



# 快乐长沙 阁下天心

### 第三届长沙市旅游发展大会 特别报道

# 百年焕新天心阁，夜游长沙第一站

## 记者随旅发大会观摩团夜访天心阁光影公园，体验“光影中的千年古城”

长沙晚报9月25日讯(全媒体记者 吴鑫砚)25日，第三届长沙市旅游发展大会在天心区拉开帷幕。活动期间，与会嘉宾对天心阁光影公园、西文庙坪首开区唐家湾片区、长沙油脂厂工业遗产改造项目等重点推介项目进行了现场观摩。

当晚，观摩团来到本次旅发大会的重点改造推介项目——天心阁光影公园。在“文化+科技”“文化+旅游”的赋能下，天心阁光影公园将以一种什么模样呈现给市民，又将带来怎样的视觉盛宴？记者实地探访，为您解密百年焕新的天心阁。



扫码看辣视频  
游光影中的  
天心阁



9月25日夜，天心阁光影公园灯光璀璨，人声鼎沸。作为湖南首个光影公园，其26日开始试运营，10月1日正式开园。长沙晚报全媒体记者 邹麟 王志伟 摄影报道

## 一眼阅千年

### 第三届长沙市旅游发展大会开幕式侧记

长沙晚报9月25日讯(全媒体记者 吴鑫砚)登阁望远，还看长沙。25日晚，天心阁光影公园的夜景让人如痴如醉。阁下不远处，第三届长沙市旅游发展大会开幕式的文艺演出拉开帷幕。

“还看苍茫”“还看今朝”三个篇章，借助AIGC等先进技术的运用，精心演绎长沙悠久的历史、厚重的革命文化和活跃的现代表达，创意展示千年长沙城的古典韵与新风范，为本届旅发大会“快乐长沙，阁下天心”的主题，刻画上最鲜明的注脚。

长沙是首批国家历史文化名城，处处是文化，满眼皆历史。快看，舞台上百人光影舞《湘简天心》，借长沙铜铎乐古老沉郁的声音拉开楚汉历史大剧的序幕，身穿宽袍大袖的男子列阵于舞台，吟诵脍炙人口的《九歌》，楚汉文化、屈子之乡的苍茫寥廓，在光影和吟咏之中源远流长。

灵韵湖湘，人杰地灵。贾谊、朱熹、张栻……无数湘湖文人雅士在国家宝藏特别篇《阁下天心》，今此一会“现身”，古与今的对话，展现出他们对山水洲城的热爱、对湖湘文化的坚守，是薪火不灭的担当与践行，穿越千年，传承至今。

长沙是一方红色热土，十步之内，必有芳草。现场，交响诗剧《星火燎原》融合交响乐、戏剧、舞蹈、朗诵，再现长沙革命历史长河的壮阔，一块覆盖全舞台的红色肌理纱在乐声中舞动，一首《沁园春·长沙》在会场传扬，长沙人豪情万丈讲述的革命历史，让所有人豪情万丈。

张寥廓，问苍茫大地，谁主沉浮？每一位为国为家洒过热血的湖湘革命志士，坚毅如雕塑，英勇似浪潮，正因为有他们的前赴后继，才有今日的家国平安。作为长沙精神的重要组成部分，深厚的家国情怀永远值得敬仰。

长沙是一座从烈火中走来的城市，她用烈火淬炼出了一个香气四溢的烟火人间。看，音乐剧《追梦》《在长沙都实现》带观众领略长沙热闹的街景，享受24小时沸腾不休的繁华，一首专门为长沙创作的歌曲《漫天星辰只为你》，是写给星城长沙的深情告白，愿山水洲城，时时入梦来。

长沙九个区县(市)奉上满满的诚意与更年轻、更开放、更多元化的文旅产业规划图景，齐心协力“网红长沙”红上加红，让长沙的旅游不止于快乐，更有内涵。在长沙，都实现！一批长沙青年代表来到现场，有奥运健儿代表、新消费品牌代表、文化保护工作者、派出所民警等，从他们讲述的在长沙不同领域恣意生长的故事中，大家感受到了“万类霜天竞自由”的长沙生态。

演出最后，全体演员与嘉宾齐声合唱《我和我的祖国》，为即将到来的中华人民共和国七十五周年华诞献上真挚热烈的祝福。



扫码看辣视频  
赏大会开幕盛况

## 长沙：城市消费升级的样板

### 文旅消融合主题对话举行，业界大咖论道星城

长沙晚报9月25日讯(全媒体记者 宁莎鸥)长沙是一座“一年四季没有淡季”的城市。天心区作为长沙老商贸发源地、长沙新消费策源地，是观察城市消费升级具有样板价值的窗口。25日，一场围绕文旅消融合新趋势、新机遇展开的主题对话在天心区举行。行业代表、品牌大咖，以及佛山市禅城区、苏州市姑苏区、常州市天宁区等“万亿城央”新质商业发展联盟成员齐聚一堂，为文旅消共融互促建言把脉。

