

## 银行“期中考”揭榜,城商行增速亮眼,个人消费贷成新增长点 你家存款跑去理财了吗

长沙晚报9月11日讯(全媒体记者 陈星源)截至9月上旬,A股42家上市银行2024年上半年财报已披露。在上半年净息差收窄,营收持续承压的情况下,银行业交出了一份怎样的“期中考”答卷?从净利润总额来看,2024年上半年,42家A股上市银行共实现净利润10914.54亿元,同比增长0.37%,增速放缓3.03个百分点。记者梳理发现,随着银行业进入存量时代,城商行的经营业绩较为突出,多家银行的理财、个人消费贷等业务也实现逆势上扬。

### 城商行跑出上扬“加速度”

从银行性质来看,国有大行稳步增长,股份制银行表现可圈可点,地方城商行则在部分指标上成为“尖子生”。数据显示,今年上半年,国有六大行的业绩表现整体较为稳健,合计实现营收1.8万亿元,归母净利润合计达6833.88亿元。其中,工商银行、建设银行、农业银行三家的资产规模均已超过40万亿元,且上半年增幅均超过5%。此外,农业银行的营收和归母净利润分别增长0.29%、1.99%,成为唯一实现双增长的国有大行。股份制银行则延续了去年以来持续放缓的发展趋势。资产规模方面,招商银行依旧稳居“C位”,资产总额为115747.83亿元,兴业银行、浦发银行分列第二、第

三,多数股份行的资产规模有所增长。营收方面,兴业银行、中信银行、华夏银行等在上半年实现了营收正增长。相比之下,地方城商行表现较优。17家上市城商行中,12家的营收实现正增长,13家的净利润实现正增长。其中,湖南本土城商行长沙银行不仅实现营收、净利润双增长,还以2.12%的净息差,成为唯一一家净息差保持在2%以上的城商行。

### 大批存款流入理财产品

从存款规模来看,42家上市银行上半年存款合计增长约6.22万亿元,增速3.26%,与去年同期相比少增约10.13万亿元,其中国有大行和股份制银行少增10.21万亿元。“消失”的存款都去哪儿了?突破30万亿元大关的银行理财或能给出答案。据南方周末新金融研究中心测算,2024年6月末,银行业金融机构各项存款余额301.77万亿元,较年初增加11.76万亿元,同比减少4.86万亿元。与此同时,上半年各大类资管产品和财富管理产品规模同比多增约8.16万亿元。具体来看,以债券为主要投资品种的公募基金、银行理财产品等财富管理产品发行火热,发行规模同比多增3.74万亿元。其中,商业银行及其理财子公司发行1.54万只银行理财产品,募集资金

总规模约33.68万亿元,同比多增约5.93万亿元;公募基金上半年总资产净值增长3.64万亿元,同比多增1.92万亿元。

银行理财公司的中期报也印证了这一点。数据显示,今年上半年,22家银行理财公司共计合赚147亿元,17家理财公司净利润增速同比出现上涨。

### 个人消费贷业务正旺

贷款方面,对公贷款遭遇瓶颈的当下,低利率、手续简便的个人消费贷成为新的增长点,也为拓展零售业务带来转机。在国有大行中,农业银行的个人消费贷和个人经营贷规模增长最为迅猛,较上年末分别增长26.5%、28.4%。“零售之王”招商银行同样交出亮眼成绩单,截至6月末,该行个人消费贷款余额3777.45亿元,较上年末增长25.27%。城商行也有不俗表现,截至6月末,长沙银行个人消费贷款余额719.63亿元,较上年末增加43.97亿元,增长6.51%;个人经营性贷款余额291.87亿元,较上年末增加14.42亿元,增长5.20%。

不过,在快速发展个贷业务的同时,不良贷款风险也悄悄冒头。以中国银行为例,截至上半年末,该行个人贷款不良率为0.88%,较上年末的0.76%有所走高。还有数十家银行的个人贷款不良率亦出现上扬态势。



