

构筑适宜科技人才发展的“长沙模式”

坚持以网格化管理 夯实基层治理

何正波

基层治理是国家治理的基石。网格化管理引入基层治理,由北京市东城区首创,于2004年开始在城市管理实践中,至今已整整20年。20年来,网格化管理从个别试点到全面推广,从地方探索到全国推广,从城市管理到社会治理,从社会管控到社会服务,从基层创新到国家标准,取得了丰硕成果。实践证明,网格化管理是推进基层治理的有效手段。党的二十届三中全会强调,“创新社会治理体制机制和手段”“健全社会治理体系”。学习贯彻全会精神,结合工作实际,我们应坚持网格化管理、社会化服务、信息化支撑、一线法保障“四位一体”的网格化管理基本路径,健全网格化管理体系,推动基层治理迈上新台阶。

推动行政区域主导。网格化管理的实施路径包括部门领域主导和行政区域主导两种,但行政区域主导应是趋势和方向。基层政府要打破部门、层级和职能界限,组建网格化管理专门机构,改进网格化管理服务,依托社区(村)统一划分综合网格,实行多网合一,明确网格管理服务事项,统筹推进网格化管理服务。

明确网格治理目标。构建共建共治共享的城乡基层治理格局,激发基层活力,提升社区能力,建设人人有责、人人尽责、人人享有的网格治理共同体,实现政府治理同社会调节、居民自治良性互动,形成群众安居乐业、社会安定有序的良好局面,以网格治理夯实基层治理。

健全网格力量安排。坚持以人民为中心,以网格为单位,完善党员干部、“两代表一委员”和社区(村)“两委”班子成员直接联系群众机制。积极引入专职网格员。组织发动楼栋长、单元长、热心群众等参与网格管理服务,依靠群众解决群众身边的问题。固定“基层干部联网格”作为各级开展专项联点活动的基础,实现区域集约集成。

做实做细网格服务。按照网格化管理服务要求,经常性开展入户走访,到上访群众家里去,到矛盾多的地方去,回应群众关切,解决群众问题,变群众上访为干部下访,变线上投诉为线下反映,变事后处置为服务前置。从群众关心的事情做起,从让人民满意的事情抓起,采取更多惠民生、暖民心举措,着力解决好人民群众急难愁盼问题。从最困难的群体入手,从最突出的问题着眼,从最具体的工作抓起,通堵点、疏痛点、消盲点,全面解决好同群众生活息息相关的教育、就业、社保、医疗、住房、环保、社会治安等问题,集中全力做好普惠性、基础性、兜底性民生建设服务。

深度融合网格热线。党的二十届三中全会强调,优化市民热线等公共服务平台功能。市民热线是社情民意的“晴雨表”,也是政府和群众的“连心线”。而网格是基层治理的基本单元,也是解决群众身边问题的主阵地。要把网格化管理和市民热线深度融合,实现“线+线+线”全覆盖,不断畅通民意渠道,推动诉求响应更快、问题治理更准。

推动共建共治共享。党的二十届三中全会强调,完善共建共治共享的社会治理制度,健全社会工作体制机制,加强党建引领基层治理,加强社会工作队伍建设和志愿服务体系建设。为此,我们应健全完善党建引领基层自治共治格局,引导物业公司、业委会、驻区单位、社会组织、群团组织以及志愿者等各类社会力量进行网格化重组,积极融入网格治理,构建党组织统一领导、各类组织积极协同、广大群众广泛参与的基层治理体系。

强化优化体制保障。调整和完善不适应的管理体制机制,推动管理重心下移,把经常性具体服务和管理工作职责落下去,把人物和权责利对称下沉到基层,把为群众服务的资源和力量尽量交给与群众最贴近的基层组织去做。坚持以乡镇(街道)、村(社区)为重点,推进基层社会治理创新政策落地,使基层有更多精力和能力做好服务管理和保障民生工作。持续推进“为基层减负”工作。坚决整治形式主义、官僚主义,让基层干部从繁文缛节、文山会海、迎来送往中解脱出来,为基层干部松绑减负。建立健全社区(村)党群服务中心,以网格为依托,优化功能布局,统筹基层立法联系点、学雷锋志愿服务站、工会户外劳动者服务站等各级便民利民服务点,形成强大合力。(作者单位:湖南湘江新区农业农村和生态环境局)

