

# 来星沙 奔赴星辰大海

## 长沙县积极探索文旅融合发展新模式、新路径,全力打造文旅融合样板区

● 吴鑫矾 稻田利 寻芳

长沙县是众所周知的红色热土、工业强县。9月20日,在《光明日报》发布的《2024年中国中小城市高质量发展指数研究成果》里,长沙县位列2024年度全国综合实力百强县市第5位,蝉联中西部第一。如今,它的另一面被越来越多人熟知。

松雅湖、影珠山、磨盘洲等湖光山色绿意盎然,颜值持续在线;龙华山滑翔伞基地、花果音乐湿地公园、Weland自然村落营地等文旅新场景不断推陈出新,打造沉浸式“近郊游”之旅;欣赏挖掘机跳舞,搭建3D房子模型,见证卡车诞生,“硬核”工业牵手旅游广受好评……

近年来,一场场“热辣滚烫”的文旅盛宴在长沙县持续上新,不少景点“引爆”全网,还吸引了《花儿绽放》《快乐老友记》等国内热门综艺节目来此录制,“星沙文旅”的标签在全网持续刷屏。

文化是浪漫悠长的诗,旅行是梦想中的远方。近三年来,长沙县积极推进文化与旅游两大产业双向奔赴、深度融合,“工业游”“研学游”“近郊游”等日渐火爆,旅游人次、旅游收入屡创新高,星沙成为无数人向往的“诗与远方”。

近三年来一组组数据是最好的佐证:

荣获“全国群众体育先进单位”“全国文化科技卫生‘三下乡’活动优秀团队”等国家级奖项10个;2024年蝉联全国县域旅游综合实力百强县第23位,比2021年的第72位上升了49位,实现跨越式发展;

建成市级标准化村(社区)综合文化服务中心155个、文旅融合示范点9个,现有各类体育场地4438个,人均公共体育场地面积达3.2平方米;青山铺一开慧红色旅游专线X024入选全国2023年“十大最美农村路”;拥有全国乡村旅游重点村(镇)3个、省级乡村旅游重点村(镇)10个,总数位居全市九区县第一。

今年1至6月综合旅游收入151亿元,同比增长20.86%;旅游总人数1366.3万人次,同比增长18.73%;文体娱行业营收同比增速24.1%,龙喜水乡、春华田园综合体等一批项目稳步推进。

……

以文促旅、以旅彰文、文旅融合,长沙县打造文旅融合样板区、建设文体强县其时已至,其势渐成,其景可待!

品牌向“新”,融出好风景

9月20日,第二批湖南文旅消费“新生代·新场景”名单出炉,长沙县多个项目入选,数量位居全省各区县(市)前列,且项目覆盖嗨趣运动、音乐演艺、特色市集、拾野乡村、研学亲子、旅居营地、康养休闲、沉浸空间等多种场景,其文旅“新”实力可见一斑。

虽有资源禀赋,但在很长一段时间里,旅游并非长沙县的强势所在。在旅游消费深刻变革之际,长沙县抢抓发展先机,聚焦“两个融合命题”和“三张文化名片”,根据区域特色书写“融”字文章,积极推进“旅游+红色”“旅游+工业”“旅游+乡村”“旅游+演艺”“旅游+民宿”等新业态的融合,丰富“文旅星沙”的内涵,实现文旅融合的高质量发展。

“乌蒙山连着山外山……”近3万人,与凤凰传奇合唱《奢香夫人》;在雨中,大家同林有喜一起蹦迪;还有不少人戴着二手玫瑰专属头巾嗨得飞起……在长沙国际会展中心的2024长沙草莓音乐节现场,来自五湖四海的歌迷现场狂欢,“为一场演出奔赴一座城”再次有了生动注脚。

“草莓音乐节为‘演艺+旅游’融合发展立标打样。”长沙县文化旅游广电体育局(以下简称长沙县文旅局)相关负责人说,近三年来,长沙县开展营业性演出活动超700场次,其中万人级大型营业性演出8场次,累计接待观众超25万人次。草莓音乐节、YOLO青年文化节等知名品牌活动的成功举办,不仅丰富了市民的文化生活,也创下了约7.4亿元的消费带动量。

