

国庆坐2号线出行 请您留意新变化

地铁2号线创新运营模式,小交路行车间隔压缩至2分40秒

长沙晚报9月30日讯(全媒体记者 彭放 通讯员 张晶)10月1日至7日每天10时30分至21时,长沙地铁2号线将采用大小交路运营组织模式,届时,光达—梅溪湖西大交路列车、光达—溁湾镇小交路列车将以1:1的比例依次交替开行。这期间,长沙地铁还将配合橘子洲景区,在部分客流高峰时段组织2号线由东往西方向大交路列车在橘子洲站跳停,即不在该站停车上下客,以缓解景区客流压力。

根据9月21日大小交路实战演练的情况,9月30日,长沙轨道交通集团就市民乘客反馈较为集中的问题进行解答。

为什么在2号线实施大小交路运营组织模式?

2号线是贯穿长沙东西的交通主动脉,串联长沙主要商圈、景点、交通枢纽,是市民游客出行的主要线路,也是目前长沙地铁唯一一条百万级客流线路,长年承载着较大客运压力,橘子洲、五一广场站尤为突出。加之2号线全线客流分布不均,尤其是节假日更加凸显,故在该线路实施大小交路不平衡运输模式,以更合理分配全线运力,提升橘子洲、五一广场站客流疏散能力,从而提升市民游客出行体验。

大小交路运营模式可达到什么效果?

小交路运行周期短,列车运转效率高,故大小交路运营可进一步压

缩小交路区段行车间隔。本次国庆长假,在确保满足2号线其他区段运力需求的前提下,小交路区段行车间隔将压缩至2分40秒,较之前最小间隔减少了38秒,该区段运力提升23.8%。

从本质上讲,大小交路运营实际上是将客流相对较小区段的部分冗余运力,通过行车组织调整分配至客流压力相对较大区段,根据客流的不均衡分布实施不平衡运输,从而提升高峰期不同区段运力与客流的匹配度,使地铁运营更经济高效,乘客乘车体验整体上得到提升。

2号线大小交路运营会不会常态化执行?

目前2号线客运压力在重大节假日较为突出,尤其是橘子洲、五一广场等重点车站,而工作日、周末及一般节假日运力能够满足客流需求,故暂时只计划于重大节假日执行。

为什么选择溁湾镇站作为小交路临时终点站?

从以往节假日客流特点来看,2号线客流主要集中在溁湾镇—万家丽广场区段,其中橘子洲、五一广场、长沙火车站、万家丽广场较为突出。

从线路配置来看,2号线中间站点只有溁湾镇、万家丽广场、长沙火车站设置存车线,具备小交路折返条件,但因万家丽广场折返用时相对较长,对缩短行车间隔、提升运力造成一定限制,加之长沙火

车南站发挥着重要交通枢纽作用,故将小交路设置为光达—溁湾镇区段,溁湾镇站则成为小交路临时终点站。

乘客坐错小交路列车怎么办?

因由东往西方向小交路列车终点站为溁湾镇站,如乘坐小交路列车的乘客需前往溁湾镇站以西的车站,只需在溁湾镇站下车,原地等候下趟列车即可到达目的地。

为什么在部分时段组织大交路列车在橘子洲站跳停?

根据节假日客流规律,橘子洲客流大多从2号线橘子洲站以东区段输送而来,部分高峰时段,长沙地铁将配合橘子洲景区,组织2号线由东往西方向大交路列车在橘子洲站跳停,以避免客流持续集中到达洲上,分散景区客流压力。但由东往西方向小交路列车和由西往东方向所有列车均会在橘子洲站停车,故乘客仍可通过换乘到达橘子洲,实现安全、游玩两不误。

错过跳停橘子洲站的列车,要如何前往该站?

需前往橘子洲游玩的乘客,如刚好错过了跳停橘子洲站的列车,也无需担心。当您听到所乘列车将在橘子洲站跳停的语音广播时,可提前在任意车站下车,原地等候下趟列车即可。如您乘坐的列车已到达橘子洲站后不停车,也不用着急,继续乘坐至后续车站下车,到对面站台乘坐反方向列车即可。



满城飘扬 “中国红”

国庆假期到来,走在长沙的大街小巷,处处都能感受到浓厚的节日氛围。公园、景点以及主干道都换上了“节日妆”,随处可见五星红旗随风飘扬,“中国红”装点着长沙,成为城市最美的主题色。图为黄兴中路沿线挂满五星红旗。长沙晚报全媒体记者 王志伟 刘敬敏 摄影报道



扫码看视频 满城飘扬 “中国红”

提前“备货”,长沙确保国庆期间“菜篮子”量足价稳 大闸蟹“爬”上市民餐桌

长沙晚报9月30日讯(全媒体记者 刘捷 萍)国庆长假到来,各农贸市场迎来销售高峰。9月30日,记者走访长沙部分批发市场发现,新鲜蔬菜、海鲜等供应充足,价格基本稳定。

上午,记者走进长沙海吉星市场,映入眼帘的便是樟树港辣椒、黄兴光皮辣椒、白关丝瓜、本地茄子、豆角等各类蔬菜,前来采购的车辆络绎不绝。

“我们提前做好货源安排,确保供应充足!”市场相关负责人介绍,节前价格相对稳定,略有上浮,但也有部分蔬菜出现了降价!据悉,长沙海吉星日均蔬菜交易量维持在1.4万吨左右,高峰达到1.5万吨,种类丰富,供应

