

# 文化加持，“搜长沙”“宿长沙”双增长

## 前三季度长沙酒店出租率、搜索量明显上升，不少高星酒店搜索量翻倍

长沙晚报全媒体记者 吴鑫帆

酒店市场是观察一个地方旅游市场的重要数据。11月25日，记者从美团获悉，前三季度，长沙酒店的出租率、搜索量均有明显上升，特别是不少星级酒店搜索量同比实现翻倍上涨，这背后离不开长沙旅游市场持续丰富的供给，特别是今年以来长沙做实“文化+”文章，全力推进“文化+科技”“文化+旅游”等深度融合，助力网红长沙的“流量”向“留量”转化。

### 出租率上升 部分高星酒店搜索量上涨超过120%

今年9月，文化和旅游部发布的《2024年第二季度全国星级旅游饭店统计调查报告》显示，在全国重点旅游城市中，长沙五星级饭店以72.48%的平均出租率排名第一。

美团数据显示，2024年前三季度，长沙酒店的出租率、搜索量均有明显上升，其中长沙君逸康年大酒店(贺龙体育馆店)、湘遇欢朋酒店(四方坪旗舰店)等高星酒店的搜索量同比上涨均超过120%，长沙金领华美达安可酒店搜索量同比上涨超过200%。

从客源来看，搜索长沙酒店的异地客源，以广州、武汉、深圳、北京、上海、东莞、南昌、杭州、佛山、重庆为主。跑马拉松、毕业旅行、看演唱会等，都成为年轻游客打卡长沙的原因。

“来长沙跑马拉松，长沙的服务很贴心，就拿这家酒店来

说，我们跑完马拉松回到酒店，还有姜汤和点心。”在美团App上，一位入住长沙君逸康年大酒店(贺龙体育馆店)的住客这么评论长沙的服务。

除了市区，浏阳等区域的酒店住宿也比较火热。以浏阳为例，美团数据显示，节假日及周末，浏阳天空剧院烟花门票搜索量数十倍增长，而烟花秀也带动了周边商圈的生活服务，其中浏阳淮川街道、洞阳镇、天马路等商圈的到店消费远高于去年同期。

此外，长沙酒店里的地道湘味美食也得到了不少外地游客的好评。数据显示，今年前三季度，长沙顺天凯宾斯基酒店的“元素全日餐厅(雨花亭店)”、长沙君悦酒店的湘江36中餐厅、长沙北辰国荟酒店的北辰里中餐厅等搜索量上涨都超过了250%。



橘子洲·江天暮雪文化园，市民游客沉浸在独特的湖湘文化美学盛宴中。长沙晚报全媒体记者 邹麟 摄

### 地标有新貌 让游客“愿意来”“留得住”

网红长沙并不缺流量，但从网红走向“长红”，将流量转化为留量是关键。

作为历史文化名城，长沙深入做实“文化+”文章，全力推进“文化+科技”“文化+旅游”等深度融合，让游客体验感更足，让游客“愿意来”“留得住”。

“此前只知道长沙有奶茶、小龙虾，这次来长沙才发现有不少历史文化景点值得逛，而且相比以往有了‘新气象’。”前不久，江西南昌的万女士和家人来长沙过周末，这次她特意留宿了两晚，游玩了天心阁光影公园、橘子洲·江天暮雪文化园等景点，“既有科

技感又有文化味，形式很棒，体验不错，确实带来了不一样的感受。”

今年，拥有百年历史的天心公园被“爆改”成数字主题光影公园，自9月26日试运营以来，天心阁光影公园逐渐成为不少游客夜游长沙的第一站。数据显示，截至10月26日，景区总计接待游客24.8万人次，日均入园7519人次，其中9月26日至10月7日，总计接待游客18.9万人次，平均每天入园1.6万人次，相比去年主要数据上涨明显。

这并非个例。今年以来，长沙的不少地标通过“文化+”的赋能，纷纷有了新面貌。

焕新升级的杜甫江阁，上演江南“喜相逢”，上新江阁“唐装秀”，给游客带来沉浸式体验；橘子洲的《恰同学少年》“江天暮雪”等IP，运用多媒体艺术表达，以“沉浸式+互动式”的模式，让游客在长沙地标有了全新文旅体验；在长沙铜官窑国风乐园，非遗打铁花、飞天火壶、火刀表演、炭花舞等众多国风表演精彩亮相，让游客在“中式夜游”中体验传统文化魅力；在长沙方特东方神画，一批以传统文化为底色的高科技沉浸式演艺节目让游客在游乐中感受到了民俗文化的魅力。

### 做实“文化+” 在地文化得到全新演绎

做实“文化+”文章，也让长沙具有特色的在地文化得到了全新演绎，受到了外地游客的喜爱。

最近，东茅街茶馆一跃成为长沙新消费的顶流，这里原是1952年建成、后被废弃的工厂礼堂，今年4月投入1000多万元改造、9月开业，如今日均客流量在1万人次左右。

记者在现场体验发现，除了长沙“老口子”，还有不少慕名而来的外地游客。来自广州的游客“莉莉安”是一名UP主，她一边在此体验长沙的茶馆文化，一边用手机拍摄视频记录，她告诉记者：“我们那边也有喝茶的消费习惯，但和长沙有很大不同，这里的茶水、茶点、粉面、包子、小吃味道不错，价格也亲民，感觉体验很不错。”

