



快乐长沙 天下天心

浏阳篇

第三届长沙市旅游发展大会 特别报道

“宝藏小城”浏阳的出圈密码

颜开云

“不是大城市去不起，而是小县城更具性价比。”这两年，全国各地的热门旅游城市和景点依旧是“人从众”，但一批各具特色的“宝藏小城”也脱颖而出、异军突起，得到越来越多游客尤其是年轻人的偏爱。

浏阳，无疑也是这样的“宝藏小城”。根据今年6月发布的《全国县域旅游发展研究报告2024》，浏阳在“全国县域旅游综合实力百强县”榜单上高居第4位。

前不久的中秋假期，相关平台数据显示，“浏阳”搜索量同比上涨439%。其中，天空剧院烟花门票搜索量更是暴增3600%，25至30岁的年轻人是想看烟花秀的主力人群。地处湘赣边的山城浏阳，出圈密码是什么？



今夏，浏阳“清凉经济”火热出圈。

璀璨烟花点亮浪漫浏阳

“一河诗画，满城烟花。”对于不少年轻人来说，也许没什么比在浏阳河畔看一场盛大烟花秀更浪漫的事了。

9月15日，浏阳国际花炮文化节热度刷屏，怀着对“花炮之乡”的向往，吉林女孩侯晓坐在高铁直奔长沙，来了一趟“说走就走”的旅行。尽管没能抢到天空剧院的门票，但在热心市民的帮助下，她在场外找到了绝佳位置，观看了一场美轮美奂的顶级焰火大赛。

据介绍，2023年2月以来，浏阳共开展70多场创意焰火燃放活动，其中周末焰火秀49场，累计吸引游客逾450万人次，九成以上为外地游客。

让游客“浏”忘返的，不止是浪漫的烟花，还有浓郁的烟火气。

浏阳以天空剧院为核心，通过每周六举办沉浸式焰火秀，有效地助推“夜间经济”快速增长，不断拓展演、游、食、购、宿、娱等业态，成功打造了省级夜间文化和旅游消费集聚区。

持续的酷暑，让“亲水游”成为高频词。森林覆盖率超过67%、溪流密布的浏阳，近年来催生出一个又一个亲水避暑宝藏打卡地，吸引了长株潭、湘赣边的无数游客。

远离城市的喧嚣与燥热，感受大山深处的静谧和清凉，达浒镇金田村的金坑溯溪远近闻名。在这里，溯溪线路分为A线和B线，无论是追求“松弛感”的亲子家庭，还是更专业的户外爱好者，都能找到适合自己的亲水消暑方式——可在峡谷中缓缓溯溪而上，可在深潭里

玩惊险刺激的跳水、滑滑梯。浏阳北乡社港镇的周洛大峡谷，地处捞刀河源头，坐拥深山幽谷，有60多处瀑布、跌水。每年夏天，一拨拨游客来此享受夏日清凉，体验溯溪漂流的畅快与刺激。沿溪线的大光洞景区，这几年同样成了玩水溯溪的好去处。茂林修竹，清风徐来，行走在清澈的溪水中，丝毫不感受到夏日的炙热。

坐拥14个亲水项目的大围山镇更是人气爆棚。“暑期两个月，超过30万人次来游玩，这还不包括前往大围山国家森林公园的游客。”大围山镇相关负责人介绍，随着夏日亲水游越来越火热，近年来该镇不断完善基础设施，大力发展“清凉经济”，丰富了文旅业态。

玩水避暑打卡清凉浏阳

浏阳拥有秀美的山水、厚重的文化、优秀的自然生态，“古色”“红色”“绿色”“彩色”交融共生。文化是魂，旅游为体。文旅深度融合才能拥抱“诗和远方”。

近年来，浏阳凭借得天独厚的文旅资源，相继出台了《浏阳市全力打造全国文旅融合标杆三年行动计划（2022—2024年）》《浏阳市促进文旅深度融合高质量发展十条措施》等政策文件，引导和支持研学旅游、乡村民宿、非遗文创等文旅融合产业做大做强，构建了“抓大文旅，促大发展”的全新格局。

