

## 2024年中国美人鱼(泳池)超级联赛长沙站举行 80余名“美人鱼”上演水下视觉盛宴

长沙晚报11月23日讯(全媒体记者 赵紫名)23日上午,2024年中国美人鱼(泳池)超级联赛长沙站在长沙市青少年宫举行,这也是本年度的收官战。省体育局副局长罗跃龙,副市长高文棋出席活动。

本次长沙站赛事为期两天,设有公开组(18—40周岁)、青年组(15—17周岁)、少年组(12—14周岁)三个组别,有来自全国各地的80余名“美人鱼”选手参赛。选手要在50米泳道中进行竞速赛和专项技巧赛比拼。其中,技巧赛要求选手在3分钟内,按指定顺序完成陆地亮相、躬身下

潜、水中水平游动、美人鱼泡泡等多个指定技巧。

22日至24日,赛事组委会还在长沙潮宗街历史文化街区举办“东方美人鱼Lifestyle体育嘉年华”,游客可以感受独特的东方美人鱼文化,还可以参观海洋生态摄影展,聆听专业老师的海洋环保演讲,增强对海洋生态保护的意识和认识。

本次赛事活动由国家体育总局水上运动管理中心、中国潜水潜水摩托艇运动联合会、湖南省体育局主办,长沙市体育局、共青团长沙市委、开福区人民政府承办。

## 出重拳实招严守空气质量改善底线 长沙对秋冬季大气污染防治特护期专项行动进行再部署再推进

长沙晚报11月23日讯(全媒体记者 匡春林)日前,长沙召开大气污染防治专项整治推进会议,对全市大气污染防治特护期“1+5”专项行动进行再部署、再推进。

根据长沙市2024年秋季大气污染防治特护期专项行动部署,全市通过开展以裸露地面尘土为重点的扬尘专项整治攻坚战、以柴油货车和非道路移动机械为重点的污染源专项整治攻坚战、以餐饮油烟为重点的城市面源污染专项整治攻坚战、以秸秆禁烧为重点的农业面源污染专项整治攻坚战、以涉气工业企业为重点的工业源减排专项行动这五大攻坚战,进一步强化扬尘、移动源、餐饮油烟、农业源和工业源管控力度,最大限度减少污染物排放,着力降低PM2.5浓度,切实改善空气质量。

会议详细分析了全市近期环境空气质量状况、改

善形势和颗粒物主要来源,听取了全市大气污染防治特护期“1+5”专项行动和烟花爆竹禁限放工作进展、区县(市)特护期蓝天保卫战工作汇报,对年底前大气污染防治攻坚重点工作进行安排部署。

会议强调,要认清严峻形势,面对空气质量目标压力和气象条件复杂多变形势,穷尽手段、竭尽全力,确保空气质量改善;要直击问题短板,紧盯易反弹、应急管控不落实、秸秆和烟花无序焚烧燃放等短板弱项,硬碰硬、实打实,切实加强管控成效;要突出工作重点,在重点领域管控上出重拳,在督导帮扶上出实招,在应急响应上强保障;在烟花爆竹上早谋划,严守空气质量改善底线,以最严标准、最大力度、最实举措深入打好蓝天保卫战。



## 点对点看面对面教 培训搬进“第一现场” 长沙举办全市工贸行业粉尘防爆安全监管业务培训班

长沙晚报11月23日讯(全媒体记者 舒元臻)“除尘器、收尘仓等划分为20区的粉尘爆炸危险场所的电气设备,必须符合防爆要求。大家一起来看看,这边这台电机是不是防爆电机?”“木制品加工企业用砂光机连接的风管必须设置火花探测消除装置。我们来看看,这段风管有没有安装火花探测?”……21日下午,在宁乡市煤炭坝镇的湖南梦之圆科贸有限公司,来自长沙各区县(市)应急管理局、省级以上产业园区安全监管机构和重点乡镇街道应急办的60多位业务骨干,戴着耳麦一边看一边听,一边记着笔记或者举着手机拍照、录像,跟着全国粉尘防爆安全领域知名专家、东北大学李刚教授在木制品加工车间里“现场教学”。

21日、22日,长沙市应急管理局组织举办全市工贸行业粉尘防爆安全监管业务培训班。此次培训班十分“特别”:培训课堂从室内搬到了工贸企业的涉粉作业现场。市应急管理局精心挑选金属粉尘、木粉尘、谷物粉尘、塑粉等4个有代表性的粉尘涉粉企业生产第一现场,李刚教授领着学员们一个点一个点地看,面

