

特色街区让游客“特来电”

古韵与新潮交织，国庆假期长沙各特色街区为市民游客带来惊喜

长沙晚报全媒体记者 周游 李卓 吴鑫 颜家文

一秒梦回千年，一步踏入画中。国庆假期，在人流涌动的主题街区与长沙的古韵和新潮撞个满怀。

当城市漫步成为假日文旅新时尚。打开“反向旅游”指南，在长沙城区开启一场街区City Walk，感受别样“诗和远方”。

从汉文化主题街区的古韵风情到长沙中心印象城的年轻活力，从潮宗街区的潮玩魅力到雨花区黄谷路汽车街区的购车热潮，每个特色街区都有其独特的亮点和特色，为游客带来了丰富多样的体验，让他们“特来电”。

汉文化主题街区： 穿越时空，感受汉朝韵味

芙蓉区远大路的汉文化主题街区在国庆假期宛如一颗璀璨的明珠，吸引着众多游客前来体验穿越时空的奇妙之旅。

华灯初上，游客身着一袭袭精美的汉服，穿梭在古色古香的街区之中，仿佛回到了那个辉煌的汉朝。这里的每一个角落都散发着汉文化的独特魅力，从建筑风格到美食特色，再到服饰展示，无不透露着汉朝的风情。

街区以汉朝文化为背景，巧妙地将文化元素融入现代夜经济，为长沙的夜晚增添了一抹别样的韵味。在这里，游客可以品尝到地道的长沙小吃。美食摊位前香气四溢，糖油粑粑、臭豆腐等长沙特色小吃让游客大饱口福。同时，街区内还有各种汉朝风格的饰品店、手工艺品店，游客可以挑选心仪的纪念品，将这份独特的记忆带回家。

“仿佛穿越了时空，回到了那个辉煌的汉朝。”从广州远道而来的刘女士感慨道。

雨花区黄谷路汽车街区： 异业合作，购车热潮涌动

雨花区黄谷路汽车街区在国庆假期迎来了购车热潮。这里通过整合全区商业资源进行异业合作，派发零食很忙大零食礼包以及在4S店设置智能家居体验区，吸引了众多消费者前来购车。

走进比亚迪盛世新景4S店，前来看车的消费者络绎不绝。店长谢煊介绍，国庆假期，店里的人流量同比增长200%，每个导购都忙得不可开交。几天来，全家出动看车的消费者不少，其中年轻客户是主流。国庆假期前6天，该店已卖出100余辆车，预计整个国庆假期将突破120辆，成交量比平时大幅增长。

在长沙力天宝崑4S店，摆在大门口的零食很忙大零食礼包颇为吸睛。店长熊尧表示，国庆假期客流量大幅增长，成交量也



东茅街茶馆在国庆假期客流爆棚，进来消费的游客络绎不绝。长沙晚报全媒体记者 邹麟 摄

增长50%。店里设置的智能家居体验区人气颇高，不但消费者会停下脚步看看，连员工也被“种草”了一台高端洗衣机。异业合作带来了消费新场景，让消费者有了更多元的体验，也给商家带来了实实在在的人气和销售。

雨花区商务局举办的雨花区以旧换新系列活动推出“进店有礼”活动，为消费者送上诚意满满的大礼包。国庆节前，为黄谷路街区30余家4S店派发了零食很忙大礼包和通程洗护券，给消费者带来进店惊喜。同时，雨花区商务局联合通程电器在部分4S店设置了智能家居体验区，购车消费者不但能现场体验智能家电，还可用购车获得的消费券抵扣购买家电，进一步拉动消费。

潮宗街区： 潮玩胜地，尽显“反差萌”