“流量”变“留量”。好山好水好风光，决意不负天赐之美的浏阳响亮提出：全力打造“三湘民宿第一高地”，努力在全国打响“浏阳民宿”品牌！

目前，浏阳已拥有民宿910多家，形成了道官冲、大围山、宝盖、西溪、周洛“五大民宿集聚区”。2023年，浏阳民宿总接待量

文旅融合拥抱“诗和远方”

为239.7万人次，实现营业收入9.4亿元，同比增长均在50%左右。

前不久，浏阳市秋韵山居民宿、五号山谷原乡民宿、白沙白美学民宿、梦里民宿成功创建湖南省五星级旅游民宿。至此，浏阳市五星级旅游民宿总数达到七家，居湖南省所有区县（市）榜首。

与此同时，浏阳坚持创造性转化、创新性发展，不断挖掘文化内涵，丰富优质文旅产品供给，提升游客体验获得感。张坊镇道官冲立足古法造纸、夯土墙等非遗建设民宿，发展旅游，被评为非遗村镇级示范点，“空心村”蝶变为“非遗生态村”。日前，湖南省文旅厅公布第二批湖南文旅消费“新生代、新场景”名单，其中浏阳市古港镇宝盖寺民宿谷、官渡镇嘉园度假山庄、小河乡此客乡见、古港镇梅田湖劳动与实践教育基地、沙市镇赤马湖体育研学基地5个项目上榜。

“人气”成“财气”。文旅是绿色产业、朝阳产业，更是拉动乡村经济发展、推动共同富裕的富民产业。2023年，浏阳接待游客3505万人次，实现旅游总收入370亿元。当地以旅惠民，着力引导群众参与文旅项目，做强富民产业，乡村旅游赋能乡村振兴，打造美丽宜居村庄515个，农民人均可支配收入增至4万多元，城乡收入比全省最优，老百姓的口袋越来越鼓。

“网红”更要当“长红”。文旅兴城，风物长宜放眼量。浏阳市文旅广电局党组书记、局长陈刚表示，接下来将锚定“打造全国文旅标杆”总目标，持续擦亮“一河诗画，满城烟花”文旅名片，高质量推进“全国文化产业与旅游产业示范区”建设，进一步做强新业态，打造新场景、释放新动能，写好“宝藏小城”的文旅大文章。

去年以来，浏阳共开展70多场创意焰火燃放活动，累计吸引游客逾450万人次。
图片均为 浏阳市文旅广电局 提供



文体

责编/郑湘平 美编/吴志立 校对/欧艳

长沙文旅香港宣传“上新”

长沙晚报9月24日讯(全媒体记者 宁莎鸥)24日，随着第三届长沙市旅游发展大会的日益临近，在国庆长假来临之际，长沙文旅再次发力，以“三天两晚 流连忘返”为全新宣传主题，在香港主要交通枢纽——西九龙高铁站以及香港地铁，精心策划并启动了一系列创意纷呈的宣传活动，旨在通过精准高效的营销策略，将长沙这座城市历史与现代交织、文化与美食共融的魅力，全方位、多角度地呈现给香港市民及访港旅客，进一步吸引香港市民、游客来长沙旅游观光，推动两地旅游交流与合作，共绘文旅融合新蓝图。

高铁飞驰，三小时生活圈重启长沙快乐之旅

自高铁香港至长沙恢复通车以来，长沙与香港之间的“三小时生活圈”重新激活，为两地游客提供了前所未有的便捷出行体验。长沙文旅抢抓机遇，借势而为，在香港西九龙高铁站这一人流密集的区域，精心布局了一系列视觉冲击力强的LED广告。从离境大厅票务区的震撼大屏，到到达大厅迎宾区的温馨迎接，每一帧画面都精心挑选，以“三天两晚 流连忘返”为全新宣传主题，着力打造“快乐长沙·韵味星城”在港品牌影响力，将长沙的标志性景点、地道美食、深厚文化底蕴一一呈现，让每一位穿梭

于高铁站的旅客都能感受到长沙的热情与魅力。

除了高铁站，长沙文旅还将宣传阵地延伸至香港地铁系统这一全球知名的公共交通网络。在香港地铁的繁忙站点，一幅幅精美的“三天两晚 流连忘返”主题灯箱广告映入眼帘，它们以独特的视角和创意的设计，将长沙的历史遗迹、文化地标、亲子乐园及网红景点生动展现，仿佛引领着乘客穿越时空，走进长沙的每一个角落。这种沉浸式的宣传体验，不仅加深了香港市民对长沙的认知，也激发了他们探索这座城市的浓厚兴趣。

