

频频上榜，湖南人为啥这么会做零食

不断创新探索新型商业模式，使得湖南人掌控零食店品牌全国十强半壁江山

长沙晚报全媒体记者 曹开阳

胡润研究院近日发布2024胡润中国食品行业百强榜。榜单显示，在与酒水、饮料、乳制品、肉制品、调味品等诸多行业生产企业的同台共舞中，长沙的休闲零食生产企业盐津铺子和绝味食品再度上榜。

爱吃辣椒的湖南人爱吃零食容易理解，但又为啥这么会做零食？在全国零食行业，湖南究竟占据着怎样的地位？湖南零食行业的背后有着怎样的故事，又应该会有怎样的未来？



一位顾客在零食专卖店选购。长沙晚报全媒体记者 曹开阳 摄

荣誉上榜，湖南零食规模做得大

2024胡润中国食品行业百强榜是胡润研究院第四次发布这一榜单。榜单中，盐津铺子以150亿元的企业价值排名第65位，绝味食品则以100亿元的企业价值排名第83位。其中盐津铺子持续专注休闲食品行业，坚持自主制造，今年前三季度实现营业收入38.61亿元，同比增长28.49%，归属于上市公司股东的净利润4.93亿元，同比增长24.55%。绝味食品是一家以休闲肉制品产销，以及连锁加盟体系的运营和管理为主营业务的公司，今年前三季度，其实现营业收入50.15亿元，归母净利润为4.38亿元，同比增长12.53%。

跨界与酒水饮料乳制品等巨无霸型生产企业对比尚能赢得一席之地，如果直接在零食流通领域PK，人们才会发现湖南零食企业做得有多大。本月更新的《2024CNPP零食店行业十大品牌榜中榜名录》显示，零食店品牌全国十强中，注册在湖南的竟有4家之多，分别是排名第一的零食很忙、排名第六的爱零食、排名第七的零食优选和排名第九的戴永红。另外，考虑到排名第五的零食有鸣老板也是湖南人，湖南竟掌控了中国零食品牌TOP10的半壁江山。

其中，零食很忙于2023年11月与赵一鸣零食合并成立鸣鸣很忙集团后发展更加迅猛，至今年6月，全国门店数已突破1万家，覆盖全国除西藏、新疆、青海及港澳台以外的所有省份，成为中国

零食连锁行业首个突破万店规模的企业。今年，零食很忙先后在长沙打造了“超级零食很忙”“零食很忙”“零食很忙”“零食很忙很大也很辣”一系列主题概念店，围绕品类细分创新业态模式，“大零食”成了长沙文旅消费的一张新名片。

由来已久，湖南零食味道做得好

湖南人会做零食首先得益于作为鱼米之乡得天独厚的自然环境，以及基于历史渊源的口味饮食习惯。

谈及在零食赛道的创业，盐津铺子董事长张学武告诉记者，在他小时候，家里长辈就懂得用食盐腌制梅子、生姜制造零食的方法，且当地人几乎家家都做。可以说，正是这样的记忆让他走上了从传承到创业的道路，也正是这样的氛围成就了湖南人会做零食的基因。

按类别划分，如今湖南制造的零食主要有豆制品、小麦制品、大米制品、肉制品四大类。豆制品方面，武冈香干名闻天下，但武冈作为全国最大的豆制品胚子（半成品）供应基地，以其“乳酸菌点浆”独门秘技日均加工300吨黄豆却鲜为人知。据了解，这一技术已被盐津铺子、劲仔食品等大型零食生产企业采用。

小麦制品方面，岳阳平江麻辣王子近年来风生水起，年营收已突破10亿元大关。大米制品则以旺旺食品长沙望城基地为代表，上世纪80年代，旺旺食品落子望城，一举成为当时望城县的纳税

第一大户。而肉制品方面，则以生产辣卤味鸭脖等产品的绝味食品，以及生产劲仔小鱼等产品的劲仔食品担纲。

可以说，湖南制造的零食门类齐全，量大管饱，让湖南的零食流通企业得享近水楼台之利，这又反过来促进了湖南零食制造企业的发展。去年12月18日，盐津铺子控股与零食很忙、赵一鸣签署战略合作投资协议，其中，盐津铺子控股向鸣鸣很忙集团投资3.5亿元，由此谱写了一段湖南零食制造企业与零食流通企业携手共进的最佳话。

放眼未来，湖南零食品牌做得久

频频上榜折射出了湖南人在中国零食产业链上所做出的贡献，也反映出湖南人在中国零食赛道的江湖地位。但，显然这不是终点。

今年，盐津铺子成绩斐然，旗下品牌与六必居联名，创新六必居麻酱味魔芋素毛肚，深受年轻消费者喜爱，上半年全国销量第一（欧睿权威认证）；发布皇皇品牌，建立中国规模最大的鸭鸭养殖基地，并牵头制订、发布可生食鸭鸭蛋团体标准，上半年全国销量第一（欧睿权威认证）。盐津铺子品牌总监黄翠兰表示：“公司将不断加强产品研发、智能制造、全产业链掌控、品牌和渠道渗透，让消费者享有安全、美味、健康的品牌零食。”