观点摘要

推动干部更好担当作为

干部干部,干字当头,干事为本。面对前进道路上的“娄山关”“腊子口”,想不想干、愿不愿为,是对干部宗旨意识、作风精神等的重要检验。不作为,为什么目标都不可能实现。解决干部不作为问题,就要强化政治引领,教育引导干部深悟透党的创新理论,主动从党的百余年来奋斗史中汲取精神力量,不忘“来时路”、不停“脚下步”,激发改革攻坚、担当作为的内生动力。有什么样的用人导向,就会有什么样的干部队伍。要鲜明树立选人用人正确导向,用干部要重实干、凭实绩,把勇于攻坚克难、善于创新突破、取得突出成绩的干部选出来、用起来。同时,要落实能上能下机制,进一步明确“下”的情形,优化“下”的程序,拓宽“下”的渠道,压实“下”的责任,严肃整治拈轻怕重、躺平甩锅等消极现象,推动形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的良好局面。

让干部敢为,不是口号号召就行。只有让吃苦者不吃亏、流汗者不流泪、担当者不担忧,才能激励广大干部心无旁骛、义无反顾地撸起袖子加油干。要提高容错纠错工作规范化和实效性,坚决落实“三个区分开来”,正确看待干部在推进改革中因缺乏经验、先行先试出现的失误和错误,把从严管理监督和鼓励担当作为统一起来,为大胆创新的“闯将”“松绑”,为锐意进取的“先锋”护航,为攻坚克难的“勇士”铺路,更好激发干部敢闯敢为的积极性、主动性、创造性。越是担子重,越要爱护挑担人。要关心关爱干部,在政治上多激励、工作上多支持、待遇上多保障、生活上多关心、心理上多关怀,进一步提升广大干部的组织归属感、精神获得感,营造团结奋进、共促改革的浓厚氛围。——刘鑫(摘编自《人民日报》)

二、解决思路 多措并举,强化适宜科技人才发展的战略布局

更全面、更富有针对性地从共同探索最佳产教融合人才培养模式。

其三,海纳百川,拓宽人才引进渠道,重视国内外人才吸引。一是丰富科研创新人才交流平台,持续打造世界计算大会、互联网岳麓峰会等科研创新人才交流峰会。将“全球研发湘江出发”“湘江科学行”“全球研发人才长沙体验日”打造成具有全球影响力的品牌,提升“智汇潇湘·金博奖”全球高层次人才创新创业大赛等活动的影响力。二是构建与国际接轨的高端人才引进机制与渠道,优化国际人才工作环境,为尚处于创业孵化期的外国人才、科技领域及战略科技力量团队中的外籍青年人才打造更便捷、高效的高质量准市民服务。

其四,筑巢引凤,打造领军人才品牌,形成“塔尖人才”集聚效应。一是依托科研院所、省市级新型研发机构等战略科技力量,通过构建完善的引才育才机制,大力引进国内外顶级科技人才与团队,同时深入挖掘并厚植长沙原创技术优势,注重本土高端人才的培育与发展,以形成具有显著影响力的领军品牌效应。二是聚焦产业链关键环节及前沿科技领域,布局未来产业,精准施策促进人才与产业链深度融合,明确关键环节的技术瓶颈和人才缺口,通过定制化的人才引进和培养计划,精准对接产业链上下游企业的人才需求。围绕产业链部署创新链,围绕创新链部署人才链,推动科技成果与产业需求的有效对接和快速转化。

