



快乐长沙 閣下天心

新区篇

第三届长沙市旅游发展大会 特别报道

风华正茂看新区，全域可爱

湖南湘江新区邀八方来客一同探索“山、水、洲、城”的独特格局与城市意象

胡益虎 李金 罗杨

山水洲城竞风流，风华正茂是湘江。

翻开湘江新区的版图，有着山、水、洲、城的独特格局与城市意象。

一半山水一半城，这是人们对大王山的定义。

穿越湘江，西岸的一颗璀璨明珠——大王山旅游度假区正以其独特的山水洲城风光，释放着强大的文化旅游吸引力。这一坐落于湘江之畔的秀丽之地，其美不仅在于那得天独厚的生态环境、丰富多元的游玩项目，更在于那份深厚的文化底蕴和不断创新的发展精神。

近日，湖南湘江新区（岳麓区）上榜“2024年全国市辖区旅游综合实力百强区”，湖南湘江新区以大王山旅游度假区为代表、全域旅游为引领，巧妙以“联合”“创意”焕新升级，打造出甜甜的“文旅朋友圈”。如今，每一位到访的市民游客都能在这里寻找到属于自己的快乐与惊喜，并共同见证湘江西岸文化旅游的崭新篇章。

再造一个“山水洲城”

在长沙，没有哪个片区像大王山一样，拥有如此强劲的“生态底牌”。约3800亩大王山森林公园、约1200亩巴溪洲、约1800亩鹅洲、联江公园、女神公园……自然山水星罗棋布地镶嵌在这片广袤土地上，相比岳麓山，这里有大王山、狮峰山、伏龙山；相比橘子洲，这里有巴溪洲、鹅洲；相比岳麓书院，这里有文正书院、桐溪古寺。还有湘江、靳江河、桐溪、观音港四大水系流经片区，真是一半山水一半城！

这里是老工业基地蝶变后的欢乐海洋。上世纪50年代以来，在大王山片区坪塘老工业基地，集聚了包括10多家水泥厂在内的“三高一低”企业21家。如今，老工业基地“退二”完成，居民曾经想逃离的“不毛之地”上建起了欢乐的度假乐园，在南方艳阳里实现大雪纷飞……世界著名的探索频道Discovery认为，这是世界上不可能完成的九大项目之一。

随着湖南首个世界级大型综合旅游产业项目——湘江欢乐城绽放星城，欢乐雪域、欢乐水寨、欢乐天街、桐溪湖、欢乐广场等多个旅游项目开门迎客。每一位踏入大王山的旅人，都将收获远超期待的十二时辰惊喜与愉悦——上午，在湘江欢乐城，可以尽情滑雪戏水，体验地平线下的欢乐奇迹；下午，轻松前往湘江女神公园，漫步桐溪湖畔，沉醉于大自然的绝美风光；傍晚，可以继续探访华谊兄弟电影小镇，感受欧洲风情的梦幻夜景，或走进湘江欢乐海洋公园，与极地动物共享欢乐时光。

大王山凤凰涅槃的历程，很好地诠释了“绿水青山就是金山银山”的理念。在别处，或许一站只能领略一处风景，但在湘江新区，得益于全域串联的巧妙布局，市民游客可以轻松实现一站式打卡多个文旅场馆与景点，收获多重体验与无尽欢乐。

在湘江西岸，可以徜徉于岳麓书院、新民学会旧址，回望“策源实事求是，发出建党先声”的峥嵘岁月；可以赏麓山红枫，品味“霜叶红于二月花”的傲然风骨；可以乘一艘江艇，体会“千古湘江一寸心”的诗意气息；可以立橘子洲头，领略伟人“中流击水 浪遏飞舟”的家国情怀；可以走进扎哈·哈迪德设计的梅溪湖国际文化艺术中心，以及李自健美术馆、湖南美术馆等新潮文化地标，感受世界“媒体艺术之都”扑面而来的时尚氛围。

朱华

一城山水一城景，无限风光在望城。

长沙铜官窑文化旅游度假区获评“国家级旅游度假区”，跻身“国家队”行列；靖港古镇成功开启专业化运营，“日享+夜游”的新玩法为游客带来一个“全域漫游式故事小镇”；中国长沙国际航空飞行营地、麓宿靖港木屋营地等特色文旅IP抢滩入驻……据悉，今年上半年，望城文旅总收入68.26亿元，接待游客649.38万人次。“热辣滚烫”的数字展示着区域发展新活力、文旅融合新成果。