夜晚，湘江之滨，改造一新的长沙油脂厂油罐上的灯带逐一点亮，成为湘江边一道亮丽的风景线。长沙油脂厂的历史悠久，其遗存的油罐及厂房是长沙独一无二的

建筑空间，也是老城区独特的城市记忆。今年，长沙油脂厂工业遗存项目华丽“转身”，致力于打造“工业遗存+文化旅游+新消费场景”项目，吸引游客纷纷前来打卡。

不少全新包装的传统湘剧也成为年轻消费者夜生活的心头好。你看，在芙蓉区袁家岭的新国风沉浸式剧场《新刘海砍樵》，运用当下年轻人喜欢的形式，将传统湘剧文化年轻化、流量化演绎，在传统与新潮中找到了契合点。

全国青少年三大球运动会、全国街舞锦标赛等赛事在长沙举行，在比赛之余，选手们纷纷走进长沙的大街小巷，感受长沙的文化脉动和热情火辣。

不少业内人士认为，长沙吸引人的地方，不仅仅是奶茶、小吃、小龙虾，更是其深厚的历史文化、湖湘文化。深度挖掘长沙的内涵，不断推出新业态、新模式，讲好长沙的文化故事，满足消费者不断升级的需求，必将助力网红城市走向长红。

## 金融赋能齐发力 中信银行长沙分行扎实做好“五篇大文章”

陈星源

中央金融工作会议指出，要做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，为推进金融高质量发展指明了方向。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，明确提出“积极发展科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融”，对“五篇大文章”的重要意义予以重申。

近日，中信集团与长沙市签署系列合作协议，双方将共同发挥长沙市区位优势、资源优势、市场优势和文化优势，围绕多领域开展深度合作，其中综合金融服务即为重要一项。立足实体经济，深耕山水洲城，中信银行长沙分行手执为民之笔，将“五篇大文章”写在星城大地上，在推进中国式现代化长沙实践的新征程上彰显金融担当。

寻“新”求“质”，发力科技金融。长沙正全力建设全球研发中心城市，中信银行长沙分行积极响应，建立起总分支上下贯

通、前中后一体推动的敏捷型组织，同时制定科技企业三年行动方案，统筹发展与风控、融资与融智，全力探索突破科技金融的制度障碍，逐步构建起有利长远的体系机制。围绕“融资+融智”专属金融服务方案，该行不仅为长沙企业提供可转债配资业务、授信支持等，还与湖南湘江新区开展风补贷款业务合作，联合省工信厅推出“工信e贷”，为科创企业构建全生命周期的开放式金融服务。

低碳转型，发力绿色金融。随着低碳生活方式渐成风尚，绿色发展理念已深入人心。为锂电池产业链某龙头企业牵头30亿元银团贷款、向某头部电力企业下属子公司投放2亿元并购贷款、为长沙某研究院提供可转债融资5.58亿元……聚焦节能降碳、环保、资源循环利用、能源绿色低碳转型等重点领域，中信银行长沙分行创新绿色金融产品，优选新能源、新材料、新环境等领域头部客户开展全方位合作，铺设高质量发展的“绿色”底色。

投“小”投“早”，发力普惠金融。让金



中信银行长沙分行奋力书写金融“五篇大文章”。银行供图

融活水润泽千企万户是银行的使命，中信银行长沙分行致力于答好纾解融资难、融

资难的普惠金融“必答题”。针对民营经济，通过“信福充电宝”业务成功为某上市

公司开立电费证，还为某电商企业的“全国总部及智慧物流产业园”发放8300万元项目建设贷款；针对乡村振兴，扶持多个长沙特色农业品牌做大做强；针对中小微企业，为客户匹配“经销e贷”产品，突破供应链、经销商的融资困境，并创新推出“政采e贷”产品，为多家企业化解政府采购业务的资金压力。

爱老护老，发力养老金融。中信银行长沙分行聚焦细微之处的民生焦点，通过“跨周期经营、跨部门协作、跨产品配置、跨渠道服务”，坚持构建属地特色化“养老金融生态圈”，传递中信银行的金融温度。在总行体系支撑下，该行围绕广大民众“老有所养、老有所医、老有所学、老有所游、老有所乐、老有所享”六大品质养老需求，整合渠道和资源，不断丰富金融产品，完善金融服务，强化风险管理，搭建和完善养老金融一站式办理平台。同时开展适老化改造，在营业厅设置老年客户专属“爱心窗口”“爱心座椅”等，并配备老花镜、验钞机、雨伞等便民设施和无障碍专

用通道，提升老年人金融服务体验。

数智创新，发力数字金融。在数字化转型的浪潮中，中信银行长沙分行积极探索金融服务数字化新模式，践行好“领先的数字化银行”使命任务。一方面搭建系统平台，为长沙多家企业定制司库系统，承建省社保金保银社直连平台、法银智链-对接望城区人民法院执行案款管理系统、智慧网点安全运营数字化平台等标杆项目，并与湖南省直公积金中心合作，成功上线二手房组合贷“线上办”业务系统；另一方面开拓线上产品，公积金信秒贷、烟商贷、省直公积金组合贷、政采贷等全流程线上贷款产品屡获好评。

征程万里风正劲，扬帆起航正当时。金融是国民经济的血脉，做好“五篇大文章”是金融服务高质量发展的关键着力点。入湘二十四载，中信银行长沙分行深刻把握金融工作的政治性、人民性，未来将持续提升金融服务质效，以高质量金融供给赋能实体经济发展，为长沙经济社会发展注入强劲动能。

# 新时代文明实践中心

1 学习实践科学理论

2 宣传宣讲党的政策

3 培育践行主流价值

4 丰富活跃文化生活

5 持续深入移风易俗



中共长沙市委宣传部  
长沙市文明办 宣

设计 星辰在线(长沙文明网)