

文旅新样范

山水洲城大舞台, 文旅赋能更精彩

热力十足长沙更出圈

● 宁莎鸥

山水洲城大舞台, 文旅赋能更精彩。25日, 第三届长沙市旅游发展大会拉开帷幕, 为星城文旅书写新的篇章。今年上半年, 长沙市共接待国内外游客9061.3902万人次, 同比增长15.99%, 实现旅游总收入1019.55亿元, 同比增长18.71%, 客流与总收入双双实现两位数增长。长沙近年来获评“中国美好生活城市之十大旅游向往之城”“00后最想去的城市榜首”“2024全球100目的地”。

长沙文旅为什么“燃”? 让我们用10个关键词来作一番解读。

关键词1: 项目建设

183个项目投资近1200亿元

当前, “新质生产力”是一个热词, 形成新质生产力, 文旅应该有何作为? 长沙的答案是将文旅工作融入大格局, 服务大生产, 以科技创新赋能文化产业发展, 打造新质生产力的文化产业亮点, 推进现代化产业体系建设。

重点推进贾谊故居二期修复工程、汉长沙国王陵考古遗址公园建设, 积极推动“湘”当有味街区、汉长沙国数字博物馆、天心阁光影公园等项目落地……今年, 长沙狠抓项目建设, 制定《全市重大文旅项目建设实施方案》, 183个项目投资近1200亿元, 完善全市重大文化旅游项目库。

突出精品示范, 长沙将支持铜官窑、大围山、大王山创建国家级旅游度假区, 溪悦荟、白果园打造国家级旅游

休闲街区, 创建3A级以上旅游景区4家以上, 省级重点村镇3个以上、乡村旅游区点5个以上、等级民宿6家以上, 推出一批精品旅游线路。

在业态融合方面, 长沙将大力推进工业旅游, 出台《关于加快推进工业旅游高质量发展的意见》, 积极承办全国第五届工业旅游产业发展联合大会, 打造以长沙为龙头的沿湘江工业旅游发展走廊。围绕乡村旅游重点村镇、星级乡村旅游区(点)和“四个一百”工程, 建立乡村旅游“微度假”系列产品体系, 制定出台《关于促进全市旅游民宿高质量发展的实施意见》, 探索“乡村民宿+”多元融合发展模式, 支持浏阳打造“三湘民宿第一高地”。



湖南博物院游人如织。

关键词2: 公共服务

新建100个基层综合文化服务中心

今年2月28日和29日晚, 湘剧《夫人如见》再次在长沙上演, 一种东方式的舞台轻奢感, 一段如泣如诉的伉俪情深, 引发强烈反响。

为繁荣艺术创作, 长沙今年推荐湘剧《夫人如见》、花鼓戏《花猪司令》及优秀群文作品参评第八届湖南艺术节, 创作广播剧《约定之上》。举办杜鹃花艺术节、城市交响乐团“长沙峰会”、新年音乐会、“为长沙写歌”创作采风、“长沙之夜”露天文艺晚会等活动。整合现有演出场地、演艺人才等方面的资源, 打造精品演出项目, 开发形式多样的演艺新空间、创新适合年轻观众

口味的运营模式。

长沙是首批国家公共文化服务体系示范区, 全市现有美术馆13个、公共图书馆12个(含省级馆)、文化馆11个(含省级馆)、乡镇街道综合文化站170个、村(社区)综合文化服务中心1565个, 将公共文化服务送到市民家门口。

长沙还将推动长沙美术馆择址迁建, 提质改造长沙群众艺术馆实验剧场设施设备。开展全市乡镇(街道)综合文化站评估定级, 新建100个标准化村(社区)综合文化服务中心, 20个文旅融合示范点。

关键词3: 活化利用

加快24小时博物馆建设

今年湖南省两会期间, 一份《关于支持左宗棠墓申报全国重点文物保护单位的建议》引发关注。如何保护文物, 实现文化资源活化利用?

