

# 主产区丰收,车厘子价格美丽

## 进口车厘子到货量逐渐迎来高峰,元旦前后一周将是低价窗口期

长沙晚报全媒体记者 周辉霞

单J不到30元每斤(一斤等于500克)、3J每斤价格50元挂零,记者24日走访各大水果品牌门店、水果批零市场看到,水果摊位C位已由智利进口车厘子接棒。相比往年,让消费者高攀不起的“果中贵族”车厘子,今年降价来得更早、降幅更大。受访的水果经营者喊话消费者:想要吃得痛快,赶紧抓住元旦前后一周的低价窗口期。



车厘子摆上水果店的C位。长沙晚报全媒体记者 周辉霞 摄

### 价格整体相比往年同期低三成左右

“今年车厘子的价格好,要货问货的顾客非常多。”在火炬路一家社区团购店里,记者看到,“J车厘子到货”的消息挂在了门口显眼处。

“J”是英文单词“Jumbo”的缩写,意为“extremely large”,中文可翻译为“特大的”或“巨型的”。智利车厘子按直径大小,以“J”为级别进行区分,一般分为六个级别,直径对应的标准分别为L级24mm以下,XL级24mm到26mm,J级26mm到28mm,JJ级28mm到30mm,JJJ级30mm到32mm,JJJJ级32mm以上。

这家店的老板介绍,相比一个月前新鲜上市的车厘子,现在车厘子的货源充足,一天一个价,价格整体相比往年同期要下落三成左右,像3J规格的车厘子5斤整箱的价格是360元左右,单J规格的最便宜的是5斤130元左右。

每年的冬季,山姆会员店的车厘子是消费者的心头牵挂。记者在该品牌岳麓店看到,近两斤装的车厘子用透明塑料盒包装着,一颗颗圆润饱满,显得格外诱人。907克装的每盒99.9元。

消费者李女士对于今年车厘子市场变化的感受是,往年要到农历腊月二十三、二十四才能买到28元每斤的双J产品,今年出现较大降幅的时间提前了许多,消费者能够享受平

价消费的时间也更长了,更有口福了。

### 进口车厘子到货量逐渐迎来高峰

对于今年车厘子产品市场价格的变化,水果连锁品牌“百果园”国际采购事业部副总经理欧广强分析,今年整体价格走势比去年相对走弱一些,因为去年整个早期产区受到极端天气的影响,早期产品产量比较低,导致上市的首批产品价格不菲,也挤压了中晚期产品的上市时间。随着运输成本较低的海运车厘子陆续到达中国口岸,市面流通的货量越来越多,降价在所难免。

近年来,在RCEP等全球贸易政策红利的推进下,越来越多进口水果进入百姓人家。毛家桥水果批发市场档口老板李强对于今年车厘子消费变化的一大感受是,消费者更懂行了,“往年一来,就问几个J,今年开始挑品种了”。目前国内市场上热销品种包括桑提娜(Santina)、雷尼尔(Rainier)、拉宾斯(Lapins)、科迪亚(Kordia)等。桑提娜目前是顾客

最喜欢的品种,受到懂行的顾客追捧。

目前,我国的车厘子主要依靠进口。据报道,2023年我国车厘子进口额约186亿元,这一数据比2019年的96.9亿元近乎翻倍。主要货源国是智利,2023年进口的金额达到178.74亿元,占全年车厘子进口额的96%。2024年智利的车厘子种植面积达到110万亩,产量将达到创纪录水平,预计出口量将比上一产季增长50%,其中约90%将发往中国。此外,阿根廷、新西兰、澳大利亚等国家也有一部分进口车厘子供应。

那么,下一阶段车厘子的市场行情会如何走?欧广强介绍,随着“双节”的临近,进口车厘子的到货量逐渐迎来高峰,价格会随着到货量的增加进一步下跌,预计在元旦左右会接近一个稳定的低谷。但到春节前两周,送礼场景的需求增加,预计整个价格会慢慢提升,尤其是小件装、礼盒包装的大尺寸等级的车厘子,会在春节期间表现亮眼。

# 让碳材料“飞入寻常百姓家”

## 湖南东映碳材料科技股份有限公司领跑高性能中间相沥青基碳纤维细分领域

陈星源

一卷其貌不扬的碳纤维丝,一块薄薄的碳纤维板,却是桎梏产业发展的核心材料,你能想象吗?走进位于湖南湘江新区的湖南东映碳材料科技股份有限公司(以下简称“东映碳材”),总经理叶崇介绍,被誉为“黑色黄金”的高性能中间相沥青基碳纤维,因量少而价高,曾是许多领域“用不起”的存在。