砂之船(长沙)奥特莱斯即将迎来6周年庆。资料图片

上半年销售增长15%,会员超过130万,6周年庆惊喜不断……

## 长沙砂之船何以成为“宝藏”奥菜

●刘捷萍

9月14日,位于金星北路与月亮岛路交汇处的砂之船(长沙)奥特莱斯,即将迎来6周年庆。6年来,砂之船(长沙)奥莱带动着月亮岛、砂之船商圈蓬勃成长,客流、销售节节攀升,成为市民心中的“宝藏”奥莱。去年砂之船(长沙)奥莱销售额17.1亿元,今年上半年销售额同比增长15%,会员突破130万。

砂之船何以成为消费者心目中的“宝藏”奥莱?砂之船(长沙)奥莱总经理周丽霞的答案是:宝藏品牌、宝藏性价比、宝藏服务、宝藏美食、宝藏大中庭……

### 宝藏品牌:350余个国内外品牌云集

Burberry、阿玛尼、COACH、耐克、安德玛、李宁……从国际大牌到运动潮牌,砂之船(长沙)奥莱汇集了350余个品牌。目前,砂之船(长沙)奥莱出租率达到100%。越来越多的好品牌与我们实现了双向的选择,后续我们还将把更多的品牌矩阵上不断地去强化和丰富,汇聚更多的宝藏品牌,让不同的消费者都可以在这里找到心仪的商品。”周丽霞介绍。

砂之船(长沙)奥莱拥有很多大家熟知的标杆品牌。这里不仅有全国奥莱首店——奈雪的茶,为消费者带来全新的茶饮体验;还有一系列的湖南奥莱首店,包括MICHAEL KORS、Max&Co.、Ports pure、Furla、雅诗兰黛美妆集合店、资生堂美妆集合店和UME影院等,满足消费者对高端时尚和美妆的追求。

同时,众多品牌最新形象店、奥莱旗舰店纷纷入驻。SKECHERS以其奥莱最新形象店展现时尚活力;路卡迪龙以华

中区最大体量旗舰店彰显奢华品质;VICUTU湖南首家奥莱旗舰店,为绅士们提供精致着装选择;BELLE、C.BANNER作为华中区面积最大旗舰店,为消费者提供丰富的鞋品和时尚配饰。

除了零售,砂之船(长沙)奥莱还汇聚了丰富的体验式消费场景。“这里面积巨大,包括服饰、化妆品、珠宝一应俱全。此外还有餐饮、电影院、儿童游乐场等,吃喝玩乐购俱全,特别适合全家集体出动。”正在逛街的市民周女士表示。

### 宝藏性价比:80%商品参与店庆折扣

“1件8折,2件7折,3件以上5.5折;奥莱价折上再7折,满500再减100……”砂之船(长沙)奥莱内,随处可见的“折扣”标识,牵动着消费者的“购物神经”。

在五一广场逛街是潮流文化,在奥特莱斯海大折扣则是回归生活。当下,消费者更看重“好品牌+大折扣”性价比。而砂之船(长沙)奥莱追求的则是“极致的性价比”。

今年店庆,全场奥莱价再7折起,9月14日至17日VIP DAY折上再9折的活动,有80%的商品参与,比去年增加20%。”周丽霞介绍,本次周年庆不但联合品牌打造湖南省甚至全国独家折扣,推出品牌半场售罄活动,而且推出了30天保价活动,“将优质的服务和超值的商品带给广大消费者。”

此外,9月14日-30日,砂之船(长沙)奥莱中庭还有+39意大利空间,集聚了Gucci、Burberry、prada、Ysl、Fendi、maxmara众多奢侈品,全场2折起展销。

