呆萌地坐着，或上蹿下跳，或在桌边人前蹭来蹭去，充分释放着它们的天性。宠物主们则在交流和分享着自己的经验。“这里最让我们觉得舒适的是，店里推出宠物专属服务，提供饮用水和特制宠物奶冻，还配备了粘毛器、拾便袋等便利设施，能满足宠物们的许多需求，给我们提供了方便。”带着博美前来会友的李小姐点评道。

打造特别的社交场所

随着宠物经济的发展，人们从自己专注养宠物到通过宠物认识新朋友，人宠关系也在向宠物社交迈进，社交需求也是现在养宠物的趋势之一。多场景的宠物社交活动正是对这种需求的响应。记者在现场看到，宠物月主题活动正在进行中。围绕伯牙绝弦与宠物友好的情感链接，从产品包装、主题周边、营销活动、市场动作等全方位营销，在全国推出宠物月主题活动。

记者了解到，宠物月期间，茶饮产品采用新款主题包装，以宠物动物插画，与CHAGEE LOGO相融合。全新宠物主题徽章以及同步推出的宠物徽章盲袋套餐，

让茶友喝茶会友的同时，可以收集喜爱的主题徽章。该品牌相关负责人介绍，宠物友好门店以及相关活动，充分考虑不同地域及门店特殊需求，兼顾茶友与爱宠友好和谐的氛围，将品牌与消费者之间“久久陪伴”的情感链接延伸至人与宠物之间，为茶友群体打造了一个特别的社交场所。

搜索发现，长沙已有近十家宠物友好门店或空间，这些场所或是主打爱宠人士休闲交流场所，或者主打宠物消费兼容互动交流，这些空间将“陪伴”的情感链接延伸至人与宠物之间，为消费者打造了一个特别的社交场所，也让人们在这个小赛道上看到了经营者的创新和包容精神。