

秋月梨、阳光玫瑰不到10元/斤，榴莲每斤最低只需20余元

“网红”水果降价，有口福了



消费者在选购当季水果。长沙晚报全媒体记者 陈星源 摄

“网红”热度不再，线上线下同步降价

无论是在线下的水果店，还是线上的购物平台，记者发现，水果降价都已成为普遍现象。

梨素有润肺的功效，个头大，水分足，甜度好的秋月梨，吃起来十分爽口，这两年跃升为“网红”水果之一。在观沙岭附近的一家“绿叶水果”店内，黄澄澄的秋月梨被一个个细心包好，摆在进门的最显眼处，很是诱人。

记者观察到，该店售卖的秋月梨分为“秋月冰糖梨”和“青青大地秋月梨”两个品种，均产自山东，其中前者的会员价仅为9.9元/斤。“这一款低价的秋月梨，现在买的人比较多。”该店店员告诉记者，很多顾客都是冲着优惠价来选购。

线上平台同样不甘示弱，把秋月梨的价格“打”了下来。盒马APP显示，1.4kg的4个装秋月梨仅需29.9元；麦德龙APP上，1.2kg的4个装秋月梨也只要25.8元。

“水果之王”榴莲今年的价格也格外亲民，在多家水果店、商超的价格都只要20多元一斤。老“网红”阳光玫瑰的价格也是一降再降。记者在凯德壹中心的卜蜂莲花超市看到，阳光玫瑰每斤只要6.98元，不到10元就可以拿下一提。“我记得去年还要20-30元来着，这个价格还是比较划算！”市民李女士表示，对于阳光玫瑰的降价感到十分开心。

今年“网红”水果为何风光不再？在采访中记者了解到，产量的相对过剩是主要原因。

“像秋月梨、阳光玫瑰这些水果，近几年种的人越来越多，也就卖不起价了！”一位水果店老板告诉记者，许多“网红”水果原本来自国外，但在引进中国后开展了大面积种植，价格也逐渐从“贵族”走向了“平民”。

中国食品产业分析师朱丹蓬认为，2023年的中国水果产业出现了高速增长、高速发展、高速扩容的红利

产量供应过剩，带动价格走低

期，果农增长，进口商也在加大投入。种植的数量以及进口的数量都得到了增长。山东烟台莱阳、青岛莱西是秋月梨的高产地，据公开报道，莱西秋月梨年产量6万吨，今年的秋月梨的出货价每斤3~4元，高品质的价格可以卖到8元。

此外，不同地域所产的水果在口感上存在差异，也会对价格产生影响。“像云南产的阳光玫瑰还是会贵一些，湖南本地的醴陵一带也有种，但从品质来说还是不一样。”该老板表示，追求“高

质”的人士有更好的选择，但对于普通消费者来说，10元以下的品种就完全足够了。

业内人士指出，消费者对性价比的需求已经成为他们决策的首要考量，预计未来国产高质量水果将逐渐取代进口水果，成为中国水果市场的重要发展方向。整体来看，未来整个中国水果产业将会步入性价比与质价比两者兼而有之的时代。而对于消费者来说，这个秋天，诸多平价的水果能够让人一饱口福了。

守护消费者舌尖上的安全

鸣鸣很忙携手50余家休闲食品品牌成立品质守护联盟

长沙晚报9月19日讯(全媒体记者 周游 通讯员 谢海) 19日，在湖南省休闲食品食品安全交流论坛上，鸣鸣很忙集团携手亿滋、玛氏、乐事、康师傅、盐津铺子、喜之郎、麻辣王子等50余家国内外部品牌及权威检测机构，发起成立鸣鸣很忙品质守护联盟，守护消费者舌尖上的安全。

本次论坛以“倡导休闲食品健康化、共筑食安守护墙”为主题。据介绍，鸣鸣很忙集团旗下零食很忙、赵一鸣零食两大零食连锁品牌，全国门店数已合计突破13000家。目前，集团已与Intertek天祥集团、CCIC中国检验认证集团、SGS通标标准集团等权威检测机构建立长期合作，自2023年以来全面升级食安品控体系，围绕供应链厂商审核与产品食安质检两大方面打造“六审六检”多重食安防线。