坐拥一江两岸优越资源的望城，坚持以文塑旅、以旅彰文，打造出享誉全国、人人向往的“诗与远方”，至今，已创建国家4A级旅游景区6个、3A级景区3个，国家级旅游度假区1家，国家级考古遗址公园2家，是国家全域旅游示范区。

8月19日，省委书记沈晓明来到长沙望城调研文旅产业发展。“深入贯彻落实专题调研的指示精神，抬高发展坐标，推动文旅产业内涵式精细化发展。”望城经开区党工委副书记、望城区委书记秦国良表示，紧扣两道“融合命题”大抓落实，坚持以文塑旅、以旅彰文，推动望城文旅产业高质量发展再上新台阶。

点睛，古镇双龙起舞

江水滔滔，千年古镇竞风流。依水而生的湘江古镇群从来都是备受关注的文旅IP。今年铜官、靖港先后成功出圈，假期双双上榜长沙旅游“热力榜”，到靖港去坐船看戏、到铜官去赏国古风韵备受游客欢迎。

景区强势逆袭，离不开无形之手的有力推动。望城区委副书记、区长蔡锋说，要围绕历史文化、地理环境、产业业态等优势，丰富景区内容，不断提升景区的知名度、美誉度和游客满意度。

望城区产投集团抽调精干力量成立工作专班，围绕靖港古镇升级运营服务目标和铜官创建国家级旅游度假区展开项目攻坚，着力做强区域文旅融合发展龙头。

自2022年7月以来，靖港古镇2.0版开发建设秉承高标准、高品质全速推进，已建成游客服务中心、芦江阁等地标性特色建筑，成功推出“水上梨园 靖港大集”全域漫游体验型产品。

泛舟芦江，气势磅礴的进港仪式、古典浪漫的水上婚礼、婀娜多姿的水袖戏舞、行云流水的武艺花枪和水上太极，让人目不暇接；漫步古街，刚柔并济的太极剑、大刀、双刀、九节鞭、喷火、硬气功等民间游艺精彩纷呈；陶承故居里，年代戏《母亲的歌》催人泪下；八元堂内，游客一边品着当

地美食，一边感受变脸、功夫茶艺、花鼓戏等“戏”水长流的雅韵；晚上8时，芦江上空绽放浪漫烟火秀，璀璨的火光照亮繁华的古镇；此外还有皮影艺术展示体验馆、亮点民俗收藏馆、锄禾源、铁器文化馆等特色展馆等着游客探访。

“靖港古镇实现了从‘可观’到‘可游’、从‘观景’到‘入景’的转变，双节期间游客预计日均在4000人次以上。”长沙靖港古镇文化旅游开发有限公司总经理丁松柏介绍。

与靖港古镇隔江相望的铜官窑景区同样人气爆棚。今年6月，以铜官窑国乐园、铜官窑国家考古遗址公园、铜官窑现代农业公园和铜官窑五号山谷、铜官老街五个度假功能组团的长沙铜官窑文化旅游度假区，成功晋级国家级旅游度假区，成为湖南文旅的新名片。

“不创则已，创则必成”是望城区对创建国家级旅游度假区的铮铮誓言。近年，立足铜官深厚的历史文化底蕴，望城区围绕丰富业态、完善设施、提升品质、优化环境，在铜官片区铺排基础提质项目29个，并成功引进五号山谷、华侨城长沙欢乐谷及亚捷长沙国际航空飞行营地等品牌文旅项目。

两大景区焕新升级，必将为望城文旅高质量发展注入无限动能。



湘江欢乐城欢乐水寨丰富多彩的水上项目让游客流连忘返。湖南湘江新区供图

燃情打造“全民狂欢”盛宴

创意无疑是点燃文旅活力的核心要素。在大王山旅游度假区，每逢佳节，各个景点与场馆均会匠心独运，策划出一系列别出心裁的创意活动，辅以丰富的优惠措施，让游客深刻领略到大王山独特的文化韵味与无穷魅力。

在非节假日的平时，大王山也不忘挖掘自身特色，巧妙“造节”，持续炒热旅游氛围，吸引络绎不绝的游客前来探索体验。

9月至10月，中秋国庆接踵而至，在双节同庆的美好时节，大王山的各景区景点顺势推出了一系列创意活动。去年的万人合唱，让首个主打城市IP的大王山音乐节火爆出圈。今年国庆节，华谊兄弟电影小镇将推出“环球畅玩节2.0”，集合乐园、运动场、市集、牧场、音乐会，将度假融入大自然，将大自然融入城市近郊，大小朋友都能在这里找到自己的快乐。湘江欢乐城欢乐水寨的“悬浮音乐节”将音乐与水上娱乐相结合，欢乐雪域推出“冰雪旅游节”，还有湘江欢乐海洋公园的“极地动物狂欢节”，花车游行、动物观赏、趣味互动轮番上演，为游客带来前所未有的欢乐。更有大王山国韵庙会，以满满的非遗与国潮元素，生动展现传统民俗文化的独特韵味与无穷魅力。这些创意的巧妙融入，不仅极大地丰