对面地讲授着粉尘防爆安全监管的重点事项。

记者了解到,首场培训现场即选在宁乡市历经铺街道的长沙三旺饲料有限公司,现场围绕粉尘防爆的关键要点展开深入讲解与现场演示。李刚详细阐释了粉尘爆炸的原理、危害以及预防措施,并结合三旺饲料厂的实际生产环境,对粉尘防爆设备的正确使用、日常维护及隐患排查等方面进行了细致的现场教学。

随后,培训班又将“课堂”分别搬进了湖南梦之圆科贸有限公司、宁乡经开区的长沙瑞正涂装科技有限公司和碧吉奥(湖南)铸造工业有限公司。“这次培训以走进粉尘涉粉企业生产第一现场教学培训方式开展,互动性强又很有针对性,实操性强,收获很多。”参与培训班的学员在接受记者采访时表示。

“此次培训以新模式、新方法、新教学推行创新安全管理的方向,不仅提升了相关人员的粉尘防爆安全意识与专业技能,也为全市各级应急管理部门在安全生产监管与企业管理方面提供了宝贵的经验借鉴与工作思路。”市应急管理局相关负责人表示。



# 望城又一湘商回归重点项目投用,6万平方米的湖南润城生鲜农贸大市场开业 超大“菜篮子”带来活色生香新选择

长沙晚报11月23日讯(全媒体记者 朱华)望城市民买菜又多了好去处!该区的“菜篮子”民生重点工程——湖南润城生鲜农贸大市场23日正式对外营业,进一步满足周边市民的购物需求。

湖南润城生鲜农贸大市场位于永通大道与月亮岛路交会处西南角,项目总投资约5亿元,总建筑面积为6万平方米,由大型生鲜农副产品批零市场、邻里商业配套、500个经营铺位与1000个泊车位构成,是融合生鲜和农副产品贸易、生活服务、餐饮以及农副产品电商产业化等业态于一体的全配套综合性商业体。

自2023年3月项目启动建设以来,望城提供全周期、管家式、长效保障,推动项目建设跑出“加速度”,仅用10个月时间即高效完成主体建筑封顶,并于今年10月完成装修通过联合验收,开始商户入驻。

为了让消费者吃得放心、买得安心,湖南润城生鲜市场管理有限公司总经理杨权介绍,市场内专门设置了食品安全检测室,重点检测是否存在农残超标、是否存在食品添加剂安全问题,并将检测结果第一时间公布在主人入口处的公示大屏,让市民群众第一时间掌握食品安全信息。快检室免费对消费者开放,大家对于购买的食材有任何疑问,都可



湖南润城生鲜农贸大市场11月23日正式对外营业,由大型生鲜农副产品批零市场、邻里商业配套、500个经营铺位与1000个泊车位构成。受访者供图

在现场进行检测。此外,每一家商户摊位前配置了智慧数字屏幕,实时滚动显示商户经营执照、成交金额等消费者关心的数据,全方位保障消费者的消费权益。

润城生鲜农贸大市场还建有商务楼,包括品牌餐饮、商务酒店、美容休闲、家电维修、KTV、银行网点等各类商业服务业经营门店,致力丰富周边群众的餐饮生活和多种便利消

费需求,促进更有“烟火气”的夜经济和市民消费。

湖南润城投资开发有限公司、湖南润城生鲜市场管理有限公司董事长邓罗表示,企业将以完善运营管理、优化服务质量为基础,积极响应党中央关于推进乡村振兴、发展富农产业的号召,加强与更广大供应商的深度合作,通过吸纳更多品牌入驻、延长产业链,加强互联网推介宣传等多种方式,帮助更多农民走上劳动致富的共同富裕之路,为望城的城乡融合发展贡献更多企业力量。

望城经开区党工委书记、望城区委书记秦国良表示,湖南润城生鲜农贸大市场是“迎老乡、回故乡、建家乡”湘商回归活动中望城引进的又一重磅项目,对于提升城市功能品质、满足群众美好生活需求、带动全区现代都市农业和商贸服务业发展具有十分重要的意义。望城区委、区政府将继续秉持“以人民为中心、以企业为重点、以项目为抓手”的发展理念,全力做好“四到”服务,让各类企业在望城投资省心舒心放心,共同构建上下同向、政企同心的良好发展局面。



## 浏阳市葛家镇5个村集体携手成立公司,把辣椒产业打造成富民产业 “鸡肠子辣椒”端上京城餐桌



发往各地生鲜市场的鸡肠子辣椒都经过精心挑选,长度一致、嫩度适中、颜色鲜亮、无虫洞无破损。长沙晚报全媒体记者 颜开云 摄

长沙晚报全媒体记者 颜开云

浏阳市首个获评国家地理标志农产品的蔬菜类品牌——葛家鸡肠子辣椒,如今每天出现在数百北京家庭餐桌,且受欢迎的热度在持续上升。

“从11月初与京东七鲜合作以来,短短十多天,我们发往北京的鸡肠子辣椒每天100多盒增加到600多盒。”11月21日,葛家鸡肠子辣椒农业发展有限公司负责人罗杰打开手机查看APP消费者点评,“已经有915人点评,好评率100%!”

