

车商发力、车企给力、信心提升，国庆黄金周长沙车市销售火爆

# 江西老表游长沙 买辆新车开回家



兰天汽车集团接待的购车者中，有不少是外地消费者。长沙晚报全媒体记者 曹开阳 摄

长沙晚报10月5日讯（全媒体记者 曹开阳）5日一大早，第一时间看到汇总的销售数据后，湖南兰天集团董事长汤国华开心得不拢嘴。统计数据显示，尽管为期7天的国庆黄金周才过4天，兰天集团已销售各品牌汽车1247辆，与去年国庆黄金周全时段销量1354辆基本持平，整体销量同比超越去年几乎已是板上钉钉。

兰天集团喜人的销售数据只是长沙车市在国庆黄金周表现的一个侧影，记者采访发现，在多重利好因素加持下，长沙车市重现了久违的火爆，各大品牌汽车经销商销量大多稳中有升，甚至大幅上涨。

## 主流品牌汽车销售出现小井喷

5日上午，记者在位于长沙大道的湖南华洋上汽奥迪4S店惊喜地看到，这里早就聚集了不少消费者。带着家人前来的李先生告诉记者，他在9月30日晚上和家人一起开车回了老家，一路上就觉得自家的“老马”已经到了更新换代的时候，于是在老家和父母打好商量后，回到长沙就马不停蹄直奔4S店，准备把早就看好的一款中大型SUV买回家。现场销售顾问介绍，这几天该店的成交量明显高于节前，像李先生这样换购的车主不在少数。

同属高端品牌的奔驰汽车销售同样有明显上涨。位于四方坪的永通华之杰奔驰4S店的统计数据表示，今年国庆长假前4天，其客流同比增长28%，成交同比增长38%，其中C、E级轿车和GLC级的SUV特别走俏。作为新能源汽车品牌中新势力的代表，小米汽车虽然还只有一款车型可供销售，而且排队提车，但国庆假期永通小米汽车4S店同样迎来了不少消费者，每天有成交。

兰天集团的销售统计详单显示，国庆长假前4天，其旗下东风日产4S店的销量已达到482辆，超过了去年同期的451辆，全集团销售新能源汽车更是同比大增53%。

## 网红长沙吸引外地消费者购车

在中南汽车世界蔚来汽车4S店，一位正与销售顾问聊着销售政策的外地口音男士引起了记者注意。经了解，这位男士来自江西，趁着国庆假期带着家人来网红长沙游玩，返程前路过中南汽车世界，想着要把家里的老车换成新能源汽车，索性走进去货比三家。蔚来汽车湖南区域市场团队负责人吴浩告诉记者，国庆假期4天来，蔚来汽车在湖南的销量同比稳中有升，像上述江西老表这样的外地购车者并不鲜见。

记者了解到，近年来随着网红城市的热度越来越高，星城长沙在吸引更多游客前来游玩的同时，也吸引了大量外地购车者前来。而这种网红城市所带来的附加红利，首先就被长沙一东一西两大汽车贸易圈吸纳。位于城东的中南汽车世界是中南地区最大

的汽车贸易圈，地处南北两条高速公路的交会处，且距湘赣边仅约一小时车程。在多年经营并打造出品牌效应后，这里不仅成为了长沙消费者购车的首选场所之一，而且吸引了不少附近的江西消费者前来。而坐镇城西、扼守长张高速口的兰天汽车城，除了接待大量长沙河西的消费者外，近年来还为过往驾车一族提供服务，吸引了不少来自益阳甚至常德的新车主，将原本的地理劣势转化为地理优势。

## 多重利好有效拉动车市消费力

从年中的销售不振，到国庆黄金周的销售火爆，长沙车市消费缘何突然出现转折？面对市场的清淡自然不能坐视不理，车商默契地共同发力是其中一个重要原因。兰天集团销售相关负责人介绍，国庆假期东风日产娄底兰天4S店就面向华菱涟钢和VAMA公司的员工举办了专场购车优惠活动，而类似的活动在长沙更是举办了多场。永通华之杰奔驰4S店销售总监徐东冶分析称，今年国庆长假汽车销量提升的主要原