今年, 长沙将夯实文化遗产保护基础。全面启动国家文物保护单位利用示范区、生态文化示范区创建, 举办2024海丝联合申遗联盟城市联席会议。指导开展左宗棠墓保护修复, 申报第九批全国重点文物保护单位, 加快推动岳麓书院“实事求是”策源地文物保护工程。

马王堆考古迎来50周年, 长沙举办了“汉长沙国渔阳王后”等专题展, 新增至少1家非国有博物馆、2个非遗分馆。同时, 探索以综合型博物馆为龙头, 以专题博物馆和其他行业博物馆为羽翼的发展路径。加快24小时博物馆、“数字博物馆”建设, 推动长沙博

物馆、长沙简牍博物馆智慧博物馆项目。靖港、文家市被评为中国历史文化名镇, 确定了太平街、潮宗街历史文化街区和11条历史街巷, 打造了50公里历史步道。加强非遗保护传承, 有国家级非遗传承人9人, 非遗项目9个, 生产性保护基地1个, 打造一批富有活力的非遗工坊、非遗村镇、非遗街区。博物馆日、非遗日等活动一票难求, 遗产+旅游持续升温。长沙文旅不断点亮新IP, 复原活化城市记忆, 让优秀传统文化对接新入口、融入新语境, 满足新需求。

身着传统服饰的表演者展示中国风魅力。均为邹麟摄



滨江文化园华灯初上。

关键词4: 消费升级

稳站全国城市新消费第一方阵

在今年央视财经发布的《金牌新字号》推荐榜中, 茶颜悦色、黑色经典、墨茉点心局、绿叶水果、颐而康5家湖南新消费品牌上榜, 占全国总榜单的10%。这些各具特色的品牌火遍互联网, 成了长沙独特的城市文化符号。新消费品牌扎堆“出圈”, 早已不是新鲜事。据不完全统计, 目前长沙已诞生全国知名新消费品牌80余个。有数据显示, 截至2023年底,

长沙新消费累计融资项目72个, 融资总金额超710亿元, 稳站全国城市新消费第一方阵。

高质量发展, 离不开高品质消费需求的拉动, 文旅消费大有可为。长沙持续举办新春灯会、“长沙之夜”都市休闲季、湖南数字文化产业嘉年华等促消费活动, 启动新一轮文旅消费券发放。为丰富中秋假期市民游客文

旅生活, 今年长沙推出了四大类81项活动, 包括梦幻中秋、沉浸之旅、演艺中秋、视听盛宴, 展韵中秋、艺彩斑斓、嗨购中秋、畅享优惠, 新老景点推陈出新, 差异化满足市民游客的不同需求。假期3天, 长沙市共计接待游客486.36万人次, 游客总花费达53.25亿元。其中, 一日游游客152.52万人次, 占比31.36%; 过夜游客333.84万人次, 占比68.64%。



长沙举办多场音乐节、演唱会, 吸引年轻人打卡。

关键词5: 红色旅游

长沙成为全国十大红色旅游目的地

这个夏天, 浏阳市东南旅游精品自驾游路线红了, 入选全国最美自驾游精品路线20强名单。这条红色自驾游线路, 串联着胡耀邦故居、秋收起义纪念馆等红色景点, 也让它们同步“出圈”。

目前, 长沙市共有红色资源点275处, 具有资源开发利用价值的143处, 包括名人故里35处、革命纪念地

24处、重大历史事件发生地61处、综合性纪念设施23处, 建成各级爱国主义教育基地107家, 近年来, 先后对30多家红色教育基地软硬件设施进行提质提档。

依托丰富的红色文化资源, 长沙推出一批兼具红色文化和地方特色的精品红色研学线路与产品, 打造了湖南第一师范、新民学会旧址、杨开慧纪念馆等一批重

点红色研学基地。推出全国红色旅游精品线路2条、全国红色旅游经典景区10个、全省首批“红色旅游精品线路”4条, 长沙成为全国十大红色旅游目的地, 位列第4名。打造红色多维沉浸式演艺项目《恰同学少年》青春剧场、《半条红军被》荣获文旅部“中国民族歌剧传承发展工程”7部重点扶持剧目之一。

关键词6: 业态融合

“文旅+”塑造新IP

今年6月, 一连四场的周杰伦“嘉年华”世界巡回演唱会长沙站落幕, 长沙以超20万人次的体育场周边流量、九成的跨城歌迷人群分布、超5亿元的消费带动量交出了亮眼的答卷。

长沙从游客需求出发, 放大“文旅+”模式的吸引力, 联动演艺、非遗、科技、文化等元素, “演艺+旅游”“非遗+旅游”“美食+旅游”“科技+旅游”等业态融合发展强劲, 激发出“吃、住、

行、购、娱”的强大文旅消费潜力。

长沙积极开发新业态、新场景, 大力拓展文旅产品多元化供给, 《天宠湖南》《新刘海砍樵》等沉浸式演艺应运而生, 不断培育大IP; 连续三年举办长沙市旅发大会, 节会效应凸显, 成为搭建平台、促进文旅新项目落地、资源整合的有力抓手, 长沙网红度持续提升, 国内外游客纷至沓来, 保持着文旅赛道的长期竞争力。