开福区通泰街街道的潮宗街区在这个国庆长假可谓“热辣滚烫”，0.13平方公里的街区，国庆七天长假里逾20万人次游客蜂拥而至，假期前六天内就两次荣登长沙景区热力榜。

潮宗街区的独特魅力在于它的“反差萌”。一边是麻石路上青瓦白墙的老公馆群，充满着历史的厚重感；一边是一线潮牌潮

店，展现着现代时尚气息。一个拥有棒棒旋转木马、跷跷板、弹簧椅的趣味游乐场在这样的“反差萌”里现身，吸引了众多潮男潮女前来游玩。国庆假期，一场“万物皆可棒，巨棒乐园”活动在潮宗街广场上“快闪”，游客在这里怀旧重温童年，感受别样的乐趣。

茅台酒冰激凌也在长假尾声来到潮宗街，掀起一场国潮文化与冰爽美味的跨界碰撞。游客一边品味醇香的茅台酒冰激凌，一边欣赏华服走秀、国潮说唱、中西乐器演奏，为长假画上最潮的句号。

白天的潮宗街是拥有14处省、市文保景点的深沉“大叔”，入夜却是一位可盐可甜的“千面女王”。24小时书店里一场夜读沙龙，老梧桐树下红酒摇曳……入夜的潮宗街，人间烟火气和时尚感扑面而来。街区夜间营业面积约4万平方米，酒吧、咖啡、民宿、轻餐、书店、密室逃脱等时尚业态一应俱全，夜间经营门店超过70家，全天营业不断档。

为保证街区游客市民平安畅游，通泰街街道和连升街社区联合开福城投集团，每天15小时值守，对潮宗街内的安全隐患、人流管控、卫生情况等进行检查，热情服务游客，应急小组24小时待命，随时处理各类突发事件。业态和服务的“超长待机”，成就了国庆长假里潮宗街的热力值爆棚。

长沙中心印象城： 年轻力地标，文化与商业完美融合

坐落于坡子街与黄兴南路步行商业街交汇处的长沙中心印象城，是城市文化与商业繁华的年轻力地标。国庆假期，这里围绕“兼具文化和商业的年轻力地标”这一定位，举办了一系列新颖有趣的互动，吸引了大量游客前来打卡。

结合年轻游客的喜好与长沙城市的年轻化氛围，长沙中心印象城策划了系列二次元、Cosplay等活动。这些活动为现场游客带来了视觉与听觉的双重盛宴，让年轻人沉浸在自己喜爱的文化世界中。特别是潭州市集集萃抓热点，将传统文化元素与现场古风场景完美融合，推出《黑神话：悟空》主题演出。10月1日至7日每日18时，上演的主题走秀活动和国庆互动有奖问答活动受到广大游客欢迎，让游客仿佛一秒穿越至游戏中的古代神话世界。

在服务方面，长沙中心印象城始终坚持游客友好的理念。位于商场一楼的“有问题找小印”问询台，让游客在遇到困难时能够得到帮助；超1000个临时休息椅的增设，为游客提供了一个舒适的休憩空间；免费行李寄存的推出，解决了游客携带行李游玩的不便烦恼。这些贴心的服务举措，为各地游客的长沙之旅增添了几分温馨，也体现了长沙中心印象城的人文关怀。

家门口享受全球时令鲜货

国庆假期，雨花区电商物流园货物量持续增长

长沙晚报10月7日讯（全媒体记者 周游 通讯员 高兴）国庆假期，雨花区电商物流园内车来车往，各电商企业供应链仓内货物满满，装卸口的货车正有序装车，发往全国各地。

随着假期市民购物需求增长，物流比平日更为忙碌，包括盒马鲜生、申通、美团、兴盛优选等知名电商企业的货物量持续增长。

记者在盒马长沙物流供应链中心看到，工作人员用电子扫描仪器对准供应链仓内货架上的储位标签，屏幕上清晰显示出商品名称、生产日期、库存总量等信息。他们根据手中的详细出货订单，即可高效完成复核订单、封口打包、分拣装箱、装车运输等事项，智能化系统有效提高了电商企业的运营效率，也确保数以万计的商品以最快速度发往目的地。走进多温层仓内便可以看到北美车厘子、秘鲁蓝莓、云南鲜花、江苏大闸蟹……高效流通的冷链物流体系，确保长沙市