浏阳土特产,京城受欢迎

在葛家镇金源村,葛家鸡肠子辣椒产业示范基地的60多个连片现代化大棚里生机勃勃。

走进其中一个大棚,只见每一棵辣椒树上都果实累累。辣椒特别长,果皮有褶皱,形似鸡肠子,椒尖还带着小弯钩——这种与普通辣椒有明显差异的线椒,就是远近闻名的“鸡肠子辣椒”。

记者注意到,每一排辣椒树的上方,都有横索与吊钩,以牵引茂盛的枝叶。

“这叫吊苗,果实多,不吊苗的话,辣椒树容易倒伏。”罗杰说,这样也方便采摘。这个大棚的辣椒是8月底栽种的,10月底开始上市,目前已采摘3批,可以持续卖到春节期间,预计亩产超过3000斤。

其他大棚中,有的刚刚结束夏秋采摘旺季,只剩红色的“扯树辣椒”,有的则在培土育苗,准备于明年正月移栽。据了解,此举是为了实现“分批种植、错峰上市”,以保证消费者一年四季都可以吃到鸡肠子辣椒。

不远处,位于金源村村部的鸡肠子辣椒分拣车间里,一筐筐辣椒青翠欲滴。工作人员正忙着挑选、称重、打包,准备统一

装箱运输,供应给京东七鲜、盒马鲜生。

“每一只辣椒都是精心挑选,要求长度在30到35厘米之间,嫩度适中、颜色鲜亮、无虫洞无破损。”工作人员说。

次日下午,这批鸡肠子辣椒就将抵达北京,配送至七鲜超市。由于尚在铺货推广阶段,在京拥有28家门店的七鲜暂时只在右安门王府井店、广安门店、金宝汇店等部分门店上架鸡肠子辣椒,但销售来势很好,增长空间可期。

值得一提的是,葛家鸡肠子辣椒不仅有“含京量”,更具“含金量”——在七鲜来自全国各地的各种鲜椒产品中,它以11.9元/200克的价格傲视群雄。

村村都参与,人人都受益

葛家鸡肠子辣椒的身价,凭什么这么高?

鸡肠子辣椒在葛家镇的栽种历史长达400年,但其近年来的“出圈”,离不开当地辣椒栽培领军人物杨意红在保护和改良方面发挥的作用,更离不开当地政府打造“辣椒小镇”的努力。

自6年前葛家鸡肠子辣椒获评国家地理标志农产品以来,葛家镇就一直探索将其作为赋能乡村振兴的特色产业。

2022年,在葛家镇党委政府的引导下,全镇5个村携手成立葛家鸡肠子辣椒农业发展有限公司,采取“村集体经济+基地+农户”模式,助力辣椒产业高质量发展。

“如今公司大棚种植面积就有200亩,加上农户种植,总面积超过1000亩。”罗杰是金源村党总支副书记,如今作为公司法定代表人,专职负责辣椒生产、推广、销售。

既要叫好,更要叫座。

前两年,有消费者反映辣度可以稍减一点,还有厨师希望果肉更厚一点以方便切片……于是,葛家镇千方百计整合资源,让科技赋能产业发展。镇政府聘请杨意红作为技术顾问,同时积极争取全国唯一“辣椒院士”——湖南农业大学校长邹学校院士在金源村设立“院士团队工作室”。

经过一轮轮提纯复壮,加上科学规范的管理——如使用有机肥、坚持人工除草,如今的鸡肠子辣椒品质和口感都有了明显提升。

“微辣鲜香,适合炒肉、炒蛋等多种做法。”有消费者如是点赞。事实上,来自浏阳、长沙、武汉等地的众多餐饮和商超企业,包括今年先后签约的盒马鲜生、京东七鲜等生鲜连锁头部企业,均是经过严格的实地考察与消费者的正向反馈,最终高度认可了葛家鸡肠子辣椒。

一只小辣椒,带动大产业,也“辣”出红红火火的好日子。

“除了目前已覆盖北京、长沙等城市,我们还将通过与头部企业深度合作,进一步把辣椒卖到上海、广州、深圳、重庆等地,打响葛家鸡肠子辣椒品牌。”葛家镇党委书记罗武表示,接下来将按照“政府引导、市场运作、村集体公司化运营”模式,争取将全镇鸡肠子辣椒种植面积扩大到2000亩,实现5000万元以上的年产值,把辣椒产业打造成“村村都参与、人人都受益”的富民产业。

