



标星立场青创空间架设在潮宗古街之上,如梦如幻。



在由上世纪六十年代民居改建而成的如院丝绸博物馆,刘珂言细心打理着丝绸。

●图/文 长沙晚报全媒体记者 黄启晴

赛博朋克风格的标星立场青创空间,仿佛造梦空间般,架设在潮宗古街之上。

和外表一样梦幻,这里聚集了32家专业孵化网红商业品牌的创意设计总部。从品牌形象、空间设计到广告制作、宣传推广和运营管理,一整条产业链可以实现楼内解决。

“草稿纸”空间设计机构是标星立场青创空间的设计方,被称为潮宗街里的“造梦师”。“别人当网红,我们造网红!”“草稿纸”创始人、设计师李青说。只要你想开网红潮店,从创意、设计到施工、开店,在青创空间里,“邻居之间”一趟水就能搞定。

“帮助创业者造梦”是“草稿纸”的宗旨,帮普通人逐梦,也是潮宗街区着力的方向。

2022年,长沙入选全国青年发展型城市建设试点。400多年历史的潮宗街,成为长沙市首批青年发展型街区,吸引了不少青年创业者入驻。

在潮宗街楠木厅巷树独工作室里,1300摄氏度火焰炙烤下,玻璃棒在“00后”雷雨晴手上绽放成令人惊艳的花朵。火光中,她手中的玻璃棒有了“魔法”,反复拉丝,点烧在花瓣上,洛阳的牡丹、哈尔滨的丁香、西藏

的格桑花灵动而生。2023年,从大学毕业的雷雨晴和同学选择留在长沙发展,他们的工作室主营非遗工艺——灯工玻璃的制作和体验,受到不少年轻人的喜爱。

和其他古街的千店一面不同,潮宗街每个门店透露着店主独特的情感。

曾做过新闻主播,作为丝绸文化的推广者,刘珂言坦言,潮宗街里有一种气质,让人能够稳稳地向外表达自己所想。如院丝绸博物馆就是刘珂言的情感表达,它是长沙市第一家私人筹建的丝绸博物馆,除展示丝绸工艺相关藏品外,还为访客私人定制丝绸服饰。

博物馆里有一面墙,是刘珂言从全国各地收集来的丝绸厂的料头,用相框将它们装裱起来陈列展示。她说,想用自己的方式向这些已消失的丝绸厂致敬,也向梦想致敬。

数据显示,过去10年,长沙净流入300多万人,其中80%是年轻人。而潮宗街犹如“磁场”,日均吸引2万多名年轻人涌入。在潮宗街,潮趣潮玩、潮人潮物效应堆叠之下,已经蜕变出200多家“新青年”品牌,青年社群生态也成为长沙文旅新业态。越来越多的年轻人沉浸其中,参与创意,体快乐。

# 青年磁场 潮起古街



沉浸在设计中的李青。



李青身后,是赛博朋克风格的标星立场青创空间。



雷雨晴将灯工玻璃作品放入锅炉中加热进行退火处理。



丝绸承载着刘珂言的梦想。



雷雨晴在树独工作室整理灯工玻璃作品。