充足,价格平稳。和新鲜蔬菜一样,海鲜也迎来销售旺季。在马王堆海鲜水产批发市场,虾、蟹、鱼等各种鲜活水产品琳琅满目,吸引了不少食客驻足挑选。

“这段时间每天都有大量海鲜上市,时令大闸蟹也“爬”上了长沙市民的餐桌。”市场方相关负责人告诉记者,大闸蟹今年价格跟去年基本持平,普通的2.5两母蟹批发价每斤108元至110元,零售价每只16元至17元;3两母蟹批发价每斤112元至116元,零售价每只22元至23元。

除了常见的海鲜水产品种,一些特色海鲜也吸引了不少市民的目光。比如龙虾、帝王

蟹等高档海鲜,虽然价格较高,但依然有不少市民前来购买。一位市民表示:“国庆节是个重要的节日,想给家人买一些特别的海鲜,让大家尝尝鲜。”

节前消费市场活力释放,马王堆海鲜水产批发市场日交易量在3500吨左右。

据长沙海吉星办公室主任姜思同介绍,为了确保国庆期间“菜篮子”的稳定供应,公司提前半个月与商户沟通协调国庆假期保供事宜,积极组织商户调配货源,多渠道保障各类蔬菜、海鲜的充足供应。同时,市场严格执行价格监管机制,加强巡查和监测,杜绝哄抬物价等违法行为,确保消费者以合理的价格购买到优质的商品。

特别报道

责编/李春璞 美编/邓莉娜 校对/刘芳

潮起珠城 向海而强

——地市媒体内容建设推进会暨百家党媒看北海主题采访活动侧记

长沙晚报全媒体记者 李静

40年前,北海(又称“珠城”)被列为全国首批进一步对外开放沿海城市,迎来历史性的发展机遇;40年后,因海而生的千年海丝古港,正奏响向海图强、开放发展的奋进新乐章。

作为“古代海上丝绸之路”的重要始发港,北海的发展备受关注。9月24日至26日,由中国地市报研究会、中共北海市委宣传部指导,北海市融媒体中心主办的地市媒体内容建设推进会暨“向海图强 开放发展”百家党媒看北海主题采访活动在珠城举行,全国百家党媒采访团沉浸式“探秘”这座既带开放基因又肩负向海使命的城市,聚焦北海对外开放的成就经验,见证打造向海经济的生动实践,共话融媒纵深发展的守正创新……

“目之所及皆是绿色。”走进金海湾红树林生态保护区,约3000亩的红树盘根错节,青绿无边。碧海蓝天之间,许多白鹭驻足于红树枝头。此外,还有弹涂鱼、招潮蟹、中国蟹等众多浅海湿地生物以及多达百种的鸟类。

这幅人与自然相融共生的生态画卷,让沿着海上栈道深入林间的采访团成员赞叹连连,“第一次感受到了海上‘城市绿肺’的魅力”。

2020年以来,北海市累计营造红树林359公顷,修复红树林1034公顷。郁郁葱葱的红树林,已成为北海绿色发展的“名片”。

同样是北海生态“名片”的涠洲岛,还多了一张特殊的标签——全国首批“和美海岛”。涠洲岛核心景区南湾鳄鱼山是客流量最集中的所在,设在此处的警务站真正实现了“景中有警”,能够更便捷地为岛上居民和游客服务,为他们解决难题。这也是近年来,涠洲岛探索构建涉旅矛盾纠纷多元化化解工作机制,全力化解涉旅纠纷,实现“服务不缺位、矛盾不出岛、平安不出事”的一个缩影。

“城以港兴、港以城荣”,是世界沿海港口城市发展的历史规律;逐梦深蓝、向海图强,是珠城亮出的一张向海经济产业新“名片”。走进位于广西沿海“金三角”的铁山港(临海)工业区,北部湾港北海码头上派繁忙景象,万吨巨轮靠泊在岸,装卸作业高效运转,如彩色积木般的集装箱在龙门吊下起起落落。据了解,目前北海码头已实现10万吨级散货船舶的常态化接卸,今年1至8月累计完成货物吞吐量2865.96万吨,同比增加8.52%。预计到2025年,北海码头将具备亿吨大港规模。

华电蓝海海洋能源装备制造项目总投资约35亿元,致力于建设成为全国范围内大型海洋油气平台和海洋风电装备门类最齐全、年产量最大的生产基地。站在巍然耸立的2400吨龙门吊前,采访团成员被只争朝夕的建设生产氛围深深感染,“此行颠覆了我们对北海仅是个旅游城市的‘刻板印象’,北海向海经济产业发展得这么好,是向海图强、开放发展的生动写照。”

这些年来,这座因海而兴的沿海开放城市不断为自身高质量发展寻找“蓝色”引擎,持之以恒优化营商环境,抓招商、上项目、强产业,积极推动海工装备和深远海风电等产业实现新突破,不断探向海洋经济高质量发展的“深水区”,向海之“心”,历久弥坚。

40年沧海桑田,40年不懈探索。40年来,北海在开放的大潮中勇立潮头、斩浪搏击,在历史前进的逻辑中前进,在时代发展的潮流中发展。采访团一路走来一路看,沉浸式见证了千年海丝古港沧海桑田的美丽嬗变。

千年潮未落,风起再扬帆!在改革开放历史征程中,北海正一步一个脚印,走向崭新未来……



海丝首 港夜景。 长沙晚报通 讯员 许振国 摄

9月24 日,“向海 图强 开放 发展”百家 党媒看北 海主题采 访活动启 动。北海 市融媒体 中心 供图

↑美丽 银滩。长 沙晚报通 讯员 蒋兴媚 摄

→金 鲷 鱼丰收。 长沙晚报 通讯员 吴杰 摄