

### 吃住行游购娱+康养SPA,这个国庆假期越来越多游客瞄上了特色体验

# 来长沙,奔赴一场四季“养生局”

## 从短期“流量”到长期“留量”——长沙文旅消融合系列评之四

长沙晚报全媒体评论员 白木

据《长沙晚报》10月2日报道,10月1日14时长沙市瞬时客流148.35万人次(不含本地游客),当日,长沙门票订单同比增长13%,出境游订单量同比增长60%。从长沙本地客源地来看,一线城市游客消费潜力旺,也十分中意热辣滚烫的长沙。

又是一个火爆的黄金周。若要进行分析,强基础、增内涵、优服务是必不可少三条宝贵经验。

基础不牢,地动山摇。人人皆羡慕“泼天的流量”,不过真当它涌来,却不是谁都承受得了。作为一座特大城市,长沙常住人口破千万,维持城市的正常运转非易事,再加上节假日数千万人次的游客,接待压力可想而知。短时间内,巨大的客流汇聚一城,要吃、住、行、游、购、娱,若没有雄厚的基础设施,瞬间就可能“崩盘”。长沙能够从客应对,说明基础打得好。景区、交通、餐饮、酒店、商场、夜市等,这些与文旅消费密切相关的要素和条件一应俱全。强基础是平时功夫,也是城市高质量发展和现代化建设的要义。

何处无山?何处无水?为何岳麓山,湘江声名显赫?盖其有内涵也。一座岳麓山,半部湖湘史。大江东去,无非湘水余波。橘子洲、岳麓山常年位居全国十大热门景区,吸引游客的固然有旖旎的山水风光,更有悠久的历史、厚重的革命文化、活跃的现代文化。文化是山水的魂魄,文化与旅游融合,是从网红

走向“长红”的关键。2007年秋,笔者和老师、同窗夜游橘子洲,彼时此地还是一片单调的橘园。经过多年建设发展,橘子洲早已成为全国5A级景区,毛泽东青年艺术雕塑矗立洲头,名人公馆、美孚洋行旧址得到复原,还增加了《恰同学少年》青春剧场,文化气息和格调直接拉满。游山玩水一日即可,文化艺术却能让人流连忘返,以文旅、以旅彰文,杜甫江阁“喜相逢”唐风互动夜游活动,天心阁光影公园的弹词、湘剧,宁乡大型实景演出《炭河千古情》等,都是增强文旅内涵的生动实践。

美颜滤镜、优美文案、卖力宣传,也许能为景区景点带来一波可观的流量。可当游客来了之后,发现真实的景象与宣传的影像大相径庭,下次也就不再来了。这样的“流量”一闪而过,甚至会反噬当地的形象和声誉。因此,宣传推广务必真实,而待客之道贵在真诚。长沙文旅苦练服务内功,不断提升服务品质。每到节假日,官方除了推出一系列酬宾活动、推荐特色旅游线路,还会呼吁市民“腾城”迎宾,只为让游客吃得放心、玩得开心、游得尽兴。高品质的文旅服务成就有口皆碑的文旅品牌,进而形成“心之所向”的旅游胜地。

强基础、增内涵、优服务,是长沙文旅消融合发展的三个要点,但不是全部。总而言之,抓住了心,才能留住人。从宾至如归到常来常往,长沙文旅将短期“流量”转为长期“留量”,再化为高质量发展的“增量”,一直在努力。

长沙晚报全媒体记者 郑湘平

长沙的夜生活越来越丰富多彩,但一千个人可能有一千种夜生活的打卡方式。结伴逛街、打卡美食、喝酒蹦迪、围炉煮茶,或是奔赴一场“养生局”,来一次彻底放松的养生调理按摩SPA……健康养生行业迎来发展新机遇。国庆假期,游客在长沙除了可以体验“吃住行游购娱”,还能体验到具有长沙特色的“养”——长沙文旅在康养行业的发力。

长沙康养行业已发展出集养生保健、餐饮、休闲娱乐于一体的复合形态,带动整个行业向上发展的同时,助推长沙连年排在全国“康养城市”前十。



### 康养与吃喝玩乐购形成“闭环”

“白天暴走了快两万步,晚上特地让身体放松放松。”10月2日晚,在颐而康华创国际广场店,来自广东、进行“特种兵”旅游的韩正杰向记者说,网红长沙好吃好玩好逛,足疗按摩能让身体得到恢复,以便重启新一天的行程。康养业态既是长沙“夜经济”的重要组成部分,也让文旅业态吃喝玩乐购+康养恢复形成“闭环”。颐而康作为康养品牌“老字号”,不断锐意进取,在吸引本土“老口子”的同时,温暖着越来越多的外地年轻人,新装登场的颐而康华创国际广场店就是其业态升级、产品迭代的又一明证。