位于LG层的步步高超市经过胖东来“爆改”,也将于9月28日重新与市民见面。“项目将集合很多高性价比的商品,欢迎大家来体验。”周丽霞介绍。

在周丽霞看来,深度折扣与多元化选择,给予了消费者更多情感价值;砂之船的寻宝体验,带给消费者的不仅有性价比极高的货品,还有挖到宝藏的满足感。

### 宝藏服务:首创草绿丝带服务

如果说丰富的品牌、多元的业态、极致的性价比是砂之船的硬实力,那么贴心的服务则是软实力。砂之船(长沙)奥莱在全国首创Bulter Service草绿丝带服务计划,为会员提供“一站式”管家服务,让实体商业与消费者建立有温度的情感联结。“会员通过佩戴草绿色丝带标识,能全程享受专属停车区、免费洗车、代客泊车、专属导购、餐厅免排队等多项专属服务,获得消费者喜爱的同时更增加了顾客粘性。”周丽霞说,今年上半年,砂之船(长沙)奥莱客流量同比增长20%。

数据显示,6年时间砂之船会员突破130万,会员消费占比达95%。会员覆盖长沙各区(市),辐射全省乃至华中地区。“砂之船(长沙)奥莱的会员80%是80后、90后。因此,我们每年举办时装周、童装大赛等,在营销活动中融入时尚、潮流元素,不断实践并强化着‘超级奥莱更时尚’的理念。”在周丽霞看来,舒心的、有温度的服务,能给消费者更好的体验感。

“越是在经济下行周期,越要回归商业的本质,做到拼品牌、拼性价比、拼服务。”周丽霞表示,面对不确定性,更要沉下心来,把脚步放慢一点,用心做好每件事情,让每一个走进商场的消费者,感受到商业人的真挚。“我坚信商业依然是有前景的,依然能被消费者喜欢。”

## “国考雷达小绿伞”筑牢网络安全防线

●陈焕明 李轩

9月11日,2024年国家网络安全宣传周暨“国考雷达小绿伞”保护个人信息安全行动在长沙县文化馆正式启动。活动由长沙市委网信办主办,长沙县委网信办、长沙麦都网络科技有限公司承办,旨在增强公众网络安全意识,保护个人信息安全,共筑网络安全防线。



9月11日,2024年国家网络安全宣传周暨“国考雷达小绿伞”保护个人信息安全行动在长沙县文化馆正式启动。受访者供图

今年的国家网络安全宣传周以“网络安全为人民,网络安全靠人民”为主题,国考雷达大数据服务技术创新中心围绕这一主题,以“尊重用户隐私,捍卫信息安全”为行动宣言,发起“国考雷达小绿伞”保护个人信息安全行动倡议。活动现场,与会人员一同观看了长沙县网络安全倡议视频,长沙县公安局网安大队代表带领大家宣读倡议,引导企业、群众树立正确的网络安全观,进一步推动全民共建共享和谐网络空间。长沙县委常委、宣传部部长郑琳为长沙县4家数据安全及个人信息保护创新单位授牌。随后,长沙市委网信办副主任张钰宣布2024年长沙县国家网络安全宣传周暨“国考雷达小绿伞”保护个人信息安全行动正式启动。

字生态环境,为个人信息保护筑起一道坚不可摧的防线。

为了提升网络安全意识,保障个人信息安全,构建强有力的法律屏障,维护公民在网络空间的合法权益,国考雷达大数据服务技术创新中心坚持探索有效的模式和路径,以“赤诚”为中国青年铺路的情怀,充分发挥平台互联网赋能发展作用,运用“互联网+”与公益行动紧密结合,不断寻求网络安全与个人信息保护行动如何长期协作,积极履行社会责任,共同营造安全、健康、和谐的网络空间。

## 搭载“最强大脑”,云端智能建造

数字化、信息化技术赋能长沙建造模式不断创新

●孙占锋 刘妍

新技术广泛应用,信息化全面升级,搭载数字化技术“最强大脑”的工程项目建造模式不断创新,更高效更安全的“智慧建造”成为大势所趋。在长沙市住建局日前公布的2024年度长沙市智能建造领域新型实用技术清单中,数字运维、数字设计等类型技术可以让设计更高效、管理更方便、运维更科学,为项目运维提供了全新视角,也大大提高了项目运维管理效率。



