

虽迟但到，中秋国庆有蟹吃了

益阳大通湖第一网大闸蟹已经抵达长沙市场，六大湖区大闸蟹将齐聚盒马“争霸”

长沙晚报9月12日讯（全媒体记者 范宏欢）又到一年“吃蟹季”。一进入9月，肥美鲜嫩的大闸蟹纷纷上架，成为秋季水产区的“显眼包”。9月12日，益阳大通湖开湖，第一网大闸蟹已经抵达长沙的盒马门店。

今年，盒马启动全国大闸蟹“争霸模式”，除了来自江苏、山东等传统主产区的大闸蟹，还开发了湖南、湖北、新疆等区域特色湖区，为爱吃螃蟹的饕客们提供更多选择。预计在9月25日，阳澄湖迎来开湖，届时捕捞的首网大闸蟹也将第一时间端上市民餐桌。

熬过高温，大闸蟹如期上市

今年受持续高温天气的影响，大闸蟹的生长进度引发了众多吃货的关注。

据了解，大闸蟹一般需要经过五次蜕壳，每蜕一次壳，体形就会长大一倍左右。今年高温天恰逢大闸蟹的第五次蜕壳，对养殖基地来说是一大考验。

“我们采取了搭遮阳篷、开动增氧机等多种避暑‘凉’策，帮助大闸蟹安全度过高温期。”盒马大闸蟹供应商负责人黄辉透露，基地今年新建了20000平方米的暂养仓，可供大闸蟹更好地纳凉，同时全力开动增氧机，就如同开启了“新风系统”，可以保持水质稳定，“基地的产量基本不受影响，品质也很好。”

目前，熬过高温的“精兵蟹将”已批量上市。盒马陆续上架了三款大闸蟹，规格分别为100克、125克、150克，消费者既可以在线上下单，也可以到店吃，门店会提供元气蒸等现场加工服务。

六大湖区大闸蟹齐聚盒马“争霸”

中秋国庆期间，大闸蟹也是走亲访友的伴手礼。

盒马水产采购人员李子涵介绍，盒马今年除了在江苏、山东等大闸蟹主产区“承包”了8500亩养殖基地，还在全国挖掘更多特色湖区的大闸蟹，除了益阳大通湖，还开发了新疆阿勒泰、山东黄河口、湖北洪湖、江苏固城湖等区域本地有名的大闸蟹，也都会在中秋节前后到货。

在基地，大闸蟹一般会被分为普货、普挑、精挑。“盒马的品质要求必须精挑。”黄辉透露，基地安排了十几位有着15年以上经验的专业挑蟹官，每一只大闸蟹都会进行严格的品控流程把关，“一看大小和外观，二称重量是否达标，三捏蟹腿是否坚硬有力，四掀底板查看蟹黄饱满度，确保每一只到达盒马的蟹都能体态健康、膏黄饱满。”