因是以下两个方面：一是政府以旧换新举措相当有力，根据湖南本地的政策，置换报废可以补贴1.2万~2万元/台，而开福区购车叠加补贴达到了2000~3000元/台，热度依然比较高；二是汽车厂家为了应对上半年销售不力的局面、保住全年销量目标，优惠力度持续加大，不少车型优惠都在7折左右，有些甚至达到了6折优惠，“这样的优惠力度，在前些年是绝对不可能的”。

“消费信心的提升是显而易见的。股市节前大涨，可能也对汽车销售有很好的提振作用吧？我猜的。”兰天集团市场部部长陈欣攀向记者表示，“原来被套的股票解套甚至盈利，新买入的股票天天上涨，这无疑会让消费者的心情更加乐观，当然也就敢花钱买车了。”

汇总在多家汽车4S店了解到的情况并综合各方数据后记者发现，相较10月1日、2日两天，5日长沙车市火爆程度虽然略有降温，但是和去年相比，热度仍高出一个量级。接受采访的多位汽车4S店相关负责人纷纷表示，今年的国庆长假长沙车市丰收已成定局。

## 今日凌晨广铁增开夜间高铁68列 主要开往潮汕长沙广州深圳等方向

长沙晚报10月5日讯（全媒体记者 彭放 通讯员 游智宇 曾小贤 黄瑜楚）记者从广铁集团了解到，5日广铁集团预计发送旅客232.9万人次，铁路客流继续保持高位运行。其中，长沙南站预计发送旅客18.3万人次。

为满足旅客假期出行需求，广铁集团5日计划开行旅客列车3277列，其中加开旅客列车275列，主要开往广州、深圳、长沙、怀化、湛江、潮汕等热门方向。6日凌晨增开夜间高铁68列，主要开往湛江、潮汕、长沙、广州、深圳等方向。

国庆假期，广铁管内各大车站结合客流特点和安全管理等要求，合理优化了进出站流线，补强补齐引导标识，确保旅客乘降组织流线清晰、顺畅，对实名制验证区、安检区、检票口、天桥、地道、电梯口等旅客容易聚集和涉及旅客乘降的重点部位和区域强化组织和宣传提示。

## 上接1版

这种情况因永久落户湖南的中非经贸博览会和中国(湖南)自由贸易试验区两大平台而改善。通过前者，中国咖啡从业者可以直接对接非洲咖啡种植合作社，实现面对面沟通、选品、下单。湖南自贸区获批后，非洲非资源性产品集散交易加工中心、非洲咖啡交易中心应运而生。

“从前进口非洲咖啡只能通过国内大宗贸易商，不但成本高、品质也不可靠，而通过中非经贸博览会，我们直接对接源头，采购品种丰富了，整体成本也下降了20%~30%。”景建华说，湖南自贸试验区还给商户颁发咖啡烘焙加工小作坊证，从业者能设立咖啡烘焙工厂，既能满足本地咖啡馆需求，也销往其他城市。

目前，作为中非经贸深度合作先行区核心区的湖南自贸区长沙片区雨花区块在湖南高桥大市场打造的非洲咖啡交易中心已入驻20多家咖啡茶饮龙头企业，形成非洲咖啡一条街。中心还设立了非洲咖啡展销专区，汇聚非洲各国精品咖啡豆，致力打造非洲咖啡进入中国市场的集散交易中心。

## 湘非优质产品在此“双向奔赴”

若在几年前，周晓红一定想不到，自己的服饰生意能做到全世界。2022年7月，得知家乡的雨润工业园正在招商，原本在深圳发展的爱兔服饰创始人兼董事长周晓红决定回乡投资创业。借由自贸区平台，她在高桥大市场内的湖南出口产品集聚区设立展位，依靠市场采购贸易方式试点，做起了国际生意，逐步开拓中非及国际市场。

走进出口产品集聚区，湖南各市州展厅等区域井然有序，娄底馆的农用机械、家具用品，邵阳馆的箱包、假发、小五金，益阳馆的茶叶、竹席不一而足，此外还有湖南服饰馆、玩具母婴馆、名优名产馆等，全球采购商可在此一站式采购中国中部地区出口产品，搭建起一条湘品出海的“快车道”。