让“黑色黄金”走向大众化,是东映碳材不变的使命。七年来,企业深耕沥青基碳纤维领域,通过原创技术突破,实现了中间相沥青基碳纤维的批量生产,建成了50吨/年中间相沥青基碳纤维生产线,拥有从原料到纤维产品的全流程自主知识产权,填补了国内产业化空白。

### 技术突破,解决“难得有”的困境

“我们主要的价值是解决‘有’和‘无’的问题。”谈及东映碳材的“前半生”,叶崇总结道,这个看似简单的抉择,背后是对高新技术的久久为功、持续突围。

从原丝类型划分,碳纤维主要分为聚丙烯(PAN)基、沥青基和粘胶基三大类。其中,沥青基碳纤维拥有高模量、高导热、优良特性,然而在东映碳材诞生之前,国内面临着“难得有”的困境。

“国外只有三家在做这款材料,我们从原材料到设备、成品,一直都是封锁的。”叶崇回忆道,20年前该纤维的售价在3000元~4000元一公斤,而其最初的原料油浆的价格只需几千元一吨,沥青基碳纤维价格昂贵且供不稳定、频频涨价,使得大规模使用难以维系。

秉承着“想做成事”“想做大事”



东映碳材工作人员正在对碳材料进行研究。受访企业供图

的使命担当,2017年,湖南大学、湖南省科技厅与技术团队三方共同出资成立了东映碳材,力争成为国内第一家、世界第四家批量稳定生产中间相沥青基碳纤维的基地,打破日美在该领域的技术垄断,为航空航天、国防工业等行业提供原材料保障。

从工艺流程再到设备,东映碳材一步一个脚印,最终实现了全过程的国产化替代。核心技术是最大底气,企业自主研发的“中间相沥青基制备工艺流程”,能将成分复杂的油浆制成沥青,杂质含量仅为10ppm;在纺丝过程中,将沥青纺到细度仅为10微米(约头发丝的1/7),连续长度可达几千米,甚至上万米。

### 产能升级,迈向“随意用”的未来

2020年,东映碳材荣获国家科学技术进步二等奖,成为沥青基碳纤维领域唯一获此殊荣者。尽管技术已达到国际领先水平,但在产量上,与国际市场仍有差距。如何实现产能与效益的“双丰收”?东映碳

材把目光投向了民用市场。

叶崇介绍,沥青基碳纤维不只用于“高大上”的军工、民用领域也有“用武之地”。“比如手机屏幕的支撑板,需要轻薄能导热,现在用的钛合金、聚丙烯基碳纤维,性能都不及沥青基碳纤维。”

如今,扩大产能和降低成本成了东映碳材的“必修课”。在产能方面,预计在湘江新区新建百吨级的沥青基碳纤维生产线,建成后总产能达到200吨以上,赶超国际水平,且价格同步大幅下降;在降低成本方面,企业与中石化合作投建了400吨/年的中间相沥青生产线,实现原材料的自主可控。

对东映碳材而言,长沙银行是其“战略合作伙伴”之一。自2017年结识以来,长沙银行始终给予贴心服务,2019年企业融资受挫时,更是创新专利抵押贷款,授信两千万元助其渡过难关。未来,在互相信赖的基础上,双方的合作有望更深入、更全面。

# 以“硬举措”保障 建筑施工本质安全

## 长沙持续推进建筑施工安全生产治本攻坚三年行动落地见效

长沙晚报全媒体记者 陈焕明 孙占锋

眼下,长沙迎来低温雨雪冰冻天气,给建筑施工安全生产带来不利因素,同时叠加岁末年初建筑工地赶工期,给施工安全管理带来不小挑战。日前,长沙市住建局深入推进冬季安全生产大检查,加强安全生产风险防范应对措施,重点检查冬季施工安全措施落实情况,及时消除事故隐患,保障施工现场安全可靠。

今年以来,市住建局大力推进建筑施工安全生产治本攻坚三年行动,全面推动建筑施工领域安全生产十条举措落地见效,不断完善安全监管体制机制,加强隐患排查整治,做到“隐患见底、问题销号”,全力筑牢建筑施工安全生产防线。今年,全市建筑施工生产安全亡人事故得到有效控制,建筑施工安全生产形势总体平稳,事故起数呈逐年下降趋势。

### 全力防范应对低温雨雪冰冻天气

气先期防范。

在天心区,住建局质安监督人员组织对坡塘安置房、长郡外国语实验中学南校区等项目开展安全生产专项检查,全力排查安全隐患。工作人员现场检查施工用电、脚手架、临边防护、消防安全、人员资质等,并对检查中发现的各类安全隐患做了详细记录。