“今年盒马提前准备，供应量整体充足，

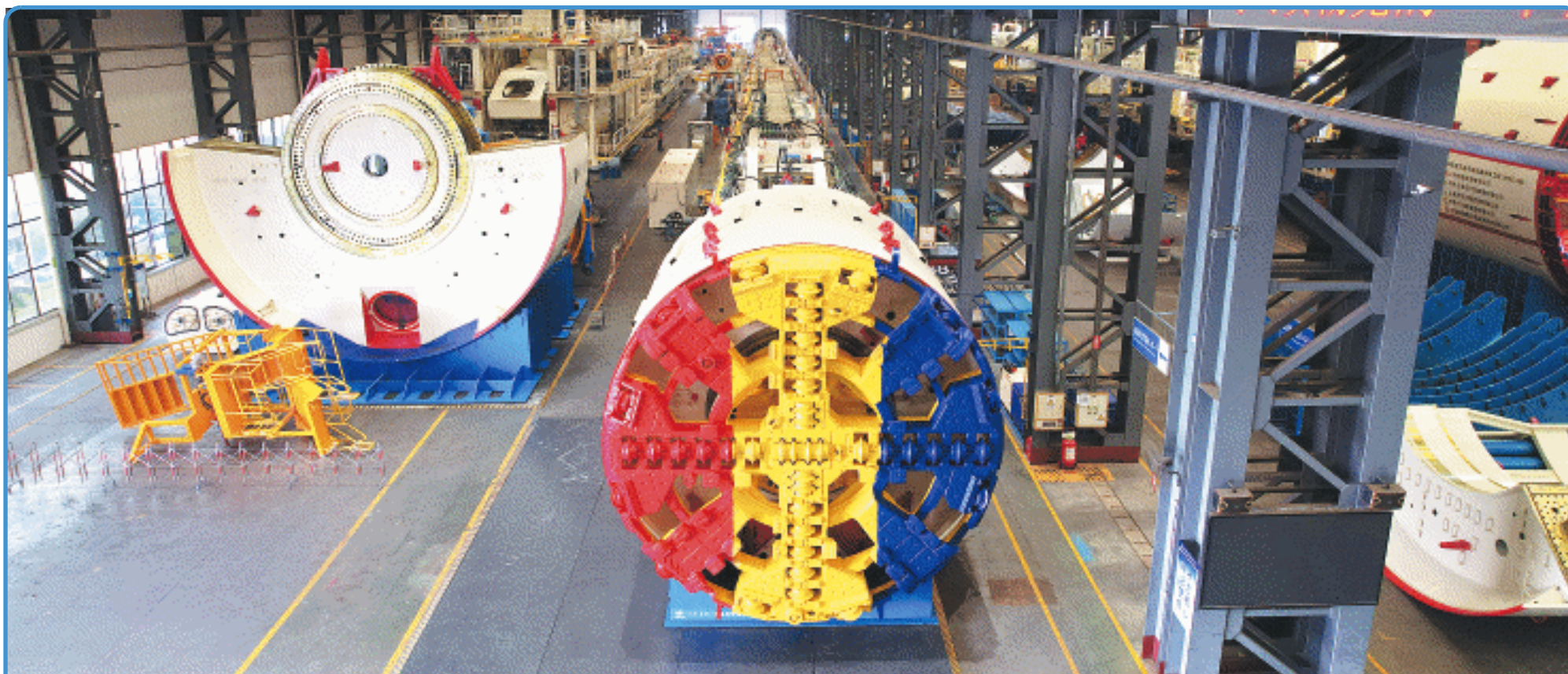


吃蟹季，“熬”过高温的大闸蟹批量上市。长沙晚报全媒体记者 范宏欢 摄

但大规格高品质大闸蟹的价格预计会有所上涨。”李子涵说，想吃阳澄湖大闸蟹的消费者还得再等等，今年阳澄湖开捕时间预计在9月25日左右，“一开湖，就会马不停蹄地将新鲜

捕捞的大闸蟹运送到全国盒马门店。”

此外，喜欢吃公蟹的消费者可以等到金秋十月，此时公蟹的性腺发育最好，蟹黄肥美，蟹膏口感最丰腴圆润。



出口罗马尼亚的盾构机在铁建重工长沙第二产业园验收下线。长沙晚报通讯员 汤叶 摄

长沙产盾构机首次出口罗马尼亚

上半年铁建重工海外新签合同额21.53亿元，同比增长77.15%

长沙晚报9月12日讯（全媒体记者 朱泽寰）12日，一台直径为6.35米的盾构机在中国铁建重工集团股份有限公司长沙第二产业园验收下线，将发往罗马尼亚克卢日-纳波卡，参与当地地铁建设。据悉，这是国产盾构机首次出口罗马尼亚。

罗马尼亚克卢日-纳波卡地铁工程共采

购了2台国产盾构机，盾构机将参与该工程圣玛利亚站-联合欧洲站区间隧道建设。在施工中，盾构机需单线长距离掘进5.6公里，并穿越砂、砾石、盐矿等复杂地层和5条地质断层破碎带，同时还要克服黏性土连续掘进、175米小半径转弯等施工难题。

