



共谋“媒体+”变革新篇章

2024中国新媒体大会“媒体融合赋能社会治理”媒体+论坛举行



2024中国新媒体大会“媒体融合赋能社会治理”媒体+论坛举行。长沙晚报全媒体记者 王志伟摄

长沙晚报10月16日讯(全媒体记者 刘俊)16日,2024中国新媒体大会“媒体融合赋能社会治理”媒体+论坛举行。论坛设置了“主题演讲”和“圆桌论坛”两大板块,业界大咖、行业领袖、专家学者齐聚一堂,分享前沿观点,碰撞思想火花。中华全国新闻工作者协会党组成员、书记处书记段股君,国家数据局综合司副司长胡熙华,长沙市委常委、市委宣传部部长陈澎出席。

让主流媒体充分发挥服务功能

近年来,长沙积极探索媒体融合赋能社会治理的“长沙模式”,着力推进“媒体与大数据”融合、“媒体与城市服务”融合、“媒体与社会民生”融合,大大提升了主流媒体的传播效率,有力推进了政府决策科学化、社会治理精准化、公共服务高效化,让广大市民参与基层社会治理,更好满足市民群众多样化多层次需求。

在主题演讲环节,嘉宾剖析了媒体在政务服务、基层治理、城市文化、本地生活服务等方面的成功实践,展示主流媒体发挥服务功能取得的新成效,为媒体系统性变革带来新的启示和机遇。

长沙市广播电视台(集团)党委书记、台长、总编辑、董事长彭勇分享了“我的长沙”参与社会治理方面的案例。他认为,主流媒体发展新质生产力,应打造群众便捷参与、积极参与的有效平台。浙江省湖州市新闻传媒中心主任柏建华分享了“南太湖号”从新闻发布平台到互联网应用平台的转变之路,包括强化首发原则、培养记者供稿第一选择、打通信息发布第一通道、着眼“综合服务平台”功能、创新监督平台新打法等成功经验。

抖音集团媒体合作副总经理苏晓明认为,一个城市的爆火不仅要有热门玩法,也要关注城市自身的实力与网友情绪的链接力、网络话题的连续性等,同时城市营销要牢记“等风来、沉住气、顶得上”,才能让城市文旅的魅力在网络上持续绽放。

放。美国企业公益基金会秘书长周露分享了如何更有效地汇聚美团生态圈的力量,积极参与到社会治理之中,让每一笔订单都更有温度。

打造新型传播平台

圆桌论坛环节以“文化+科技,让媒体变革赋能社会治理”为主题,论坛嘉宾交流与探讨如何把握移动化趋势,充分运用新技术,打造具有强大传播力、引导力、影响力、公信力的新型传播平台。

长沙市数据局党组成员、副局长吴进分享了长沙在数据赋能精准推送、服务和资讯、社会治理共同参与等方面的成功经验。广州市广播电视台副台长安勇分享了如何结合城市特点,主动参与社会治理和社会服务的一系列做法。北京经济技术开发区融媒体中心总编辑张金萍分享了在内容上融入社会治理、产业上融入社会治理的探索。

“县级融媒体中心该怎么破局,弯道超车的

‘弯道’在哪里?”成都市双流区融媒体中心主任、双流电视台台长韩国梁分享了在社区信息枢纽和综合服务平台方面探索,推动县级融媒体中心供给侧结构性改革的经验。张家港融媒体中心(传媒集团)主任、董事陶惠认为,只有参与基层的社会治理,才能挺进主战场,才能够为媒体融合转型赋能。支付宝副总裁彭韵从技术和模式两个方面进行展开,分享了支付宝作为互联网平台在服务体系、赋能社会治理的经验。贵州数据宝集团合伙人、轮值CEO肖斌从赋能社会、创造社会价值的角度,讲述了推动数据价值应用的创新做法。

2024“媒体+”创新案例库首批入库案例发布

本次论坛还发布了2024“媒体+”创新案例库首批入库案例,入选的10个案例为:“新华思政”全国高校课程思政教学资源服务平台(新华网),奔流数字社区服务的“甘肃实践”(甘肃日报报业集

团),Panda Guide外籍人士服务平台(四川国际传播中心),尤溪县数字乡村公共服务平台(福建尤溪县融媒体中心),《暖城聚焦》(内蒙古鄂尔多斯市融媒体中心),“就等你来,给你一个拥抱”融媒体+公共就业服务平台(北京广播电视台),温岭村社传播通应用(浙江温岭市融媒体中心),“星城”移动服务(湖南长沙市广播电视台),“新闻坊+”全媒体民生服务平台(上海广播电视台),问法湖南——5G智慧精准普法平台(湖南红网新媒体集团有限公司)。

论坛现场宣布“温暖之城”系列报道暨“温暖之城”融媒体直播活动启动,系列报道将充分发掘各城市通过运用大数据实现智慧治理,帮助普通群众解决实际问题,使人民群众切实体会到城市温度,提升人民群众获得感、幸福感、安全感的典型事例,并以融媒体手段予以呈现,宣传推介各地在运用新质生产力建设智慧城市方面的优秀做法和经验。

2024中国新媒体大会“马栏山时间”文创活动上,马栏山项目上新,业态出新

马栏山上“新新”向荣

长沙晚报全媒体记者 朱泽霖 通讯员 刘嘉

当文化与科技双向奔赴、深度融合,会迸发哪些火花?

