

当好长沙文旅形象窗口、文化传播桥梁 长沙市导游人员管理服务中心新址揭牌 陈澎出席

长沙晚报10月8日讯(全媒体记者 宁莎琦)8日,长沙市导游人员管理服务中心(以下简称“中心”)新址揭牌仪式举行。市委常委、市委宣传部长陈澎出席。

作为全市导游人员的“娘家”,中心负责对从业人员履行行业管理、队伍建设等职能职责,承担全市导游人员的登记注册、年检年审、日常管理和全市旅游从业人员的教育培训工作。此次乔迁新址,中心将更好地对全市导游开展管理与服务。

近年来,为顺应大众化、国际化的旅游趋势,长沙文旅进一步加强对导游队伍建

设。目前,全市共有注册导游1.6万余人,涉及10个语种,近九成人员有本科或专科学历,近300人拥有博士或硕士学位,导游人才队伍不断壮大。

陈澎在参加揭牌仪式时寄语全市导游,落实好“游客满意在长沙”服务体系,提升能力素质水平,深挖长沙文化底蕴,用心讲好长沙故事,当好长沙文旅形象窗口、文化传播桥梁,打造长沙导游金字招牌,用实际行动答好“两个融合”命题,擦亮“三张文化名片”,为推动长沙文旅高质量发展和世界旅游目的地建设贡献力量。

数字“回放”国庆假期出行

2741.5万人次

长沙地铁确保国庆假期旅客安全快捷出行

长沙晚报10月8日讯(全媒体记者 彭放 通讯员 王闰楨)地铁2号线实行大小交路交替运营模式,1号线加开空驶列车,及时疏解橘子洲、黄兴广场等站点巨大客流;全线网最短行车间隔缩至2分40秒,客流高峰期最高同时上线列车170列……刚结束的国庆假期,长沙地铁通过节前全面深入开展隐患排查、设备维保,节中多措并举强化安全、客服保障,顺利通过了黄金周运营保障大考。

9月30日至10月7日,长沙地铁线网累计运送乘客2741.5万人次,线网日均客流量342.69万人次,较去年国庆长假增长9.9%。线网最高日客

运量为10月1日369.13万人次。9月30日、10月1日及7日,全线网延长运营服务1小时。

假日期间,长沙地铁增派各专业检修人员,对五一广场站、橘子洲站、溁湾镇站、万家丽广场站等大客流站的自动售票机、进出站闸机等关键设备加强值守,以便及时响应突发情况。各级管理人员、职能部门支援人员及青年突击队员配合车站工作人员开展客流引导。黄兴广场等车站根据客流情况适时调整站内外铁马布局与闸机导向,最大限度提升客流通行能力。五一广场站实行了调整部分出入口功能等临时客流控制措施,有效保障了假日期间乘客出行安全有序。

257.65万人次

长沙火车站7天日均到发旅客36.81万人次

长沙晚报10月8日讯(全媒体记者 周游 通讯员 黄先瑜)记者8日从长沙火车站获悉,刚刚过去的国庆假期,长沙火车站发送旅客135.60万人次,到达旅客122.05万人次,到发旅客共计257.65万人次;日均到发旅客36.81万人次,最高峰日是10月2日,到发旅客共计38.65万人次。与2023年国庆假期相比,日均到发旅客增长4.4%。

长沙火车站综管办相关负责人介绍,为全面保障旅客安全顺畅有序出行,国庆假期,站区严格落实24小时值班值守制度,每天组织站区公安、武警、特警开展联合武装巡逻,不定期联合驻站执法单位开展专项整治,维护站区秩序。站区各业主保洁单位全员上岗,增加清

扫频率,保障旅客出行环境整洁舒适。

国庆长假期间,火车站地区“复兴号”高铁志愿服务联盟加强与长沙银行、湖南农业大学、湖南中医药大学、南雅中学、长郡双语雨花学校、南雅双语中学等企业、学校合作,全力推进“雷锋车站”高铁志愿服务项目建设,每天安排100余名志愿者为旅客提供咨询引导、购票指导等服务;联合站区单位开展“畅行长南、爱心接力”活动,为老、弱、病、残、孕等行动不便的旅客提供接送站服务;拓展延伸志愿服务功能,志愿者化身城市推介官,为广大旅客免费发放长沙旅游地图,推介长沙的美食、美景,让旅客一下车就能感受到雷锋家乡的热情。

475.7万辆

湖南高速公路假期日均流量创新高

长沙晚报10月8日讯(全媒体记者 何乐)湖南高速公路假期有多忙?记者从湖南省高速公路交通警察局获悉,今年国庆假期,全省高速公路出入口总流量为3330万辆,日均流量475.7万辆,同比增长2.03%,为日常流量的2.07倍。创历年国庆假期日均流量新高。