铁建重工海外市场营销经理敖佳庆介绍，针对

对工程建设面临的长距离掘进、穿越复杂地层和刀盘易结泥饼等问题，铁建重工研发团队进行了针对性设计，配置四辐条大开口率复合刀盘、多层次渣土改良系统、超前注浆加固、主动铰接系统等，确保盾构机性能满足工程建设要求。

克卢日-纳波卡是罗马尼亚第二大城市，克卢日-纳波卡地铁隧道全长约21公里，共计

19个地铁站及1个地面车站。

上半年，铁建重工海外业务大幅增长，完成新签合同额21.53亿元，同比增长77.15%，实现罗马尼亚、波兰、阿尔及利亚、阿塞拜疆等新兴市场订单突破。截至目前，铁建重工已实现盾构机、钻爆法施工装备、矿山装备等34种产品的海外销售，累计出口至40多个国家和地区。

新政叠加多重补贴，金九银十可期

楼市多样促销与政府支持政策相呼应，开发商诚意十足

长沙晚报全媒体记者 孙占锋 通讯员 李锋

多项楼市新政持续发酵，加之市场上优质好盘的推新，供应端的积极变化正逐步影响到客户需求。进入9月份，随着传统营销旺季来临，房企无论是推盘强度，还是营销力度都有所提升。本土国企长房集团更是推出“安心置业季，长房无忧购”多重补贴举措，助力购房者选到更加信赖的“好房子”，也为金九银十掀起一波“楼市大补”的浪潮。



长房·浅山时光楼盘主打舒适度、松弛感。长沙晚报通讯员 李锋 供图

买房，一定要看品质！造一套“好房子”，更是一个系统工程，要通过好标准、好设计、好材料、好建造、好服务，才能让消费者生活得更舒心、更安心。

在长沙南城，位于雨花区林科路与双塘路交会处的长房·浅山时光楼盘，主打一个舒适度、松弛感。项目因低容积率、阔绰楼间距、一梯一户、大空间户型设计等和“推窗见山”的环境资源，在雨花区“圭塘河畔好安家 人才圆梦在雨花”系列活动中，作为“首批重点团购房企”楼盘赢得不少周边重点企业员工的青睐。

的确，各种各样的补贴政策，已成为开发商向消费者展示诚意的重要方式。9月份，长房集团推出的“安心置业季 长房无忧购”系列举措，就包括“安心购-购房补贴”“暖心购-租房补贴”“放心购-月供补贴”“贴心购-人才引进补贴”“舒心购-以旧换新补贴”“信心购-保值补贴”等“六心贴心福利”，补贴范围涵盖长房集团在售的30余个项目。

长房集团相关负责人介绍，此次活动补贴力度空前，切实回应购房者的期盼与信任。客户购买长房住宅产品，可享受购

好配套好设计，品质好房赢得市场青睐

“既注重实用性和耐用性，又注重美观和细节，从地下车库到房间户型都用心设计，让生活更加美好。”该项目营销负责人胡斐介绍，在走进中国联通、中南研究院、比亚迪、零食很忙等重点企业开展专场人才引进团购服务活动时，现场人气爆棚，前来咨询、购房的客户络绎不绝。

长房岭秀时代项目同属长房集团旗下，和浅山时光项目刚好隔了一个天际岭国家森林公园。上半年，长房岭秀时代项目一期提前40天实现品质交付，交付率超90%。提前交房，不仅是对购房者承诺的兑现，更是彰显

金九银十来临，多项购房补贴政策叠加

房补贴；部分项目还为购买客户提供租房补贴及最高1000元/月的月供补贴，让置业者安家之路更加暖心；符合条件的人才可申请政策性“人才购房补贴”；选择“以旧换新”的客户还可在购买时与长房签订相关协议，助力客户旧有房源的出售，并给予经纪服务费用补贴，让购房者的置换体验更加“舒心”。这些直击客户痛点的购房优惠措施，给予了购房者信心和安心，也切实减轻了居民住房消费负担，将无忧购房真正落到实处。

