

国庆档热映中,《迷你大冒险》《变形金刚:起源》《熊猫计划》等电影适合亲子观影

跟着父母的童年回忆去“冒险”

长沙晚报全媒体记者 宁莎鸥

国庆假期,既是全民长假,也是带娃佳期。国庆档电影院里如火如荼,带孩子看电影也是度过假期的不错选择。在现在的电影院,有哪些影片适合亲子一起看呢?这就带你来盘一盘。

看动画 让两代人的童年产生共鸣

说到亲子观影,动画片当然是首选。国庆档的电影院中,就有不少长青动漫IP,同一系列很可能父子两代人都看过,在假期组团去看,父亲的童年说不定能引发共鸣。

“大头儿子和小头爸爸”是一个延续了近30年的IP,很多“80后”“90后”的童年记忆里少不了它。而新版“大头儿子和小头爸爸”也是“00后”“10后”孩子的挚爱。新作《迷你大冒险》中,父子二人误入“迷你乐园”,在野外与神奇“伙伴”们共同应对挑战,上演一场妙趣横生的大冒险。影片以轻松愉快的氛围,传递出家庭亲情的温暖,以及友情、勇气的价值,是家长与孩子共享欢乐、增进亲子关系的理想选择。

说到“变形金刚”系列,那历史就更悠久了。在这个“十一”,本系列的新作《变形金刚:起源》正在热映中。作为动画界最炙手可热的IP之一,如今当父母的大人小时候就算没看过动画片也肯定买过玩具。这一次,“变形金刚”大电影从毁誉参半的真人电影重新回归动画,怎不让一代“钢丝”热泪盈眶,也许现在的小朋友还不熟悉这个系列,这正是爸爸带孩子看,培养下一代“钢丝”的好机会。



成龙新片带熊猫幼崽“卖萌”

在这个档期,成龙大哥也带来了自己的新片《熊猫计划》。这部影片的风格对成年人来说也许有些幼稚,但带小朋友看正好。

在本片中,国际功夫巨星成龙携萌宠“呼呼”——一只拥有独特“大小眼”基因的熊猫幼崽,带来一场欢笑与紧张交织的守“呼”大冒险。犯罪组织对“呼呼”基因的觊觎,引发了连环追击与智勇对决。《熊猫计划》以其幽默诙谐的剧情和精彩的动作场面,让孩子在欢笑中领悟到保护动物、珍爱自然的重要性,寓教于乐,让环保理念深入人心。

“志愿军”上历史课 《只此青绿》上美术课

除了动画片和功夫喜剧,这个档期带小朋友观影也有“另类”选择。电影《志愿军:存亡之战》将镜头聚焦于抗美援朝战争中的铁原阻击战,重现了1951年中国人民志愿军第63军以钢铁般的意志与“联合国军”展开激烈较量的历史瞬间。影片不仅是一部震撼人心的历史画卷,更是一堂生动的历史课,将激发孩子们对民族英雄的敬仰之情,让他们懂得珍惜和平、铭记历史,传承红色基因。

改编自同名舞剧的《只此青绿》则带领观众穿越时空,描绘了希孟倾尽心血绘制《千里江山图》的过程。《只此青绿》犹如一部流动的艺术史,让孩子在欣赏美轮美奂的舞蹈与画面中,领略中国传统艺术的魅力,培养他们对中国传统文化的热爱与尊重。

“大头儿子和小头爸爸”是一个延续了近30年的IP。



《只此青绿》海报



《熊猫计划》海报 均为资料图片

湖南美术馆开展艺术导览+奇趣创作+公教活动 画家黄黑蛮讲故事教作画

长沙晚报10月5日讯(全媒体记者 肖舞) 国庆假期,“如此漫长·如此浓郁——黄永玉新作展”正在湖南美术馆举行,每天吸引数千人参观。10月5日,湖南美术馆又开展艺术导览+奇趣创作之“如此有趣·如此可爱——用自己的表达方式画十二生肖”公教活动,画家黄黑蛮(黄永玉先生之子)、超仁和50个孩子参加。

上午记者在现场看到,湖南美术馆大厅人头攒动,不到10时,众多家长带着孩子到咨询台签到集合,等待活动开始。

“这是黄永玉先生晚年画的十二生肖,他自己是属鼠的。”黄黑蛮、超仁引导孩子走进“如此漫长·如此浓郁——黄永玉新作展”的生肖展厅,按照顺序对挂在墙上的画作一幅一幅地讲解,既有画作相关的内容又有画作背后的故事,孩

