

2024赛迪投资竞争力百强区榜单发布

天心区连续四年列全省城区第一

长沙晚报12月10日讯(全媒体记者 洪虹)12月10日,赛迪顾问正式发布《赛迪投资竞争力百强区(2024)》。长沙市天心区、雨花区、芙蓉区、开福区4个城区入榜,其中天心区位列35位,较去年进步3位,连续四年位列全省城区第一。

据了解,本次评价构建了包含政务服务、对外开放、基础环境、产业活力、人才吸引、要素保障6个一级指标及20个二级指标的评价体系,对全国除直辖市、港澳台地区及国家级新区外的900余个市辖区展开综合评价。

投资竞争力是对城区营商环境质量、招商引资能力、要素供给水平、产业发展活力等方面的综合考量,它不仅反映了城区投资竞争力水平,还为经营主体的投资决策提供了参考。

优化营商环境,天心区从不遗余力。该区聚焦产业链、突出创新链、建强人才链、筑牢资金链、保障供应链,积极探索“五链”融合优化营商模式,着力打造具有天心特色的全省营商环境“首善之区”。

特别是持续深入开展“区长企业接待日”活动和“万名干部进万企”优化营商环境服务升级行动。聚焦“五一信用示范商圈”建设,在重点领域,试点实施“一业一标、一户一码、一秤一员、先行赔付”诚信经营体系建设,持续加快诚信商圈建设。率先全市启动政务服务“跨域通办”,累计发布七批次共计190项政务服务事项,实现长株潭三地“跨域通办”。

针对重点拟上市企业,天心区委书记、区

长联点,每月跟踪企业上市进度,今年累计协调解决企业诉求20余个。目前全区有15家企业入选湖南省上市后备企业。

人才服务方面,天心区率先全省创新发布“天心红”人才线上一站式服务平台。上线分类人才租房补贴、健康体检、配偶就业等个性化政策推送,为865位人才推送“天心红”人才卡专属服务。深入开展“首席服务代表”特色帮代办服务,为人才提供“保姆式”陪伴办理服务,同时打通各业务领域人才服务绿色通道,让人才办事不操心、不等待。今年1—11月累计服务群众2100余人次,“帮办”1200余人次,全程“代办”413人次,为企业群众提供延时服务506次。

如何让经营主体经营得放心、安心?一个

案例可说明:为协助辖区企业“柠季”,天心区联合湛江市相关部门开展跨区域维权行动,不仅维护了权利人和消费者的合法权益,还进一步完善了两地市场监管部门的区域协作机制,为协同联动维权提供了范例。“柠季”企业代表为天心区知识产权局工作人员送上“知识产权卫士 执法为民先锋”字样的锦旗,感谢天心区快速有效地保护了企业权益。

目前,天心区以金融、数字、健康三大产业为主导,契合天心区情实际的现代化产业体系正加快构建,科技创新企业“量质双升”活力奔涌,企业、项目纷纷用脚投票长沙大城之南——截至目前,天心区市场主体总量超过18.3万家,招商引资已落地项目138个。

浏阳经开区27个重点购地产业项目竣工

长沙晚报12月10日讯(全媒体记者 张洋子)决胜四季度,浏阳经开区近期持续推进项目建设进度。记者从园区获悉,截至12月10日,今年园区已有27个购地产业项目竣工,成为推动园区经济高质量发展的巨大引擎。

“项目目前已完成工程建设,设备安装调试10月底完成。”走进高创稀土项目,其“高纯金属及靶材产线”已试运行。该项目于2024年1月正式启动建设,产线试运行标志着高创稀土在提升生产效率、优化产品结构、强化市场竞争力方面迈出了坚实一步。项目建成达产后,年产值预计可达9.7亿元。

总投资约10亿元的英氏婴童项目现场,一期研发大楼、婴童营养与健康科学研究中心、无尘净化车间、现代化智能仓储物流中心等已全面建成,并于近期启动试生产,全面达产后,公司核心品类米粉等将新增产能接近1万吨/年。