作为工业强县,长沙县汇聚40余家世界500强企业,拥有30多万产业工人。今年,长沙县加速推动“旅游+工业”融合,持续提升工业旅游示范点吸引力,在全国首倡将每月第3周的周六定为“工业旅游品牌开放日”,让“硬核工业”邂逅“诗和远方”;举办“2024长沙市工业旅游嘉年华暨长沙县工业旅游品牌开放日‘从长龙出发’首发式”,策划推出星沙“智”造研学之旅、工业美学亲子之旅、匠人传承寻味之旅等3条工业旅游线路,180组亲子家庭分批走进11家工厂,通过

“工业+研学”的沉浸式体验,感受工业科技的无限魅力。

目前,长沙县工业旅游资源点达27家,其中三一智联重卡、远大科技园2家企业成功创建国家工业旅游示范基地,5家企业获评省市工业旅游示范点。今年上半年,工业旅游实现综合营业收入近3000万元,接待游客超34万人次,远大科技园、航空科技体验中心、山河智能等体现长沙县工业特色、航空优势的线路广受好评。

品牌向新,是“三湘首善”这座城市的不懈追求。新,是生机活力,是美丽风景。在打造特色品牌之路上,长沙县成果丰硕:近三年成功创建2个国家工业旅游示范基地、2个国家4A级旅游景区、3个国家3A级旅游景区、1个省级旅游度假区、1个星级民宿、1家五星级旅行社、2个国家金树叶级绿色旅游饭店、5个省级乡村旅游重点村(镇),现有乡村旅游重点村(镇)数量居全市第一。

本版图片除署名外均为长沙县文旅广体局供图



游客在讲解员带领下参观三一智联产业园,了解卡车制造过程。



游客在明和集团音视频体验空间体验湖湘文化。

### 项目求“兴”,产生好效益

年民宿企业共接待游客120万人次,实现营业收入5733.53万元。

靠近长沙黄花国际机场,这里有全球首家机场VOCO酒店,酒店属于洲际集团旗下品牌,餐厅、酒吧、健身中心一应俱全,给机场周边的居停时光增添了多样性。酒店业主办方总经理李婕妮表示,“VOCO品牌非常年轻化的风格,正好跟星沙这座城市时尚、活力的气质契合。开业3个月来,平均入住率达到了60%,超过了预期。”

“随着国内市场加速回暖,酒店业迎来新的发展机遇。”长沙县文旅局主要负责人告诉笔者,目前全县有星级酒店5家,其他国内中高端品牌酒店和希尔顿、施柏阁、洲际等国际连锁品牌酒店近100家。

在青山铺天华山景区脚下,随着《快乐老友记》的播出,由农村闲置房屋改建而成的大沙里咖啡书屋,火爆时日销售额突破5000元。置身静谧的树荫下,临近水池、倚倚大树,在乡野之间品一杯村咖,读一本好书,乡村美育有了具象化的打开方式。

在黄花岗银龙村,从英国留学回国的80后雷宏将传统农家乐打造成孩子们亲近自然的“王国”,并带动当地村民就业和集体经济增收,仅2023年就为村集体带来营收达250万元。

自《花儿绽放》在金井生“花”以来,来金井镇奔赴山海之间的游客们进一步增多,茶叶博物馆、三珍虎园、“茶观天象”天文台等项目持续上新、焕新,“白天赏茶园、夜晚观繁星”成为全网红极一时的打卡胜地。

从乡村到城市,项目的活力持续在涌动。近三年来,杨开慧纪念馆等28家文旅企业和单位获评“长沙市十佳文旅项目”。今年,龙喜水乡1个项目纳入省重点文旅项目,总投资约14亿元,累计完成投资约6亿元;同汇双龙生态欢乐园、影珠山景区旅游基础设施建设等19个项目纳入市重大文旅项目,总投资约38.36亿元。目前文旅招商在谈项目17个,预计投资145.29亿元;已落地签约项目5个、开工项目3个。

此外,文旅市场主体也在增长。全县在册文旅市场主体已达712家,其中旅行社38家、艺术品经营单位18家、星级乡村旅游点38家。近三年新增市场主体149家,其中新增旅行社19家。



