



快乐长沙 阁下天心

天心篇

第三届长沙市旅游发展大会 特别报道

湖南首座市民公园升级为湖南首个光影公园,西文庙坪、长沙油脂厂等一个个“老长沙”有了新面孔,“热辣滚烫”的天心成为心之所向、身之所往

阁下天心 用“心”请你来

吴鑫矾

今年3月,习近平总书记亲临湖南考察并发表重要讲话,为湖南文旅发展作出了重大战略指引,指明了根本前进方向。

拥有悠久历史文化、厚重革命文化、活跃现代文化的天心如何答卷?

以承接第三届长沙市旅游发展大会和天心公园建园百年为契机,天心区紧扣“三张文化名片”和“两道融合命题”,倾力打造全域旅游示范区,以文促旅、以旅彰文,做实“文化+”文章,全力推进“文化+品牌”“文化+科技”“文化+旅游”“文化+消费”的深度融合,全面彰显天心的厚度、热度、美感、新度、温度——

百年前的湖南首座市民公园升级为湖南首个光影公园,通过“文化+科技”赋能,让人在光影变幻中探寻千年古城的根和脉;

西文庙坪、长沙油脂厂、中意冰箱厂等一个个“老长沙”有了新面孔,在最大程度保留建筑原貌的同时,通过“文化+科技”“文化+旅游”“文化+消费”等赋能新的体验,让人既记得住乡愁也看得见未来;

逛一回“老长沙”味十足的文和友,品一杯“东西融合”的茶颜悦色,听一场贺龙体育馆的“万人演唱会”,体验一回凌晨还堵车的五一商圈……“热辣滚烫”的天心,成为心之所向、身之所往。

指点潭州好风景,万家烟雨画图中。

阁下天心,用“心”请你来,一起徜徉湖光山色、感受千年古韵、重走红色足迹、感触烟火人气。



天心区对天心阁实施全面提质改造,推出夜游项目,打造全省首个光影公园。邹麟 摄

古城新潮

“文化+科技”解锁流量密码

一座古阁一座城。

天心区因天心阁而得名。今年,天心区对天心阁实施全面提质改造,并推出夜游天心阁项目,打造全省首个光影公园。如今,登上千年之前的观星之所,在“文化+科技”“文化+旅游”的赋能下,“手可摘星辰”的夙愿已成现实。

光影为媒,文化为魂。

伴随着水的舞蹈、光影的魔术,地道的长沙弹词响起,一出传统湘剧《拜月记》名段《抢伞》在水雾光影中婉转悠扬地唱响,光影变幻间,湖湘传统文化焕然一新。

崇烈门前的登高光影秀现场,声光电的结合以及演员的真情演绎、肢体表达,让人感受到长沙这座英雄之城、革命之城的热血和厚度。

在光影衬托下,“潇湘古阁,秦汉名城”的对联更添韵味,璀璨的光影流转,在湖南独有的猫耳背山墙上勾勒出的“二十八星宿图”栩栩如生。

如梦如幻的光影、沉浸式的实景演绎,加上园林景观、阁楼展陈的升级提质,天心阁光影公园使长沙三千年历史文化可听、可视、可触,“登天心阁而知古长沙”有了更加生动的诠释。

而这只是一个缩影。

天心区充分发挥“半部历史在天心”的底蕴优势,积极探索文化和科技融合的有效机制,运用新一代信息技术,提取具有历史传承价值的文化元素、符号和标识,实现优秀传统文化的活态化传承、数字化共享,一批新型文化业态和文化产业增长点加速成形,一串串吸引年轻消费者的流量密码持续解锁。

风从古代吹来,吹出了新潮的时代气息。

位于西文庙坪开唐唐家湾片区的常胜数字艺术馆,是国内首个以《山海经》为蓝本结合长沙在地文化打造的4K沉浸式光影艺术体验馆。整个馆共有三层,面积1000余平方米,室内展厅采用国际顶级投影设备进行全息投影,