劲仔今年推出鸭鸭蛋专业品牌“七个博士”，并上新多个行业首创型产品，

包括富含DHA高钙高蛋白的劲仔深海鳀鱼、丰富叶黄素无抗可生食的七个博士溏心鹌鹑蛋、零添加短保周鲜鲜平江酱干等，业绩增速稳居A股休闲食品板块第一梯队。劲仔食品董秘丰文姬表示，公司将持续聚焦休闲食品、禽类制品和豆制品等优质蛋白健康品类，继续夯实食品蛋制品品类领先地位，满足消费者多样化健康化需求。

今年是绝味食品战略升级之年，公司相关负责人表示，将着重调整门店和加盟商结构，推动品牌升级、进行数字化转型，努力适应宏观形势的变化和卤味市场的新格局。

“其实湖南零食企业，特别是零食流通企业的成功，根源在于新型商业模式（如社区团购、零食专卖店等）在湖南的不断探索，生根发芽，直至根深叶茂，其中折射出的正是湖南人‘心忧天下，敢为人先’的血脉特质。”长沙市零售商业行业协会秘书长彭遥义在接受记者采访时表示。

在零食赛道占据C位的湖南零食制造、流通企业，进一步发展需要直面哪些问题？彭遥义认为，湖南零食企业需要进一步加强品牌服务意识和能力，职能部门也应该加强管理，尽快出台规范性管理条款。“从国外的成功经验看，但凡百年老店都会以品牌和品质为重，我们希望，在良性的市场竞争中，在可能继续出现的企业合并中，湖南零食企业能‘化零为整’，涌现出一批值得消费者信赖与尊敬的百年老店。”

党建领航，窗口内外绽放文明之花

长沙市房屋交易管理中心坚持“支部建在窗口”有效推进文明创建与业务工作深度融合

孙占锋

房屋交易管理工作关乎经济社会高质量大局，关系人民群众切身利益，是促进交易安全、规范市场秩序、维护住房民生的重要保障。在新时代背景下，长沙市房屋交易管理中心坚持“阳光交易、数智交易、人文交易、清廉交易”的理念，依托党建赋能，把贴心服务从窗口之内延伸到窗口之外，不断加强房地产领域监管和服务，规范房地产市场行为，切实维护人民群众合法权益，促进房地产市场健康平稳发展，走出一条兼具长沙房屋交易特色和时代气息的文明之路。

窗口内外，暖心服务传递文明有温度

“我爸爸生病卧床，行动不便，但办理撤销网签业务必须本人验证，怎么办？”前不久，市民刘先生在外求学的孩子请假来到市房屋交易管理中心窗口咨询。网点工作人员考虑到他家实际困难，迅速为其开辟“绿色通道”，次日安排两名工作人员，上门为他的父亲提供了撤销网签业务的验证服务。

“足不出户就能办成事，你们真是设身处地用心为群众办实事啊。”事后，刘先生感慨道。像这样的上门服务，该中心近两年已开展数十次，赢得服务对象赠送的16面锦旗和22封表扬信。

11月中旬，市房屋交易管理中心芙蓉区政务中心网点的工作人员周云芳在审核某楼盘的网签备案资料时，敏锐地发现材料中的关键信息存在遗漏和错误。她迅速与开发企业取得联系，明确发现问题，并建议其撤回、重新整理再提交。当天，她又加班加点对重新提交的资料进行仔细复审，并在当天顺利完成备案工作。

如今，市房屋交易管理中心工作窗口的里里外外，不仅是业务办理的场所，更是文明传播的前沿阵地，让矛盾化解、让群众满意，言谈之间，文明之花绽放。



市交易中心开福区政务中心网点党员先锋岗陈玉婷正在为服务对象办理业务。受访者供图

党建赋能，筑牢文明创建根基有深度

近年来，长沙市房屋交易管理中心以党建为引领，以“党建+服务”为载体，创建“支部建在窗口上”特色党建品牌，不断推动党建和业务深度融合，推行“一网通办”，真正把服务做到群众心坎上。

目前，市房屋交易管理中心总支部委员会，下设4个党支部，有102名党员。通过引导广大党员发挥先锋模范作用，中心设置“共产党员示范岗”“巾帼文明岗”“长沙市学雷锋志愿服务站”，引导党员在工作中当先锋、作表率、立新功，让全体党员干部职工得到潜移默化的党性素养提升。