牢牢把握大学文化建设的正确方向

徐红丽

文化是一所大学的精神所在,既体现了学校的办学理念 and 办学特色,也引领着学校的价值追求和行为导向。文化工作是一项基础性、战略性、前瞻性的工作,是高校内涵式发展的重要组成部分。高校应立足国家发展大局,担负文化使命,在牢牢把握文化建设正确方向的基础上,不断开创文化工作新局面。

坚定方向,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。习近平总书记指出:培养什么人,是教育的首要问题。一个没有先进的科学技术“一打就垮”,而没有合格的建设者和可靠接班人则会“不打自垮”。大学校园文化建设,必须始终服务于培养社会主义建设者和接班人这一根本任务。大学文化是一所学校的灵魂,生动地体现了其办学方向,也深刻影响着教育根本任务目标的实现。作为党领导下的社会主义高校,必须把马克思主义指导思想作为大学校园文化建设的思想灵魂,坚持马克思主义的指导地位。习近平文化思想丰富和发展了马克思主义文化理论,是新时代党领导文化建设的理论总结,是大学文化建设的根本指南,为文化建设指明了前进方向。在大学文化建设中,我们必须始终坚持以习近平文化思想武装师生头脑,筑牢高校意识形态工作阵地,牢牢把握意识形态工作的主动权、主导权和话语权,牢牢把握社会主义办学方向,确保高校育人根本任务与主要目标的实现。

紧扣内涵,以积极向上的大学精神启智润心。大学精神是大学发展的根本,是一所大学的灵魂。大学文化作为大学精神的承载,涵盖和体现着大学的

价值取向、信念目标、理想追求与人文情怀等,对大学师生的行为起着浸润、滋养、培植、引领的重要作用。作为大学文化的核心和灵魂的大学精神,它充分体现并浸润于校园文化之中。培育“大学精神”,不仅是高等教育自身发展的需要,同时也是时代发展进步的需要。大学教育的根本问题是“高校培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人”。新时代新征程,大学校园文化的建设、大学精神的培育,要始终抓住并服务于教育这个核心,把中华民族的伟大复兴扎根于立德树人之中,把建设祖国、报效祖国的理想信念作为大学办学方向的出发点和归宿,将理想信念和道德文化建设渗透于育人的各个维度,不断创新教育教学形式,为推进中国式现代化培养一批批政治立场坚定、专业素养过硬的栋梁之材。

锚定根本,以社会主义核心价值观铸魂育人。以立德树人为导向,致力培育时代新人是大学教育的根本任务,也是大学教育的出发点和落脚点。大学校园文化建设,必须牢牢抓住并服务于培育时代新人这一目标。一方面,要把社会主义核心价值观融入大学育人的全过程,深入持续地开展理想信念教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育和革命传统教育,引导和帮助大学生扣好人生的第一粒扣子,把握好人生方向。另一方面,要注意方式方法,在文化浸润、感染与熏陶等方面下功夫,做到润物无声。校园文化建设应注重以文化人、以文育人,通过开展丰富多彩、健康向上的文化活来培育新人、传承文化、展示形象,促进文化育人与思政育人深度融合,推动校园文化建设与大学育人目标的良性循环,教育引导学生在强国建设、民族复兴新征程中展现青春风采。

紧抓发展,以一流文化建设固本强基。大学校园文化是在其长期办学实践中逐步形成的,是社会主义办学思想与大学的价值取向、精神追求的内在融合,是一所大学内在气质精神的外在体现。文化传承与创新是现代大学的重要职能,大学是文化传承与创新的重要载体与场域。中华5000年文明的传承赓续,离不开高校这一载体。中华文化如何吐故纳新,焕发时代活力,做到创造性转化、创新性发展,也离不开高校这一场域。大学校园文化建设,要把宣传好党的理论和路线方针政策、营造风清气正的大学文化氛围、推进优秀传统文化融入人心、引导青年大学生树立文化自信作为校园文化建设的基本内核,自觉承担起历史使命,以一流的校园文化来引领一流高校建设。(作者系湖南信息职业技术学院副教授)