报告分析，消费活跃之城排名前三位的城市分别是上海、广州、深圳，长沙排名第十。伴随着商业的发展和竞争进入耐力比拼的下半场，城市的个性、文化将扮演越来越重要的角色。长沙城发文化旅游集团有限公司肖磊表示：“我们将依托长沙‘山水洲城’的资源禀赋，持续唱响文化美、自然美、星城美的主旋律，打造更具魅力、更有温度的‘诗与远方’。”

现场还举行了一场圆桌对话，由CTDU中旅联首席架构师符斌斌担任主持人，邀请贵州村超IP核心发起人、传播负责人王永杰，北京摩登天空文化发展有限公司副总裁沈玥，湖南伍爱文化创意科技有限公司(黑色经典)CEO卢路成，无忧文旅负责人徐新华等业界大咖进行对话，围绕文旅景区与街区小镇消费场景升级改造，体育赛事与乡村振兴融合，餐饮、音乐与城市文旅消融合等话题，探讨文旅产业与城市商业如何进行深度融合，从而实现共创、共享、共赢的发展目标。

主旨演讲环节，携程集团副总裁、政府合作部总经理张旭以“大数据视角下的城市文商旅融合”为题，结合详实的携程大数据分析，围绕城市文商旅融合进行解读。盈展集团董事长何诚则紧扣“传统消费空间向文旅消融合转化的运营之道”主题，分享了北京朝外大街打造北京特色UIC城市活力创新中心，让更多年轻人从线上走到线下的成功案例。湖南新东方沃凯德文化旅游有限公司运营总监冯波带来“文旅融合新探索，新东方文旅的城市赋能实践”主题演讲。

活动现场重磅发布了《消费活跃之城报告》，由长沙新消费



扫码看辣视频  
看业界大咖论道长沙

### 文化为魂 立足本土文化，彰显长沙特色

一座天心阁，半部长沙史。天心阁光影公园的升级提质紧扣“两个融合”命题展开，以天心阁的历史文化、革命文化为蓝本，融合长沙的现代文化，打造湖南首个光影公园。

“无论是展陈布置、光影景观，还是沉浸式实景光影演艺，项目的创作底色和主题都极为明确，就是以天心阁为视角，向游客展演长沙的人文风物。”天心阁光影公园相关负责人介绍，立足本土文化，彰显长沙特色，是项目相对市内其他景点独特性、相对其他同类型景点差异性的竞争力。

以沉浸式实景光影演艺为例，天心阁光影公园打造了“湘遇水境”“文武登高秀”“魅星点斗”等主题演艺项目，让游客得以在观演过程中领略长沙的千载风华与城市精神——伴随着天心广场音乐喷泉的水雾氤氲，共赏湘剧《拜月记》名段《抢伞》，光影变幻中，湖湘文化的传世神韵与焕新面貌再度深入人心；崇烈门前的“文武登高秀”，长沙历史上的知名文人、武将、青年代表次第登场，声光电的结合以及演员的真情演绎、肢体表达，让人感受到长沙这座英雄之城、革命之城的热血和厚度；

星光映照在玉兰与紫薇花树之间，不时有栩栩如生的动物投影穿梭，如梦似幻。漫步“穿越光年”的光影场景，只见激光、烟机等技术手段巧妙融合，构筑起一条梦幻般的光影隧道，眼前是繁华闹市，身后是历史古阁，时间的长河仿佛在此具象，让人体验时空交错的奇妙旅程。

最让人惊喜的就属主阁楼“遇见天心，手摘星辰”带来的沉浸式体验。在千年之前登高览胜、观测星象之所，借助数字化手段，游客可在主阁三楼实现“手可摘星辰”的愿景。公园相关负责人介绍，整个公园有10个光影打卡点，不仅采用了大量的先进数字技术、灯光和投影设施设备，还巧妙地结合和利用了各处的绿化、地形和空间环境等因素，让场景内容为光影表达赋能，光影特效为场景呈现提质，最终实现两者共同出彩的效果。

### 创新为要 文旅消深度融合，打造夜游新业态

长沙的夜经济全国闻名，在升级提质

中，天心阁光影公园借力消费趋势，打造夜游新业态，探索了一条文旅消融合发展景区的新路径。最近这段时间，“将‘天心阁’吃进嘴里”引爆了不少市民游客的社交媒体圈。这源自天心阁推出的首款文创冰激凌芝士棒，芝士棒形状对天心阁的神韵进行了完美复刻，阁顶有一颗小星星，寓意“手可摘星”，底部则是桂花点缀，与小星星呼应，寓意“揽星折桂”。

更大的惊喜还在后面——天心阁光影公园还规划了“阁下市集”区域，将引进新消费品牌入驻，并在消费新业态、新模式、新产品上不断推陈出新。试想一下，和亲朋好友把酒言欢于“阁下市集”，吹着古人吹过的风，将古城三千年历史尽收眼底，这样一个具有情绪价值的消费场景，你又怎能不去打卡？不用怀疑，百年焕新的天心阁，将会是你夜游长沙的第一站。