“除厂商自检、入仓质检、自主品控实验室抽检外，所有批次产品还需送往第三方权威机构进行检验，全部质检环节合格后才在门店上架售卖。”鸣鸣很忙集团品控负责人在论坛上作了《连锁食品销售企业如何履行食品安全管理职责》交流发言。

与会专家认为，鸣鸣很忙集团作为国内规模最大、门店数量最多的线下零食零售渠道之一，发起成立品质守护联盟有助于推动中国休闲食品产业迈向高质量发展之路，在政府监管、学术支持、产销联动多方合力下打造牢固的产业食安防线，营造放心消费环境，为扩大内需、提振消费作出积极贡献。

论坛上，监管部门、行业专家、休闲食品企业和检测机构代表等各方人士，围绕零食健康化趋势、产品风险监测标准、细分品类食安管理控制等议题建言献策，并实地参观盐津铺子智能化工厂，了解零食生产工艺和质量管控。

论坛上，监管部门、行业专家、休闲食品企业和检测机构代表等各方人士，围绕零食健康化趋势、产品风险监测标准、细分品类食安管理控制等议题建言献策，并实地参观盐津铺子智能化工厂，了解零食生产工艺和质量管控。

论坛上，监管部门、行业专家、休闲食品企业和检测机构代表等各方人士，围绕零食健康化趋势、产品风险监测标准、细分品类食安管理控制等议题建言献策，并实地参观盐津铺子智能化工厂，了解零食生产工艺和质量管控。

论坛上，监管部门、行业专家、休闲食品企业和检测机构代表等各方人士，围绕零食健康化趋势、产品风险监测标准、细分品类食安管理控制等议题建言献策，并实地参观盐津铺子智能化工厂，了解零食生产工艺和质量管控。

论坛上，监管部门、行业专家、休闲食品企业和检测机构代表等各方人士，围绕零食健康化趋势、产品风险监测标准、细分品类食安管理控制等议题建言献策，并实地参观盐津铺子智能化工厂，了解零食生产工艺和质量管控。

论坛上，监管部门、行业专家、休闲食品企业和检测机构代表等各方人士，围绕零食健康化趋势、产品风险监测标准、细分品类食安管理控制等议题建言献策，并实地参观盐津铺子智能化工厂，了解零食生产工艺和质量管控。

论坛上，监管部门、行业专家、休闲食品企业和检测机构代表等各方人士，围绕零食健康化趋势、产品风险监测标准、细分品类食安管理控制等议题建言献策，并实地参观盐津铺子智能化工厂，了解零食生产工艺和质量管控。

论坛上，监管部门、行业专家、休闲食品企业和检测机构代表等各方人士，围绕零食健康化趋势、产品风险监测标准、细分品类食安管理控制等议题建言献策，并实地参观盐津铺子智能化工厂，了解零食生产工艺和质量管控。

论坛上，监管部门、行业专家、休闲食品企业和检测机构代表等各方人士，围绕零食健康化趋势、产品风险监测标准、细分品类食安管理控制等议题建言献策，并实地参观盐津铺子智能化工厂，了解零食生产工艺和质量管控。

论坛上，监管部门、行业专家、休闲食品企业和检测机构代表等各方人士，围绕零食健康化趋势、产品风险监测标准、细分品类食安管理控制等议题建言献策，并实地参观盐津铺子智能化工厂，了解零食生产工艺和质量管控。

论坛上，监管部门、行业专家、休闲食品企业和检测机构代表等各方人士，围绕零食健康化趋势、产品风险监测标准、细分品类食安管理控制等议题建言献策，并实地参观盐津铺子智能化工厂，了解零食生产工艺和质量管控。

论坛上，监管部门、行业专家、休闲食品企业和检测机构代表等各方人士，围绕零食健康化趋势、产品风险监测标准、细分品类食安管理控制等议题建言献策，并实地参观盐津铺子智能化工厂，了解零食生产工艺和质量管控。