让传统文化搭乘游戏动漫产业的快车驶向全球;让展示柜中的文物重现当年的风采;加速人工智能在各行各业的落地应用,更好地让新技术赋能千行百业……随着2024中国新媒体大会进入“马栏山时间”,这一切得以揭晓。

10月16日上午,2024中国新媒体大会“马栏山时间”文创活动在马栏山视频文创产业园举行,活动以“文化和科技融合催生文化新业态”为主题,通过展示互动、现场推介、项目签约、主题演讲等方式,全面展现园区积极探索文化和科技融合的产业发展成果,深入研讨文化和科技融合的新机制新趋势,催生文化新业态新气象。

合作上新 8家企业现场签约入驻马栏山

活动现场,湖南省人民政府与北京邮电大学签订战略合作协议,双方将本着“资源共享、优势互补、协同创新、共同发展”的原则,在建设文化和科技融合创新科研平台、马栏山高等研究院、全球数字文博平台和数字文化博物馆等方面紧密合作。

“我们将共同研发、人才共育、携手共建,实现文化和科技的双向赋能,形成校地合作的新标杆、新样板。”北京邮电大学党委书记涂梅表示,北京邮电大学在打造文化科技新技术,助力文化产业新发展,开辟“文化出海”新通道等方面取得了一系列的成果。

作为湖南省发展文化产业的主阵地,近年来,马栏山视频文创产业园坚持聚焦文化+科技的发



↑市民正佩戴VR装备进行沉浸式体验。均为长沙晚报通讯员 刘嘉摄

←游戏与非遗传承《逆水寒》同黄梅戏结合,艺术家们用动作捕捉技术实现游戏的动作同步还原。



扫码看辣视频进入“马栏山时间”

展路径,不断加大研发投入,持续迭代技术,新业态、新产业、新场景层出不穷,逐步成为文化与科技融合的示范高地。

除了战略合作的签署,在“马栏山时间”的活动现场,还有一批新项目落地:马栏山视频文创园同迅雷网络、阿里云计算、小库科技、合意未来、咪咕互动娱乐、两点十分动漫、君艺心、知行合一8家企业进行签约。

“我们公司拥有300人的制作团队,将入驻马栏山,在这里设立动漫制作基地。”知行合一动漫有限公司负责人表示,新的动漫制作基地将专注于开发二维动画番剧、动画电影、动画短片等,并与大学联合办学培养影视游戏动画方向的专业人才,推动产教融合。

除了知行合一外,纵观这些签约企业,涵盖了动漫、云计算、电竞、数字音乐等多个领域,无一不与新型文化业态息息相关,将进一步补强马栏山深化文化与科技融合发展的综合实力,园区“文化+科技”的未来产业光明图景,正从计划走向现实。

业态出新 五大文化新业态面世马栏山

对着荧屏翩翩起舞,屏幕里的动漫角色也随着扮演者齐舞;用现代技术让涪陵碑林上的文字重现于世;展示柜陈列的文物退去时光的沉淀,重焕生机……这并非天方夜谭,在2024中国新媒体大会技术展的马栏山视频文创园展区,这一切都能看到。

马栏山视频文创产业园党委书记曾雄表示,近年来,马栏山始终致力于文化和科技融合,重点加

大对人工智能、动漫游戏、虚拟制作等企业的引进和培育,动漫游戏、数字文博、人工智能行业大模型、数智出版、数字文旅等一大批文化新业态如雨春笋般在马栏山层出不穷。

前段时间火遍全球的《黑神话:悟空》将众人的目光吸引至动漫游戏产业中。2023年,马栏山视频文创园会同国防科技大学共建了马栏山视频超算平台,该平台能够使3D动漫制作的渲染效率大幅提高,故而吸引了一大批动漫游戏企业落在园区。以动漫产业为例,随着行业企业的纷至沓来,园区今年3D动画产量预计占全国市场的30%。

在数字文旅方面,园区企业中广天择,通过在“文旅+科技”方面做文章,在橘子洲头打造了青春剧场《恰同学少年》,以沉浸式的实景演出,带领游客感受当年“问苍茫大地,谁主沉浮”的激情豪迈。

从2023年5月上线至今,《恰同学少年》累计演出超过888场,观众超过9万人次,在美团、猫眼等移动售票平台,该剧位列线下演出的票房第一,已成为长沙红色文旅的新地标。

数智出版新业态的出现,是出版湘军连通线上线下融合发展的又一典范,在线上平台,园区有一大批数字教育、数字媒体等,线下渠道则依托全国首家全产业链整体上市的出版传媒龙头企业——中南传媒出版的

湖湘文化产品以及天舟文化的“文化出海”产品。

加速育新 软硬兼施走出“马栏山路径”

据统计,马栏山视频文创产业园现有音视频及文创相关规模以上企业124家,其中新业态企业有92家,占比74%。今年1至8月,园区规上新业态企业实现营收112.84亿元,其中,20家新业态企业营收同比增速达30%以上。

文化新业态为何能频频在马栏山视频文创产业园相继涌现并蓬勃发展?

