

与“超女”合唱 VR中遨游月球

2024中国新媒体技术展开展 新媒体“黑科技”等你来体验

长沙晚报全媒体记者 宁莎鸥

与“超女”“快女”合唱、用绿幕XR虚拟拍摄短剧、在VR中玩一场剧本杀……14日至16日，以“科文相融 新智相生”为主题的2024中国新媒体技术展在湖南国际会展中心(芒果馆)开展。30多家媒体行业和技术领域的头部单位参展，集中展示新媒体技术的最新研发成果和创新应用。本次展览免费向市民开放，众多好玩的新媒体“黑科技”虚位以待，你不来体验一把吗？

想唱就唱 与艺人嘉宾万人合唱

“想唱就唱，要唱得响亮，就算没有人为我鼓掌……”一首《想唱就唱》贯穿了从“超女”到“快女”的20年选秀时光。近日，湖南卫视、芒果TV也启动“回忆杀”，集结了何洁、尚雯婕等多位“超女”“快女”回到《时光音乐会》新一季。新媒体“黑科技”产品“芒果合唱团”也同步上线，逛新媒体技术展，就能体验与“爱豆”合唱的机会。

“芒果合唱团”是我们几天前才上线的音综创新互动产品。芒果TV平台技术中心总经理胡奕涵介绍：“万人可以大合唱，你也可以和艺人嘉宾一起唱。产品上线后大家的参与率和分享率特别高。这应该是我们即将‘破圈’的一款非常好的产品。”据悉，目前数据显示“芒果合唱团”的分

享率超过五成，每两个人参与合唱，就有一个人进行了分享。

现场也有观众热情参与，通过手机App就能实现实时卡拉OK，还能发送评论弹幕。观众陈先生高歌了一曲，因为激动还破音了，“吃瓜”群众幽默地表示，没关系，贵在真实。

芒果台的展区除了“万人卡拉OK”，还有很多好玩的技术。展展中，芒果TV虚拟现实自主研发的绿幕XR虚拟拍摄系统吸引了记者的注意。观众在绿幕前转一圈，XR技术就能在屏幕上让你“瞬移”到世界各地，上一秒你还在温馨的小木屋中，下一秒就跳上了长城的烽火台。该系统能让你一键玩转广告、短剧、长剧、晚会、MV乃至数字文博产业。

穿梭时空 让屈原为你写诗

除了本土“展商”，全国各地的“展商”也带来了“撒手锏”。“请坐好，戴上VR眼镜，来一场月球遨游”，在新华社“数字月球”展区，一场“月球遨游”吸引了众多观众。体验展区设置了逼真还原的月球车，搭载全向三自由度座椅，动感控制算法模拟在月球低重力环境下驾驶月球车在月球面上探索带来的颠簸感，让你在地球上就能感受月球环境。

现场的工作人员介绍，从高精度高程数据的采集与处理到全向三自由度座椅的研发制造，再到动感控制算法的设计与优化，每一个关键环节均采用了国内顶尖的技术与设备，通过软硬件配合，共同构建一个既真实又梦幻的月球探险空间。

新华社展区还还原了“数字屈原”，观众可以与他互动对话，甚至让

他写诗。有观众就提出让他写一首关于长沙的诗，“屈原”略加思索，便“提笔”挥就：“长沙之梦，恍如隔世。屈原之心，悠悠不绝。忆往昔，长沙为楚之首封，吾国之始居。今日虽去，长沙之魂犹在。”

穿越时空的不止这里，一家博物馆数字情景式打卡服务商推出“时空趣拍盲盒”，只要拍张照片，就可以和知名博物馆与文物打卡合照。

如果是爱好“剧本杀”的观众，那么火蜥蜴文化展位的“电影杀+VR”“电影杀+动画”就很适合。它将文字剧本的“一次元”、图像剧本的“二次元”传统玩法直接拓展到虚拟现实的“三次元”玩法，通过将纸质剧本内容拍摄成电影，观众将以观影的方式进行“剧本杀”中的玩家读本环节，从而更高效、更有代入感地获取相关信息。

众多观众体验后大呼过瘾，纷纷表示这样的剧本杀体验太逼真了。



在新华社“数字月球”展区，观众戴上VR眼镜，体验“遨游月球”。长沙晚报全媒体记者 王志伟 摄

交流学习 “展商”互通前沿理念

多家头部媒体与技术领域代表共襄盛举，展会也为大家进行技术交流打造了良好的平台。中国石油报社(中国石油融媒体中心)新媒体中心主任助理李博表示：“大家围绕‘科文相融 新智相生’主题，相互吸引，我们在这里的目的也是多学习、多交流、互相促进。与优秀的媒体同行对标对表，学习前沿的技术、理念、经验，并应用到未来的实践中。”

“展商”互相吸引，观众也玩得亦乐乎。家住四方坪附近的周女士就尝试了很多新科技，她告诉记者：“我体验了‘万人合唱’，尝试了绿幕拍摄，刚刚还在‘魔盒’中拍了张照片。不用离开长沙，就能和想去的博物馆合照，感觉很开心。这些新技术让人充满期待，也会让我们未来的生活变得更有趣。”展会将持续至16日，有兴趣的观众快