在高桥大市场，优质湘品由此“飞”向世界。许多非洲商品摇身一变成为“湖南特产”。盛放的肯尼亚鲜花，热情似火的卢旺达干辣椒，香气扑鼻的埃及香水……走进中非经贸博览会常设展馆，琳琅满目的非洲元素让人眼花缭乱。

作为中非合作论坛框架下最大的经贸合作平台，中非经贸博览会自2019年起长期落户

## 记者手记

你是否已经察觉，身边的咖啡香越来越浓郁，而这股香气中，隐约带着非洲的热烈与风情？走进位于高桥大市场的咖啡一条街，你能品味到风情万种的非洲韵味。

不只是咖啡，以经贸和文化为媒，相隔万里的中非紧紧拥抱。从肯尼亚农场枝头剪下的一枝玫瑰，最快14小时抵达长沙；远道而来的非洲坚果已进入加工季，商户们正为几个月后的春节销售旺季摩拳擦掌；通过自

贸试验区等平台，埃及香水、卢旺达干辣椒等一批非洲好物从湖南高桥大市场走向全国各地，成为新的“湖南特产”。

在“非洲产”源源不断进入中国市场的同时，“中国产”也获得越来越多非洲人的青睐。经由湖南高桥大市场的出口产品集聚区，邵阳箱包、安化黑茶、邵阳假发等湖南产品也借此走进非洲、走向世界。这是中非经贸往来的生动实践，是最美的双向奔赴。

这个国庆假期长沙大大小小的夜市一派火热，各方游客热衷于一种新颖的沉浸式City Walk

# 感受烟火气 体验夜长沙

长沙晚报10月5日讯（全媒体记者 陈星源）秋高气爽，阳光明媚，白天的长沙各景区游人如织；而当夜幕降临，车水马龙的街道上人声鼎沸，属于长沙的夜生活热闹开场。无论是名声在外的网红夜市还是近年来崛起的小众新势力，记者注意到，这个国庆假期长沙大大小小的夜市均是一派火热。买上几份小吃，在夜市街走一走，老长沙的浓郁烟火气总让游客们为之沉醉。

## “老网红”持续打响名号

长沙夜市有多受欢迎？早在假期之前，网络上的“长沙夜市攻略”便让人目不暇接，扬帆夜市、四方坪夜市、冬瓜山夜市等都是榜单上的常客。国庆假期，这些“老网红”也铆足了劲，用丰富餐品和真诚服务迎接八方来客。

走进扬帆夜市，只见十字形的布局一眼望不到头，纵横交叉的两条夜市路上，飘荡着一阵阵诱人香气。麻辣烫、紫苏桃子姜、烈火牛肉串，各种品类应有尽有，近500个摊位会聚于此，让“长沙小吃CBD”的称号名不虚传，引得大批客流流连忘返。

“晚上刚到长沙就直奔这里！”来自湖北的曾同学表示，扬帆夜市是其打卡长沙的第一站，品尝后发现果然不虚此行，“这里的刮凉粉和其他地方的味道不一样，冰冰凉凉的很好吃！”

据“扬帆夜市”官方账号在社交媒体上发布的数据，10月2日，该夜市的客流量便已达



梅澜坊夜市人气高涨，国庆假期日均客流量在3万人次以上。受访方供图

到10万人次。

在长沙城北的四方坪夜市里，一家名为“李记饼”的小摊人气高涨。老板将薄如蝉翼的面皮与新鲜的水果充分混合，花式甩饼的动作引来阵阵惊叹；再将饼放在铁板上炸至金黄，热乎乎、外酥里嫩的饼新鲜出炉，成为男女老少的最爱。