如今，走进市房屋交易管理中心的网

点窗口，整洁明亮的环境、摆放有序的宣传资料，首先映入眼帘。而最引人注目的，当属那一个个“共产党员示范岗”“长沙市学雷锋志愿服务站”等标识牌。据悉，该中心先后获得全国建设系统“文明服务示范窗口”等60余项全国及省市级荣誉，连续15年保持“全国文明单位”称号。

此外，中心积极投身公益活动，向外传递文明力量。在宁乡坝塘镇繁荣村，该中心党总支的帮扶工作开展得有声有色；与麓丰社区结对共建时，从垃圾分类宣传到关爱孤寡老人志愿服务，处处都有中心工作人员忙碌的身影。

创新驱动，优化系统规范交易有力度

为深入落实数字住建的要求，市房屋交易管理中心全力打造“长沙市房屋交易线上线下一体化服务平台”，以区块链、大数据、人工智能技术为“基石”，构建“1+3+N”模式，打破数据“孤岛”，形成磅礴发展动能。

新房交易方面，中心持续推进预售资金“全额全程、流向流量、监测监管”模式，借助线上监测与线下监管“双剑合璧”，1476个监管账户如同1476个“安全卫士”，通过系统累计核实处理数百条报警事项，真正做到房屋交易全周期监管，为维护市场健康、提振市场信心、如期顺利交房提供了要素支撑和坚强保障。

存量房交易方面，按照“一份合同打通关、一套数据办全程”思路，中心不断优化升级存量房交易系统，打通业务全流程，规范合同备案流程和合同范本，买卖双方实现即时办理、网上办理、不见面办理，极大提升了服务效能，保障了交易双方的合法权益。4月1日，长沙多部门联合印发《关于进一步规范存量房交易秩序的通知》；10月

8日，长沙个人买卖住房交易网签备案后即可线上缴税的业务流程正式启用，对存量房市场形成了全体系优化、全流程提质、全要素保障的监管服务格局。

今年以来，中心全面落实房产交易类执法改革要求，着力构建房产执法工作体系和运行体系，确保执法监管有力有序。4月份在全市房地产经纪行业专项执法检查行动中，把中介管理、房源核验、履约管理等作为执法重点，检查近5000人次、300家门店，责令整改42家门店，下架和整治失效房源23万余条。当前，中心正在全面实施“冬日暖阳”执法专项行动，通过送法治、送服务、送帮扶，努力营造主体诚信、行为规范、阳光透明、安全快捷的房屋交易市场环境。

正是长沙市房屋交易管理中心这支队伍，肩负着规范房屋交易秩序、护航房地产市场平稳发展的重任，同时以文明创建为底色，一步一个脚印，用汗水与智慧浇灌出文明之花，绘就了一幅业务与文明交相辉映的绚丽画卷。

《2024职场人健康保障报告》发布

“提薪掉胆”的职场人一边熬夜一边买保险

长沙晚报12月19日讯（全媒体记者刘捷萍）12月18日，职场社交平台脉脉联合互联网保险优选平台蚂蚁保，共同发布《2024职场人健康保障报告》。调研数据显示，超过80%的职场人保持着每年体检的好习惯，收入越高体检频次也越高，为自己和家人购买的保险数量也越多。蚂蚁保平台的数据显示，平台上46%的80后、90后的第一份保险是健康险，晚上10时是80后、90后投保健康险

的最高峰，“一边熬夜一边买保险”成为青年职场人的投保特点。

该报告深度调研了2009位职场人在家庭、健康和保障上的状态。

报告显示，受访职场人普遍对自身健康状况较为满意，平均自评8分。在各年龄段中，30岁至35岁的职场人的自评低于平均分，同时这个年龄段的每年多次体检占比最高，达到33.7%。

职场人对健康和风险的重视，促

使他们更加注重体检。调研发现，超过80%的受访职场人保持着每年体检的好习惯，其中有近27%的人1年体检2次到3次以上。不仅如此，近四成职场人表示，会在体检前刻意调整作息和状态，只为换一份“低风险”报告单。颈椎病、结节、脱发是最常见困扰职场人健康的三大问题。

蚂蚁保和脉脉的这次调研显示，收入越高的职场人，对健康和风险的重视意识也会更高；不仅会增加体检频次，更

热衷购买保险。这种现象被网友调侃为“提薪掉胆”。数据显示，在高频体检的职场人中，年收入50万至100万元的职场人占比高达47%，他们为自己和家人持有三份以上保险的占比高达53.8%。

报告显示，加班似乎成为职场人考虑保险的催化剂之一：工作时长8小时以内的职场人，持有保险的比例为65.8%；工作8小时以上的职场人，这一比例则超过80%。



社会主义核心价值观

富强 FU QIANG	民主 MIN ZHU	文明 WEN MING	和谐 HE XIE
自由 ZI YOU	平等 PING DENG	公正 GONG ZHENG	法治 FA ZHI
爱国 AI GUO	敬业 JING YE	诚信 CHENG XIN	友善 YOU SHAN