蓝思激光项目总建筑面积约3.4万平方米,主要建设激光智能加工生产线,加工BG/CG玻璃面板,并与全球各大消费电子和

汽车品牌客户建立了长久稳定的战略合作关系。项目于2023年10月开工,2024年7月投产,预计全年完成产值9亿元。

为进一步解决项目建设难题,12月9日,浏阳经开区党工委副书记、管委会主任喻辉带队前往高创稀土、英氏婴童和蓝思激光等重点项目现场,通过实地走访、现场探勘,详细了解项目投产整体运营情况,并对存在的问题困难现场办公。他表示,项目建设是园区发展的重要支撑,各部门要牢固树立“项目为王”理念,聚焦问题优先服务,围绕要素优保障,全面夯实项目保障机制,确保重点项目落地零阻力、推进零障碍、服务零距离。

据悉,今年以来,浏阳经开区实施“三联三促”工作机制,通过项目倒排工期,着力推动项目早竣工、早投产、早见效。全年新建续建购地产业项目84个,目前已复工49个项目,其中,已竣工项目27个,预计全年累计竣工项目34个。另有华纳大高端制剂、开元美达等一批重点项目正加快建设。

马路市场打造网红地 河西18条街巷将蝶变

长沙晚报12月10日讯(全媒体记者 洪虹 通讯员 彭毓妍 黄凌晨 石亮)“路终于通了,以后可以骑电动车来买菜了。”近日,家住望岳街道的何姨再次来到望岳巷,语气中满是欢喜。

作为附近居民,何姨经常在望岳巷买菜,之前的印象一直是“人多、摊多,走路过身都难”。这是她在街巷市容整治后第一次来,发现望岳巷面貌已经大不一样。

前不久,这个河西人民心中的重要地标,还将有大变化。

2001年左右,由于地理位置优越、产品多样、价格实惠,望岳巷逐渐成为南来北往市民买菜、购物的好去处。

然而,热闹的背后藏着不少居民的“辛酸泪”。尽管两边店铺面积不小,但商贩们仍你争我抢地“占道为市”,本来宽敞的马路,被摊位一占,连过身都费劲。

今年以来,湖南湘江新区行政执法局望岳中队在工作之余与商户了解实际情况,与前来购物的市民交流想法,摸清望岳巷整治难点问题。

“之前一直无法根治乱象,主要是因为没有统一标准和综合治理。”湖南湘江新

区行政执法局望岳中队队长易全告诉记者,了解到具体情况后,望岳中队联合望岳街道城管办、综治办、市场监管所、环卫中心等多个部门进行集中整治,确定改造标准。

望岳街道办事处城管办主任胡宏辉介绍,望岳巷全长约290米,周边商铺林立,但由于设计规划落后、建设标准不高、年久失修,空中飞线、交通堵塞、环境脏乱差等现象严重。“如果只是市容整治,望岳巷始终无法实现‘改头换面’。”

“接下来我们将实行屋面整治、立面优化、底层商铺提质、护窗和广告牌改造、道路管线铺设、路面铺装改造和强化街道管理等一系列改造,并在2025年完成,不仅‘管好’,还要‘建好’。”胡宏辉信心十足,“老街环境好了,街区的商业活力才能更旺,我们望岳巷也有可能当‘网红街道’呢。”

据悉,今年以来,湖南湘江新区全力开展“两清两建”环境综合整治提升行动,望岳巷、新民路、洗心路等18条支路街巷将通过“拆、改、补、留”等方式,高品质完成蝶变,重新焕发出光彩与生机,让老百姓家门口的幸福不断升级。

长沙县新增4家农业产业化省级龙头企业

长沙晚报12月10日讯(全媒体记者 王斌)动力足,自然发展势头猛,上升空间大。10日,记者从长沙县获悉,长沙县在已有农业产业化省级以上龙头企业26家的基础上,新增了4家省级龙头企业,分别是湖南省星城明月生态农业科技发展有限公司、湖南湘福翔食用菌股份有限公司、湖南润乐食品有限公司、湖南帝亿生物科技有限公司。

