

非洲媒体代表对湖南葡萄酒等“湘品入非”表现出浓厚兴趣。



2024 湖南(长沙)跨境电商交易会现场,非洲媒体代表手持中非友谊标语牌拍照留念。

“卢旺达的辣椒以前是自产自销,如今通过中非经贸合作的平台,卢旺达辣椒能够进入中国市场、湖南市场,销路更广了。”

9月1日,“非洲媒体看中国”湖南行活动走进长沙,非洲媒体代表参加2024湖南(长沙)跨境电商交易会(以下简称“跨交会”)、探访位于高桥大市场的中非经贸博览会常设展馆。

在跨交会现场,具有中国特色的展区和“中国制造”吸引了非洲媒体代表的注意;在中非经贸博览会常设展馆,浓郁的非洲风情和熟悉的非洲特产则让大家倍感亲切。

“非洲媒体看中国”湖南行活动走进长沙,非洲媒体代表参加2024湖南(长沙)跨境电商交易会、探访中非经贸博览会常设展馆

# “在长沙看到家乡特产,真亲切!”



9月1日上午,非洲媒体代表第一站来到2024湖南(长沙)跨境电商交易会。均为长沙晚报全媒体记者易亿周数臣陈飞摄影报道

长沙晚报全媒体记者 陈星源 周游 黄慧莹 实习生 张千一

## 邂逅湘文化 “我们的葡萄酒可以为非洲企业定制”

随着中非经贸合作的不断深化,中国电商平台正以强劲势头进入非洲市场,跨境电商成为双方交流的热门词。

上午刚踏入跨交会现场,非洲媒体代表就被琳琅满目的展区所吸引。他们手持中非友谊标语牌合影留念,欢快的笑声与热烈的掌声交织在一起。

参观中,非洲媒体代表一行不时驻足详询并拍摄记录。漫步于场馆内,他们不仅参观了Kilimall、GECKO等中非合作展位,还深入探索了具有中国特色的展区,“中国制造”的品质赢得了非洲媒体代表的一致好评。

在穿戴甲区,试戴起各式各样的指甲装饰;在中式按摩区,感受艾灸和穴位按摩的舒适与

放松;在电商直播区,进入镜头体验带货主播的乐趣……非洲媒体代表亲身体验了几个具有中国贸易特色的项目,生动的体验让他们对中国贸易有了更直观、更深入的了解。

跨交会为湘品出海插上了腾飞的“翅膀”。现场,非洲媒体代表对湖南西班牙伟大酒庄的葡萄酒等“湘品入非”表现出浓厚兴趣,部分代表还表达了合作意向。“我们可以给非洲企业定制葡萄酒哦!”该公司市场经理陈浩介绍,该酒曾荣获Decanter(迪康特)银奖,公司与全球多国建立了长期合作,并提供酒品定制服务。

在长沙选品展区,两家非洲人任职的企业成为大家关注的焦点。

湖南才配科技有限公司是中非业务顾问的佼

佼者,其非洲员工向非洲媒体代表详细介绍了公司的服务内容,包括供应链咨询、销售代理以及物流税务等全方位支持。凭借尖端技术和卓越的服务质量,才配科技已发展成许多企业开展中非经贸业务的首选合作伙伴。非洲媒体代表听得津津有味,不时点头赞许,对公司在中非经贸合作中的贡献表示高度认可。

湖南粒满粒贸易有限公司展区,展台上的多款高质量产品吸引了非洲媒体代表的注意。这家年轻而充满活力的工业企业自2022年成立以来,迅速成长为中非间贸易的优质供应商。企业代表自豪地介绍着产品的技术创新和市场应用前景,非洲媒体代表围绕产品特性、市场潜力等方面与其进行了深入交流探讨。

## 不用去远方 “来,尝一口非洲的味道”

走进肯尼亚馆,迎面而来的便是盛开的鲜花。“长跑王国”肯尼亚是非洲最大的鲜花出口国,也是世界第四大鲜切花出口国。肯尼亚鲜花,特别是产自高原地区的玫瑰,花头大、花枝长且直、品种多、色彩鲜艳,瓶插时间久,很受消费者喜爱。

如今,肯尼亚鲜花送达的脚步也越来越快——生长在非洲肯尼亚农场里的玫瑰,从枝头摘下到抵达长沙,最快只需14小时。

“中非合作带来了更多机遇和机会。”肯尼亚广播公司编辑、主持人Obrien Kimani Warui说,长沙和内罗毕直飞航线拉近了两地距离,也让贸易交往更加便利,“希望湖南朋友和长沙朋友有机会来肯尼亚旅游,看野生动物,领略自然风光。”