子们一边听一边睁大眼睛看,还不停地赞叹画好看又有味。

展览导览后,黄黑蛮变身成为绘画老师,现场一笔一画地教孩子们画十二生肖,孩子们聚精会神地听讲。当黄黑蛮很快地画出活脱脱的“老鼠”等动物时,孩子们拿起画笔在纸上“舞”起来,不到半个小时不同形态的“老鼠”“蛇”“狗”等跃然纸上,童真又可爱。接着,孩子们把画交给黄黑蛮点评并分享给大家。陪伴在一旁的家长对孩子们的画不停地拍照与点赞。

“我一大早就带孩子过来了,这种公教活动我家孩子很喜欢参加,它让许多孩子坐在一起学习涂鸦,氛围感拉满。”来自某大学的陈教授告诉记者,活动可以培养孩子对绘画的兴趣,提升孩子对线条与色彩的感知和审美。

“超女”“快女”重聚,探寻20年时光记忆 “时光女生”续写音乐故事

长沙晚报10月5日讯(全媒体记者 宁莎鸥) 实力唱将集结,共谱时光乐章。大型国民级品质音乐慢综艺《时光音乐会》第四季将于10月11日起每周五18时在芒果TV,22时在湖南卫视播出。本季音乐经典IP《超级女声》20周年时光重聚,张含韵、何洁、尚雯婕、李霄云、李斯丹妮等五届“超女”“快女”首度同台演唱,与其他十大音乐经典IP音乐对撞,呈现12场限定时光音乐会。“时光女生”们将通过音乐的碰撞和融合,同观众一起探寻20年的时光记忆。

以一首《酸酸甜甜就是我》家喻户晓的张含韵,用音乐编织心灵的纽带,治愈了无数听众。拥有天籁之音的实力唱将何洁,宽广的音域和深情的演绎触动大众的心弦。本季她将与同届“超级女声”黄雅莉、赵静怡和陈西贝舞台重逢,用音乐传递内心

深处最真挚的情感。

斩获2006年《超级女声》总冠军的创作型女歌手尚雯婕,坚持用音乐表达自己的人生态度。她与同届的刘力扬、艾梦萌、厉娜、韩真真、REBORN组合和张亚飞在舞台重逢,碰撞出独特的音乐火花。坚持做原创歌曲的唱作女歌手李霄云,她擅长用温暖的嗓音娓娓道来动人的故事,温柔不失力量。作为2009年《超级女声》亚军的她与黄英、谈莉娜和潘辰的再次相见,扣人心弦。

曾在最后一届《快乐女声》中强势出圈的李斯丹妮,以充满个性和力量的音乐风格及舞台魅力吸引了众多乐迷。而这次,她将与段林希、苏妙玲和杨菲洋再度重逢,又将分享怎样的暖心故事?相信这些歌手的倾力演绎,会让这个秋冬温暖如春。

特别报道

责编/王金文 美编/吴志立 校读/欧艳

“汽”势磅礴 “链”就精彩

全国主流媒体记者会聚合肥,探访新能源汽车产业生态圈的成长密码

文/图 长沙晚报全媒体记者 贺文兵

比亚迪新能源汽车生产车间如火如荼,只见流水生产线上,一台台工业机器人挥动着粗壮的手臂,有的在装配底盘,有的在精准焊接,奏出新质生产力的悦耳之曲;蔚来新能源汽车生产车间,一条条生产线满负荷运转;大众新能源汽车生产线上,技术人员在电脑屏上操纵着生产设备,投料、输送、装配,有条不紊,一台台新车相继下线……近日,“汽”势磅礴看合肥!全国主流媒体记者聚焦合肥首位产业(新能源和智能网联汽车)采访采风活动举行,来自全国50多家主流媒体的80多名记者参与采访。

合肥聚集了以“芯屏汽合”“急终生智”为代表的产业地标,其中“汽”为合肥首位产业。据介绍,合肥拥有大众、比亚迪、蔚来、江淮、长安、安凯6家新能源汽车整车生产企业,囊括乘用车、商用车、专用车等全系列产品。与此同时,合肥新能源和智能网联汽车500多家配套企业聚集,“链”就新能源汽车产业生态圈。