2024年国庆假期,全省高速公路路网流量呈现“走势平稳、整体高位、峰值突出”的总体特征,假期首日出行集中,达到路网流量峰值,假期期间,流量整体高位运行。峰值日出现在10月1日,峰值流量530.5万辆,是日常流量的2.3倍。

据假期流量走势分析,全省高速公路路网流量持续高位运行,假期前一天公众旅游探亲需求十分旺盛,出行车流增多,路网流量迅

速走高,路网提前进入高位。假期第一天,以探亲访友、旅游度假自驾为主的省内短途流量增幅明显,出游度假车流集中,峰值突出。10月2日,路网流量较前日有所下降,仍居高位。10月3日至5日,路网流量维持高位运行,波幅平稳。10月6日至7日较前阶段下降,以返程车流为主。

国庆假期,环长沙周边路段是车辆主要集散地,出入口总流量达535.5万辆,占国庆假期全省总流量的16.08%,呈潮汐式分布特征。流量主要集中在省内四纵四横主干道:G4京港澳高速、G0421沪昆高速、G0422武深高速、G55二广高速、G60沪昆高速、G5513长张高速、G56杭瑞高速、G6021杭长高速及S50长芷高速,合计占假期总流量的55.28%。

身边“锋”景更动人

“弘扬雷锋精神 强国复兴有我”长沙市新时代学雷锋故事分享会举行

长沙晚报10月8日讯(全媒体记者 刘俊)8日,“弘扬雷锋精神 强国复兴有我”长沙市新时代学雷锋故事分享会在田汉实验剧场举行。现场,9位分享人分享了“雷锋家乡学雷锋”的动人故事。

追“锋”人深情讲述身边雷锋故事

“我是一名追星人,一名追‘锋’人。”浏阳市集里街道集里桥社区党委书记、居委会主任宋娟娟通过敬业奉献“中国好人”汤勇、诚实守信“湖南好人”邢诗统、助人为乐“长沙好人”刘伟华的故事,和大家分享全国最美志愿服务社区——集里桥社区“人人学雷锋,个个当好人”的动人故事。“我登过武功山,我‘走’遍了长沙的大街小巷,今天我还是开车来到剧场的……”全国最美志愿者、见义勇为“中国好人”汤俊杰是一个双下肢截肢的残疾人,更是一个致力于用生命来影响生命的“钢铁侠”,他分享了自己“活成一束光”的故事。宁乡环保志愿者协会党支部书记、会长李可立以《弘扬雷锋精神,争做环保达人》为题,分享了宁乡6000多名环保志愿者以保护生态环境为己任,在学雷锋的路上留下的足迹和难忘故事。

平凡的岗位不平凡的坚守

全国劳动模范、敬业奉献“中国好人”董志平从一张合影讲起,分享了自己作为一名普通的钢筋工,在岗位上“做一颗永不生锈的螺丝钉”的故事,他说:“现在我最大的梦想是‘对扎的每一根钢筋负责,打造中国最好的钢筋混凝土建筑’。”来自雨花区委宣传部的游鹏翔将目光聚焦在“雷锋号”护学岗上的追“锋”人,他们年龄不同、职业不同,却都是热爱雷锋、敬仰雷锋、热心热情、可亲可敬的“追锋人”,他们共同为全市中小学生撑起爱的保护伞。谭荒芳、张璐琪、陈子锋分享了祖孙三代传承雷锋精神的故事。外婆谭荒芳和母亲张璐琪都是雷锋纪念



谭荒芳(右二)、张璐琪(左二)、陈子锋(左一)分享了祖孙三代传承雷锋精神的故事。长沙晚报全媒体记者 刘俊摄

馆讲解员,如今,陈子锋也是雷锋纪念馆里的红领巾讲解员,他说:“我要把雷锋精神的种子,播撒到更多年轻的土壤。”

全国劳动模范、敬业奉献“中国好人”、芙蓉区荷花园街道恒达社区党委第一书记刘朝辉分享的是《像雷锋那样为人民》。在基层工作30多年来,她用实际行动续写新时代“雷锋日记”。敬业奉献“湖南好人”毕晓芳是一名特殊教育康复教师,截至今年8月,她创办的开音教育发展中心为逾8000名儿童提供康复训练及服务。她还发起并成立了“开音爱心基金”,为近千名特殊儿童送去了温暖与希望。助人为乐“中国好人”唐林分享了他的慈善之路。他发起创办民间慈善组织“喂鸣慈善”以来,来自长沙的几十家单位、上百所学校、数万名志愿者、爱心人士共同助力,“我在这些平凡的长沙人身