民在家门口享受到来自全球的时令鲜货。“国庆假期有200多人值班，预计每天进出货量是40万件，运输车辆有100多辆，我们采用枕式包装机、半自动裹膜机、网套机等设备，对生鲜商品进行筛选装箱，将最优质的商品配送到千家万户。”盒马相关负责人说。园区所在的雨花区电商物流园中心片区，规划面积11.73平方公里，东至浏阳河，西至京港澳高速，北至湘府东路，南至绕城高速，前往长沙火车南站5分钟，上高速、高架仅3分钟，为货物集散快速运输提供极大便利。

随着片区不断加快建设，雨花区电商物流园正凭借独特的区位优势、良好的营商环境、立体化的交通网络，逐步成为长株潭新零售产业发展的主阵地。申通长沙转运中心国庆假期在岗人数990余人，主要是分拣日常用品、衣物、农产品、电子产品等物件，预计出港发货约150万件，安排干线车辆60辆、网点车辆380辆。

游客争相打卡

“网红”派出所巧设禁毒课堂

长沙晚报10月7日讯（全媒体记者 邓艳红）国庆假期，“长沙坡子街派出所成热门打卡地”话题再次登上微博热搜榜，天心公安分局坡子街派出所门口人流量堪比5A级景区，游客排队长队争相“打卡”。记者从坡子街派出所获悉，国庆假期，民警巧妙地把禁毒课堂设在“网红打卡地”，将禁毒宣传自然地融入游客的打卡体验中，寓教于乐，起到了很好的宣传效果。

随着《守护解放西》的播出，坡子街派出所每逢假期上热搜，如今，《守护解放西》已经播到了第五季，热度居高不下。今年国庆假期，央视新闻也走进坡子街派出所“打卡”，推出特别节目《五星耀东方》，首期节目就报道了坡子街派出所，这也带动了坡子街派出所的持续出圈。

国庆假期，《守护解放西5》还和坡子街派出所携手，开展了国庆文明打卡活动，现场打卡分享可以领取周边，更让前来打卡的游客热情高涨。活动现场，民警趁机开展了禁毒宣传，向游客科普了禁毒知识，增强了大家拒毒防毒的意识。在互动环节中，游客踊跃参与禁毒知识问答，现场笑声与掌声不断。为丰富游客体验，现场设置了专属打卡拍照点，不少“坡粉”通过参加活动获得了精美的礼物，大家纷纷表示：“活动太有教育意义了！”

上接1版

让片区重新焕发新活力。街区中的常胜数字艺术馆，吸引了不少游客。“近距离体验盘古开天、女娲补天、后羿射日等传说故事，太震撼了。”在常胜数字艺术馆，不少游客置身于《山海经》主题的全息投影之中，看着一个个新奇的故事在身边徐徐展开，忍不住啧啧称赞。百年油脂厂经过有机“爆改”，也华丽“转身”为潮流打卡点、长沙新地标。市民在观赏油罐群等工业遗产后，可以到场内各项目打卡拍照，品尝精酿啤酒、咖啡、尝美食、逛市集。

在长沙，这个国庆最出圈的新“顶流”，非东茅街茶馆莫属。与国金中心隔街相望的它，一开业就门庭若市，从早上6时开门起，就有很多人兴致勃勃前来占位子。今年9月，这座20世纪六七十年代的工业老厂房建筑复兴为具有老长沙风貌的文创老茶馆，散发出浓郁的老长沙韵味，迅速引领怀旧的老长沙人踏入其中。在

老茶馆内部，游客不仅能够体验到接地气老长沙茶饮方式，还能沉浸于老长沙茶馆原本具有的包点、茶点、粉面等小吃盛宴，尽情领略老长沙市井文化的独特魅力。东茅街茶馆产品负责人宾初介绍，保守估计茶馆每天要卖出1800杯茶、1400个包子、1400碗粉……