如梦如幻的光影、沉浸式的实景演绎,加上园林景观、阁楼展陈的升级提质,天心阁光影公园使长沙三千年历史文化可听、可视、可触。邹麟 摄

以高新技术结合奇域幻境沉浸式展现西文庙坪的历史风貌与独特魅力,并将推出历时两年斥资2000余万元打磨的《山海奇妙志·穿越长沙》主题展。

位于杜甫江阁对面的长沙·XRE-AL体验中心,则通过“文化+科技”设计理念,开创了长沙文旅新体验。这是XREAL的全球首家AR体验中心,通过领先的AR技术及新颖的内容,让人可以沉浸式体验千年长沙的科技人文。

紧邻天心阁城墙的揽天心·数智湖湘馆是湖南大学多学科协同成果转化项目,由国家超算长沙中心深度孵化支撑,可裸眼3D云游潇湘大地,在声光电渲染下感受湖湘胜景,穿越历史隧道与“数字人”朱熹对话,处一隅而体验“过去—现在—未来”。

……
以文兴业、科技赋能,让湖湘文化打破时空限制,得到年轻化、体验化、科技化转译,让新业态、新产业、新场景在天心层出不穷,源源不息。“文化+科技”的巧妙融合,让古城焕发新潮。



唐家湾片区的常胜数字艺术馆是国内首个以《山海经》为蓝本结合长沙在地文化打造的4K沉浸式光影艺术体验馆。陈飞 摄

西文庙坪因长沙府学官而得名,是长沙古城历史文化风貌区的中心区。作为本届旅发大会的观摩项目之一,西文庙坪首开区唐家湾片区不仅地理位置优越,而且是当年长沙富人们眼中的“风水宝地”,经历时间洗礼的唐家湾公馆群是长沙文物保护单位公布的六大公馆群之一。

如何演绎片区丰富的历史文化和独特的文化魅力,又如何满足市民游客对新项目、新场景、新体验的需求?

以“艺术、人文、生态”为核心理念,对唐家湾片区进行有机更新,将唐家湾打造成集沉浸式数字艺术展览、城市高端民宿、文化创意类空间及休闲商业配套为一体的文化融合街区。

如今,片区已汇聚城市民宿、数字艺术馆、新茶饮、特色餐饮等多种优质业态。你可以喝上一杯茶颜悦色,漫步青石板路,参与文艺展览,吹着古人吹过的风;也可以住进“历史”,在享受市



长沙油脂厂工业遗存项目致力于打造“工业遗存+文化旅游+新消费场景”综合体。王志伟 摄

网红长沙,红在天心。每逢节假日,在长沙的人流量热力图上,天心屡屡最红,到底有什么“心引力”?

打造人心悦处,是天心的强大“心引力”!

天心区紧紧围绕“无场景不消费”的理念,持续提供直戳用户需求痛点、痒点、爽点的服务供给,让市民游客爱来天心、长期来天心、快乐来天心。

黄兴南路步行街的“大长沙美食城寨”,各种花花绿绿的霓虹灯牌在夜色下熠熠生辉,云集了60余家“网红”餐饮小店,几乎囊括长沙所有民间小吃,让市民游客拥有“一餐吃遍大长沙”的舌尖体验。

可以当“被子”盖的大辣条,需要“扛”回家的超级奥利奥,可以“抱”着啾啾的大桶泡面……在解放西路的“零食很忙”,大包装、大店、大美的一套组合

中心繁华的同时,感受“满眼皆历史、处处是文化”的沉浸式文化体验……

虽然都是长沙“老口子”,但走进距此不远的长沙油脂厂工业遗存项目,得到的感受又不尽相同。

长沙油脂厂的历史悠久,其遗存的油罐及厂房是长沙独一无二的建筑空间,也是老城区独特的城市记忆。为此,长沙油脂厂工业遗存项目秉承“原址保护、新旧结合、修旧如旧、旧房新用”的有机更新理念,致力于打造“工业遗存+文化旅游+新消费场景”项目,让新与旧强烈碰撞、沧桑与潮玩融合对话。

