



# 快乐长沙 天下天心

宁乡篇

## 第三届长沙市旅游发展大会 特别报道

# 相约心宁之乡 共度美好时光

### 宁乡市大力发展“周末经济”，节庆假日好玩好吃好住好戏连台，让乘兴而来的游客乐不思归

张禹

7000年聚居史,3000年建城史,宁乡发源于殷商,治邑于三国,建县于北宋,历史悠久文化灿烂。2017年宣布撤县设市之后,宁乡更是在高质量发展的大道上快马加鞭。

近年来,宁乡以打造“品牌彰显、服务一流、消费繁荣、效益凸显”的全国文旅融合样板区为目标,全力实施“文旅名市”专项行动,进一步推动红色文化、传统文化、乡村文化、生态文化与旅游产业深度融合,率先在省内举起“周末游”品牌化旗帜。

少奇故里、灰汤温泉、红色沙田、道林古镇、炭河千古情……宁乡的人气景点数不胜数,让翘首以盼的游客前来挥洒激情。同时,宁乡还有独具特色的田园美食,花猪肉、栀子花、浏山毛尖、宁乡四小碟等十里飘香,令市民游客味蕾起舞。

来吧,把周末交给宁乡!拥有山水人文、商贸云集、田园美景、生态美食的大美宁乡,正敞开热情的怀抱欢迎您!



浏山漂流



九龙仓时代奥莱

#### 文旅品牌“出圈”，影响传播更广

镜头回眸 国宝四羊方尊、人面纹方鼎、象纹大铜铎……和这些来自商周时期的青铜器对视,你是否有一种时空穿越的奇妙感觉?9月13日,湖南师范大学与宁乡市炭河里遗址管理处举办合作签约仪式,同时宁乡炭河里青铜艺术展开幕。据介绍,炭河里遗址出土珍贵文物400余件(套),宁乡由此被誉为“中国南方青铜文化中心”,炭河里青铜博物馆获评国家二级博物馆。

“宁乡历史悠久、文化厚重,青铜文化、红色文化等独具特色,我们一直将文化遗产保护

开发与利用作为文化事业发展的重中之重,积极探索‘文化和科技’‘文化和旅游’的有机融合,做好创新、增值文章,加快推进文化事业的创造性转化、创新性发展。”宁乡市委书记张作林表示,湖南师范大学和炭河里的合作,必将有力推动中华优秀传统文化在新时代焕发蓬勃生命力,在高质量发展的赛道上,更好谱写校地合作、创新发展崭新篇章。张作林还向湖南师范大学赠送四羊方尊文创产品,寓意双方合作的深厚友谊与美好未来。



镜头回眸 长沙方特东方神画景区 长沙方特东方神画景区 长沙方特东方神画景区

长沙方特东方神画景区 长沙方特东方神画景区 长沙方特东方神画景区

长沙方特东方神画景区 长沙方特东方神画景区 长沙方特东方神画景区

走读宁乡 长沙市旅发大会举办以来,宁乡按照“周周有戏、月月有赛、季季有精品”的思路,做好“周末”文章,不断释放文旅品牌效应,有效激活文旅消费市场。通过媒体矩阵传播,“心宁之乡·美好时光”“把周末交给宁乡、把假期交给宁乡”品牌形象持续深化。9月20日晚上,“周末我登台”演唱会在宁乡文体中心举行,台上与台下一起“嗨歌”,点燃了宁乡老百姓的欢快周末。在宁乡本地,“周末我登台”掀起文体热潮,这个创办了20年的系列活动,延续了宁乡“政府搭台、群众登台”的好传统。据介绍,“周末我登台”活动涵盖十大主题,目前已开展300余场系列活动。视频号、抖音号推出相关小视频短视频778个,线上线下吸引观众、游客252万人次。其中,“周末我来唱”走进万达广场、花明楼等商圈和景区,线上线下均创人气新高。活动现场,浏山传统香制作技艺等