在高桥大市场咖啡一条街走一圈,浓郁的咖

啡香气萦绕鼻间。“来,尝一口非洲的味道。”走进小咖主总店,创始人景建华为来访的非洲媒体代表递上或是热气腾腾或是冰爽怡人的非洲咖啡。

“非洲的咖啡加上中国蜂蜜,没想到能碰撞出这样的滋味。”媒体代表们品尝着小咖主的蜂蜜系列咖啡,纷纷竖起了大拇指。

2021年,依托中非经贸博览会和湖南自贸试验区平台,景建华创立以非洲咖啡为特色的咖啡连锁品牌“小咖主”,通过非洲咖啡交易中心平台整合咖啡行业上下游货主、厂家、供应商、专家等资源,通过产地直销,最短15天就能收到来自非洲的优质咖啡豆,8元一杯质优价廉的咖啡成为现实。

## 非洲媒体看长沙 “长沙的热情从早上那碗粉开始”

一天的长沙之旅给非洲媒体代表留下深刻印象,也让他们对这座城市充满好感。

“从酒店早餐的那碗地道长沙粉开始,我就被这座城市独有的风味与热情所吸引!”来自多哥《论坛报》的记者DZILAN Komlan Dodzi表示,当天的所见所闻,让他深刻感受到了长沙在促进国际贸易、文化交流方面的积极姿态以及开放包容的态度,以及中国人在国际贸易中的卓越贡献。

肯尼亚广播公司的Obrien Kimani Warui则从媒体行业角度分享了他的观察与思考。他认为,中国的媒体行业非常活跃

且充满创新力,其中社交媒体在信息传播中发挥着越来越重要的作用。他对未来中非数字产品领域的合作满怀期待,充满信心。

此次非洲媒体湖南行活动不仅加深了中非之间的友谊,更从非洲媒体的视角,看到了中非经贸合作的蓬勃发展。今年初,《中非经贸深度合作先行区建设总体方案》正式印发,先行区依托中国(湖南)自由贸易试验区,支持湖南加快对非合作发展。长沙将继续发挥在促进中非经贸交流中的重要作用,打造对非经贸合作新高地,为共筑高水平中非命运共同体贡献长沙力量。

9月1日下午,非洲媒体代表走进中非经贸博览会常设展馆参观,肯尼亚广播公司编辑/主持人Obrien Kimani Warui在家乡门店前进行采访拍摄。

非洲媒体争相发问,Kilimall什么时候能到他们国家? Kilimall常务副总裁谢斌——

## 组建非洲本地团队,助力中国品牌出海

长沙晚报9月1日讯(全媒体记者 陈星源 实习生 张千一)“我知道Kilimall这个平台,身边很多人都在用!”在1日上午的参观现场,来自肯尼亚广播公司的Obrien Kimani Warui(奥布莱恩·吉玛尼·瓦卢伊)在Kilimall展台前竖起大拇指。这家总部位于长沙的电商企业,是第一家在非洲设立海外仓,第一个在非洲实现物流当日达、次日达的中国电商平台。

“我们的目标是用技术赋能非洲当地人,组成高效的物流网络,服务中国的品牌出海!”Kilimall常务副总裁谢斌接受采访时表示,在“共创中非美好生活”的使命下,他们正通过跨境电商这一方式,搭建中非之间经贸往来的“快车道”。

### 致力把中国生意推向非洲

Kilimall成立于2014年,公司名称的灵感来自非洲最高峰——乞力马扎罗山(Kilimanjaro)。“我们的总部最初设立在肯尼亚,目前主要覆盖了东非的三个国家。”谢斌介绍。

点进Kilimall的线上APP,只见超8000家商户的100多万件商品琳琅满目,“承包”了非洲人的衣食住行等各类需求,也让中国企业把自己的生意越做越大。谢斌向记者分享了一个品牌出海的成功案例:“我们从2015年开始帮一家中国手机品牌做非洲市场推广,现在它的销量在肯尼亚已经达到了前三名!”