## 年轻人唱着花鼓戏“带货”

## 湘绣限量款球鞋球衣抢手 长沙非遗玩出新花样

长沙晚报9月25日讯(全媒体记者 郑湘平)25日下午，第三届长沙旅发大会非遗展示活动在油脂厂·1936举行。现场的湘绣、面塑、活字印刷等长沙非遗项目的展示，吸引了众多游客市民，一些刚从灵官渡地铁站出来的乘客也被现场欢快的花鼓戏拉住了脚步，循着声音围了过来。

### “花鼓戏一东”秒变“带货主播”

场地正前方的舞台上，“花鼓戏一东”陈雨晴和旺旺小队的一众小伙伴们正在演唱花鼓戏歌《我把长沙唱给你听》。熟悉的戏腔、自信的歌词、青年演员们身着马面裙且歌且舞，引来掌声和喝彩声不断。

长沙市花鼓戏保护传承中心的这些年轻人个个才艺非凡，各有出彩的代表作。陈雨晴的《春草闯堂》、赵月红和丁城欢的《花猪司令》等，都一度成为“爆款”。

台下一位大哥大声问台上：“这花鼓戏唱得真好听，你们是哪个剧团的？这么年轻就唱得这么好，真不错。”“我们是长沙花鼓戏保护传承中心的演员，都是‘90后’，当然是年轻演员啦。”回答爽利而自豪。

### 湘绣很时尚，面塑很吸睛

陈雨晴旁边是有袋子的，只是这些湘绣袋子太漂亮了，他们根本生不起拿来装东西这样的念头。

“其实，这些袋子是有这个功能的。”湘绣展示摊位前，湘绣长沙市非遗代表性传承人昌妮告诉记者，湘绣作为非遗传统项目，亲民实用是目前需要去发展和探讨的。

在现场，各种实用性强的湘绣新品非常多，有发夹、腰扇、艺术环保袋、湘绣水晶熏盒等，这些已经不只是有欣赏功能了。尤其是一款“虎啸山林”湘绣限量球鞋和球衣，格外引人注目。

昌妮介绍，球鞋和球衣是运用湘绣特有的鬃毛针法，绣出来的作品看着有些粗犷，但正好契合虎纹、豹纹



青年演员们身着马面裙演唱花鼓戏歌《我把长沙唱给你听》，引来掌声和喝彩声不断。活动主办方供图

## 从展示风景到搭建场景

### ——长沙文旅消融合系列评之一

### 长沙晚报全媒体评论员 虞新岗

昨日，第三届长沙市旅游发展大会开幕，与会嘉宾对天心阁光影公园、西文庙坪首开区唐家湾片区、长沙油脂厂工业遗产改造项目等重点推介项目进行了现场观摩。从这些项目中，可以观察到长沙文旅发展的一个思路，那就是正从单纯的展示风景升级到搭建场景，让游客沉浸其中，感受长沙历史文化、市井文化和工业文化的魅力。

夜游天心阁，体验“手可摘星辰”；徜徉于西文庙坪，恍惚间“住进历史”；探访油脂厂，感受粗犷工业和细腻艺术糅合带来的冲击……文化、科技、烟火气加持，将给市民和游客带来别样的体验。这种体验可以是新奇的，让人惊叹；也可以是熟悉的，能勾起回忆。总之，它都会让人们心里激起涟漪、波澜。

是的，获得体验，已成为人们旅行的重要目的，来长沙尤其如此。从大环境看，自驾游占据半壁江山，成为旅行首选，“走马观花”越来越不受青睐。从长沙文旅市场来看，更注重沉浸式体验的年轻人成为来长游客的多数。需求决定供给。那么供给端如

何更好满足这些需求？通俗点讲，怎么能让游客来这里玩、玩得更好？搭建场景，显然是个不错的选择。

从风景到场景，突出的是沉浸式体验，它拉长了游的时间、拓展了乐的空间。老茶馆、老饭铺、老街区，都不是传统意义上的景点，却能通过搭建场景，助力文旅发展，乃至自己唱主角，比如文和友搭建老长沙街景的案例，比如正在推动的商业综合体景区化发展等。这些都是从无到有、别开生面的尝试，很受游客欢迎。而众多场景一搭配、自由组合，就可以玩法无尽、妙趣无穷。

近来，全国很多地方都在办旅发大会，搭建场景是很热的关键词。河北主打周末休闲，专门出台了旅游场景业态提升建设指引；郑州借助举办大会提炼文化精髓，彰显文化特色，推出了一批文旅新场景、新业态、新产品。而湖南文旅的五大名片，就有一张是以长沙为代表的“都市休闲”名片。都市本身就有场景的意愿，休闲更是闲庭信步的状态。这都呼应沉浸式、体验式旅游的大势，也都要求我们必须发展更高水平的全域旅游，在此语境下，更好地抓住游客的心，让更多人留宿过夜，“流量”也将有效转化为“留量”。