关键词7: 热门目的地

全国头部网红城市效应日趋明显

刚刚结束的中秋假期, 长沙位居“十大热门旅游目的地”“00后群体热衷旅游目的地”“全国旅游热度最高目的地城市”等榜单前列。

国庆假期火车票开售, 同程旅行平台数据显示, 长沙再次进入十大热门到达城市及国庆假期十大热门国内旅游目的地榜单。

近年来, 长沙主动融入长江中

城市群、粤港澳大湾区、长三角城市群等国家战略, 与周边省会武汉、南昌的联动, 在今年暑假期间进行多场双城互动, 实现客源互送。同时, 长沙对上海、北京等消费力强的重点城市吸引力明显, 有效带动文旅消费。

经过多种举措, 长沙常年位居各种节假日热门旅游城市TOP榜单前列, 全国头部网红城市效应日趋明显。

关键词8: 拓客引流

长沙成为“2024全球100目的地”

文旅融出新天地, 且以诗共远方。这个夏天, 长沙文旅远赴欧洲最大热气球节——英国布里斯托热气球节, 走进克罗地亚布罗夫尼克市举行推荐会, 文旅出海进程按下“快进键”。

暑期以来, 长沙入境游接下了“加速键”, 长沙位列暑期入境游热门城市, 入境订单量同比增长123%。在刚刚过去的中秋假期, 长沙入境游同样保持高热度, 携程旅行数据显示, 中秋长沙入境游订单同比增长208%。

长沙—伦敦直航航班恢复, 长沙对全市所有4A级以上景区的入境游支付进行便利化改造。加强与OTA平台、移动运营商合作, 聚焦粤港澳大湾区、长三角、中西部地区的重要客源城市持续推出精品旅游线路和产品。大力拓展入境旅游, 瞄准日韩、欧洲等国际直航客源地开展境外营销推广, 先后组织赴北美、西欧、东南亚、港澳台、日韩等地区开展文化旅游交流活动。推出“快乐长沙值日生, 韵味星城推荐官”主题宣传, 围绕重点场所进行长沙文旅形象宣传, 联合湖南航空打造“快乐长沙·韵味星城”号长沙文旅彩绘专机。长沙文旅国际知名度、美誉度与日俱增, 也被评为“2024全球100目的地”。

关键词9: 富民惠民

文旅客流与总收入稳步增长

全市图书馆、群艺(文化)馆、非遗馆等各级公共文化场馆免费开放, 常年开展送戏下乡、欢乐潇湘群众文艺大赛、百姓大舞台等群众文化文化活动, 年服务人次近4000万。长沙图书馆总分馆建设、基层文化服务中心建设等多项经验在全国作为典型推荐。

长沙位列“2023福布斯中国消费活力城市榜”第9位, 作为全国夜间旅游热门城市, 长沙4地入选国家级夜间文旅消费集聚区、位居全国前列, 夜间消费排名全国前三, 连续入选“中国城市夜经济十大影响力城市”。

近五年来, 乡村旅游对全市乡村集体经济的综合贡献达30.04%, 对住宿、餐饮、民航、铁路客运业的贡献超过60%, 乡村旅游直接就业50万人, 对社会就业综合贡献达20.49%。让消费体验更优质。优化假日旅游联动, 形成假日旅游标准化、规范化工作流程。加强市场主体信用监管, 促进规范经营、诚信经营, 提升服务质量。深化文化执法高效协作机制, 建立健全文旅市场“红黑榜”制度, 推动“游客满意在长沙”行动计划落地落实。

关键词10: 科技赋能

智慧文旅平台, 实现一部手机畅游长沙

5月17日, 长沙博物馆首次公开馆藏左宗棠相关文物数字化保护修复成果的视频, 在“文物+科技”的保护理念指导下, 长沙博物馆通过开展数字化项目, 对馆藏的10余件左宗棠相关文物进行数字化应用, 留存文物实现数字化修复、名人故居实现虚拟场景搭建, 以此推动传统文化资源焕发新生命力。

深入实施国家文化数字化战略, 以马栏山为引擎, 积极推动文化和科技融合纳入国家创新体系, 着力打造全国领先的音视频、动漫游戏、数字文博等重点产业集群, 培育创建国家旅游科技示范区、文旅部技术创新中心, 加快24小时博物馆、“数字博物馆”建设, 提升智慧文旅平台运营效能; 鼓励企业持续发展数字人、视频AI等先进音视频制作生产线, 推动与元宇宙、人工智能等技术融合, 培育发展文旅新质生产力。