论坛上，监管部门、行业专家、休闲食品企业和检测机构代表等各方人士，围绕零食健康化趋势、产品风险监测标准、细分品类食安管理控制等议题建言献策，并实地参观盐津铺子智能化工厂，了解零食生产工艺和质量管控。

论坛上，监管部门、行业专家、休闲食品企业和检测机构代表等各方人士，围绕零食健康化趋势、产品风险监测标准、细分品类食安管理控制等议题建言献策，并实地参观盐津铺子智能化工厂，了解零食生产工艺和质量管控。

论坛上，监管部门、行业专家、休闲食品企业和检测机构代表等各方人士，围绕零食健康化趋势、产品风险监测标准、细分品类食安管理控制等议题建言献策，并实地参观盐津铺子智能化工厂，了解零食生产工艺和质量管控。

SUV销量逆袭轿车的背后

曹开阳

来自乘用车市场信息联席会的数据显示，今年上半年，SUV市场继续展现出强劲的增长势头，其销量及增长速度均超过了轿车市场，1至6月SUV市场累计零售销量达到了488万辆，同比增长9.6%。今年7月，SUV零售销量同比增长3%，而轿车同比下降8%。不仅如此，新能源车更是强势领跑，占据前五名的SUV均为新能源车。

当然，SUV如此火爆并非一蹴而就。时光回溯至2020年8月，中国车市SUV累计销量才首次超过轿车。2023年全年，SUV销量才首次超过轿车，达到1038.3万辆，同比增长10.3%，坐稳了中国车市一哥的C位。

而回顾2000年这一“汽车走进中国百姓家庭元年”，我们会发现，那时轿车才是普通百姓的最爱。分析其中的原因，最主要的一点就是当时中国消费者的面子观念较重，认为轿车“有头有尾”，样式看着就像古代的轿子，无论是驾驶还是乘坐，都很有面子。反观那时的SUV，大多长得方头方脑，而且没有

凸出来的“屁股”，因此很难入购车一族的眼。

这一现象的改变要归功于东风本田推出的新世代CRV和宝马在中国大力推行X3的零售，在这两款有着宽大功能、动感流线，并兼具良好公路行驶功能及城郊道路通过性的经典车型引导下，消费者逐渐改变了对于SUV车型的看法，并用真金白银对SUV与轿车之争投下了自己的选票。

SUV能在中国完成对轿车的逆袭，一时间让笔者想到了美国车市。作为曾经的汽车生产国和消费者，美国家庭用户首选的车型竟然是皮卡。在美国影视剧里，时有男女主角开着皮卡或到商场购物，或到郊外漫步的镜头。当时笔者也对他们何以如此青睐皮卡怀有深深的好奇，后来才知道一切都是基于实际的需求作出的选择。

因此，中国的SUV逆袭之路其实并无新意，不过是中国消费者在消费理念逐渐理性与成熟后，对于SUV功能的自然解析得出的答案，以及不再拘泥于“面子工程”的自然体现。它也在明示，仅仅想靠品牌与噱头来忽悠中国消费

者，肯定是越来越行不通了。

回到榜单，8月中国SUV市场有多达30款车型零售销量超过1万辆，其中4款车型零售销量超过2万辆。SUV销量前八强中新能源车高达7款，并包揽SUV销量榜的前六名。特斯拉Model Y以45330辆的销量继续位居榜首，比亚迪宋PLUS DM-i、元PLUS排名第二和第三位。吉利星越L是销量最高的常规燃油SUV，8月零售销量17026辆，排名第七。

这一榜单之所以令人震撼，一方面自然是新能源车对于传统燃油车进行了实力碾压；另一方面则是，国产品牌对于国际品牌及合资品牌的大幅超越，仅有特斯拉还能凭借其“锐度”为国际品牌保留一丝面子罢了。

这一面子又再次让笔者想起了中国消费者当年购买轿车时考虑的面子。只是，物是“车”非，已然换了人间。

说商道市

建设文明村镇

涵养美丽乡村“精气神”！

打造幸福家园

建设美好乡村



中共长沙市委宣传部
长沙市文明办 宣

设计 星辰在线(长沙文明网)