来现场感受吧。体验新媒体“黑科技”



扫码看视频 体验新媒体“黑科技”

让“新媒体+”为百业赋能

白木

10月15日至16日，2024中国新媒体大会在长沙召开。随着技术的进步，媒体的形态和边界不断被刷新，从“铅与火”到“光与电”，从“数与网”到“云与端”，奔跑的脚步从未停止。未来已来，ChatGPT、文心一言等人工智能的异军突起，给媒体转型带来了巨大的挑战，也孕育了无尽的机遇。

如何拥抱技术又不被其裹挟，守住“人”的立场？面向“下一个十年”，如何推动传统媒体与新媒体的进一步深度融合？如何跨越“数字鸿沟”，打通“两个舆论场”？这些，不仅是本届新媒体大会的议题，也是主流媒体主力军全面挺进主战场的必答题。

媒体江湖风起云涌，传统媒体奋力蝶变，新媒体万马奔腾，二者不断试探、碰撞、交融。从“你是你、我是我”的泾渭分明到“你中有我、我中有你”的难解难分，向着“你就是我、我就是你”的合二为一遥遥而去，重塑着行业的版图和风貌。乾坤未定，一切皆有可能。在变动不居的

万千气象中，手段、形式、技术的新陈代谢势所必然，但媒体的立场、内核、价值观却仍然应当坚守。无论媒体形态如何变化，坚持和加强党的全面领导，服务发展大局，服务人民群众，始终坚如磐石。

万物皆媒，媒融万物。衣食住行、科教文卫、直播带货、社交娱乐……媒体渗透至我们生产生活的方方面面，像水电、网络一样成为维持社会正常运转的公共基础资源。一业兴，百业旺。三百六十行，行行皆可“新媒体+”。“新媒体+”利万物而不争，可以为传统产业、新质生产力、社会治理、文旅文博等赋能，有力地促进国家和地方的高质量发展和现代化建设。

2024年，是媒体融合向第二个十年迈进的开端。站在新的时空节点，回望来时路，也有风雨也有晴；眺望新征程，星辰璀璨大海浩瀚。只要锲而不舍，不管前方有多远，我们终将抵达。

合力推进湘江流域环境污染防治 长沙等七市共建湘江流域生态环境综合执法工作机制

长沙晚报10月14日

讯(全媒体记者 匡春林)记者14日从长沙市生态环境局获悉，近日在长沙举行的湘江流域生态环境综合执法会议暨签约仪式上，长沙市、衡阳市、株洲市、湘潭市、岳阳市、郴州市、永州市湘江流域七市生态环境部门联合签署《湘江流域生态环境综合执法工作机制》，并就此项工作机制进行沟通交流。

会上，长沙市生态环境局宣读《湘江流域生态环境综合执法协议书》，通报第一次综合执法工作情况；衡阳市、株洲市、湘潭市、岳阳市、郴州市、永州市生态环境部门联合签署《湘江流域生态环境综合执法协议书》，并就湘江流域生态环境综合执法工作进行交流讨论。

根据《湘江流域生态环境综合执法协议书》，今后，将建立湘江流域七市生态环境综合执法工作机制，通过定期轮值会商、问题线索联合处置、开展综合执法行动、执法信息共享、执法资源互补、务实高效协作，加强湘江流域生态环境保护，切实保障湘江流域生态环境安全，共同打击生态环境违法行为。

为，合力推进湘江流域环境污染防治，共同维护群众环境权益。

《湘江流域生态环境综合执法协议书》指出，将建立定期轮值会商机制。自2024年起，长沙市、衡阳市、株洲市、湘潭市、岳阳市、郴州市、永州市轮流组织召开联席会议，原则上每年召开一次。

根据该协议，每年由轮值市牵头制定方案，组织一次湘江流域生态环境执法行动，统一人员调配、统一执法时间、统一执法要求，主要排查流域内涉水重点监管企业的环境保护手续、污染防治设施运行等情况，兼顾饮用水源保护区、自然保护地的生态破坏情况排查，发现的问题、涉嫌违法行为，由属地生态环境部门处理。建立突发环境事件、交界区域污染源、交界区域入河排污口、跨界危险废物转移等信息共享机制。加强各市执法队伍的协作、交流和互助，共同提升环境执法能力。通过联席会议、日常交流等方法，各市共享执法经验、执法装备等资源。

让土特产“出山” 让农产品“出圈” 星沙甄选已带动相关产业销售超亿元

长沙晚报10月14日

讯(全媒体记者 吴鑫 唐建兵 通讯员 熊毅 邹振)星沙甄选2023年9月底应运而生，目前已成为长沙县官方指定区域公用品牌。一年来，星沙甄选“土”成金出好品，让星沙土特产“出山”，让特色农产品“出圈”，成为星沙本土产品最丰富、种类最齐全的销售平台，扶农助农销售金额超千万元，带动相关产业销售超亿元。