新玩法 红色景点、国风国潮 点亮黄金周

国庆佳节，自然要来一趟应景的红色旅游，红色是国庆的主色调，也是长沙这座城市不可磨灭的底色。国庆假期，长沙满城飘扬“中国红”，橘子洲毛泽东青年艺术雕塑引来八方游客畅游橘子洲、瞻仰伟人，累计接待游客66.59万人次。

在湘江风光带红辣椒广场，许多从全国各地慕名前来拍照打卡的游客朋友驻足于此。在这里通过长焦镜头拍摄，便

能体验到与毛泽东青年艺术雕塑同框。记者在现场发现许多摄影师会为游客准备小国旗、高椅、长沙元素道具等物品，让整个画面更加生动鲜活。

长沙不断加强红色资源保护利用，积极利用数字技术把展陈模式从静态、单一转变为动态、沉浸式，让红色故事有了新的“打开方式”，让游客的旅游体验更加丰富。橘子洲上演的国内首创沉浸式五感包裹情绪体验剧《恰同学少年》，多媒体艺术表达打破时空界限，让观众在光影交织中仿佛置身“觉醒年代”，体验一场“文化+科技”的青春热血之旅。

在长沙县，杨开慧纪念馆、黄兴故居纪念馆、田汉文化园、徐特立故居纪念馆等红色景点均人流涌动，游客量名列前茅。国庆假期，田汉文化园于清晨举行了隆重的升旗仪式，数百名学生游客在田汉文化园齐声高唱国歌。不少游客

前往杨开慧纪念馆追寻红色足迹，感受精神力量，杨开慧烈士陵园、杨开慧故居、杨公庙等处游人如织，亲子游、研学游在这里随处可见。

国庆佳节，当然“国风”与国庆更配。在古韵盎然的潭州市集，不少小哥哥小姐姐身着汉服游园，体验宋风场景，品尝长沙传统美食。在太平老街的地道长沙民俗馆，600余件长沙及全国各地的非遗民俗作品集中展出，每日近万名游客体验漆扇、糖画、吹糖人、版画拓印、掐丝珐琅等非遗体验项目。

新趋势 City Walk与Country Walk 双向奔赴

国庆假期，除了橘子洲、黄兴南路步行街等热门景区商圈每日都是“人从众”外，长沙正在向美丽乡村引流，为更多游客带来全城畅游、城乡联通的旅行体

验。长沙正从一城火爆向全域精彩发展，City Walk与Country Walk双向奔赴。

黄金周里，长沙县屡次亮相央视，开启刷屏模式，辖区内举行的大美松雅湖“全民健身挑战”、升旗仪式得到央视相关栏目报道，长沙县也位列全国县域热门旅游目的地第三位。

在浏阳，国风烟花大会在天空剧院上演。当春晚同款“七彩祥云”与无人机组成的“齐天大圣”同时出现，整个剧场都被点燃了。一名网友在社交平台发帖：“湖南人都来浏阳看烟花了吗？”没想到收获全国各地网友接龙回复：“湖北人也来了”“陕西人也来了”“广东人也来了”“福建人也来了”……

在宁乡，炭河古城精心策划的火人狂欢节燃爆启幕，整合多地火文化、火元素，传承非遗、播撒火种、火星嗨唱……以火之名，开启热血沸腾的假日狂欢。

在望城，铜官窑国风乐园设置了首届富桂千灯游园节，以“赏灯”和“游园”为主线，再现千月闪耀、非遗雅集、国风盛会。游客们穿梭于景区内不仅能体验到锤丸、蹴鞠、博饼等国风游乐，同时还有锦绣铜官大巡游、非遗斗鸡、杂技、民间绝活等60场精彩演出不断上演，让人应接不暇。在靖港古镇，来自五湖四海的游客摩肩接踵，呈现一派热闹欢腾的景象。游客们穿梭在水乡古镇中，览胜景、看演艺、品民俗、尝美食、赏焰火，玩得亦乐乎。为了迎接全国各地的游客朋友，靖港在国庆假期将常规的演艺、互动及场景，从18个直接加倍至35个，从日到夜，精彩不停。