上,看到了雷锋的影子。”

持续擦亮“雷锋家乡学雷锋”品牌

据了解,长沙市“雷锋家乡学雷锋”系列活动于9月26日启动,为期15天,部署了“传承雷锋精神 争做时代先锋”长沙市学雷锋先进典型事迹展演、“弘扬雷锋精神 强国复兴有我”长沙市新时代学雷锋故事分享会、“践行雷锋精神 映照奉献初心”长沙市学雷锋爱心奉献行动、“学习雷锋精神 展现榜样力量”长沙市最美“锋”景网络发布、“重温雷锋故事 汲取榜样力量”长沙市学雷锋文化展演活动暨湖南湘江新区“湘伢子雷锋”进机关巡讲活动等5项子活动,旨在大力培育和践行社会主义核心价值观,持续擦亮“雷锋家乡学雷锋”品牌,不断推进学雷锋活动融入日常、化作经常,让雷锋精

神在星城大地绽放更加璀璨的光芒。

近年来,长沙通过举办“雷锋精神论坛”“续写雷锋日记”“学雷锋事迹”巡展(巡讲、巡演)活动,开设“雷锋大讲堂”,开发“有风景的思政课”,创立“雷小锋”德育品牌,深入开展“雷锋传人·长沙榜样”“雷锋标兵”“雷锋之星”等评选活动,把雷锋精神深深融入推进长沙高质量发展中,奏响“雷锋家乡学雷锋”的新时代乐章。

本次活动由市委宣传部、市文明办、长沙县新时代文明实践中心主办,长沙县委宣传部、长沙县文明办、长沙市学雷锋公益基金会、湖南湘江新区发展集团有限公司、长沙县文体中心承办,星辰在线(长沙文明网)执行。



上接1版①

几分钟后,现场明火也被扑灭。据记者了解,被困者是一位60岁的姨媳,目前已被女儿接去休养。起火原因正在调查中。

“这都是我应该做的,这样的营救我经历过好几次。当时没有想太多,只想赶紧把人救下来。”8日中午,当记者见到徐奇芬时,他说得风轻云淡。据了解,长沙伢子徐奇芬今年32岁,是大托铺消防救援站副班长,2016年10月加入长沙市消防救援队伍。

“如果没有他后果不堪设想”

8日下午,记者来到火灾事故现场。“如果没有他,后果真的不堪设想!”回忆起7日发生的一幕,湖南鹏基居业物业管理有限公司经理杨尉捷仍心有余悸。她告诉记者,物业工作人员发现火情时,第一时间拨打119报了警。在等待消防人员到来时,物业工作人员还把所有的道闸和西门的消防通道门打开了,同时确保地面消火栓及楼道消火栓有水,并与热心业主一同清理路障,便于消防车能顺利救援。

“那个站在梯子上的消防员真的是冒着生命危险去救人的。”杨尉捷说,起火的房子阳台没有护栏,被困人员已经在阳台外站了约有10分钟了,当时还有浓烟对着阳台飘过来,如果被烟呛了或者站立不稳,那就不敢想了。“幸好消防员救援及时,才没有人员伤亡,真的要谢谢他们!”杨尉捷十分感激。

“安全无小事!我们将对每家每户进行消防安全宣传,谨防事故发生。”杨尉捷表示。

上接1版②

“推动全媒体生产 促进全媒体传播”论坛、“构建更有效力的国际传播体系”论坛、“共筑数字时代的新媒体责任”论坛、“融合创新 智慧传播”论坛、“媒体融合赋能社会治理”论坛、“文博新生态 数智新表达”论坛等6场平行论坛,“文化和科技融合 催生文化新业态”马栏山时间文创活动、2024中国新媒体技术展、中国记协新媒体专业委员会第二届委员会年度工作会、“强‘四力’促深融”专题培训等4场主题活动。本届大会将进一步发挥精品示范、标杆引领作用,启动“锚定现代化 改革再深化”融创精品案例征集展示活动、“我的工作室”优秀案例征集展示活动、2024中国新媒体联合公益行动暨优秀案例征集活动,展示“融媒有技”“媒体+”优秀创新案例等。

中国新媒体大会是由中宣部批准举办的团结引领新媒体及其从业人员、推动媒体深度融合发展和系统性变革的全国性权威平台和年度行业盛会,自2018年起已举办五届。大会搭建融合发展的合作桥梁、行业引领的权威平台、精品展示的广阔舞台、人才交流的靓丽窗口、社会责任的联动矩阵,促进新闻事业高质量发展,为中国式现代化贡献力量。