业内人士分析认为，今年以来，各地

企业的实力和担当。顺势推新的长房岭秀时代项目二期产品，也得到很好的市场回应。

“从户型优化，到园林升级，再到工程方方面面的提速，我们希望为购房者带来更好的产品。”长房岭秀时代项目营销负责人唐莉表示，迎战金九银十，长房集团从上到下都已经做好了准备。

市场研究机构分析认为，“金九银十”关键节点即将到来，短期内核心城市新房市场活跃度或小幅回升，而多项楼市新政策的发酵加之楼盘上新，叠加开发商促销策略或将激发当下市场活力。

不断推出房地产相关政策，仅8月份各地相继出台房地产优化政策就超50条。8月23日，长沙市住房和城乡建设局就发布通知，明确居民家庭在拟购新房的区县(市)无住房的，可按首套住房认定。此举进一步释放和满足了“以旧换新、以小换大、以远换近”和对区位、配套、教育、品质等有改善意愿的购房需求。

而金九银十传统销售旺季来临，长沙楼市众多开发商积极行动，叠加购房补贴政策组合，诚意满满，更可谓是给予购房者“最硬核”的承诺，给客户准备了“定心丸”。

“919”邮政农产品节开启 超千款本土农产品上线销售

长沙晚报9月12日讯（全媒体记者 刘捷萍）“乡约出发，邮味到家！”12日，2024年湖南邮政第八届“919”邮政农产品节在长沙火热开幕，助力本土农产品实现“湘品出湘”。

本届农产品节聚焦本土优质农产品，通过一系列惠农农和促销让利活动，全力做好“土特产”文章。活动平台将有超千款农产品上线销售，构建“地标农产品+名特优新农产品+优质合作社农产品+邮政基地农产品”的产品体系。活动期间，预计将实现农产品销售超2亿元。

浏阳黄金梨、邵阳黄花菜、湘西猕猴桃、常德橘子、永州野香菇……活动现场，湖南各市州的特产美食一字排开，琳琅满目。不少市民品尝后连连称赞，当即扫码，通过“邮乐优鲜”线上下单。

活动将充分发挥邮政点多面广的渠道优势，线上依托邮政电商平台，组织“万场效能直播”“万名头部店主”“万名高效团长”活动；线下利用邮政网点和邮乐购站点实体渠道，举办客户“千企对接”“网点”“万点同

庆”、站点“万店狂欢”活动。农产品节还将结合湖南邮政优势项目，创新叠加金融联动、农产品基地游、直播挑战赛、新型社区团购等活动，吸引广大民众积极参与，打造农村电商金字招牌。广大网友可通过“邮乐网”PC端、“邮乐”APP、“邮乐小店”APP参与活动。活动期间，湖南邮政将通过邮乐网叠加跨店满减、大额优惠券、红包雨等多重促销活动，让民众享实惠、农户增收。活动将持续到10月15日。

近年来，湖南邮政发挥商流、物流、资金流、信息流“四流合一”禀赋优势，聚焦破解“销售难、物流难、融资难”问题，全力加强邮政服务乡村振兴能力建设。目前，湖南邮政已为全省1500万户农村居民、2.56万家农民专业合作社、35个重点农产品品类、14个乡村特色产业提供邮政服务，近三年通过邮政渠道累计实现农产品销售13.38亿元。通过开展县乡村三级物流体系建设，推进交邮联运、邮快合作，建强农村寄递物流网络，近三年带动农产品寄递4.95亿件。

中联重科再登 胡润中国元宇宙潜力企业榜

长沙晚报9月12日讯（全媒体记者 周辉震 通讯员 李家宇）记者12日从中联重科了解到，胡润研究院最新发布的《2024胡润中国元宇宙潜力企业榜》中，中联重科以“三维数字孪生智慧园区”的具体举措再次入选该榜单Top200，彰显了长沙制造的创新实力和前沿科技引领能力。