这种将景点旅游向乡村引流的思路，是长沙做好全域旅游的一个缩影。城区景点游与周边乡村游双向奔赴，实现了多方共赢。

宁乡市国有建设用地使用权出让公告

根据有关法律、法规的规定，经宁乡市人民政府（2024）074-075号国有建设用地使用权宗地出让方案报批批准，宁乡市自然资源局决定以网上挂牌方式在长沙市国土资源网上交易系统出让2宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、网上挂牌出让国有建设用地使用权的基本情况和规划指标等要求：（单位：平方米、万元）

网挂编号	供应方案编号	宗地位置	面积	规划指标			起始价	报名保证金	增价幅度	出让年限	
				用途	容积率	绿化率					建筑密度
[2024]宁乡市055号	(2024)074	宁乡市车站路北侧、人民北路东侧	44761.1	居住用地	>1.0, ≤2.5	≥35%	≤22%	2009	4002	205	70年
[2024]宁乡市056号	(2024)075	宁乡市车站路北侧、梔子公园西侧	13308.43	商业用地	≤1.2	≥10%	≤40%	4951	991	50	40年

二、挂牌起始价中不包含本次挂牌交易过程中所发生的价外税费和挂牌交易服务费。

三、凡符合原国土资源部有关规定及本局发布的《宁乡市国有建设用地使用权网上挂牌出让须知》规定资质的中华人民共和国境内法人、自然人和其他组织均可申请参加本次宗地网上报价；申请人可以单独申请，也可以联合申请。

四、本次国有建设用地使用权网上挂牌出让按符合资质的价高者得的原则确定竞得人。

本次国有建设用地使用权挂牌出让在互联网上交易，即通过长沙市国土资源网上交易系统。凡办理数字证书，按要求足额缴纳竞买保证金的申请人，方可参加网上挂牌交易活动。

五、本次网上挂牌出让的详细资料和要求，见《长沙市网上挂牌出让国有建设用地使用权规则》《长沙市国土资源网上交易系统操作说明》和《宁乡市国有建设用地使用权网上挂牌出让须知》等文件，有意竞买者请登录长沙市国土资源网上交易系统（http://gtyj.csggzy.cn）查询。申请人可于2024年10月8日至2024年11月7日，在网上浏览或下载本次挂牌出让文件，并按上述文件规定的操作程序参加竞买。

六、本次国有建设用地使用权网上挂牌出让办公地点为长沙公共资源交易中心（地址：长沙市岳麓区岳麓路279号），网上挂牌报价时间为2024年10月28日上午9时起（以网上交易系统服务器时间为准，下同）至2024年11月7日上午10时止。

七、申请人应当及时登录长沙市国土资源网上交易系统并在系统上向长沙公共资源交易中心提交竞买申请并支付竞买保证金（保证金缴纳账号由交易系统随机生成）。网上挂牌竞买保证金到账截止时间为2024年11月6日下午5时。挂牌报价时间截止时，有2个或2个以上竞买人报价的，系统自动进入网上限时竞价程序，通过限时竞价确定最高报价人，最高报价人在线上传相关资料至网挂系统获取《最高报价人确认书》，最高报价人经资格审核后符合网上挂牌出让须知要求的，签订《成交确认书》，网上挂牌交易活动结束。

八、如果在参加本次网上挂牌交易活动的过程中遇到疑难问题，请及时联系，联系电话如下：

网上挂牌出让业务咨询电话：
0731-87838168（宁乡市土地储备中心）
网挂系统使用服务咨询电话：
0731-89938892（长沙公共资源交易中心）
净地供应监督举报电话：
0731-82290529（湖南省自然资源厅）
数字证书办理地址：岳麓区岳麓路279号一楼大厅三号窗口
数字证书办理咨询电话：0731-82238355

宁乡市自然资源局
2024年10月8日