18个非遗项目惊艳亮相,惹得市民游客啧啧称奇。“咱们关山的葡萄真的甜醉哒,再不来摘就要等明年了!”金洲镇关山社区种植户熊彪乐呵呵地捧来新鲜葡萄,给从长沙开车的游客品尝,这个农村社区的葡萄种植面积上千亩,采摘期将持续至10月初。在长沙市民的周末休闲计划中,“把周末交给宁乡”已成旅游热词。针对乡村周末游、短途亲子游等市民消费需求,宁乡响亮提出“把周末交给宁乡”口号,发布了《把周末交给宁乡》MV,推出4条研学旅行线路、4条“宁乡-古文”精品旅游线路,以及“享欢乐亲子游”“致青春 毕业游”8条旅游线路。精心策划举办“宁乡种草季第一季、第二季”,发布《宁乡种草手绘地图》。推出“美好宁乡正当时”“心宁之旅”“来宁乡多一会”等系列宣传,对宁乡全域旅游景区景点进行推广。

镜头回眸

在占地约2500亩的格力产业园,为人们带来夏日凉爽的空调,冰箱是如何制造的?奔跑预制菜赛道的彭记坊,有啥妙招为亿万家庭提供健康美食?走进加加食品车间,你想聆听黄豆变成酱油的故事吗……7月22日,在2024长沙市宁乡市工业旅游推介会上,宁乡发布4条工业旅游线路以及“工业旅游+X”,诚邀广大游客来体验宁乡工业的硬核浪漫。

“有工业的加持,旅游可以硬核;有旅游的赋能,工业可以浪漫。”宁乡市委副书记、市长黄滔介绍,宁乡坚持“工业强市”战略不动摇,工业经济发展取得了

走读宁乡

近年来,宁乡着眼跨界融合,全面融入新旧动能转换,加快实现产业结构调整和优化升级,推进文化、体育、旅游、科技、商贸、农业、工业等相关产业全方位、深层次、宽领域的融合发展,不断提升产业综合竞争力。一是推进“文化+旅游”。深挖传统文化,南轩书院与岳麓书院、城南书院、碧泉书院合作挂牌,携手打造湖湘文化新高地。深挖资福千年窑文化,投资2亿元打造资福窑景区盛大开园并评定为3A级景区。深挖红色文化,花明“红动时空”项目投入运营。

二是推进“农业+旅游”。相继打造了湘都农业生态园、石仑

#### 业态融合“出新”，产业实力更强

关、陈家桥、童牧谷、稻花香里等乡村旅游示范点30余个。双江口“橘浪屿”露营地、水杉大道以及坝塘小森林庄园等小众文旅点独具特色。

三是推进“科技+旅游”。长沙方特东方神画推出了大型AR幻影成像+真人演艺剧场《屈原》,首演现场千人剧场座无虚席,该景区入选“首批湖南文旅沉浸式体验新空间名单”,智慧游客分流项目跻身长沙市智慧文旅十佳。

四是推进“体育+旅游”。相继打造了巷子口低空飞行、博兵寨滑草等示范点。加快灰汤“体育小镇”建设,策划“跟着赛事去旅行”活动。

五是推进“工业+旅游”。宁乡将工业发展优势转化为文旅融合发展新动能,获评省级工业旅游示范点6家、长沙市工业旅游示范点3家。上半年,宁乡市工业旅游接待游客18万人次。

六是推进“民宿+旅游”。培育足迹岛·星空民宿、窑醴瑶庄园、梦乡关山、清乐居、山舍民宿等特色民宿,提升宁乡旅游“住”的品质,足迹岛·星空民宿入选湖南省五星级旅游民宿。

七是推进“文旅夜间经济发展”。支持引导灰汤、道林、炭河、方特、吾悦、翡翠湖等景区和文旅商圈,丰富夜间消费场景。打造“宁乡印巷”“翡翠湖·宁乡yes”等美食主题特色街区。