本届大会由中央宣传部指导,中华全国新闻工作者协会、湖南省人民政府联合主办,中国记协新媒体专业委员会、湖南省委宣传部、湖南省委网信办、湖南省广播电视局、湖南省新闻工作者协会、长沙市人民政府承办。中央有关部门负责人,中央主要新闻单位、地方新闻媒体负责人,新闻院校、研究机构等专家学者,互联网技术公司、商业传播平台代表等将云集长沙,围绕学习贯彻党的二十届三中全会精神,交流研讨主流媒体在内容创新、国际传播、社会责任、技术应用等方面深化改革的积极思考和创新举措。大会将首次邀请部分港澳台媒体代表参加。

给大国重器绘国潮“脸谱”

当盾构机遇上“美妆达人”,他们这样秀创意



—列飞驰的高铁,踏着奔涌的浪潮穿江而出,动感十足。

技术人员正在进行刀盘涂装设计。均为长沙晚报通讯员 胡清供图

长沙晚报全媒体记者 朱泽寰 通讯员 胡清

“经过5轮的方案优化,耗时两个多月的修改,终于定稿了。”日前,铁建重工工业设计所的技术员韩震,盯着电脑屏幕上的创意设计涂装图案开心一笑。

刀盘挖土啃岩,还是“颜值担当”

电脑屏幕上,圆形的盾构机刀盘上,一列飞驰的高铁,踏着奔涌的浪潮穿江而出,动感十足。“‘高铁+钱塘江’,刚接到任务时,客户只提出主题设定。”韩震说,设计团队要根据刀盘结构特点,做发散性、可行性创意,并最终还原主题需求,“这个盾构机刀盘涂装方案已经客户审定,正在投入工厂施工。”

刀盘是盾构机的脸面,它不光挖土啃岩,还是“颜值担当”,设计一个既有创意又合理的刀盘涂装方案并不容易。盾构机的刀盘,形态多变,开口有大有小,辐条错落不一。

“设计合理最为关键,我们要巧妙地结合图案创意与刀盘结构。”一旁的技术员张凌云列举了不少团队创意之作,如“锦绣号”“京华号”。

“锦绣号”,刀盘上描绘着一只怀抱嫩竹的大熊猫,被称为“最萌大国重器”。“客

户要求体现四川元素。”张凌云回忆,当时团队敲定熊猫图案作为主题创意,结合刀盘结构呈花瓣状、开口率大的特点,采用“补板”的方式完美呈现熊猫图案。

除了结构,配色也有讲究。打开渲染设计软件,进入色彩库,韩震展示了一组常用色,主要有交通红、象牙白、天蓝色、灰蓝色等。韩震介绍,团队通常运用不同单色进行组合搭配,遇到需要使用渐变色图案,会灵活运用同色系的不同单色做叠加强渐变,这样既美观,又降低了成本。

指定创意设计更具挑战性

其实,为客户主动设定一个主题方向,进行创意落地并不简单,而遇到客户需要指定图案元素的时候,设计更具有挑战性。

技术员罗晨峰最近的工作就极具挑战性,他收到了一张老虎的图谱,需要做指定创意设计。

“老虎面部色彩丰富,纹路复杂多变,设计还原加工落地的难度都不小。”罗晨峰说。

“面部细节太多,必须简化。”同事方小聪加入了讨论,他认为首要的是转化成可以施工的设计。“色彩也要归纳。”……

团队成员你一言,我一句,设计思路逐渐清晰。

理清思路,追求效果,罗晨峰双管齐下,一是增补油漆,增加浅棕等4种配色,二是简化纹路细节,增加工程地域特色的木棉花图案。一头猛虎呼之欲出。

让国潮重器出圈出彩

实践是最好的成长,工业设计所造型小组不到10人,近年来设计了100多套刀盘涂装方案。“颜色有穿插,图形不规整,刀盘凹凸不平,这些都不是事。”铁建重工工业设计所所长安秀欣很是自信。

作为国内最早一批做刀盘个性涂装的设计团队,工业设计所已成长为业内拔尖的“美妆达人”,团队巧妙结合国潮元素,为大国重器创造了大量浪漫形象。

在团队成员里,学历背景既有工科,也有艺术学科。“艺术学科的创意发散性好,工科的更倾向结构和合理性。”安秀欣说,大家在一起磨合久了,相互也都默契了。

“未来还可以创造更多可能,让国潮重器出圈出彩。”安秀欣畅想,可以尝试采用非油漆载体做创意设计,引入美术专业背景人员做施工呈现,以更优的创意涂装服务市场需求,讲好中国故事。