

# 湘茶出海 老品牌迸发新活力

## 湖南茶产业在外贸领域谋求从原料茶出口到品牌茶出口、从茶产品输出到茶文化输出的战略转型

长沙晚报全媒体记者 周辉霞

茶为国饮。近年来,随着消费需求不断升级,茶山上的绿叶子成了“黄金叶”,处于欣欣向荣发展的“黄金期”。伴随国家“双循环”战略的提出,更为广阔的全球大舞台,无疑是中国茶产业发展的新蓝海。近日,有着74年历史根基、36年发展历程的湘茶老品牌“合作”茗茶,焕然一新重回大众视野。这一次,它以中高端成品茶的姿态,谋求将发展触角沿“一带一路”沿线伸展,引领湖南茶在国际市场崭露头角,以实现高质量发展。

### 走出去是机遇也是必选项

“合作”品牌发布会近日在长沙召开,吸引了中国茶叶流通协会会长、全国茶叶标准化技术委员会主任委员王庆、中国工程院院士、湖南师范大学党委书记、校长刘仲华等众多业内专家、学者前来品鉴交流。

对于广大消费者来说,“合作”似乎有些陌生。湖南省茶业集团党委书记、董事长周重旺介绍后,记者才知道其颇有来历:“合作”品牌起源于1950年,当时在湖南省供销社体制下,湘茶产业开始了研究、种植、生产与销售工作。1988年,湖南省供销社授权湖南省茶业集团注册“合作”品牌商标。

在该品牌首店人民东路店,记者看到,门店以连锁店形式推出,产品名称也以“合作”之意为延展,分别有“志合”“和合”“六合”“1950”等系列,将品牌起源、志同道合、和气生财等元素嵌入其中。

记者了解到,这个复活新生的老品牌,发展定位比其他品牌茶、名优茶,更有一份推动湘茶产业高质量发展的使命感:为湘茶走向全球舞台拓荒开路,引领湘茶出海向产业价值链高端迈进。

在国家“双循环”发展战略下,走出去,在湘茶人看来,是机遇也是必选项。

12月初,来自越南胡志明市的商业

零售连锁经营商Linh Vu一行来到长沙考察茶产业,寻求茶品牌合作商。他与湘茶的结缘始于年初在胡志明市召开的一次国际食品博览会。他在展会上比较详细了解湖南茶产业的整体情况、茶产品质量体系、茶产品的价格特色等情况后,便有了这次进一步加强合作的到访和考察。

“东盟十国发起的《区域全面经济伙伴关系协定》2022年正式生效后,越南客商在考虑更换供应商,以降低贸易成本。我们全产业链生产销售以及高端成品茶的经营模式,正适应了客户的需求,这也让我们看到走出去的机会在哪里。”湖南省茶业集团副总经理王彩艳说。

随着国内茶产业的发展,茶叶产量持续增长,到全球市场去抢滩,是各个茶产区不可忽视的议题。统计显示,过去10年,全球茶叶的消费量以每年3.5%的速度增长,人均茶叶消费量以2.5%的年度增速提升。这种增长在发展中国家和新兴经济体中尤为明显,如东亚、非洲、拉丁美洲和加勒比地区。

出口海外市场也一直是湘茶提升产业综合产值的渠道之一,但这一次又有所不同。记者了解到,湖南省过去同许多茶产区一样,以出口粗加工的毛茶为主,量不小但价不高。复兴并推出“合作”品牌,则是在探索走出一条出口成品优质品牌茶的路线,到产业价值链的中上游去提升茶产业的价值。

### 抢滩海外市场,老品牌有新优势

如果从目前全球经济的温度、复杂国际形势下开拓海外市场的难度来看,似乎湘茶谋求更大的海外市场并不是一个好时机。

记者查阅中国海关数据了解到,今年上半年,中国内地茶叶出口量17.20万吨,较2023年同比减少1.67%,出口额6.55亿美元,较2023年同比减少22.41%。