近年来,长沙县在深入学习运用“千万工程”经验基础上,不断深挖地域特点,多渠道多形式培育发展农业龙头企业,不断提高全县农业产业化经营水平。截至目前,30家龙头企业已成为长沙县县域经济发动机,

在引领乡村产业发展、促进农民就业增收、巩固脱贫攻坚成果、推进市县农业产业化现代化过程中作出了巨大贡献。

“龙头企业是乡村产业振兴的骨干力量、产业融合的重要载体、资源聚集的天然平台、联农带农的中坚力量。”县农业农村局相关负责人介绍。下一步,长沙县将继续引导企业以经营集约化、产业链条化、生产标准化、品牌知名化为发展方向,坚持因地制宜,紧密结合农业特色产业,发展农产品精深加工业,并以农业龙头企业为主体,围绕优质粮油、规模畜禽、特色茶业、绿色果蔬等主要产业链,培育一批龙头企业。

五一商圈开启24小时政务服务

全省首个位于商圈内的智慧政务服务大厅在天心区正式投用,125项政务服务事项“进商圈”

长沙晚报通讯员 彭佩 李思颖
全媒体记者 洪虹

个体工商户登记注册,食品经营许可证申报,门店招牌设置管理……这些商圈高频政务服务,即日起在天心区五一商圈政务服务大厅就能办理了。

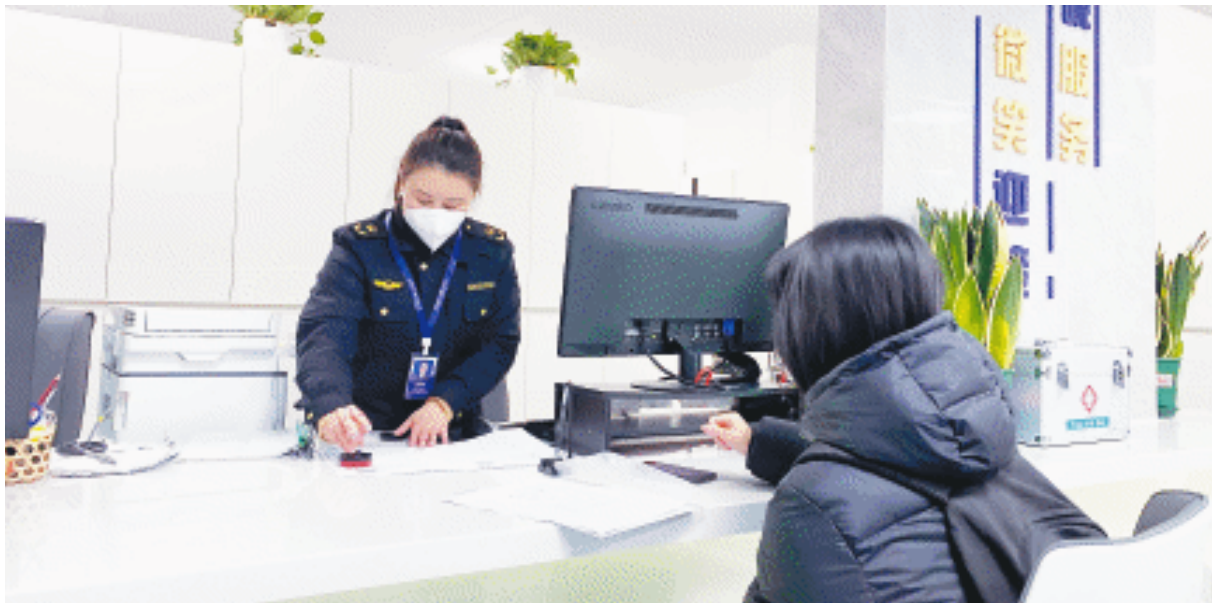
12月10日,湖南省首个位于商圈内的智慧政务服务大厅在天心区五一商圈正式投用,市监、城管、公安、卫健等与企业、群众息息相关的125项事项,都能实现商圈里、家门口就近办、一站办,提供全天候全时段“一站式”智慧政务服务。