### 《上接1版》

“好玩、好逛、好吃、好看、好看”,一位游客在集市上打卡并如此评价。文创摊位上产品琳琅满目,“湘”味十足,自然体验摊位和生物多样性物种互动摊位上五感游岳麓、红枫印自然、麓山“银杏福”、串联你我它、物种大拼图、麓山代言人等小游戏吸引了许多嘉宾、游客驻足体验、集章闯关,热闹非凡。红嘴蓝鹊、赤腹松鼠、南酸枣、枫香等物种NPC,也在为游客指路闯关,讲解岳麓山自然与人文故事,倡导和保护生物多样性。集市现场还举办了生物多样性主题摄影展,生物多样性保育大嘉宾向公众讲述家乡的生物多样性故事,打开公众的自然认知之门。文创生态集市将在西大门广场、爱晚亭广场以及沿途北高峰、步虚楼等地联动,持续开放2天。

### 充分展示岳麓山多维度之美

本次红枫节系列活动将持续一个月。岳麓山风景名胜区将以本次活动为契机,充分发挥生态优势、文化优势、品牌优势、服务优势,让群众领略岳麓山弦歌不绝、生生不息的魅力,以开放的姿态、先锋的视角持续向外界传递兼容并蓄、与时俱进、向上腾飞、动能奔涌的岳麓山力量。

活动由湖南省林业局、湖南湘江新区管理委员会指导,长沙市林业局、长沙市文化旅游广电局、湘江新区宣传部、岳麓山风景名胜区管理局主办,麓山景区管理处承办。

本届红枫节全面贯彻“绿水青山就是金山银山”的发展理念,以枫为信、以乐为名、以文为蕴,以点带面、整合资源、深度挖潜,讲好岳麓山故事,全力激活岳麓山文旅产业高质量发展新动能,擦亮“人文麓山、生态麓山”闪亮名片,形成有口碑、有联动、有宣传的品效合一新模式,让广大游客看得见、记得住、融得进;以一场主题鲜明、内容精彩、亮点纷呈的文化旅游盛会,充分展示岳麓山“绿色”生机勃勃、“红色”光辉熠熠、“古色”余韵悠悠、“彩色”风姿翩翩的多维度之美,加速构建岳麓山文旅发展新格局,努力将“岳麓山”打造成服务全省、领先全国、享誉全球的世界级旅游目的地。

### 《上接1版》

埃安UT有弹匣电池2.0技术的周全防护,枪击不起火,行驶480公里零自燃,刷新行业电池安全极限。

除了广汽埃安,蓝思科技生产的侧窗玻璃和中控玻璃盖板也搭载到了比亚迪旗下高端品牌腾势汽车的全新车型腾势Z9上。这款侧窗玻璃采用了顶级车规原片,经过全自动切割、磨边、磨边一体机的精确加工,确保了产品的尺寸精度和表面质量。在高温成型阶段,蓝思科技通过智能化的精确温度控制和成型工艺,使玻璃达到了理想的曲率和形状,同时保持了其优异的物理性能。

蓝思科技相关负责人表示,自进入汽车领域,蓝思科技不断进行技术创新和工艺提升,现已与超过30家汽车品牌保持合作,并陆续进入多家世界知名车企和零部件供应商的Tier2供应链。

上汽大众不会缺席每一场汽车盛会,在本次广州车展上,在长沙经开区生产的上汽大众朗逸、ID.系列车型,引发众多观众围观。其中,上汽大众ID.家族在本次车展上带来更多智能化应用,比如基于大语言模型的车载APP“智能语音GPT”,全新加持的科大讯飞语音交互系统、带灯自动变道的高阶全场景智能驾驶辅助系统等。

经开区智造产品来到广州,广州企业家来到长沙经开区,其背后是“长沙工业发展的主引擎”长沙经开区与粤港澳大湾区汽车产业链经贸往来的密切。近年来,园区更是主动融入粤港澳大湾区国家战略,加快成为湖南与大湾区战略联动走廊支点。

长沙经开区相关负责人介绍,自2021年涉足新能源汽车领域以来,长沙经开区的发展势头迅猛。上汽大众、广汽埃安、北汽福田等车企齐聚同场竞秀,博世汽车、索恩格、住友橡胶、大陆集团等国际名企扎根发展,“全球高端装备制造基地”的品牌影响力持续放大。短短三年间,一个新能源汽车及零部件的千亿级产业集群已经崛起。以广汽埃安为例,其长沙工厂首期投资超过40亿元,预计年产能可达20万辆新能源汽车。2023年,园区新能源汽车产值占比已达46.7%,产量占比更是达到65.5%。