在茶叶出口不如预期的情况下,湘茶如何去占据有利的位置、开发有效益的市场?对于这个问题,周重旺信心满满。

信心之一来自龙头企业多年沉淀下来的产业发展模式优势。

作为湖南省茶产业的龙头企业,湘茶集团从种植、制作、包装、销售、研发到茶文化传播,构建起全产业链发展的优势。以重要的生产源头为例,101个茶园基地总面积达到65万亩,其中14.5万亩通过六项国际认证,无论是作为食品还是农产品,它都有优质的原材料保证,以及规模化生产的成本优势。

信心之二来自供应链优势。

近年来,随着“一带一路”倡议的提出和共建的深入,在中国与沿线国家茶叶贸易加深的过程中,越来越多的湖南茶通过这趟“便车”走向海外市场。例如,湘西十八洞黄金茶在2023年10月首次出口香港,今年4月份,南岳云雾茶首次出口俄罗斯。

湘茶集团作为湖南省最为主要的茶叶出口企业,自1956年成立以来,在过去数十年的经营中,已经将销售的触角和产品延伸至全球126个国家和地区,年出口额超过8000万美元。在海外的亚马逊、沃尔玛、eBay等跨境电商平台同样进行了入驻。而今推出品牌茶走向海外,有多元的渠道、多年的经验和市场的资源打底,心态上也更为从容。

自盛唐以来,中国茶就经丝路销往海外,因为它不仅是一种饮品,更是一种文化的传承。王彩艳表示,“合作”品牌的推出,代表着湖南茶在外贸领域要实现从原料茶出口到品牌茶出口,从茶产品输出到茶文化输出的重要战略转型,力争通过3年时间在全球市场将终端门店网点铺设到5000家,以湖南茶会世界友。



行深智能的“无人车”方阵。受访方供图

# 60辆长沙造多功能无人小车 “集结”上海

长沙晚报12月22日讯(全媒体记者 朱泽寰)日前,60辆“无人车”落地上海奉贤区,投入到配送、零售、市政等多个城市应用场景中。这些“无人车”均来自长沙经开区企业行深智能,作为今年新晋的国家级专精特新“小巨人”企业,该公司旗下系列无人车已在东莞、三亚等90多个城市的开放及封闭道路上完成部署运营。

### 拥有L4级别自动驾驶能力

在上海临港南桥科技城,一群名为“小白”“小黄”的无人配送车正忙碌地穿梭于街道之间,它们的任务是将南桥科技城的快递准确无误地送达指定的楼栋停靠点。

尽管无人配送车个头不大,容量却不容小觑。“小白”“小黄”车一次性最多能装300件,承重高达400公斤,续航100公里。”行深智能有关负责人介绍,这些无人配送车专为末端物流配送设计,拥有L4级别的自动驾驶能力,配备了车规级传感器、控制器和多样化的监控设备,云端系统能够实时监控车辆的位置、速度和胎压等信息,在特殊情况下还能进行远程控制,“在正式上岗前,它们都经过了严格的硬件和整车环检验”

测,安全又可靠。”目前,奉贤区已经有20台无人配送车投入使用,并和快递小哥成为了亲密的合作伙伴,它们在南桥科技城和汇丰名都多驿站附近每天配送1000至1500单快递。无人配送车每次满载100至200件快递,装满后操作发车,配送车将自动配送到楼栋的固定停靠点,快递小哥再将快递配送至具体地址。

### 无人零售车招手即停

平时在上海之鱼、泡泡公园等景区游玩时,渴了饿了怎么办?以前需要自己四处寻找小卖部或者便利店买水买零食,现在,只需招手,无人零售车就能提供丰富的商品供游客选购。

这些无人零售车上岗以后,不仅能够提供“蹲点式”服务,也能根据云端数据分析,在景区人流密集区域灵活移动,“溜达着”服务。只需招手,无人零售车便会停下。宽敞又透明的大展示柜,能一览无余地看到车上售卖的水和食物,通过手机扫码支付,即可获得选中的商品,整个操作过程非常简单。就像一家可移动而且

还没有售货员的“便利店”,十分便捷。上海奉贤区已经部署了30台无人零售车,它们分布在上海之鱼、九棵树、南桥科技城、南桥汽车站、交警支队三大队等多个景区和办公园区。