丰富了大王山的旅游体验，更为这里的文旅产业注入了新的活力与生机。

湘江欢乐城开业以来，先后荣获“中国文旅先锋奖”“湖南文旅新业态示范基地”“长沙十佳文旅消费新场景”等荣誉。

“有节靠节，无节造节。”湖南湘江新区共有湘江欢乐城雪域水寨、李自健美术馆、湖南兰天研学实践教育基地、湘江欢乐海洋公园、湖南文艺馆、中建梅湖坊、梅溪湖国际文化艺术中心大剧院、大王山欢乐云巴等8个文旅项目入选第二批湖南文旅消费“新生代·新场景”。

后湖草坪艺术节和湖畔音乐会“硬扎生长”，或名家现场作画，或音乐嗨起来，市民近距离观赏、互动参与，形成一幅湖畔盛景图；“洋湖公共艺术节”跨界多元，游人如织，律动的湘江西岸令人流连忘返。在没有节日的平时，新区各区域根据自身特色推出相关活动。目前，2024第五届岳麓山青年戏剧节正在启动，8个顶尖剧目齐聚，还有首次打造的戏剧主题集市，涵盖戏剧创意工作坊、戏剧美食区、戏剧体验区、湘江新区文旅企业特展市集，汇集与戏剧相关的文创品、手工艺品、动漫游戏IP以及特色美食等，以文化为魂，成为了长沙的重要文化品牌IP。

形成了“甜甜的湘江朋友圈”

美食圈、甜糯圈、畅行圈、乐园圈、嗨购圈、欢娱圈……在湘江两岸，不同文旅业态、资源集聚，形成了“甜甜的湘江朋友圈”。

先走进大王山旅游度假区，来一场趣味横生的深度出游，集“游、娱、购、住、行”于一体的撒欢乐园欢迎随时空降。欢乐云巴轻盈穿梭其间，将湘江欢乐海洋、湘江欢乐城欢乐水寨、华谊兄弟电影小镇等各大核心景区巧妙串联，构建起一个完整的旅游生态链。“只需轻轻一点‘湘遇欢乐城’，预约停车、智慧寻车、景区导览等功能一应俱全，吃喝玩乐再也不用费心做攻略，真是太方便了！”游客的这感慨，正是大王山旅游度假区智慧化升级的生动写照。

除了交通上的串联，在门票优惠、配套服务上大王山也做起了“打包”，整合了辖区内四大核心景区以及酒店、云巴等资源，让市民游客实现一卡通玩、一站式体验不同的旅游风情。这种相互引流、互为补充的合作模式，也推动了大王山旅游度假区文旅资源的整体发展。

玩累了？不要紧，在大王山，连住的地方都是顶级的。大王山朗豪酒店矗立在湘江欢乐城园区内，外形酷似一只“雪靴”，295间客房和套房缔造舒适难忘的住宿体验。饿了，就去洋湖水街，湖南各地大牌美食云集在此，随时上演着一出又一出美食盛宴，“湘”当有味！想逛街，驱车向北十多分钟就是集合了超市、餐饮、娱

乐、购物等一站式的长沙宜家荟聚、龙湖天街，可尽情享受最新时尚体验。目前，新区的商业体量居全市榜首。

除了城内串联，城外联动也是大王山旅游度假区拓展市场、激发文旅活力的重要举措。通过与岳麓山、梅溪湖等周边知名景区紧密合作，大王山成功实现了“两山联动”“山湖互推”的旅游新格局——岳麓山大王山旅游专线开通，让游客实现在清晨观赏岳麓山的日出，转而就可以投身欢乐雪域的“速度与激情”，或是在欢乐海洋中寻找浪漫；在梅溪湖国际文化艺术中心大剧院观看特定演出后，凭票还能够获取在大王山度假区游玩的折扣……

不只是大王山，新区全域形成一个“环岳麓山”的朋友圈，以5公里、10公里、20公里为半径，是不同文旅业态、资源集聚的朋友圈，它给了成千上万慕“岳麓山”之名而来的游客一个延伸的选择——在梅溪湖、后湖、洋湖等各文旅圈，集美食、住、行、游、购、娱等文旅资源，以条块结合的方式实现圈中有圈。