如何通过品牌科学打造，将资源优势转化为产业优势？长沙县将星沙甄选作为破题之策，旨在通过区域公用品牌建设，实现系统谋划、区域协同，从而撬起一揽子、形成合力，引领产业高质量发展。2024年长沙县政府工作报告中就明确，推动星沙甄选区域品牌赋能，实现集体经济、农民、低收入群体收入增加。

“要构建‘线上+线下’销售矩阵，关键是用供应链思维与品牌思维相互融合，以品牌为产品赋能，为销售赋能、为产业赋能，体现差异化的竞争优势。”长沙县供销社作为星沙甄选的股东之一，其相关负责人表示，供销社整合多方资源，为星沙甄选品牌赋能，形成可持续发展的产业动力和品牌价值提升体系，从而构建起一条完整的、品效协同的兴农产业链闭环。

作为长沙县区域公用品牌，星沙甄选借着农博会等展会加快“出圈”。自成立以来，星沙甄选先后参加各类展会活动20余场，让更多消费者近距离了解星沙甄选，订单接踵而至，一批星沙好物加快走出长沙、走向全国。星沙甄选扶农助农



扫码看视频 星沙甄选扶农助农

乡间田野进入“丰收时间”

长沙农产品争“鲜”上市，秋粮收获正稳步推进

长沙晚报全媒体记者 祝林灿 通讯员 刘友琼

金秋十月，长沙迎来丰收季。田间地头里，大型联合收割机驰骋在金黄色的沃野之上，青绿的葡萄缀满枝头，秋延后辣椒大批上市……农业特色产业竞相发展，各地呈现一片丰收的景象。

新鲜农产品直达市民餐桌

近日，在望城区绿地生态农庄的种植大棚里，淡淡辣味盈鼻，只见一垄垄青椒植株郁郁葱葱、清脆鲜亮。“这批辣椒10月5日上市，目前批发价20元一公斤，在市场上供不应求！”据基地负责人何文平介绍，基地共种植30余亩秋延后辣椒，院士团队成员们从大棚建设、育苗栽培、病害控制到市场定位等方面进行了全程指导，今年，基地采用了青香秋延后高密度栽培，在增加可采摘天数的基础上，还大大提高了产量。

“国庆节正是辣椒的需求高峰期，这批辣椒7月育苗，8月定植，最近正好赶在低温天气到来之前采摘上市。”市农业科学研究院高级农艺师周清华说，辣椒的亩均产值预计约2万元，“一方面把种子换成早熟品种，另一方面是由原来的单株定植改成了双株定植，科学的高密度种植还有抗倒伏作用，实现产量提高30%左右。”

在长沙县金井镇的果园里，饱满的猕猴桃、和欢果(八月炸)在欢声笑语中被游客直接摘下带回家；浏阳张坊镇田溪村的大棚里，藤蔓上的有机葡萄到了九成熟才被采摘，通过快递运输，半天就能送至城区；长沙县果园镇的养殖池里，捕捞上来的罗氏虾被迅速装入特制塑料袋中，充氧、包装、运输，新鲜直达市民餐桌……

全市双季晚稻收割进度为11.57%

眼下，秋粮丰收在望。截至目前，全市中稻收割进度为98%，双季晚稻收割进度为11.57%。

“我种粮近十年了，现在我们基地的水稻



田间地头里，大型联合收割机驰骋在金黄色的沃野之上。长沙晚报全媒体记者 王智勇 刘晓明 何文瑞 摄影报道

种植全程机械化率超95%，收割机“一条龙”，再也不用像以前一样，要下雨之前，整个队的人都赶来抢收稻谷。”在望城区高塘岭街道，惠民种植专业合作社负责人高帅在国庆节后开始收割晚稻，在大型农机的轰鸣声里，大片稻谷纷纷被“收入囊中”。“我的基地有400亩水稻位于‘四高’试验区，今年亩产预计有575公斤至600公斤。”

除了农机“铁牛”，一盏盏沿田边排开的智能景观杀虫灯也有效减少了农药的使用，助力绿色增产。“针对今年的不利天气影响，我们在农技人员的指导下采取了系列措施，如种早熟品种、及时排水等，最大程度地减少了天气对晚稻种植的影响。”

高帅还透露，今年政府在早稻收购上的利好政策也让他种的粮底气更足了。除了收粮不要排队，粮食收购的价格也高于市场价，一公斤补贴0.1元左右，一吨大约能补贴100元。

“今年我们镇开展了万亩粮食生产片区建设，通过高标准农田改造，麻林河畔粮食长势非常好，估计亩产600公斤以上。”长沙县路口镇水稻种植大户陈强说，当地的高标准农田已实现“旱能灌、涝能排”，大大提高了土地利用率和农作物耕种收综合机械化率。

“乡村行·看振兴”系列报道④



扫码看视频 乡间田野忙收割