三一筑工员工正在通过筑享云平台数字工厂进行构件生产管理。市住建局供图

### 自主研发国内首创,好看更好用

2023年9月,洋湖再生水厂(三期)项目正式竣工。在工程中完全落地并在水厂中控室正式部署应用的HD数字孪生运维管理平台,来自湖南省建筑设计院,并入选了长沙市住建局本次公布的实用技术清单。

该平台是通过将BIM+UE(虚拟引擎)+信息系统的创新性跨界融合,打破设计施工与运维的数据壁垒,实现设计、施工、运维全过程数字化资产的流转和应用,特别是以“云游戏”开发模式为基础,自主研发国内首创的像素流管理系统,实现基于常规硬件的多人在线高分辨率场景查看,可谓“好看更好用”。

目前,该技术还在大泽湖·海归小镇研发中心、长沙经开区梨江一栗梨片区工业厂房等项目应用中,其设计、施工、运维的融合获得了业主及国内外行业专家的高度认可。

同样出自湖南省建筑设计院的HD暖通能源运维管控系统,则融合了大数据、AI、物联网和数字孪生等,实现了建筑能耗和碳排放数据的实时采集分析,结合绿电设施运维管理,帮助用户提高能源利用效率,降低碳排放,促进用能决策效率提升,并降低能源运维管理成本。

据介绍,目前已部署实施该系统的项目中,综合能耗降低、能源运维效率提升、能效优化明显。以10万平方米大型公用建筑为例,每年可节省电费70万至100万元,同时使能源运维的人力成本平均降低20%。比如,搭载该系统后,凯德壹中心实现能效优化约23%,年电费减少超70万元,减少碳排放约484吨。

### 专注专业解决难题,科学又实用

数字运维,无异于给建筑装上了“智慧芯片”和“最强大脑”,让每一栋建筑能够在建造、运行的过程中更加低碳、绿色,让生活生活在其中的人更加健康。

如何在确保室内环境舒适度情况下,降低中央空调系统整体运行能耗,是湖南大瑞格能源科技有限公司一直专注的事。其开发的基于移动互联网技术和大数据分析的中央空调节能控制和综合能源管理系统,高效节能、科学合理,符合当下“双碳”优化产业结构和能源结构的整体方针政策。

该系统包括对中央空调系统能效控制、建筑能耗监测与发布(碳排放)两大部分,适用于包含中央空调及复杂用能系统的大型公共建筑或建筑群的智慧节能管理。

专注于为智能建造提供数字化整体解决方案的湖南三一智能建造工程有限公司,潜心打造推出的筑享云平台,是连接智能建造生态的建筑行业互联网平台,是连接在线协同的项目管理系统、SPCS结构技术的深化设计软件、PC工厂构件管理轻量化应用、施工管理轻量化应用、智能建造一站式交付平台等功能于一体,可以实现建设项目“全生命周期、全角色、全要素”在线协同管理。

筑享云平台借助工业互联网、物联网、卫星导航定位、数字孪生、云计算、大数据分析应用等技术,发挥软硬件的组合优势,同时面向智能建造(行业级)生态伙伴,通过前期积累的大量PC工厂资源以及三一品牌议价能力为平台客户赋能,切实助力企业降本增效。

### 面向未来数智设计,必然的选择

“所见即所建,所建皆所愿。”市住建局党组书记、局长张跃先说,数字化与智能化,代表了一个全新时代的到来,是新的生产方式、新的产业组织方式,甚至是新的生活方式。面向未来,进行数智化设计,同样是智能建造的必然选择。

图元信息系统是基于Rhino平台开发的数智化设计系统,由湖南省建筑设计院研发,针对建筑方案设计阶段,可实现“一模多用”“一模到底”“数模联动”,形成了“技术平台统一,建筑信息集成,数据驱动决策”的全流程闭环。