125项政务服务事项“进商圈”

天心区五一商圈政务服务大厅位于五一商圈管理委员会办公大楼一楼,目前大厅共有6个窗口,6个后室审批席位,可办理多个部门的125项政务服务事项,惠及五一商圈和周边5000余家企业以及市民群众。

“高频事项集中前移,就近办、一站式服务进一步推动政务服务向群众身边延伸。”五一商圈管委会工作人员向记者介绍,大厅左边的三个市场准入专窗,由坡子街市监所安排人员入驻,主要承接个体工商户登记注册、许可证发放等31项市监事项。城市管理专窗由区城管执法局安排人员入驻,主要承接门店招牌设置管理等6项城管事项。同时,结合多次征求意见,大厅还设有两个综合窗口,承接如娱乐场所经营单位备案和建设工程消防验收、公共场所卫生许可等众多高频办理事项。

大厅投用当天,张女士就前来办理食品经营相关业务,从进入大厅到前往政务服务一体机完成申请,再到材料确认盖章,整个过程用时仅十多分钟。“商圈政务服务大厅的开通,真的方便了我们的周边群众。比起以往要跑到天心区政务服务大厅办理业务,既省时又省力。”她感叹道。



10日,湖南省首个位于商圈内的智慧政务服务大厅在天心区五一商圈正式投用,当天就有市民前来办理业务。长沙晚报通讯员 彭佩 供图

24小时服务“不打烊”高效便民

“有了这个政务服务站,不用等大厅开门就可以办业务,晚上也可以办业务,我们自己的时间更好安排了。”路过的商户表示。

前期,通过多轮调研和反复商讨,从降低办事成本、简化审批流程和便民利企等角度出发,天心区聚焦五一商圈周边企业群众办事热点,确定商圈政务服务大厅125项可办事项和受理流程,服务时间与商圈

记者在现场看到,目前大厅的24小时驿站能够进行政务服务事项办理流程查询、办理指南查询、营业执照自助打印、放置办事材料和接收办理结果等多项服务,后期还将根据群众的需求,借助人脸识别、大数据等技术,不断升级自助终端,增加更多数字政务应用场景,打破时间和空间限制,实行24小时无障碍全自助服务。

大厅的休息等候区还放有事项办事指南

时间同步,人工与线上服务结合,满足经营主体多元化、个性化需求。

同时,搭建办事材料高效流转通道,让群众少跑腿、材料多跑路,审批不超时。在大厅的24小时政务服务站里,群众可以在政务服务一体机上办理相关业务后将资料存储进智能文件存储柜中,管理员收到存储信息后,取出资料进行审查,利用自助一体机和

“智慧天心”加持五一商圈

商,方便企业群众确定办理材料和办理方式。墙上开设的数智图书馆更引人注目,办事群众等候时可以通过扫码聆听有声书籍。大厅成为“智慧天心”在五一商圈的具象体现,进一步完善了城市会客厅功能。

贴心的细节不止于此,大厅另一侧是便民填单台,除了方便群众填写材料,还放置了医药箱、老花镜、雨伞等便民用品,让服务更有温度。

“小而美、小而精”的天心区五一商圈

智能文件存储柜等集成自助终端,为周边企业群众提供24小时“不打烊”政务服务。

记者了解到,为确保大厅服务质量,天心区数据局还组织入驻人员在区政务服务大厅开展了为期半个月余的集中培训,深入学习业务办理流程、业务系统操作、服务礼仪标准和大厅相关制度等工作要求,提升服务能力。

政务服务大厅开通,打造了独具长沙特色的“一机通办、随时可办、随处能办”15分钟政务服务圈,推动营商环境再优化、服务水平再提升。”天心区数据局负责人介绍,今年以来,天心区相继完成了保利国际广场、新世纪大厦24小时楼宇政务服务站和金盆岭街道24小时便民服务站建设,未来天心区还将进一步推进政务服务进小区,加快构建“15分钟便民生活圈”,全面提升天心群众生活幸福感。