察势者明,趋势者智,驭势者独步天下。——《鬼谷子》
漫画/吴志立

其一,固本培元,重视基础研究,加强拔尖创新人才培养。一是注重基础研究人才的甄别,推动各教育阶段的有机衔接。例如中南大学与雅礼中学签订“大中小学贯通教育”合作框架协议,重点推进基础教育领域合作,提供了先行经验。通过培养前移,加强课程体系建设、师资队伍协同资源的流动,为基础研究人才早期培养提供了必要知识,具有较强的代表性,可在长沙全域普遍推广。二是遵循基础研究拔尖创新人才发展规律,鼓励人才进行高质量创新研究,并通过与长沙全球研发中心城市建设中的重大任务相结合,凝练基础前沿问题,鼓励基础研究人才参与科技项目、创新实验、专利申报等。三是引导企业深化基础研究领域的前瞻性布局及投入,通过出台针对基础研究的扶持政策,包括税收减免、资金补贴等方式,激励企业增加对基础研究的投入。

其二,有的放矢,鼓励高校对接市场需求,创新产教融合方式。一是鼓励高校主动对接长沙建设全球研发中心城市的需要,聚焦先进制造业及未来产业,面向人工智能、先进计算、新能源、生物制造、量子科技等主导产业,推进产教融合。以市场技能标准在高校学生实践环节和技能环节进行创新培养,满足全球研发中心城市建设过程中科技人才的需求。二是在全球研发中心城市建设不同阶段,应创新产教融合方式,依据不同时期科技人才需求,推出更多产教融合平台,从

一、建设现状

成效与瓶颈并存的科技人才发展生态

经过多年建设,特别是去年提出“建设全球研发中心城市”以来,长沙科技人才战略布局取得显著成效。具体来看,一是政策措施完善。长沙在人才战略推动全球研发中心城市建设道路上不断加速,从“杰出青年科技人才培养计划”到“研发人才政策十条”再到“鼓励高层次人才服务企业十条”,极大地激发了科技人才的创新活力。2023年,长沙中高端人才净流入率稳居全国前三。二是人才资源基础丰富。2023年长沙人才总量达到315万,实现了有效人才支撑。三是产学研合作基础良好。长沙在产学研合作方面有着良好的传统及基础。近年来,多家长沙本土企业与高校签订校企合作,通过订单式人才培养,有效探索

了“供需矛盾”解决方案,实现了资源共享、优势互补。四是城市创新能力显著增强。一年来,长沙市在研发投入、高新技术企业数量、科技型中小企业数量方面均有显著增长,新增研发机构866家,月均新增数为去年同期4.3倍;全社会研发投入预计达500亿元,高新技术企业增加对基础研究的投入。7842家。长沙在2024全球科技集群百强榜排名上升到第32位,提升5个位次,创新能力在全国创新型城市中名列前茅。

当然,也要看到长沙科技人才战略布局制约因素。比如,“塔尖人才”聚集相对不足,企业创新主体地位较弱,人才引进渠道较单一,人才生态环境有待进一步优化等。这些不利因素和短板,影响人才集聚,必须在进一步全面深化改革中予以补齐。

从四个维度提升长沙文化软实力

黄清迎

提升文化软实力是文化强国建设的重要方向。今年3月,习近平总书记在湖南考察时强调,“湖南要更好担负起新的文化使命,在建设中华民族现代文明中展现新作为”。党的二十届三中全会明确指出,中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。必须增强文化自信,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化。

进一步全面深化改革,推动中国式现代化,文化软实力成为重要的突破口和着力点。长沙作为省会城市,历史文化悠久、革命文化厚重、现代文化活跃,提升其文化软实力对于打造国际文化创意中心、谱写中国式现代化长沙新篇章具有重大意义。

发挥文化资源优势,提升文化凝聚力

提升文化凝聚力关键在于立足现有文化资源优势,汇聚文化共识,增强文化认同,构筑文化共有精神家园。首先,大力弘扬社会主义核心价值观,广泛弘扬中华传统美德,弘扬“长沙精神”,做到日用而不觉、润物细无声。