在足疗、按摩等康养机构遍地的长沙,有些品牌已经提前进入了next level(更上一层楼)。记者在颐而康华创国际广场店看到,1500余平方米的空间内充满绿植,设计精巧。营业空间内采用了新中式园林景观设计,公共区域水景繁茂,与就餐区、大厅等功能区融为一体。置身其中,颇有“小桥流水人家”的况味,仿佛置身江南水乡。

### 新创意不断丰富康养体验

网红长沙能够长红,很大程度得益于在新消

费赛道是“爆款制造机”,炊烟时代、茶颜悦色、零食很忙、费大厨等热门品牌层出不穷。

而在健康养生赛道上,创立于1997年,以“健康养生头等舱”而知名的颐而康至今稳居行业龙头,是全国规模最大、项目最齐全、服务最正规、医疗保健技术最专业的保健连锁企业之一。老字号专注主业,调理技术是颐而康的“撒手锏”,这些年来,颐而康多方发力,助推“国潮养生”之风吹拂三湘大地。

“新中式”茶饮成为新晋顶流,啤酒泡枸杞这样的“朋克养生”也成为当代年轻人的“基操”,颐而康结合膳食宝塔创新性开发出近百道美食,在养生风潮的带动下,雪梨、桃胶、银耳等食材成了年轻人最佳的滋补品。在新店,颐而康还推出了古法酸梅汤等顺时食养系列,山药猪肚鸡汤、玉竹墨鱼花菇汤、芪香浓骨小米粥等药食同源汤品系列,还有浏阳蒸肉罐罐饭等特色地域美食,暖胃的同时滋养身体。在新店就餐区,就呈现了60多种全营养类型菜品。

### 休闲度假森林康养成新潮流

近年来,长沙在文旅板块持续发力,连续入

选“十大夜经济城市”。网红打卡地、潮流购物区、美食地标、康养门店等多元化业态不断丰富着游客的体验。

烟火气息,城市温度。长沙通过将发展夜间经济的重点街区、重点商圈、重点项目纳入市州、县市区国土空间和城市发展规划,打造了一系列夜夜、夜购、夜游、夜健、夜教、夜展等多业态并举、辐射带动能力强的夜间消费聚集示范区。据了解,长沙市夜间消费占全天消费比重达52.6%,夜购消费人数呈增长趋势。

湖南湘江新区迎来一股健康养生的新潮流——能量猫中医康养馆的首家标准店在麓谷正式开业。这一新型中医康养连锁品牌以其独特的理念和专业的服务,为市民游客带来了全新的健康生活体验。

而石燕湖旅游度假区环绕着郁郁葱葱的原始次生林,森林覆盖率达98%,大气负氧离子含量每立方厘米8万个以上,是名副其实的“天然大氧吧”。该景区主打“森林生态旅游”品牌,包括休闲度假、森林康养,不断满足人们对美好生态和健康养生的需求。



国庆假期第三天,太平老街上,众多游客在写有“长沙”字样的网红墙前排队打卡,见证网红长沙的活力与魅力。长沙晚报全媒体记者 王志伟 摄

## 打卡烟火气 亲近大自然



在洋沙湖旅游景区玩萌宠运动会,赏国潮音乐会;在湿地公园,草坪抓鸡等趣味活动吸引了不少孩子参与……今年国庆假期,长沙往北的湘阴县上新“花样”活动,吸引不少游客来此游玩。景区供图

# 清澈的爱,只为中国

### 长沙中小学生在四格漫画表达对祖国的热爱与对未来美好愿景的憧憬



张子熙 芙蓉区育英第三小学

为献礼新中国75周年华诞,“学习强国”长沙学习平台面向大中小学生发起“心中的祖国”四格漫画征集活动,共收到101幅精彩纷呈的漫画作品。作品中既有展现祖国大好河山的壮丽画卷,也有讲述英雄人物事迹的动人故事,更有对未来祖国美好愿景的憧憬与描绘。每一幅作品都凝聚了孩子们的心血与才华,表达了他们对祖国的深深热爱与祝福。

本次活动征集到的作品将择优在“学习强国”长沙学习平台、长沙晚报、掌上长沙APP等平台进行展示。即日起,每位活动参与者可线上领取社会实践证书。具体方式:点击“长沙晚报”微信公众号下方【晚报服务】,选择【实践证书】,输入作者姓名。



刘玥伶 芙蓉区育英西垅小学



张瑞卓 天心区仰天湖赤岭小学



粟诗雅 芙蓉区大同瑞致小学



李怡萱 天心区青园友谊小学