既让人记住乡愁——厂区内14个油罐,在保留原有建筑物特色的基础上进行加固,并保留了斑驳沧桑的外表;从项目老建筑、老围墙上拆下来的“红星”“白沙”等字样红砖都到了新建建筑上;在原油脂厂业务楼二楼布设展陈,陈列了原油脂仓库打油、量油等设施,同时介绍了工业遗存更

新的全过程。

又让人看见未来——原油脂厂业务楼、原电梯厂厂房和大的油罐,将被改造成独具特色的消费体验区;对新建的地景建筑物、连廊进行逐一连通,并将公园、草坡、露台等景观提质美化,为市民提供开放性公共空间及复合型活动空间。未来,这里还将打造长沙油脂厂工业遗存主题文化公园,为市民提供精酿、音乐、美食、市集、互动等多元品牌体验。

千年城心,阁下天心。

长沙,历经三千年风云而城址不变,城心依旧。

天心,集聚了长沙60%的历史文化景点,有着古城长沙的根、湖湘文化的源。

满眼皆历史的天心,如何激发“老长沙”的新活力?天心写好“融”字诀,全力推进文化和旅游深度融合,聚焦历史文化挖掘、传统景区提质、闲置资源盘活,探索“文旅+百业”的新路径、新模式,持续打造



西文庙坪首开区唐家湾片区进行了有机更新,打造集沉浸式数字艺术展览、城市高端民宿、文化创意类空间及休闲商业配套为一体的文化融合街区。王志伟 摄

天心“心”意 让人心悦成为强大心引力

拳,进一步迎合了当代年轻消费者的喜好,激发了社交互动欲望,吸引了众多游客打卡。

作为文旅融合标杆,太平老街是常逛常新。今年,太平老街又迎来了“跨界”的新潮。这一边,新华书店牵手茶颜悦色打造的“翻书阅岭”内座无虚席,读者们边品茶边读书,感受精神与味蕾的双重愉悦;斜对面,墨菜点心局与长沙新消费研究院联合打造了地道长沙民艺馆,馆内囊括了近600件长沙及全国各地的非遗民艺作品,游客们在馆内吃好吃好看好玩好购的一站式体验。

网红长沙,红在天心。这里是长沙新消费的策源地和孵化器,是大众创业、万众创新的热土,成就了一个个创业梦、创富梦,实现了品

牌与城市的双向奔赴、互相成就。方寸LIFE的主理人方银在天心区新消费大环境的助力和政府部门的帮助下,勇敢尝试、大胆创新。如今,升级后的方寸LIFE是集西餐、下午茶、音乐演绎、清吧于一体的综合性娱乐空间,随处可见的长沙元素,超高性价比的消费体验,加上互联网上天心文旅的天然流量,吸引了众多市民游客前来打卡。

野肆月球的创始人李先杰凭借烟火天心包容、青春、融合等多面性,仅用3年多时间便逆势突围。如今,巨大的“月球”已成为湘江东岸的一个网红打卡地标,从晚上6时30分营业到次日凌晨4时,野肆月球每天进场的客人有1000多人,高峰期有2000多人。开业至今,店里已累计接待消费者和游客近300万人次。

从无名炸串路边摊发展起来的文和友,从一片茶叶做成“网红”的茶颜悦

色,以及黑色经典、柠季等层出不穷的新消费品牌拔节生长,从天心走向全国,成为长沙的一张张城市名片。

网红长沙,红在天心。天心区主动将文旅工作融入经济发展大局,以文化为灵魂,以旅游为载体,以消费为引擎,高起点、高标准谋划实施“十个一”举措,从规划、政策、平台、基金、生态等方面做好全方位服务,充分释放旅游消费市场活力。

以本届大会为例,一方面联合滴滴出行发起全城大放“价”活动,在全城发放20万份价值319元出行券包,还发起天天打车5折起等活动;另一方面,联合天心区文旅消费企业推出优惠大联欢活动,让旅发大会持续释放利企惠民“红利”。

人心悦处,阁下天心。如此用“心”的天心,你岂能错过?