其次,推动文旅深度融合,着力打造“长沙文化”特色品牌。长沙文旅资源丰富,应突出品牌特色优

势,发挥品牌IP效应,增强长沙文化符号背后的情感认同和价值认同,以长沙文化品牌传播力促进城市文化软实力提升。

最后,完善公共文化服务体系,不断满足市民精神文化需求。加强历史文化街区和历史建筑保护,积累“城市记忆”,让不可再生的历史街区成为长沙文化高地;把文化建设与城市更

新、乡村振兴等有机结合,通过景观设计、情境设计和体验设计等方式,将长沙自然景观、历史遗址和文化资源等相互融合,打造有影响力的文化胜地;依托长沙国际会展中心、湖南大剧院、梅溪湖国际文化艺术中心等公共文化设施,引进高水平文化活动和体育赛事,搭建市民游客共享的“文化会客厅”。

推动文化发展创新,提升文化生命力

励创新的良好氛围。

其次,推动“文化+科技”深度融合。深入贯彻落实国家文化数字化战略,重点建立文化资源大数据库,线上搭建长沙文化数字博物馆,线下搭建应用裸眼3D、沉浸式交互体验及元宇宙等技术,以用户思维为切口,开发富有长沙特色的场景式文化产品、文旅路线、文创产品,为长沙文化植入“数字芯片”。

最后,培育吸引更多文化创意人才。党的二十届三中全会强调要

加大文化宣传力度,提升文化吸引力

湘绣、湘茶、湘瓷等传统文化资源,进一步激活赋予传统文化时代新内涵,让长沙传统文化基因“动起来”“潮起来”。通过举办可持续大型文化主题活动,为市民展示一个时尚、科技、国际化的文明型现代化城市,吸引外来人才,在这里找到精神栖息地。

另一方面,基于青年精神文化需求打造文化产品,充分让青年“唱主角”。适应青年消费心理和特点变化,合理引导青年消费需求,

加强文化交流推广,提升文化影响力

园区集群优势,抓好头部企业、培育中小企业、推动文创企业“上云用数赋智”,推动动漫湘军、电视湘军再出击,实现更多优质文化产品破圈出海。打造以湖南出版集团为核心的国际出版集群,借鉴世界先进经验,搭建“区块链+版权”全球服务平台,从版权输出为主逐渐过渡到出版实物“走出去”。

最后,推动湖湘文化“走出去”,提升湖湘文化海外影响力。多方位、立体化、多维度地讲好湖南故事和长沙故事,注重提

“培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍”。当前,长沙应进一步打造更加开放、包容、灵活、柔性的人才引进体系,在薪酬分配、购房补贴等方面做好配套,吸引一流的文创类人才集聚长沙;发挥在长高校及科研院所的科研、培训功能,结合长沙文化发展特性,培养和培训一批优秀文创类人才,同时大力推动校政、校企、校校、校社融合,推动文化资源深度挖掘、文创技术迭代更新等。

发展以青年为主要生产者和消费者的青年经济,拓展青年喜闻乐见的消费新模式新业态,精心打造品质消费体验场景,发挥青年在提振消费水平与提升生活品质互动中的独特作用。比如针对单身人群,开发推出时尚、新潮、体验感强、沉浸式的演艺娱乐、非遗美食或者体育旅游等产品;针对新婚人群,开发推出婚庆+蜜月度假等旅游产品;针对亲子人群,开发推出亲子旅游产品,等等。

升级题设置和引领能力,善于捕捉题材,从湖湘故事中挖掘全人类价值的共通点。让湖湘文化走出去、走进来、融进去,让来长民众听得见、听得进、听得懂,让境外民众想来看、能来看、看得清、看得好,让湖湘文化在持续深化对外开放中不断提升效果、深度增强自信。(作者系长沙学院马克思主义学院副教授)

深入学习贯彻习近平文化思想

长沙市文化旅游广电局 协办