该系统借鉴了其他主流设计软件的优点,可适用于各种类型项目的全设计阶段,不仅支持建筑专业在各设计阶段的应用,也适用于结构、给排水、暖通、电气、智能化等全专业。

高效、精准!长沙泛一参数研发的基于图形识别的智能BIM建模与算量系统,号称“快模王”,可快速解析CAD图纸信息,在云端自动生成BIM模型和工程量清单。该系统通过AI智能算法驱动,具备建模速度快、成果准确率高、应用成本低等优势,可适用于CIM平台中既有建筑的建模服务,为建筑行业数字化转型升级提供创新支持。

该技术已在长沙翰林苑安置房工程建设项目(一期)、恒泰风格城市等项目应用,不但显著提升建模的效率与精度,也有效降低成本并减少人工干预,助力建筑行业实现数字化转型,为建筑行业带来实质性的经济效益和社会效益。

■智能建造 联动星城——长沙市智能建造领域新型实用技术系列宣传④

## 小轴承转动大产业

稳健经营,效率至上,长沙迈科轴承有限公司在市场中破浪前行

●陈星源

风扇、汽车、火箭……这些耳熟能详的工业制品,都离不开一个小小的零部件——轴承。作为湖南最大的轴承生产和出口企业之一,长沙迈科轴承有限公司(以下简称“迈科轴承”)正通过数字化转型,为工程机械等长沙特色产业链输送创新产品。

稳步增长的秘诀是什么?走进迈科轴承,“稳健”“效率”两个关键词揭开了答案。



迈科轴承董事长毛中云和工人检查轴承质量。长沙银行供图

的轴承有朝一日能走到世界前列。

### 以效率为目标,实现精准数字化

生产效率是迈科轴承的另一大特色。在企业的智能化生产线上,工人们只需操控数字面板,短短几分钟,钢材便产出为高精度的轴承。“现在我们一条生产线能抵16至20个员工!”毛中云介绍。

从一天生产50个到700个,数控设备的效率显而易见。但面对数字化转型的浪潮,毛中云冷静思考:数字化真的适合所有流程吗?

在意大利的一次经历给了他启发。在参观当地的全自动轴承生产线时,毛中云发现,尽管技术水平非常高,但产品成本也相应攀升,单价达到3.8欧元。“我们总工正好也在那里,就把产品尺寸尺寸量一下,说工人做单价只要1.8元人民

币。”后来,这家意大利厂商放弃了昂贵设备,与迈科轴承签订合作协议。

“不上智能化,最终还是看效果!”毛中云表示,“自动化+人工”的生产模式,才能实现效益最大化。

2012年,迈科轴承需资金周转,长沙银行主动上门授信,为销售规模只有几千万元的迈科轴承提供较高额度,由此开启了长期合作。

对于专精特新企业,长沙银行在产品、额度、定价等多方面给予更大支持。迈科轴承在长沙银行星城支行的综合授信从2020年的1500万元提升至今年的5600万元,主要用于企业原材料采购、市场拓展,利率比平均降低65个bp。此外,该行还提供国内信用证、再融资无还本续贷、集团网银、工资代发等产品和服务,进一步为企业降低财务成本。

### 以稳健为基石,研发开辟新赛道

迈科轴承成立于2001年,由原长沙轴承厂改造而来。经过多年经营,企业始终保持良好的发展势头,今年前7月销售收入高达1.1亿元。

业绩的逆势上扬,正是稳健经营结出的硕果。

一方面,通过协同攻关,迈科轴承和“老朋友”的关系愈发稳固。“像长期合作的企业,它们的新项目我们从一开始就参与了。”董事长毛中云表示,沿着头部企业提供的思路,迈科轴承牵头完成了不少研发工作。

目前,迈科轴承的部分专利产品,如用于泵车等关节部位的高耐磨套,可从传统的每2万立方米输送作业更换提升至每10万立方米更换,已为三一重工、中联重科等企业独家保供。

另一方面,通过与行业深度交流,迈科轴承也结识了不少“新朋友”,更有日本客户慕名而来。

闲暇之余,毛中云喜欢收集世界各地的轴承,按质量、性能等进行排序。“排列好后我们会看自己在哪个位置。过几年再看,我们的产品越来越靠前了,这个感觉是很自豪的!”毛中云希望,中国