为了让新能源汽车产业规模快速壮大,合肥规划了上塘、新桥、新港三大新能源汽车制造基地。高新区、经开区以及新站、包河、肥东、肥西、长丰、庐江等县(市)重点配套了产业园区。截至目前,合肥除了已集聚6家整车制造企业外,还有国轩高科、中创新航、巨一科技等300余家核心零部件配套企业在合肥布局,覆盖“整车—零部件—后市场”全产业链。

在新能源汽车领域,合肥围绕产业链,紧抓“需求端+应用端”落地创新链,推动“政产学研用金”深度融合。聚焦汽车领域“卡脖子”技术,发挥大院大所创新资源优势,共建6家汽车领域新型研发机构,组建国家工程研究中心、制造业创新中心等创新平台60家,半固态电池、锂金属电池、智能座舱芯片等技术全球领先。

作为全国第二个综合性国家科学中心,目前合肥拥有中科大、合工大等高等院校50余家,近3年新增就业参保大学生近100万人。依托科教资源和人才优势,近年来合肥在新能源汽车领域下足“养人”功夫,人才“智库”加速“扩容”。目前,合肥会聚新能源汽车领域从业人员超15万人,其中研发人员超4万人。

合肥还在高标准推进智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展试点建设,打造全国首个智能网联汽车测试“全域开放”的省会城市,累计开放测试道路里程1248.4公里。建设世界最大城市中央公园骆岗公园全空间无人体系示范项目,交通运输部首批自动驾驶先导应用试点,大众集团国内首个智慧物流园等应用场景,累计投放智能网联示范应用车辆超300辆,智能网联技术在无人物流、Robo-Taxi等领域实现商业化应用。

合肥新能源汽车集群效应带来硕果累累。今年1—6月,合肥市新能源汽车产业集群营收超1900亿元。预计今年新能源汽车产业集群营收超4700亿元。今年1—8月,合肥全市新能源汽车产量达78.3万辆,预计今年新能源汽车产量130万辆。

“汽”势磅礴下,“链”就合肥新能源汽车产业生态圈。今年1—8月,合肥全市新能源汽车和智能网联汽车供应链新增投产、开工、签约项目160余个,总投资额1700多亿元。截至8月底,合肥全市累计建成各类充电基础设施22.3万台、换电站100座,城区基本建成2公里充电服务圈,覆盖居住区、办公区、商业中心、工业中心、公共停车场等各类城市场景。乡村充电桩覆盖率达79%,高速公路服务区与普通国省干线服务区实现100%全覆盖。



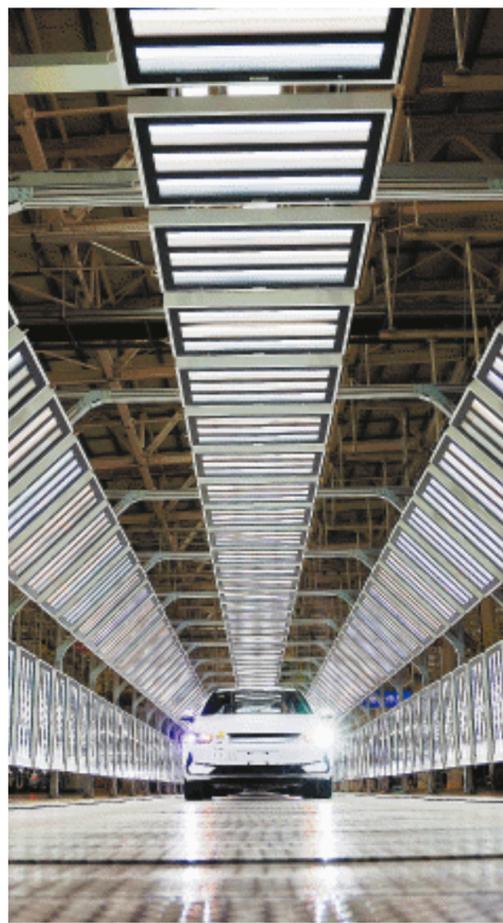
合肥本土新能源卡车上即将下线的江淮汽车。



一位产业工人正在忙碌。



生产车间,一台台新能源汽车正在装配。



又一辆新能源汽车下线。



媒体记者了解蔚来新能源汽车。