今年是胡润研究院第三次发布《胡润中国元宇宙潜力企业榜》，该榜单通过评估企业的主营业务与元宇宙核心产业的关联，并特别关注企业在元宇宙领域的举措，尤其是过去一年内在元宇宙领域举措的数量和质量，列出元宇宙领域最具发展潜力的中国企业。

数字孪生智慧园区是通过BIM、三维GIS、大数据、云计算、物联网、智能化等先进数字技术，同步形成与实体园区“孪生”的数字园区，实现园区的精细化管理和智慧化运行。

当前，中联重科正以中联智慧产业城为核心，推进从主机到零部件智能工厂建设，通

过深度融合人工智能、智能制造技术与智能装备，打通计划、物流、生产、供应链的信息链路，实现工厂全要素工业互联，打造智能化的制造过程控制体系，实现智慧化运行和管理。

在智能工厂中，中联重科将整个产线所有设备的信息全部采集到工业互联网平台上，还原整个生产现场真实情况，打造了一个在“云”上的数字孪生工厂。通过数字孪生工厂，管理人员可以通过移动端或者电脑端对现场进行管理，并实时监测生产质量、计划、效率等各方面数据信息，对异常情况及时进行及时的预警、干预和管理。

这是中联重科第二次入选该榜单。近两年，中联重科主动拥抱元宇宙等新一轮科技浪潮，在相关领域不断取得创新突破，不仅发布了行业首个基于人工智能大模型的工业互联网平台，引领迈入工业互联网2.0，还融合人工智能、云计算及数字孪生等前沿技术，加速赋能生产制造智能化升级。

2024年湖南省“5G+工业互联网”标杆工厂拟认定名单公示 长沙两家企业入选

长沙晚报9月12日讯（全媒体记者 周斌）经企业申报、市州推荐、评审等程序，湖南省工业和信息化厅9月12日公示10个2024年湖南省“5G+工业互联网”标杆工厂征集工作，基本条件要求是湖南省内注册，运营、财务和信用情况好，2023年主营业务收入4亿元以上，并且无违法违规记录的企业；同时要求项目已建成，并且近3年平台和系统开发费、智能设备（终端）购置费、测试验证和项目咨询费等投入总计不低于3000万元。

为纵深推进“智赋万企”行动，深入推动5G与工业互联网融合创新，加快工业互联网规

注意！长沙节能家电以旧换新领券规则调整 补贴券有效期变更为3个自然日

长沙晚报9月12日讯（全媒体记者 刘捷萍）12日，记者从市商务局获悉，2024年9月13日0时起，长沙市节能家电以旧换新活动补贴券有效期从7个自然日（含获券当日），变更为3个自然日（含获券当日），变更为3个自然日（含获券当日）。

9月6日长沙市节能家电以旧换新活动启动，第一期活动投入补贴资金3亿元。连日来，节能家电首批消费券领取非常火爆，截至9月11日10时，领券率已超过89%。

为更好提升节能家电以旧换新活动效果，最大化便利消费者，特调整部分领券规则：

一、领券规则变更

1. 调整补贴券有效期。活动补贴券原有有效期为7个自然日（含获券当日），现变更为3个自然日（含获券当日），平台于

2024年9月13日0时进行调整，用户在2024年9月13日0时之后完成的领券，券的有效期为3个自然日（含获券当日）。

2. 消费者领券取消“券包”形式。消费者在领券页面分别领取8类家电产品补贴券包，变更为“分别领取8类家电产品一级、二级补贴券”。

二、调整后的领取补贴规则 资格核验后，消费者在领券页面基于自身购买家电的类别、能效等级分别自主领取8类家电产品一级能效、二级能效补贴券，每人每张家电补贴券每周仅支持领取1次，活动期间最多可领取3次。活动补贴券有效期为3个自然日（含获券当日），过期作废和退货均占用个人活动补贴券名额，回收的补贴券金额用于后续投放。