优秀的文商旅项目要从文化、场域、产品和流量下功夫

被誉为“超级文商旅IP制造机”,简名打造了长沙7up购物美学中心、东茅街茶馆等多个现象级项目

长沙晚报全媒体记者 颜家文

长沙7up购物美学中心、文和里、超级文和友、东茅街茶馆……近年来,一个又一个超级文商旅IP从长沙崭露头角,迅速走红海内外。这些项目为何能一炮而红,它们的成功背后有何秘诀?谁是推动这些IP崛起的操盘手?

7日,长沙晚报记者走访了这些超级文商旅IP背后的操盘手:简名。

简名,文梦山海、东茅街茶馆创始人,曾任广州超级文和友、深圳超级文和友项目总经理。他被业内誉为“超级文商旅IP制造机”,以独到的视角和运营理念,打造了多个现象级项目。



由简名操盘的东茅街茶馆成为现象级网红。受访者供图

扫码看辣视频
简名打造多个现象级项目

在文商旅领域展现实力

2014年12月24日,长沙五一广场西南角迎来了一颗商业新星——长沙7up购物美学中心。中心引入维多利亚的秘密、杜海涛的熊先生、李敏镐代言的韩国悦诗诗吟等品牌,这座融合全球时尚品牌的个性化购物中心迅速成为长沙年轻人的潮流新地标。开业短短几个月,日均人流量突破1万人次,节假日更是高达5万人次。

作为7up购物美学中心的执行董事,简名是这一项目的核心操盘手,这是他在文商旅领域展现实力的一个开端。

2021年4月2日,深圳超级文和友开业当天便吸引了4万人排队,成为全国瞩目的新闻事件。当年6月,伴随着深圳超级文和友平稳落地,作为广州超级文和友、深圳超级文和友项目总经理的简名却提交了辞呈,成立全新品牌“文梦山海”,继续深耕文商旅产业。

今年9月20日,在芙蓉区五一商圈,由简名操盘的东茅街茶馆横空出世,短短一个多月,即火爆出圈。据介绍,该茶馆日均客流超万人,平均日单量过3000,5000平方米的面积现在是完全不够用。

IP制造的简名方法论

成功打造一个又一个文商旅超级IP,简名的秘诀是什么?“文商旅项目的成功需要天时地利人和,绝不能强推。”简名说道,以东茅街茶馆为例,若在2019年推出,可能难以取得同样的反响。而当下经济、消费习惯正好吻合,茶馆完美契合市场的刚性需求,成功实现了文化、社交和商业的高度融合。迎合了消费刚需,解决了社交需求,还有深厚的文化属性,可谓恰得其时。

简名认为,优秀的文商旅项目需要从文化、场域、产品和流量四个维度下功夫。好比烧烤,流量是竹签,用它串起文化、场域、产品。这是过去10年他打造商业综合体时一直在遵循的逻辑。

“做项目时,首先是要明确项目的文化属性,长沙7up的文化属性是潮流美学,超

在网红长沙实现“造红梦”

简名,本名简欢跃,湖南益阳人。1982年生,湖南师范大学中国哲学硕士。在加入文和友前,他长期深耕于商业综合体、文旅行业。

大学毕业后,简名先后在长沙、深圳等地闯荡,但兜兜转转,他最终选择在长沙落地生根,并成功实现了自己的“造红梦”。

“长沙既有深厚的文化积淀,又具备现代传播的强势能力,是文商旅IP成功的天然基石。”简名认为,长沙得天独厚文化底蕴、强大的媒体资源以及与生俱来的“网红气质”,为文商旅IP的打造提供了丰沃的土壤。

“另外,在全国来说,长沙也非常适合创业,房价低,教育等综合优势强,非常宜居,还有营商环境也非常优良。”谈及未来,简名期待以更多创新项目为长沙的文旅产业注入新活力,同时将长沙的文商旅品牌推向更广阔的舞台。