“搭建‘云网算’平台,赋能产业升级;构建联盟体系,促进融合发展;构建创新生态,激活发展潜力。”曾雄在现场给出了答案。

近两年,马栏山视频文创园搭建了视频云平台、视频超算平台、共享制作中心等公共技术平台,助力企业降本增效,推动企业数字化转型和智能化升级。

过去,渲染一条动漫视频作品,动辄花费数天时间,随着园区渲染平台和多云融合调度平台的上线运行,将渲染时间缩减至数小时,同时,该平台还具有离线渲染、实时渲染与3D云桌面等功能,大幅提升企业的特效渲染、后期制作效率。

除了硬件的提升,马栏山视频文创产业园还积极搭建联盟体系,探索产业链联盟、创新联合体、投融资联盟等,推动应用场景与科技创新、产业集聚与要素保障之间实现双向奔赴。目前,园区已入驻了马栏山音视频实验室等15家科研创新机构、142家高新技术企业,通过技术与需求的紧密对接,创新活力蓬勃迸发。

产业的发展离不开生态的培育,马栏山视频文创产业园打造人才“强磁场”,健全金融服务体系,完善知识产权保护体制,构建未来产业的创新发展生态,不断激发文化新业态发展动能。

随着园区“新基建”项目的加速落成,创新生态的不断优化,可以预见,将有更多的文化新业态在马栏山加速孕育,一条以“科技+文化”孵化新型文化业态的“马栏山路径”其势已成。

长沙县国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

经长沙县人民政府批准,长沙县自然资源局决定以网上挂牌方式出让1宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、网上挂牌出让国有建设用地使用权的基本情况和规划指标等要求:

挂牌编号	土地位置	出让面积(m ²)	主要规划条件			土地估价报告备案号	出让年限	起始价(万元)	竞买保证金(万元)
			规划用途	容积率	建筑密度				
[2024]长沙县 033号	长沙县安沙镇镇三路以北、绕城高速以南、武广高铁以西	28220.42	商业用地 B1	FAR≤1.8	D%≤50%	4300924BB0020	40年	4448	890

二、挂牌起始价中不包含本次挂牌交易过程中所发生的价外税费和挂牌交易服务费。

三、凡符合原国土资源部有关规定及本局发布的《长沙县国有建设用地使用权网上挂牌出让须知》规定资质的中华人民共和国境内法人、自然人和其他组织均可申请参加本次宗地网上报价;申请人可以单独申请,也可以联合申请。

四、本次国有建设用地使用权网上挂牌出让符合资质的价高者得的原则确定竞得人。

本次国有建设用地使用权挂牌出让在互联网上交易,即通过长沙市国土资源局网上交易系统(地址:长沙市岳麓区岳麓路279号)网上挂牌,按要求足额缴纳竞买保证金的申请人方可参加网上挂牌交

易活动。

五、本次网上挂牌出让的详细资料和要求,见《长沙市网上挂牌出让国有建设用地使用权规则》《长沙市国土资源局网上交易系统操作说明》和《长沙县国有建设用地使用权网上挂牌出让须知》等文件,有意竞买者登录长沙市国土资源局网上交易系统(http://gjy.csgzjy.cn)查询。申请人可于2024年10月17日至2024年11月19日,在网上浏览或下载本次挂牌出让文件,并按上述文件规定的操作程序参加竞买。

六、本次国有建设用地使用权网上挂牌出让办公地点为长沙公共资源交易中心(地址:长沙市岳麓区岳麓路279号);网上挂牌报价时间为2024年11月8日上午9时起(以网上交易系统服

务器时间为准,下同)至2024年11月19日上午10时止。

七、申请人应当及时登录长沙市国土资源局网上交易系统并在系统上向长沙公共资源交易中心提交竞买申请并支付竞买保证金(保证金缴纳账号由交易系统随机生成)。网上挂牌竞买保证金截止时间为2024年11月18日下午5时。挂牌报价时间截止时,有2个或2个以上竞买人报价的,系统自动进入网上限时竞价程序,通过限时竞价确定最高报价人,最高报价人在线上传相关资料至交易系统获取《最高报价人确认书》。最高报价人经资格审核后符合网上挂牌出让须知要求的,签订《成交确认书》,网上挂牌交易活动结束。

八、如果在参加本次网上挂牌交易活动的过程中遇到困难问

题,请及时联系,联系电话如下:

网上挂牌出让业务咨询电话:
0731-84064395(长沙县不动产登记中心)
交易系统使用服务咨询电话:
0731-89938892(长沙公共资源交易中心)
净地供应监督举报电话:0731-82290529(湖南省自然资源厅)
数字证书办理地址:岳麓区岳麓路279号一楼服务大厅(长沙公共资源交易中心)
数字证书办理咨询电话:0731-82238355

长沙县自然资源局
2024年10月17日