精准营销，打造“三天两晚”深度游体验

此次宣传活动，长沙文旅特别注重内容的精准性和多样性，围绕文和友的烟火气、火官殿的味蕾盛宴、长沙博物馆的历史沉淀、梅溪湖国际文化艺术中心的时尚现代艺术、大王山的亲子欢乐时光以及铜官窑古镇、潮宗街等新兴网红打卡地，精心策划了一系列旅游产品与线路，旨在让香港游客在“三天两晚”的时间内，充分体验长沙的独特韵味，流连忘返。

尤为值得一提的是，长沙文旅还充分考虑了不同游客群体的需求，无论是热爱美食的美食家，还是钟情于历史文

化的探索者，亦或是渴望亲子互动的家庭游客，都能在本次活动找到属于自己的那份“长沙记忆”。

自宣传活动启动以来，长沙文旅在香港市场的知名度和美誉度显著提升。据初步统计，通过高铁与地铁的联动宣传，不仅吸引了大量香港市民的关注与讨论，还成功激发了众多访港旅客对长沙的兴趣，纷纷表示将把长沙纳入未来旅行的计划中。此外，此次宣传活动还通过社交媒体、旅游网站等多种渠道，持续发布长沙旅游资讯，与香港市民进行互动，进一步扩大了宣传的覆盖面和影响力。

展望未来，共绘国际旅游名城新篇章

长沙，这座历史悠久而又充满活力的城市，正以更加开放的姿态迎接世界各地的朋友。此次“三天两晚 流连忘返”香港宣传活动的成功举办，不仅是对长沙文旅资源的一次全面展示，更是长沙建设国际旅游中心城市和世界文旅名城的重要一步。未来，长沙文旅将继续秉承“以文塑旅、以旅彰文”的发展理念，不断

创新宣传方式，丰富旅游产品，提升服务质量，努力将长沙打造成为全球游客心目中的理想旅游目的地。

在不久的将来，随着更多香港市民及国际游客的到访，长沙的文旅故事将传得更远、更广，而“快乐长沙·韵味星城”这张亮丽的城市名片，也将在世界的舞台上绽放出更加璀璨的光芒。



开福区潮宗街历史文化街区，吸引不少游客拍照游玩。

长沙晚报全媒体记者 邹麟 摄



中粮可口可乐携悦品牌助力湖南城市定向赛举行。均为周昌侃供图

2024湖南城市定向赛举行

曹开阳

近日，由湖南省体育局主办的2024“乐享城市Life Share”湖南省城市定向赛在贺龙体育中心东广场正式鸣枪开赛。作为一场集合运动、智慧与团队协作为一体的盛大赛事，城市定向赛不仅能推动全民健身运动的热情，提升群众体育素质，还能促进湖湘文化的传播，推动文化与体育的融合发展。中粮可口可乐华中公司携悦品牌饮用水助力本次比赛举行，以特别的方式向参赛者及市民朋友传递中粮可口可乐“天下无废”的绿色环保新理念。

中粮可口可乐华中公司为本次比赛设置了饮用水补给站，随时为参赛者补充水分。同时还在这次活动中准备了一个“回收我·回头见”的塑料瓶回收箱，在现场工

作人员的指引下，参与者将饮用水塑料瓶投放到箱子里，即可按照活动规则兑换小礼品。该公司希望通过现场展示一个塑料瓶的“可再生之旅”，向参赛者及市民讲好可持续发展的环保故事，让大家感受到“一起才能可持续”的环保理念。

多年来，中粮可口可乐华中公司一直践行“我们在乎”的可持续发展理念，倡导绿色健康的生活方式。本次活动是打造绿色低碳生活方式的一次全新尝试。未来，中粮可口可乐华中公司将继续坚定脚步，秉承“有担当 有作为 有爱心”的企业精神，采取更多的方式传递“一起才能可持续”的可持续发展环保理念，积极承担社会责任，为社会环保、公益事业贡献一份力量。



赛事现场传播“一起才能可持续”环保理念。