↑长沙县非遗竹木角骨制丝镶嵌工艺,方寸之间的古典美学。黄湛 供图

←近三年来,长沙县开展营业性演出活动超700场次,累计接待观众超25万人次。草莓音乐节官方供图



### 场景入“心”,赢得好口碑

假少儿免费艺术培训班网上报名系统,10分钟内10个班级280个名额全部报满……深化信息服务,科技正让文化惠民服务展现新的魅力。

近年来,长沙县坚持“数字赋能、公益惠民”工作导向,先后建成“悦生活·星沙文旅云”、“云视讯”线上公益培训、智慧文旅产业运行监测管理等公共文化数字化服务平台,“云上·五悦”全域智慧数字文化服务网创新实践为2023年全市唯一入选全国基层公共文化服务高质量发展典型案例,让“诗”与“远方”更好地携手相牵。

在梨梨街陶公庙广场,集“文化+消费+体验”于一体的陶公庙会让人耳目一新,游客们一边观赏美景,一边了解古镇历史,好不惬意;果园镇龙虾节吸引了众多食客,商、文、旅三方联动,赢得了游客们的倾心……今年以来文旅消费活动热点不断,长沙市春季旅游活动——“星城无处不飞花”2024文旅消费季启动式、梨梨陶公庙会、金井茶文化节、果园龙虾节等节会活动精彩纷呈,为激活地方经济注入新活力。

在徐特立故居手工DIY香囊,在田汉文化园担任小小讲解员,在天华山重走一次刘少奇天华调查小道……长沙县各红色景区景点将红色教育和美育有机结合,用好本土红色资源这本“教科书”,让游客在“身临其境”中了解红色先辈故事,感知中国革命历史。

“现在是‘人人都是游客,处处都是场景’的时代,文旅产业形态、消费结构不断变迁,特别是人工智能、云计算等应用催生各种新玩法、新场景持续兴起。”长沙县文旅局负责人介绍,以市场为导向,深化文旅产业供给侧结构性改革,做优“节会游、商务游、红色游、休闲游、工业游、康乐游、会展游”,着力提升“养眼养身养心”的优质消费体验,切实增强核心竞争力。

“随着国内市场加速回暖,酒店业迎来新的发展机遇。”长沙县文旅局主要负责人告诉笔者,目前全县有星级酒店5家,其他国内中高端品牌酒店和希尔顿、施柏阁、洲际等国际连锁品牌酒店近100家。

在青山铺天华山景区脚下,随着《快乐老友记》的播出,由农村闲置房屋改建而成的大沙里咖啡书屋,火爆时日销售额突破5000元。置身静谧的树荫下,临近水池、倚倚大树,在乡野之间品一杯村咖,读一本好书,乡村美育有了具象化的打开方式。

在黄花岗银龙村,从英国留学回国的80后雷宏将传统农家乐打造成孩子们亲近自然的“王国”,并带动当地村民就业和集体经济增收,仅2023年就为村集体带来营收达250万元。

自《花儿绽放》在金井生“花”以来,来金井镇奔赴山海之间的游客们进一步增多,茶叶博物馆、三珍虎园、“茶观天象”天文台等项目持续上新、焕新,“白天赏茶园、夜晚观繁星”成为全网红极一时的打卡胜地。

从乡村到城市,项目的活力持续在涌动。近三年来,杨开慧纪念馆等28家文旅企业和单位获评“长沙市十佳文旅项目”。今年,龙喜水乡1个项目纳入省重点文旅项目,总投资约14亿元,累计完成投资约6亿元;同汇双龙生态欢乐园、影珠山景区旅游基础设施建设等19个项目纳入市重大文旅项目,总投资约38.36亿元。目前文旅招商在谈项目17个,预计投资145.29亿元;已落地签约项目5个、开工项目3个。

此外,文旅市场主体也在增长。全县在册文旅市场主体已达712家,其中旅行社38家、艺术品经营单位18家、星级乡村旅游点38家。近三年新增市场主体149家,其中新增旅行社19家。

本版图片除署名外均为长沙县文旅广体局供图



长沙县积极推进文旅深度融合,全力打造文旅融合样板区,成为无数人向往的“诗与远方”。章帝 摄