如果想吃夜宵，冬瓜山夜市更是不容错过。深夜11时的街道依旧人来人往，路边的卤菜、口味虾、烧烤摊上，食客们一边撸串一边闲谈甚欢，“不夜长沙”的魅力得到尽情释放。

## “新流量”赢得游客好评

“老网红”固然不是错的选择，但对于许多游客来说，避开熙熙攘攘的“大部队”，转而探访长沙的新夜市，也成为一场新颖的沉浸式“City Walk”。

坐落于国家级夜间消费示范点、3A级景区，这个假期，阳光100星辰夜市同样收获了不错的假期。走进夜市，100余家摊位全部营业，市民、游客漫步街区边品尝美味、烤肉、清补凉、麻辣烫等值得一试。玩具摊位前挤满了小孩和家长，琳琅满目的精致小玩意让

孩子们爱不释手。“国庆假期我们不仅人气翻倍，营业额也实现了翻倍！”夜市运营方负责人周先生告诉记者。

在中建梅澜坊街区，“晒秋”文化活动吸引了不少目光。游客可以现场体验传统农事，亲手制作老式爆米花、手剥玉米、现烤红薯等，尽享丰收喜悦，还能参加农趣运动会、亲子农趣手作等，在体育运动和手工绘画中品味秋日的大好时光。

活动玩累了？梅澜坊夜市的各色美食便能一扫疲惫。梅澜坊街区企划负责人刘先生表示，国庆假期以来，夜市日均客流量为3万~4万人次，日均总营业额接近100万元。游戏屋台、楼兰小洞天、聚味记等店铺都是其中的佼佼者，“特别是聚味记，单店营业额可以超过20万元！”

这些小众夜市为何走俏？记者注意到，这与国庆期间长沙客流的持续攀升有关。“这主要得益于客流的外溢效应。”刘先生告诉记者，逛完岳麓山、橘子洲等景区后，由于五一商圈的人流量较为饱和，游客们便会寻找新的商圈进行消费。此外，梅溪湖商圈附近的演出、咖啡节、光影秀等精彩活动也产生了联动效应，为整个商圈注入流量。

霓虹闪烁、烟火涌动，夜色为长沙增添了一股别样的市井气。相比游玩在高楼林立的市中心，来夜市逛街、散步、吃夜宵，体验更加接地气的长沙夜生活，不失为游客走走长沙的又一种方式。

闯红灯、不戴头盔、超载、林区抽烟……这些不文明行为得改

## 快乐出游 文明随行

长沙晚报10月5日讯（全媒体记者 舒元臻）国庆长假，秋高气爽，正是出游赏景好时节。俗话说，好景好心情，但部分市民游客的不文明行为却有些“煞风景”。近日，长沙晚报帮帮团记者走访长沙市内多个交通路口，发现绝大多数骑电动车出行的市民均按要求戴上了头盔，但也有极个别的市民未佩戴，甚至闯红灯、逆行、违规搭载他人。在公园景点记者还发现，个别游客完全不顾森林防火工作要

求，在公园林区附近抽烟、乱扔烟头。

2日下午4时左右，记者在南二环路下见到两名年轻女子各骑一辆电动车长发飘飘驶过，两人均未佩戴安全头盔，没有任何防护措施，速度较快，存在极大安全隐患。马路边汽车养护店的店主告诉记者，这里立交桥下通行的电动车也较多，为图方便很容易引发交通事故。

下午5时左右，记者来到游客较多的南郊公园，正准备进公园便发现一名男子骑着

辆电动车超载行驶，车上搭载着一名儿童和一名成年人，仅驾驶人佩戴了安全头盔，儿童和另一名成年人未做任何防护措施。

与此同时，记者发现公园景区内虽然处处有“严禁携带火种入园”“进入林区禁止烟火”等字样的防火提示横幅或标志，且广播中不间断播放森林防火宣传内容，但依然有个别游客在景区内抽烟，完全不顾森林防火工作要求，地面上也偶见已熄灭的烟头。

快乐假期，快乐出游。然而，不文明、不安全行为的存在让出行、出游不安全因素增加。目前电动车因其便捷性已成为很多市民出行首选，但不文明驾驶行为易给自身安全带来隐患，容易引发交通事故，记者提醒广大市民朋友不要存侥幸心理。

此外，近期降水偏少，森林火险气象等级较高，广大市民需牢记森林草原防火提示，以防发生森林草原火灾。