防高坠、防冻、防滑、防火等是

冬季施工安全生产防范重点。检查组在现场检查了工地对重大危险源的监控以及是否采取有效的防冻、防滑等冬季施工安全专项措施,并要求项目部合理安排工期,遇有恶劣天气立即停止室外作业;加强值班值守,加大工人宿舍的火灾防控巡查力度和加强临时用电管理,谨防“小火亡人”、一氧化碳中毒等消防安全事故和漏电、触电事故发生。

### 推出小散工程安全生产系列“硬举措”

安全交底,必须采取有效防护,必须防范支撑失稳。针对防坍塌,必须遵守拆除流程,必须执行先支后挖,必须严控随意堆载,必须确保架体稳定,必须保障结构安全等。如何严防建筑施工群死群伤事故?市建安委日前出台通知,要求房屋市政小散工程安全生产若干硬措施,针对小散工程防高坠、防坍塌、防触电、防火灾、防中毒等七个方面,各提出“五个必须”。比如,针对防高坠,要求必须实施登高禁忌,必须佩戴安全用品,必须进行

小散工程、零星作业在日常生产生活中十分常见,其作业点多、量大、面广,且规模小、工期短、从业人员素质参差不齐,存在较大安全隐患,一直都是安全监管的难点。

近日,市建安委出台《房屋市政小散工程安全生产若干硬措施》,针对小散工程防高坠、防坍塌、防触电、防火灾、防中毒等七个方面,各提出“五个必须”。比如,针对防高坠,要求必须实施登高禁忌,必须佩戴安全用品,必须进行

批等现场管控要求,形成房屋市政工程施工违法建设行为网格化巡查协同机制,全方位引导和规范责任主体安全行为。

同时,通过抓典型企业,对55家违法违规较多的建设、施工、设备租赁企业进行差别化管理、约谈、曝光;抓关键项目,对高危项目和保交楼项目重点监管,出台非法定项目网格化巡查机制;抓刚性措施执行,推动区县“十条措施”落地,开展打击“三包一挂”专项检查;抓监管案例,三包案卷评查和

# 2024胡润中国最具历史文化底蕴品牌榜发布 中华老字号九芝堂上榜

长沙晚报12月24日讯(全媒体记者 刘琼萍)24日,胡润研究院发布“2024胡润中国最具历史文化底蕴品牌榜”,100个中国内地最成功的60岁以上品牌上榜,这是胡润研究院连续第五年发布该榜单。从得分情况来看,片仔癀、贵州茅台以及同仁堂依旧位列前三,得名时间为1650年的长沙企业九芝堂排在榜单第22位。

### 100个老品牌平均170岁

从榜单整体情况来看,中国最成功的100个老品牌平均年龄达170岁,仿佛一部部承载着岁月记忆的商业史书。明清时期孕育了近百成的老品牌,明朝及以前(1644年以前)有8家,比如片仔癀和陈李济;清朝时期(1644—1912年)诞生了一半的品牌,同仁堂、五粮液和王老吉等皆在其列;1912年至1949年的品牌占比六分之一,汾酒、中茶和广州酒家等具有时代特色;1949年以后成立的品牌占四分之一,贵州茅台、黄山和高淳陶瓷等展现出新的活力。

行业分布上,中药、白酒和食品行业上榜品牌数位列前三,分别有22个、16个和14个,占据上榜品牌总数的“半壁江山”,凸显了这些行业在中国商业文化中的重要地位。

在品牌排名方面,两个中药品牌片仔癀和同仁堂,两个白酒品牌贵州茅台和五粮液,保持前四名,中国银行排名第五,前十名还包括中华、黄山、王老吉、陈李济和农业银行。上榜品牌价值中位数为76亿元,4个品牌的母公司价值超过万亿元,分别是贵州茅台、中国银行、农业银行和建设银行。

值得关注的是,此次14个品牌新上榜,其中7个进入前50名,分别是永丰源、宝源老醋坊、宋家酱园、庆丰等。

### 长沙九芝堂上榜

老字号品牌作为商业文化的传承者,备受关注。2006年起,商务部在全国实施“振兴老字号工程”,先后认定三批共1455家中华老字号,还推动各地认定地方老字号,如今全国已有3277家地方老字号,编织起深

厚的商业文化网络。

此次胡润研究院发布的品牌榜中,地域分布特点鲜明。北京和上海凭借深厚底蕴与繁荣商业生态,上榜品牌数量领先,分别有18个和11个。广东则凭借创新理念与市场活力,取代浙江跻身前三,有10个品牌上榜。