在南桥科技城,水泥路旁的绿化带常常落叶满地,传统的人工清扫既费力又耗时,而且需要不断巡检以保持环境整洁。无人清扫车的出现打破了了这一局面。

据悉,这群专为清扫马路而生的“特种兵”,最快只需8分钟,就可清扫完长达一公里的道路。“满电状态下可持续工作8小时,清扫里程14至16km,相当于扫35圈标准田径场。”行深智能有关负责人表示,无人清扫车配备了4个大扫把,加上超大吸力,边行进,边冲刷,边清扫,除尘降尘的同时,自动“捕捉”途经之处的各种垃圾。

值得一提的是,它们还能遥控自动举升倾倒垃圾,避免二次污染。当有人靠近时,清扫车会立即停下并避让,反应迅速。工作时还能播放提示语,提醒行人注意避让和保持环境整洁。

## 文体

责编/郑湘平 美编/吴志立 校读/李乐

## 培养发掘青少年人才,全省300余对人马组合“骑聚”长沙

# 跑马溜溜的场上,一队溜溜的少年

长沙晚报12月22日

讯(全媒体记者 赵紫名)21日至22日,2024年湖南省马术联赛(第二站)暨“奔跑吧·少年”2024年长沙市青少年“快乐之星”U系列马术比赛在长沙县湖南超级马术俱乐部举行,联赛有200余对人马组合参赛,U系列有100余对人马组合参赛。

2024年湖南省马术联赛(第二站)由湖南省体育总会指导,湖南省马术运动协会主办,“奔跑吧·少年”2024年长沙市青少年“快乐之星”U系列马术比赛由长沙市体育局指导,长沙市马术运动协会主办。两项比赛均设盛装舞步和场地障碍两个大项,含个人赛和团体赛。两项比赛中相同级别小项比赛同时进行,分别计分、分别排名。

21日上午进行的场地障碍快步地杆赛,参加的大都是刚入门不久的运动员。小选手们需要按照指定线路,在规定时间内一个跨过地杆,就算完成比赛。今年6岁的李子铤练习马术才2个月的时间,个头还不到马背高,但也是稳稳当当地完成了比赛。“她自己坚持要参加比赛,虽然是慢一点,但完成得还不错。”李子铤的家人表示。

到了下午的90cm级别障碍赛,则是有了有一定训练基础的选手参加。选手们骑着马飞跃过一个又一个的障碍,展现出满满的自信和勇气。今年10岁的汪十安参加了这个级别的比赛,他表示自己很喜欢骑马:“我练马术快两年了,一

### 小骑手马背上展风采

开始接触就觉得很好玩,然后就坚持了下来。这项运动带给我很多积极影响,包括身体和心理。未来我希望能够参加更多比赛,去更远的地方参加比赛,并拿到好成绩。”

### 长沙马术“踏”出新方向

们也开始在全国的马术比赛中崭露头角。”湖南省马术运动协会常务副主席、长沙市马术运动协会会长陈旭迪表示,2023年7月,长沙市青少年马术队通过预赛,成功晋级第一届学青会马术项目的决赛圈,实现了长沙马术乃至湖南马术零的突破。

“现在,我们在通过各种比赛、项目进学校、与企业联动来加强这项运动的推广,打破传统观念,将其做成全民普及的运动,像这一次的学青会马术比赛就是首次加入全市的青少年U系列比赛中。”陈旭迪还介绍,马术已经列入了明年即将进行的长沙市第十一届运动会

的比赛,我心理上变得更成熟了,能够从容处理比赛带来的压力。未来,我想站上奥运会的舞台,代表中国拿到冠军。”

参加本次比赛的选手中还有一位代表长沙市参加过去年的第一届全国学生(青年)运动会,他就是15岁的陈钰涵。继去年学青会上有过上佳表现后,陈钰涵今年又在多项全国比赛中登上领奖台,为长沙、为湖南争得了不少荣誉。“通过多次

的比赛项目当中,此外,马协还将争取更多国际马联和中马协的比赛落地长沙。”这样可以进一步提升全省、全市马术运动的人口基数以及参与度,加强俱乐部之间交流,推动马术人才的培育、提高骑手竞技水平,带动长沙马术、湖南马术继续快步向前。”