如此强大的“造星”能力是什么支撑的?这背后离不开高效的物流体系。谢斌表示,物流是Kilimall的强项,他们在非洲开设了1500多家提货站,从而将商品快速送达顾客,“我们在当地雇

了许多‘快递小哥’,由此创造了大批就业岗位。”“与全球电商行业相比,非洲电商占整个零售和批发的比重只有1%~2%,还处于发展的起步期。”在谢斌看来,近年非洲的移动网络发展迅速,线上零售市场的开拓大有可为。

如何让更多湖南企业“借船出海”,谢斌有着自己的心得:“第一步,我们要让湖南企业更多地了解非洲市场,比如非洲的消费者喜欢什么样的商品,然后针对非洲市场做一些改造;第二步再利用我们的服务,把中国的产品和服务销售给非洲的消费者。”

### 通过当地媒体传播成功经验

媒体是中非交流互鉴的重要渠道,也是双方的友谊桥梁。作为非洲人的“老朋友”,在2024湖南(长沙)跨境电商交易会上,Kilimall的展台吸引了众多非洲媒体的目光。

“他们问我最多的就是,Kilimall什么时候能到他们国家,甚至愿意给我介绍合作伙伴!”谢斌笑着说,这并不是他们第一次与非洲媒体打交道。在非洲,Kilimall的运营工作由当地团队负责,他们和政府机构、媒体等都保持着良好的合作和交流。

“我们希望借助非洲媒体,把这种成功的电商模式带到非洲,用本地力量实现本地化。”谈及未来,谢斌坦言,Kilimall希望在2044年前赋能100万中非创业者,服务10亿中非消费者,把平台推广到全非洲,让中非双方在跨境电商领域相互受益。



扫码看辣视频

### 《上接1版》

截至2023年底,隆平高科已在国内外实施了230多期援外培训项目,其中包括7期部长级研修班,共培训了来自亚非拉、加勒比及南太地区100多个国家的10000多名农业官员、研究人员和技术人员。

在频繁的贸易往来、优势互补中,长沙和非洲在农业合作、人文交流、基础设施建设等领域实现“双向奔赴”,共同描绘着“中非命运共同体”的美好前景。

### 业态更丰 推动对非贸易持续走深

充满活力的湘非贸易带来发展机遇,也孕育出消费新业态。依托中非经贸博览会和湖南自贸试验区平台,景建华在湖南高桥大市场创立了以非洲咖啡为特色的咖啡连锁品牌“小咖主”,如今在全国各地已开设门店50余家。

湖南通过建设中非经贸深度合作先行区打造非洲非资源性产品集散交易加工中心,使高桥大市场形成一条集非洲咖啡采购、研发生产、品牌孵化、展示销售于一体的全产业链,让非洲咖啡整体成本降低30%。”景建华说,消费者在高桥大市场还能买到马达加斯加精油、赞比亚油画和宝石、津巴布韦木雕、南非葡萄酒等非洲好物。

第三届中非经贸博览会期间,各方签约项目累计120个、金额103亿美元,发布99个对接合作项目,金额87亿美元,其中11个非洲国家发布74个

对接项目,数量为历届之最。随着中非经贸加速“双向奔赴”,湖南与非洲多数国家和地区建立了贸易往来,孕育了更多新业态。

5月底,爱非利加非洲果精深加工项目落户长沙自贸临空区,标志着园区“保税加工+对非贸易”取得新突破。该项目总投资约2亿元,将在园区建设年产2万至3万吨腰果仁及相关产品配套加工基地,进行非洲腰果烘焙、调味等精深加工。同时,爱非利加集团后期将在园区建设总部大楼、生产基地等。

8月31日,全省首个整车(零部件)数字化出海孵化中心、全市首个二手车出口基地在长沙县授牌,为长沙二手车出口链路企业提供车辆集采、供应链金融、报关清关、国际物流、海外仓储等一站式服务,打造标准明晰、服务高效、配套完善、品牌突出的内外贸一体化汽车及零部件出口特色产业集群样板。长沙县二手车出口基地预计三年内出口车辆近万台,可实现外贸进出口额超20亿元。

长沙和非洲的“朋友圈”越建越大,两地间的生意越做越红火,既得益于长沙承东启西、连南接北的区位优势,更离不开长沙千方百计强主体、拓通道、建平台、优服务。2023年,湖南对非经贸合作迈出新步伐,对非贸易额556.7亿元,近三年年均增长23.1%,总量保持中西部首位。长沙对非进出口额超200亿元,约占全省总量的40%。据长沙海关统计,今年前7月湖南对非进出口305.3亿元。



扫码看辣视频