湖南长沙也有一家中药行业的企业上榜——排在第22位的九芝堂。其得名时间可追溯至1650年,前身“劳九芝堂药铺”自创立以来,专注人类健康事业,历经三百年风雨,业务从制药逐步拓展到药品零售、医院诊疗、互联网医院以及再生医学等领域,不断探索前行。2004年“九芝堂”被认定为中国驰名商标,2006年荣获“中华老字号”称号,2008年其传统中药文化被列入国家级非物质文化遗产保护目录,近年来六味地黄丸、驴胶补血颗粒、安宫牛黄丸等多个产品品种销售收入过亿元,展现出强大的品牌竞争力。

# 企业信用变“真金白银”

## “湘信贷”走进湖南湘江新区

长沙晚报12月24日讯(全媒体记者 匡小娟)“我们是科技型小微企业,研发非常烧钱”“我们决定建生产基地,购买设备需要资金”……24日上午,湖南省“湘信贷”平台融资服务进园区宣讲暨政银企对接会(湘江新区专场)在湖南湘江新区举行。省、市发展改革委相关领导,湖南湘江新区各有关部门、街道(镇)、园区以及101家有融资需求的企业代表,农业银行、湖南银行、长沙银行、招商银行等金融机构专家参加此次会议。

### 平台特色凸显,打造融资新生态

会上,湖南省发展改革委财信处相关负责人详尽阐述了“湘信贷”平台进园区的背景与深远意义。据介绍,作为全省企业融资服务的总枢纽和总窗口,“湘信贷”平台(即湖南省企业融资综合信用服务平台)致力于通过数据共享和信用评价,为中小微企业提供便捷、高效的融资服务。

“湘信贷”平台打通了企业的融资渠道,平台上丰富的产品案例,让企业能够基于企业本身业务需求匹配到更合适的金融产品。”现场,湖南红太阳新能源财务总监兼总经理助理陈汉强表示,对企业来说,该平台在企业贷款费率、融资额度以及流程简化上都有较大提升。

湖南红太阳新能源是一家专业从事太阳能光伏电池、组件、光伏发电系统工程以及光

伏应用产品的研发、制造、销售和技术服务的高科技公司。今年11月,该企业通过“湘信贷”平台与农业银行对接,提交了“湘信贷”申请,目前已获得2亿元授信。

中国农业银行湖南省分行普惠金融部专家兼副总经理石晓云表示,农行湖南省分行与湖南省发改委“湘信贷”平台首家实现“银政直连”;首家创新推出“流水e贷”并在“湘信贷”平台为企业实现一站式办理;为落实小微企业融资协调机制,首批与“湘信贷”平台实现企业申报、推荐两张清单在线传输。自小微融资协调机制启动以来,截至12月17日,农行湖南省分行累计走访客户83196户,授信金额572.6亿元,授信金额194.7亿元。

现场,“湘信贷”平台运营团队专家还向参会企业深入介绍平台的特色融资服务,通过实际案例和翔实数据,展示了平台在信用评价、融资对接、企业增信等方面的显著优势,并耐心解答企业代表的疑问。

“湘信贷”平台能够针对企业日常经营中遇到的各种融资难题,提供融资需求收集、全方位融资方案咨询、资料预审、政策匹配、授信额度评估及贷中、贷后管理等一系列服务。”参会企业代表纷纷表示,这一平台极大地增强了他们利用平台资源、寻求融资支持的信心,为推动企业发展注入了新动力。

### 政银企高效对接,共话融资新机遇

在随后举行的“湘信贷”平台园区运营服务站授牌仪式上,省发展改革委财信处相关负责人分别为长沙高新技术产业开发区、岳麓高新技术产业开发区和岳麓山大学科技城授牌。

记者了解到,今年以来,湖南湘江新区严格按照国家、省、市要求,扎实推进社会信用体系建设,目前,归集信用信息52121条,累计授信3411笔,合计578.0404亿元,放款2875笔,共计213.5902亿元;申报制造业中长期贷款(技改再贷款)2批,项目投资总额达49.9256亿元,贷款总需求22.9799亿元;推送1批科技型企

业IPO绿色通道申报,报送项目数量在全省领先……一系列卓有成效的工作举措,不断优化了湖南湘江新区的区域信用环境和营商环境,为“湘信贷”平台在湘江新区的深入推广和应用奠定了坚实基础,有效助力了中小微企业的融资与发展。

相关负责人表示,“湘信贷”平台融资服务走进湘江新区宣讲活动的成功举办,不仅显著增强了政银企三方的沟通与协作,也极大地提升了“湘信贷”平台在湘江新区的知名度与影响力。未来,“湘信贷”平台将继续深化服务内涵,创新服务模式,为湖南湘江新区乃至全省的中小微企业提供更加优质、高效的融资服务,助力企业实现高质量发展。