2023年，湖南湘江新区（岳麓区）累计接待游客2780万人次，其中境外游客近10万人次。“湘江潮涌千舸过，层林尽染万山红。”湖南湘江新区宣传部部长、岳麓区委常委、宣传部部长刘雄辉对八方来客发出诚挚邀请，“一同与我们翻开湘江新区的版图，共同探索这山、水、洲、城的独特格局与城市意象。”

望城篇

风光在望 快乐满城

望城：一江两岸文旅消费“热力”十足



七夕佳节，“浪漫长沙、幸福在望”湖南省第六届湖潮集体婚礼在长沙铜官窑国家级文化旅游度假区举行，浪漫氛围吸引众多游客打卡。邹麟摄

乡愁悠悠，以融合之笔描绘乡村振兴图。

望城最北端的茶亭镇，一株小小油菜花撬动乡村大经济，成为当地村民津津乐道的事情。“油菜花开的季节，光中午就能接十四五桌，一天营业额1万多元，我们两口子根本忙不赢，还要请人帮忙。”谭家园村民谭碧如说。在政府引导下，她家开起了小鱼儿土菜馆。在今天的油菜花季，进账30余万元。

茶亭镇以花为媒，连片构建美丽宜居村庄集群，同时聚焦借字塔AAA级景区创建，补强旅游配套设施，建设游客服务中心、惜字学院、红枫公园、农耕文化研学基地等配套项目，连续两年入选“湖南省十大最美油菜花乡村旅游点”。今年上半年，通过举办“望见美好一路生花”2024年茶亭花海文化艺术节、长沙市第二届乡村欢乐跑、果蔬采摘季等活动，茶亭共吸引游客约63万人



靖港古镇焕然一新。靖港古镇景区供图

融合，鼓起富民腰包

同样因为搭上旅游快车，桥驿镇黑糜峰村涌现了以星空茶园为代表的30多个农旅融合发展综合体，改变了过去山高地穷的现象，蝶变为人人向往的“洞天福地”“快乐源泉”。

据统计，桥驿镇2023年各文旅项目收入近3000万元，带动近200人做长期工、300人做临时工，帮助村民实现家门口就业，并带动地方经济增收2000余万元。

纵深推进全链融合，使得望城全域旅游持续提质增效。通过实施雷锋故居、省委旧址修缮等工程，提质“茶亭镇的峥嵘岁月”革命研学体验区、桥驿镇15个红色纪念地、团山湖雷锋精神教育实践基地，让“旅游+红色”热潮不断；不断探索“旅游+工贸”新模式，依托铜官陶瓷工业遗产，推动陶瓷文创产业集聚区建设，助力军信环保成功创建省级工业旅游示范点。



靖港古镇焕然一新。靖港古镇景区供图

上新，释放消费新活力

“持续上新”，文旅消费活力满格在线。酒香也怕巷子深。如何让望城的文旅资源一直“活”一直“火”？望城以举办特色节会活动、创新消费场景提振市场热度。

今年端午假期，来自全国多地近百支龙舟队齐聚望城千龙湖，“群龙争霸赛”的趣味新闻火遍全网，相关话题登上抖音全国热搜榜第四、社会榜第二、百度热搜全国第一，长沙连续同城第一，话题流量突破15亿。引来数以千万计的网友和游客关注望城、走进望城，成为以赛促游的典范。

除“眼见为实”的传统出游观光方式之外，望城还直面数字化和创意设计等新领域，立足海归小镇、湘商总部基地等优质科技资源，以“科技手段+文化元素”打造长沙文旅新地标。今年，三场独具东方气韵的国

潮集体婚礼在铜官窑国乐园举行，传统与科技交融的浪漫氛围，吸引了众多游客；大型地方诗剧《天宠湖南》全面提质升级剧情设计、舞美特效、表演形式及多媒体效果，获评首批湖南文旅沉浸式体验新空间、湖南文旅新业态示范基地。而即将开工的湖南博物院铜官窑馆也将运用数字化展陈形式为游客打造沉浸式新体验。

更让人期待的是，在大泽湖自然湿地公园西侧的长沙大舞台。该项目定位为环境优美、功能齐全、理念先进的国际赛事中心、国际文化休闲娱乐中心、时尚体育运动中心、城市生态体育公园，建成后将是长沙又一个超美的文化地标。

湘江北去，奔涌向前。望城正朝着打造省会文旅新地标的目标大步迈进，全力为长沙建设世界旅游目的地增光添彩！