#### 宣传营销“出彩”，文旅经济更旺

乐、政企合作激情碰撞的新舞台,传递宁乡城市魅力,点亮宁乡夜经济。

本届啤酒节由宁乡市委、市政府与青岛啤酒共同举办,同时携手格力、爱零食等20余家知名企业参加,带动夏季文旅与餐饮

消费市场。青岛啤酒(长沙)有限公司总经理刘大刚高兴地说:“去年宁乡举办第一届啤酒节以来,青啤在基地市场的品牌影响力和市场美誉度越来越高,今年1至7月份宁乡市场青啤销量同比增长122%!”

抖音直播团队,通过短链化、扁平化的传播,建立起景区、主播、游客、商家共同参与的全新业态,开拓数字文旅“新蓝海”。长沙方特2023年度在抖音销售额达7000多万元,今年6月、7月线上销售额占比达70%。炭河古城景区在美团、携程及自营小程序等线上平台推广,2023年线上销售占38%,2024年上半年线上销售占40%。灰汤金太阳常居抖音长沙吃喝玩乐榜的商家人气、热销、好评榜首。

大唐女神巡游、千年铁魂歌

镜头回眸

服务保障“出效”，幸福成色更足

“五一假期来宁乡游玩真是不虚此行,家人都说国庆假期还要来!”贺汉涛是一名来自东北的“新长沙人”,今年“五一”小长假,他将老家的父母和弟弟接了过来,而宁乡之旅让一家人体验感很棒。

5月1日,带小弟在方特东方神画感受过山车的刺激,请父母去关山古镇品味三国古韵,晚上入住通程温泉大酒店,尝一尝黄焖花猪肉;5月2日,前往灰汤紫龙湾温泉度假区,品一品灰汤贡鸭的鲜香;5月3日,赴约炭河千古情,参观青铜博物馆,寻味私房菜馆的食材红薯粉、五里堆香干、浏山腊肉……贺汉涛和家人幸福感爆棚。宁乡在节假日期间的好玩好吃好住好戏连台,更是让乘兴而来的游客乐不思归。

走读宁乡

“围着市民文化公园绿道走一大圈,大约3000多步,我走3圈就正好完成每天1万步的健康打卡计划。”宁乡市民喻婷芳和朋友一道漫步,走累了席地而坐,就能来一场阳光露营。宁乡对外开放多个公园绿地共享,逐步融入家庭露营、亲子乐园、运动健身等元素,全力打造市民亲近自然、休闲游憩的优美绿色空间。这也让远道而来的游客,一进宁乡就感觉空气格外清新,放眼望去只见蓝天白云绿水青山好不惬意。

近年来,宁乡不断加强支持保障和公共服务,助推文旅高质量发展。其中,高标准建设基层文旅公共服务融合示范点、城市书房等,打造“主城区10分钟、中心镇15分钟、一般乡镇30分钟公共文化服务圈”。每年开展送戏下乡、阅读推广、公益艺术培训各约100场、公益电影放映近3000场。打造“云剧场”文旅公共服务品牌,在线开展文艺“云展演”“云课堂”“云直播”,浏览量超100万次。

“宁乡将深学细悟笃行党的二十届三中全会精神,以习近平文化思想为引领,切实担负起新的文化使命。”宁乡市文旅广电局党组书记、局长蒋宇表示,宁乡将着力答好“两个融合”的命题,持续擦亮“把周末交给宁乡”旅游品牌和“周末我登台”文化品牌,加快培育文旅新质生产力,在湖南建设旅游强省和世界旅游目的地中贡献宁乡力量。

把周末交给宁乡,这里青山绿水自然生态,这里物华天宝农产品丰富,这里楚韵古韵文脉流长,这里民风淳朴乡邻友善,游客们在心底留下难忘印象的同时,也在憧憬下一次的美好相约。

图片均为宁乡市文旅广体局提供