21日至22日,2024年湖南省马术联赛(第二站)暨“奔跑吧·少年”2024年长沙市青少年“快乐之星”U系列马术比赛在湖南超级马术俱乐部举行。长沙晚报全媒体记者 邓迪 摄



## 留学生非遗馆里包饺子

长沙晚报12月22日讯(通讯员 宋林 全媒体记者 郑湘平)山水洲城长沙以开放包容的姿态迎接全球游客,成为世界各地游客向往的旅游目的地。在12月21日冬至之时,中南大学国际教育学院的24位留学生来到长沙非物质文化遗产体验馆包饺子、捏面人。

擀面皮捏褶皱,留学生们对饺子这一中国传统美食的制作方式产生了浓厚的兴趣。蒸汽腾腾间,大家亲手制作的饺子新鲜出炉,“我知道饺子在中国传统文化中意味着团圆,我很喜欢大家围坐在一起包饺子的氛围,这让我感觉很温馨。”一位留学生品尝着饺子兴奋地说。随后,各位留学生来到长沙非遗馆二楼学习体验长沙面塑,大家聚精会神地模仿着老师的步骤和手法,在制作中加上自己的小巧思,捏出形态各异、憨态可掬的熊猫面塑。在充满传统特色的体验活动中,留学生们率先感受了“冬至大如年”的浓厚氛围,以他们的亲身体会发出邀请:欢迎全世界的朋友今年春节来长沙过年遇见更美好的中国,体验非一般的长沙。

与此同时,长沙非遗馆同步策划的一场以“世界很近 非遗很潮 遇见美好 冬至迎春”为主题的长沙非遗体验日活动也在这里举行。活动当天,长沙非遗馆前坪人声鼎沸,各地游客和市民纷纷驻足,共同感受冬至这一传统节日的浓厚氛围。活动分为三个主要部分:冬日暖集、冬日趣玩和冬日艺韵。

在“冬日暖集”环节,非遗市集琳琅满目,展示了众多具有湖湘特色的非遗产品。郭福媛小钵子甜酒清香甘甜,老少皆宜,麻姑井糯米黄酒酿造技艺所出品的佳酿也成为游客首选伴手礼;由糯米、桂圆肉、红枣、莲子等多种材料蒸制而成的火官殿八宝果饭,以其软糯香甜的口感吸引了不少游客驻足品尝;长沙棕叶编、棕垫制作技艺、核雕制作技艺、长沙皮影戏等非遗技艺项目也纷纷亮相,为非遗传承人提供了展示与销售的平台,让游客在购物的同时,也能感受到传统文化的魅力。

“冬日趣玩”环节则更加注重游客的参与性和互动性。在长沙剪纸区级代表性传承人周斌老师的带领下,游客们剪出一个一个饱含美好寓意的“福”字窗花;现场的糖画摊也勾起了大家甜蜜温暖的童年记忆,不少游客流连在摊前,学着画出“冬至”字样的糖画,还有长沙谜语、传统和香制作技艺等免费传习活动,引来自五湖四海的游客朋友们在一片欢声笑语中亲手体验非遗制作的乐趣。

“冬日艺韵”环节,长沙皮影戏省级代表性传承人朱国强老师为游客们带来了《孙悟空大战蜈蚣精》《杨家将》两出精彩的剧目,热闹锣鼓声一开场就引来大批观众,独特的表演形式和精湛的制作技艺赢得了阵阵掌声。



扫码看辣视频 鲜衣怒马少年郎

同城通 分类信息 生活资讯全覆盖 为您服务全天候 电话:0731-82205305 Q:800083498 微信:长沙同城通 刊登资讯不出门 手机平台服务

商业资讯 公告声明 前沿品牌广告 湖南智慧科技有限公司 长沙雨花区韶山路478号 下列证件声明作废 ●吴世朋遗失 33032519710515 4519号C1驾驶证,声明作废。 遗失声明 华润湖南瑞格医药有限公司遗失开具给凤凰县人民医院的增值税普通发票6份,发票号码:04424916、03508827、03508911、00884498、00881473、00881154,特此声明。